

РЕШЕНИЕ № 553

23 декември 2010 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 23.12.2010 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 438/ 23.09.2010 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията от 20 до 45 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ботевград, област София, за честота 107.8 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 438/23.09.2010 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15.11.2010 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 4 (четирима) кандидата за лицензия за радиодейност със следния входящ номер:

1. Галис 85 ЕООД– вх. № 029-9 от 12.11.2010 г.
2. Фондация Радио Нова Европа – вх. № 029-10 от 12.11.2010 г.
3. Фокус- Нунти ООД – вх. № 029-14 от 15.11.2010 г.
4. Радио Веселина ЕАД – вх. № 029-18 от 15.11.2010 г.

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, за разглеждане по същество са допуснати документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 23.12.2010г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Фокус-Нунти ООД

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 438/ 23.09.2010 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване; да се създадат възможности за конкурентна медийна среда

и условия за нейното развитие на регионално ниво; слушателската аудитория в региона да получи достъп до нови български радиопрограми и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Ботевград;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Ботевград, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 438/23.09.2010г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ботевград, област Софийска, за честота 107.8 MHz в следния ред:

Първо място Фокус- Нунти ООД, ЕИК 130552817

Второ място	Фондация Радио Нова Европа, ЕИК 130127467
Трето място	Галис 85 ЕООД, ЕИК 200686697
Четвърто място	Радио Веселина ЕАД, ЕИК 115164960

За класирането на ФОКУС -НУНТИ ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Целта на кандидата е създаване на активна местна структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най- широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. «Радио Фокус» поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове – поп и фолк, денс и латино, новините заемат значителна част от седмичното програмно време, и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина «Радио Фокус» има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в страната и навън. Кандидатът Фокус – Нунти ООД има достатъчно голям опит като създател на радиoproграма и като радиопроцент. «Радио Фокус» се излъчва в десетки български градове, между които Варна, Благоевград, Шумен, Видин, Смолян.

За класирането на ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Програмата вече се излъчва в София, Ловеч, Монтана, Пловдив, Варна, Бургас и др. Програмата е специализирана, музикална (рок музика). Тя разгръща музикалната си част от класическия до алтернативния и модерния рок, над 50 на сто от нея е предназначена за европейски и български произведения. Развити са ясни елементи на обществен характер в програмата; собствен стил и интерактивност. Особеностите на аудиторията на специализирания профил са посочени като се визират най-вече почитателите на «твърдата» музика.

За класирането на ГАЛИС 85 ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Радиoproграма „Фаворит” излъчва досега на тази честота в Ботевград. Добра програмна концепция – програма с местна насоченост и опити за пряк диалог със слушателите. Безспорен опит - Радио Фаворит стартира през юни 2001 г. в град Велико Търново, а през 2005 г. - и в Ботевград.

За класирането на РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:

Специализирана програма, която излъчва най-вече български поп фолк, балкански хитове и българска народна музика. Информацията за живота в региона, страната и света представяна в информационни емисии. Добър организационно-творчески план. Качеството и стандартите за производството и осигуряването на радиoproграмата, представени в технологичния проект, са защитени професионално.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София, за честота 107.8 MHz, на ФОКУС-НУНТИ ООД, ЕИК 130552817, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Султан тепе № 8, за програма с наименование “Радио Фокус” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София, за честота 107.8 MHz, на ФОКУС НУНТИ ООД, ЕИК 130552817.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Доц. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ