

РЕШЕНИЕ № 481

от 01 декември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 26.11.2009 г. и на 01.12.2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 62/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил – насочена към аудитория над 35 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев област Благоевград, за честота 94.6 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 62/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 5 (петима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. Вайтъл – И ЕООД – вх. № 029-58/ 15.06.2009 г.;
2. ТВ 2 ЕООД (сега Про.БГ Медиа ЕООД) - вх. № 029-79/ 15.06.2009 г.;
3. Община Гоце Делчев - вх. № 029-30/ 12.06.2009 г.;
4. Радио 1 ООД - вх. № 029-103/ 15.06.2009 г.;
5. Оберон Радио Макс ЕООД - вх. № 029-65/ 15.06.2009 г.;
6. Омъ 99 ООД - вх. № 029-74/ 15.06.2009 г.;

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия.

Междувременно, по сигнал от Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори (АБРО) (вх. № 029-155/ 23.09.09), за наличие на данни за несъответствие с разпоредбите на чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ на някои от кандидатите в провежданите конкурси, включително и в настоящия, СЕМ извърши проверка и установи, следното:

Съдружникът в кандидата ОМЪ 99 ООД – Елена Димитрова Илиева е и едноличен търговец с фирма ЕЛЕНА ИЛИЕВА – СТЕФАНИ, регистриран по ф.д. 369/ 2002 г. по описа на Благоевградски окръжен съд. В предмета на дейност на едноличния търговец са вписани “рекламни услуги”, видно от удостоверение за актуално състояние от 24.09.2009 г. на Благоевградски окръжен съд.

Предвид безспорно установената отрицателна предпоставка по чл. 105, ал. 4, т.7 от ЗРТ по отношение на ОМЪ 99 ООД във финалния етап от провеждане на конкурса, Съветът реши този кандидат да не бъде допуснат до класиране.

Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 26.11.2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио 1 ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 62/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Гоце Делчев;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Гоце Делчев, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, **СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 62/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев, област Благоевград, за честота 94.6 MHz в следния ред:

Първо място	РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933
Второ място	ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252
Трето място	ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910
Четвърто място	ВАЙТЪЛ – И ЕООД, ЕИК 811208462
Пето място	ОБЩИНА ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, ЕИК 000024745

За класирането на Радио 1 ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Представеният от кандидата програмен проект е за създаване на радиопрограма с информационно-развлекателен характер с културно-образователни елементи и е насочен към аудитория над 35г. Представени са аргументирано поставените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на радиопрограмата. Заявени са 90 % европейска и 80% собствена продукция, както и новини с регионална насоченост. Програмирането и подборът на музикалните изпълнения се базират на утвърдена десетгодишна практика на музикални тестове, което прави «Радио 1» лидер по слушаемост във възрастовата група над 35 години и са създали неговата постоянна и лоялна аудитория. В проведеното по поръчка на СЕМ социологическо проучване на «Маркет линкс» е отбелязано очакването от публиката в Гоце Делчев на програма, основана на ретро хитове и това решение ще даде тази възможност на жителите на града. В представените от кандидата документи са предвидени достатъчни инвестиции, които гарантират професионалното функциониране на медията. Технологичният план е без забележки. Представен е добре защитен опит в създаването на радиопрограма. Проектът е финансово осигурен, съобразно заявените програмни намерения. Спазени са и изискванията на конкурсната процедура и на конкурсните книжа относно сроковете за неговата реализация; относно качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограма и относно техническия проект. Представени са и доказателства за допълнителни услуги .

За класирането на Оберон Радио Макс ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Професионалната аргументация, представянето и защитата на програмния проект, концепция и профил не са защитени пълноценно. Ефективността на организационно-творческата структура и на плана за осъществяване на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат, не дават убедителни доказателства за задоволяване на очакванията на аудиторията. Музикалното съдържание на програмата, в рамките на специализацията на програмния профил, са представени и от други кандидати в зоната покритие, което е предпоставка за еднообразие в медийната среда и недостатъчно ефективно усвояване на честотния ресурс. Ангажиментите за финансови инвестиции за стартирането и развитието на програмата не са достатъчно разработен и защитени.

Близкосрочна, средносрочна и дългосрочна перспектива за развитието на програмата не са убедително заявени и представени.

За класирането на Про.БГ Медиа ЕООД. на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Представеният програмен проект е изграден върху внимателен анализ на вкусовете на аудиторията и ясната тенденция на фрагментиране на радиоформатите. Предложеният формат CHR е успешно наложен от оператора в страната. Амбицията да се забавлява максимално широк кръг от всички социални прослойки е добре защитена, но така структурирана, медийната комуникация е в по-слаба конкурентна позиция от класирания на първо място кандидат. Програмната схема предвижда добре структуриран и ненатрапчив информационен поток, залагащ на позитивните послания. Представената идея за синергия между телевизионната програма и интернет портала на кандидата дават белег на уникалност на проекта. Технологичните и финансови възможности гарантират проекта.

За класирането на Вайтъл – И ЕООД на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Професионалната аргументация, представянето и защитата на програмния проект, концепция и профил са защитени аргументирано, и съответстват с изискванията на конкурсните книжа. Кандидатът ще предложи на аудиторията програма със специализиран музикален профил, каквато в България не съществува - музика от кръга Easy Listening/Beautiful Music, основно в инструментални интерпретации, стилове, които рядко се срещат в българския ефир: класическа музика, българска народна музика, православна християнска музика, електронната музика, музиката от света (World Music), специалната музика за релакс и тонизиране и др. Организационно-творческата структура и плана за реализацията на програмата са разработени задоволително. Представените доказателства за техническите възможности на кандидата съответстват на изискванията на конкурсните книжа.

За класирането на Община Гоце Делчев на пето място, СЕМ взе предвид следното:

Представените от кандидата документи не са съобразени изцяло с конкурсните изисквания. Насочеността на медийната комуникация не отговаря конкретно на изискванията на специализацията на програмния профил на обявения конкурс. Представянето и мотивите за разработване на програмния проект, концепция и профил не са защитени аргументирано.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград, за честота 94.6 MHz, на **РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933**, седалище и адрес на управление – гр. София, бул. Цар Борис III № 23, за програма с наименование **“Радио 1”** и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград за честота 94.6 MHz, на **РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933**, седалище и адрес на управление – гр. София, бул. Цар Борис III № 23.

IV. Не допуска до класиране ОМЪ 99 ООД, ЕИК 130017711, със седалище и адрес на управление – гр. София, жк Люлин, бл.122, вх. А, ап.27, поради наличие на обстоятелства по чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мая Вапцарова
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ