

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-72/ 22.10.2013 г.

Днес, 22.10.2013 г., подписаният **Георги Лозанов.....**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-109/ 25.09.2013 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **“ТВ СЕДЕМ” ЕАД**, ЕИК 175093731, със седалище и адрес на управление: гр. София 1618, СО- район Красно село, ж.к. Бъкстон, бул. “Цар Борис III” № 159, ет. 11, представлявано от Десислава Тошева, ЕГН, за следното:

На 02.09.2013 г., при извършване на проверка по сигнал от Българската генерична фармацевтична асоциация (БГФарМА) относно “неправомерно излъчване на реклама на лекарствен продукт в новинарската емисия на “TV 7” на 05.08.2013 г.”, е констатирано следното:

На 05.08.2013 г. от 18:40:12 ч. до 18:43:29 ч. в информационния блок “Добър вечер, България” по програма “TV 7” на доставчика на медийни услуги “ТВ Седем” ЕАД е излъчен материал със следното аудио-визуално съдържание:

Водещата на новините Петя Стефанова казва: “След разследване на “TV 7” от миналата година **най-доброто лекарство за високо кръвно вече се продава и у нас, и в съседните страни на една цена.** Така на българите вече няма да им се налага да ходят до Сърбия, за да си купят лекарството два пъти по-евтино. Аптеките, които не работят с касата у нас обаче, протестираат, защото губят пациенти. **Има ли полза от намаляването на цената на медикамента** и за кого, ще разберем от репортажа на Моника Гаджанова и Николай Николов.”

Следват кадри от площад на град; хора, които се разхождат; във вътрешността на аптека - фармацевт и жена, която разглежда опаковка на лекарство, разговарят.

Репортерката казва зад кадър: “**Хората с високо кръвно са най-потърпевши от двойно по-скъпите лекарства в България** спрямо съседните страни. Николай Найденов живее във Видин. Преди три години за първи път търси помощ от лекар за уравнивяване на кръвното си налягане.

В кадър мъж казва следното: “Тогавата минах няколко лекарства, които опитах в началото. Докато дойда най-накрая до **“Микардис Плюс”** и според моя лекар, значи, **“Микардис плюс”** е било Мерцедесът на лекарствата за хипертония, значи – **най-доброто. И, естествено, се насочих към него”**.

В кадър се виждат две опаковки от лекарствения продукт **“Микардис плюс”** и наименованието на фирмата производител **“Boehringer Ingelheim”**, въпреки бяло листче, поставено върху горната част на опаковките. **В близък план ясно се вижда наименованието на производителя “Boehringer Ingelheim”**.

На фона на тези кадри Моника Гаджанова разказва: **“През 2011 г. обаче лекарството поскъпва двойно. Вместо 20 лв. за опаковка от 28 таблетки на Николай му се налага да плаща същата цена за 14 таблетки.** Една почивка в Сърбия помага на Николай да намери по-евтино лекарството си за кръвно в съседната държава.”

В кадър Николай Найденов казва: “Случайно минахме през, на връщане, през Зайчар и намерихме в аптеката тези, които са предназначени за сръбския пазар. Някъде около 21 лев, 21 лев излиза тази голямата кутия. Докато тука в България, ви казах, е 40 лева.” **В кадър се вижда касова бележка с наименованието на лекарствения продукт.**

Репортерът Моника Гаджанова продължава: “След разследването на “TV 7” здравната каса започва преговори с производители и вносители на лекарства. **Според българския дистрибутор на лекарството така се стига до споразумение с фирмата цената на медикамента за високо кръвно да бъде свалена на 50 процента и да се изравни с цената в Сърбия.** Тъй като България е страна от ЕС и нашите цени са референтни за европейския пазар, фирмата производител не иска промяна на цените в позитивния лекарствен списък, защото при по-ниска цена ще започне реекспорт на медикамента за страни от ЕС. **Фирмата компенсира намалението в натура или с т.нар. “рабат”.** Така в момента българите с осигуровка плащат 10 лева за опаковка от 14 таблетки от вносният медикамент за високо кръвно. А в аптеките, които не работят с касата, лекарството може да се намери на свободна продажба на старата цена от 22 лева... Дистрибуторът на медикамента у нас пък твърди, че ще продължи своята практика, докато комисията за цените на лекарствата към Министерство на здравеопазването не наложи правилото медикаментите по каса и на свободна продажба да са на една и съща цена...”

В долната част на екрана по време на репортажа има надпис: “Фармацевти срещу по-евтино лекарство.”

Съгласно чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, „скрито търговско съобщение е представянето с думи, звук или картина на стоки, услуги, наименование, търговска марка или дейности на производител на стоки или доставчик на услуги в предавания, когато с това представяне доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност, особено ако е направено срещу възнаграждение или подобно заплащане.”

Описаното по-горе аудио-визуално съдържание, включено във вечерната информационна емисия по програма “TV 7”, представлява скрито търговско съобщение по смисъла на ЗРТ – то представя с думи, звук и картина наименованието, търговската марка на лекарствения продукт **“Микардис плюс”** и неговия производител **“Boehringer Ingelheim”**. Като изтъква качества на продукта (**мерцедесът на лекарствата за хипертония, значи – най-доброто**), споменава неговата цена и показва наименованието на фирмата производител, доставчикът на аудио-визуални медийни услуги “ТВ Седем” ЕАД цели осигуряването на реклама и това представяне би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност.

Излъчването на скрито търговско съобщение е в противоречие с разпоредбите на Закона за радиото и телевизията, забраняващи скритите търговски съобщения, **с което доставчикът на медийни услуги “ТВ СЕДЕМ” ЕАД е нарушил чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо от Българската генерична фармацевтична асоциация (БГФарма) относно неправомерно излъчване на реклама до Съвета за електронни медии с вх. № НД-06-06-00-51/30.08.2013 г.

2. CD със запис на откъс от програма “TV7” на доставчика на медийни услуги “ТВ Седем” ЕАД, излъчен на 05.08.2013 г. от 18:40:11 ч. до 18:43:29 ч.;
3. Покана до “ТВ Седем” ЕАД за съставяне на Акт за установяване на административно нарушение, изх. № НД-06-06-00-51/18.09.2013 г. и обратна разписка за получаването ѝ от 19.09.2013 г.
4. Пълномощно рег. № 32574 от 25.09.2013 г. на нотариус Румен Димитров с рег. № 274 на Нотариалната камара;
5. Възражение с вх. № НД-06-06-00-51/30.09.2013 г.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-109/ 25.09.2013 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1** във връзка с **чл. 127, ал. 2** от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на “ТВ СЕДЕМ” ЕАД, ЕИК 175093731, със седалище и адрес на управление: гр. София 1618, СО- район Красно село, ж.к. Бъкстон, бул. “Цар Борис III” № 159, ет. 11, представлявано от Десислава Тошева, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал.1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ