

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 7 / 31.01.2012 г.

Днес, 31.01.2012 г., подписаният доц. Георги Лозанов - Председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 161 / 01.12.2011 г., съставен от на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу “БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ” ЕАД със седалище и адрес: гр. София, р-н “Младост”, бул. “Цариградско шосе” № 113А, ЕИК 831530194, представлявано от - изпълнителен директор, служебен адрес: София, р-н “Младост”, бул. “Цариградско шосе” № 113А, за следното:

На 12.11.2011 г. от 09:00:19 часа до 10:23:38 часа по програма ”ВВТ” на доставчика на линейни медийни услуги “Балкан Българска Телевизия” ЕАД, е излъчено предаването “Звезден прах” с водеща Ева Кикерезова. Гост в студиото е Павел Цветков. В същото предаване от 10:09:40 часа до 10:22:47 часа е излъчено скрито търговско съобщение със следното съдържание:

Водещата Кикерезова: ”Уважаеми зрители, продължаваме напред със темата за очилата, една тема, която аз чакам със голямо нетърпение. Павел, здравей, добре дошъл”

Гостът Павел Цветков: „Здравей”

Картина: В студиото върху масичка са подредени очила. В долния край на екрана се чете надпис:

*Тенденции при очилата
телефон за връзка: 02 / 975 25 55*

Водещата продължава: ”...ти като един експерт в тази област ще ни разкажеш първо за тенденциите, ето, аз съм си сложила едни очила, които са стил “Том Форд...” /намества с ръка очилата на лицето си/

Гостът: “Точно така”

Водещата: ”...но са на българската марка “Квят”, която е много пък хубава и достъпна за нашите, за, ааа, за нашите, така, способности...”

Картина: В долния край по средата на екрана се чете надпис

*Павел Цветков
собственик на фирма за очила*

Гостът продължава: ”Потребители”

Водещата продължава: ”...да, така да кажем”

Гостът: ”Да”

Водещата продължава: "... ааа, това ли е най – модерното в момента /сочи с пръст към очилата на лицето си/, всички певици, манекенки по целия свят във клипове, снимки, всички се снимат по този начин."

Гостът: "Точно така, да, във момента това е най – модерно..."

Водещата: „Аз съм много модерна тогава”

Гостът продължава: "... като не само черния цвят, разбира се и всички останали цветове”

Картина: *Камерата показва масичката с подредените отгоре очила.*

Водещата /посяга към масичката в студиото, взема един чифт и го поставя на лицето си/: "Може ли да ми отива нещо различно със, ааа..." /сваля от лицето си едните очила и взема други, които поставя на лицето си/

Гостът: "Да, червеното в момента ще ти отива със сигурност."

Водещата: "...да кажем, че това не са диоптрични очила, те са просто без диоптър, просто..."

Гостът: "Те са без диоптър, но в оптичния магазин всеки човек може да се прегледа и да си сложи своя диоптър”

Водещата, слагайки си очилата, се обръща към камерата в студиото: "Отиват ли ми? Не, тези не са моите очила, погледайки се” /смее се, връща очилата обратно на масичката/

Гостът, подава на водещата други очила: "Ето, мога да дам нещо подобно, но всичките очила, които са тук, са точно във тази форма”

Водещата, слагайки си други очила, се обръща към камерата в студиото, за да ги демонстрира на зрителите: "Йе, като учителка съм, като лошата учителка съм”, /сваля очилата/. „Разкажи ми, говори, разкажи ми нещо повече за тези очила, те няма ли шанс да ни развалят очите, въпреки че така са без диоптър”

Картина: *Камерата показва общ план на студиото, върху масичката се виждат подредените очила.*

Гостът, подавайки на водещата чифт очила: "Значи тука задължително трябва във оптичния магазин да се сложи диоптър, защото това е просто едно стъкло, което се изхвърля след това”

Водещата, поставяйки си други очила: "С кои да остана сега, де да знам, да водя предаване, с тези, тези отиват ли ми?"

Картина: *По време на разговора между водещата и госта камерата показва в близък план подредените върху масичката в студиото очила, които са различни по форма, цвят и са поставени в специални за целта кутии. В долния край на екрана се чете надпис:*

Тенденции при очилата
телефон за връзка: 02 / 975 25 55

Гостът: "Може да пробваш постоянно..."

Камерата продължава да показва в близък план масичката с очилата.

Водещата: "Ти ще ми кажеш стоп...добре”

Гостът продължава: "...да, докато някой каже. Ето примерно нещо такава, може да пробваш” /подава на водещата други очила/

Водещата: "В България някак си навлезнаха така, една мнооого, ааа, така оспорвана личност, която си има и своите фенове, и недоброжелатели, **Николета Лозанова** вкара тези очила като че ли в България, или поне в публичното пространство, ааа, започнаха ли, увеличиха ли се продажбите на този тип очила във вашите магазини?"

Картина: камерата показва общ план на студиото, вижда се масичката с очилата, и водещата, която демонстративно сваля едни и поставя на лицето си други очила, като кокетно обръща главата си към камерата

Гостът, поглежда към лицето на водещата: “Започват да се увеличават, да, със всеки ден, ето това е супер ретро излъчване...”

Водещата го прекъсва: “Тези ми харесват много”

Картина: В долния край на екрана отново се изписва надпис:

Тенденции при очилата
телефон за връзка: 02 / 975 25 55

веднага след него на екрана се изписва друг надпис:

Павел Цветков
собственик на фирма за очила

Гостът продължава: “...ааа, значи освен, че са модерни те са и доста така комфортни при носене, защото когато са модерни малките очила, малко или много те ограничават полето на виждане. Ааа, до скоро бяха модерни очила с широки дръжки отстрани...”

Картина: В долния край на екрана стои надпис:

Тенденции при очилата
телефон за връзка: 02 / 975 25 55

Водещата го прекъсва: “...роговите дръжки” /водещата си слага други очила, които кокетно нагласява върху лицето си, обръща се с лице към камерата/

Гостът продължава: “...които пък ограничават периферното зрение, и което е примерно при шофиране е много опасно, докато тези очила, които сега са модерни са по-голями, може да са малко странни, дори аз съм казвал, че са грозни във кавички, защото не всеки човек може да свикне, все пак това са очила...”

Водещата го прекъсва: “...те са малко по-екстравагантни”

Гостът продължава: “...които са носили нашите дядовци, но в момента това е модерно, хубаво и всеки, който желае да бъде модерен и актуален, трябва да има такива очила”

Водещата, слага на лицето си очилата и се усмихва пред камерата: “Може ли така да си ги нося без диоптър просто?”

Гостът: “Може, разбира се, който няма нужда от диоптър...”

Водещата го прекъсва : “...а пазят ли UV по някакъв начин, би трябвало да...” /водещата държи очилата в ръка, разглеждайки ги/

Гостът: “Значи трябва да се сложат стъкла, трябва да се сложат там стъкла, които са със UV филтър, могат да бъдат...”

Водещата го прекъсва: “Ама те си имат, бе, Павка, те блестят в зелено тука нямам зелено в мене, да, и ги...”

Гостът продължава: “...да, това е просто специално така покритие на самите плаки, това е пластмаса изкуствена, която трябва да се смени, просто, за да изглеждат по – хубаво така са направени”

Водещата: “Добре, да си говорим за тези, които са цветно стъкло”

Картина: камерата показва общ план на студиото и близък план на водещата, която пробва други очила, в долния край на екрана стои надписът:

Тенденции при очилата
телефон за връзка: 02 / 975 25 55

Гостът: “При слънчевите очила модата е същата. В момента ти взе така един квадратен модел, който също е, също има ретро излъчване”

Водещата го прекъсва: “Отива ли ми, не точно”

Гостът, вземайки други очила: “Също има ретро излъчване, но ето подобна форма, мога да ти предложа такова нещо, което е също малко странно...” /подава на водещата очилата, които тя демонстрира пред камерата/

Водещата, усмихвайки се: “...даже доста...”

Гостът: “...но изглеждаш, изглеждаш като дама от 70-те години”

Водещата: “Нали?” /сваля очилата/

Гостът: “...Да, да, това е и целта”

Водещата: “Ма, моля ти се, прическата ми е 70-те, и това въобще, аз днеска съм много ретро”

Гостът: “...иначе актуални са също и ето такива бъбрековидни форми...” /подава на водещата очила с бъбрековидна форма/

Водещата, слагайки ги: “...ми те не са май много моите...отиват ли ми по някакъв начин, горе – долу...те са си мода”

Гостът: “Значи те са по – спортни, не за...те винаги са били модерни, също така модерни са леко котешките очила...”

Водещата, слагайки ги, го прекъсва: “...и те са тип, те са тип 50-те, 60-те, нали?” /поставя ги на лицето си, усмихвайки се, се обръща към камерата/

Гостът: “Да, да, ето, това е, леко странни очила...”

Водещата го прекъсва, смеейки се: “...чувствам се като Елтън Джон да ти кажа честно” /сваля очилата и ги поставя върху масичката/

Гостът: “Това е хубавото, че странните очила, човек, който носи такива очила хората го заглеждат и може би, зависи кой какво търси” /подава на водещата следващ чифт очила/

Водещата: “Виж какво рекламno лице за петнайсе минути ти направих, ти станах тука” /смее се, поставяйки си други очила и обръщайки се демонстративно към камерата/

Гостът: “Ето, това е нещо също тука много старо като форма, но...”

Водещата, сваляйки ги, го прекъсва: “...въобще като че ли ретроto се, отново продължава да властва във модните среди” /сваля очилата/

Гостът: “Да, да”

Водещата: “Закачих си косата, добре, а да си поговорим и за това, някои хора сега ще кажат тази луда жена какво ги пробва тези слънчеви очила, като в момента е есен и зима, какво слънце има навън”

Гостът: “Ааа, може да кажем, че сега времето беше доста хубаво, последните един, два месеца, но независимо от това, през зимата трябва да се носят също слънчеви очила, защото обикновено зимата слънцето е по-ниско, ааа, UV излъчването, вредното за очите, е доста по-силно, отколкото лятото, и вече особено когато ходим на планина, там пък съвсем задължително трябва да се носят слънчеви очила”

Картина: В долния край на екрана се изписва надпис:

Грижа за очите през есента и зимата
телефон за връзка: 02 / 975 25 55

Водещата отново е поставила очила на лицето с, поглежда към камерата: “На мен ми е направило впечатление зимата много повече ме болят очите, когато има сняг и когато излезе например, отколкото лятото”

Гостът: “Да, да, значи от снега светлината се отразява и попада в окото два пъти по-силно, два пъти по –силна светлина. Затова за през зимата се препоръчват също тъмни стъкла на очилата, когато се ходи във планина, особено когато е сняг и слънце, това е задължително”

Водещата: “А докато шофираме?”

Картина: В долния край на екрана се изписва надпис:

Павел Цветков
собственик на фирма за очила

Гостът продължава: “Докато шофираме лично аз препоръчвам по-светлите стъкла, защото не винаги имаме слънце и сняг, както ако караме ски, там задължително трябва да има поне сняг, когато шофираме понякога става облачно, мрачно, хубаво е стъклата да бъдат по-светли, за да може да виждаме отдалече всякакви препятствия и препоръчвам кафявия цвят на стъклата, той е може би най-приятния за шофиране, ааа, вижда се най-ясно контрастно, образите отдалеч по-лесно можем да ги видим, така че кафявият цвят е най-добрия.”

Водещата, с очилата на лицето си: “Аз пък съм чула за зеления. Нещо сбъркали ли са със информацията?”

Гостът: “Не, зеления цвят не придава този контраст, който кафявия, защото кафявия е леко жълтеникав, а жълтия цвят като цяло примерно се използва на стрелбище, човек да вижда доста по-хубаво целта...”

Водещата го прекъсва: “...така ли, къде го слагат този жълт цвят, в смисъл оцветяват, а, очилата...”

Гостът: “Не, не, очилата, очила. Препоръчва се със жълт цвят. Примерно ловци, когато ходят на лов дори и при мрачно, облачно време, ако имат едни жълти очила всичко става по-светло”

Водещата го прекъсва: “Аз съм виждала мерника на пушките, има пушки на които, да, мерника е в жълто, точно това, където е с кръстчето.”

Гостът: “Да, но там това е вече специално покритие във самата оптика, която също има жълтеникаво – зелен оттенък”

Водещата го прекъсва: “Нали знаеш колко съм.../сmee се/, какъв лаик съм в тази област, както и да е, ааа, така, говорихме си за шофирането, **а, исках да те попитам има ли някакви рамки, които да са специални, да стават за шофиране**, защото честно да ти кажа аз имам едни очила, които са с толкова дебела рамка, че ми пречат и трябва да ги сменя, за да мога да шофирам с тях, има ли някакви изисквания.”

Гостът: “Да, значи изискване няма нито в Европейския съюз, нито никъде по света, всеки човек може да си носи каквито иска очила като форма...”

Водещата го прекъсва: “**Не, ти като човек който се занимава с оптика и с такива неща, може ли някакви съвети да дадеш?**”

Гостът продължава: “Единствено не се препоръчва, дори се забранява ако стъклата са много тъмни със филтър 4, знаем, че филтрите са едно, две, три и четири, филтър 4 се използва най-вече за алпинистите. От едно до три са перфектни и трите за шофиране, вече тука говорим за форма на самите очила, наистина не е хубаво отстрани да са много плътни, за да може да, периферното зрение да не се блокира по някакъв начин, а, много са добри поляризиращите стъкла за шофиране...”

Водещата го прекъсва: “...кои са поляризиращи стъкла?” /сваля очилата от лицето си/

Гостът: “Те са със специален филтър, който е поляризиран...”

Картина: *общ план на студиото, виждат се подредените върху масичката очила, от които гостът взема едни, за да обясни за поляризиращите стъкла, в долния край на екрана продължава да стои надпис:*

Грижа за очите през есента и зимата

телефон за връзка: 02 / 975 25 55

Водещата го прекъсва: “...ето това...не” /водещата взема от масичката чифт очила/

Гостът: “Не, значи на всеки чифт очила, значи той не се вижда, на хубавите, качествените очила е написано, ааа, които са поляризирани...” /държи в ръката си очила/

Водещата го прекъсва: “... а къде пише с кой филтър са?” /държи в ръка очила и ги разглежда/

Гостът: “Категория”

Водещата: “А, категория три, това е.../не се чува добре следващата фраза/ **Гостът:** “Категория, задължително на очилата трябва това да бъде написано.”

Водещата го прекъсва: “Категорията всъщност е филтъра”

Картина: *докато гостът обяснява качествата на поляризираните очила, надписът в долния край на екрана се сменя с друг:*

Павел Цветков

собственик на фирма за очила

Гостът: “Категорията е всъщност филтъра, да. При поляризираните очила те блокират отразяването на светлината, ако примерно шосето е мокро или има сняг отстрани, тази светлина допълнителна, която влиза в окото и ни блести, този филтър го блокира и мога да кажа, че при шофиране примерно, правени са изследвания и ако човек се движи със осемдесет километра в час, притежава такива очила, ааа, може да спре до седем метра по-рано, ако се наложи...”

Картина: *в долния край на екрана отново се появява надпис:*

Грижа за очите през есента и зимата

телефон за връзка: 02 / 975 25 55

Водещата го прекъсва: “...стига, бе...”

Гостът продължава: “...което човек може да си представи какво нещо е седем метра...”

Водещата го прекъсва: “...спирачен път, който да съкратиш”

Гостът продължава: “...спирачен път, да, да, това е автомобил и половина, да речем...”

Водещата го прекъсва: “...и това, което идва само от очилата, и от филтъра по-скоро...”

Гостът продължава: “...само от поляризирания, да...поляризиращите очила”

Водещата го прекъсва: “...аха, в този ред на мисли може ли да кажем, че вече може да се продават на пазара очила за шофиране в градски условия” /продължавайки да държи в ръката си очила/

Гостът: “Значи това са очила, поляризиращите, те могат да се използват за всичко, не само за шофиране, просто се препоръчват за шофиране. Примерно те

при накланяне на самото стъкло или на главата понякога екрана в колата, който е LCD екрана, се получава едно затъмняване, защото там има...”

Водещата го прекъсва: “...да, на мен на огледалото за задно виждане ми се получава...”

Гостът продължава: “...и примерно такива очила, да речем, са забранени за пилоти във самолети, защото ако си наклонят леко главата, някоя лампичка могат да не я виждат, че свети и може да се получи проблем. Но за шофиране това е удобно.”

Водещата: “Нашият главен оператор /сmee се/ ми казва тука във слушалката да те попитам, ааа, купил си е маркови очила, скъпи, хубави, истински, които обаче му преместват предметите, това от какво се получава?” /като държи в ръката си очилата/

Гостът: “Трудно ми е да кажа, може би трябва самите, самите стъкла да се занесат в магазина, където ги е купил, да ги проверят, това обикновено се получава при нехубавите и немарковите очила”

Водещата: “Добре, а ако не са хубави и маркови от какво се получава, от някакъв диоптър без...без да се знае”

Картина: *докато гостът обяснява качествата на очилата в долния край на екрана отново се появява надпис:*

Павел Цветков
собственик на фирма за очила

Гостът: “Значи самото стъкло, което се слага, то не е качествено. То е просто едно стъкло, без никакви филтри, без никакви защиты, това стъкло, особено ако е леко изкривено, ако самите очила не са прави, а са изкривени, ааа, тогава се получава пречупване не образа и примерно, слизайки по стълби, можем да видим, че стълбата е по-близо или по-далече. Получава се един невидим диоптър, ако гледаме отпред очилата, но когато ги носим може да се получи такова нещо”

Водещата /държи очилата в ръка/: “Един съвет за твоите, към нашите зрители, ммм, има ли нужда преди есента, т.е с настъпването на есента и съответно на зимата да се прегледат очите, някаква по-специална грижа за тях”

Картина: *в долния край на екрана се появява надпис:*

Грижа за очите през есента и зимата
телефон за връзка: 02 / 975 25 55

Гостът: “Абсолютно е задължително всеки човек, както ходи на профилактични прегледи за други неща, трябва да ходи и на очен преглед. Един път във годината всички препоръчват такова нещо, особено за шофьори, всеки, който шофира, ааа, той носи отговорност не само за себе си, но и за хората, които вози, или хората, които участват във движението, било то дори пешеходци, ааа, така че задължително е един път в годината да се прави очен преглед и съответно да се коригират очилата, ако е необходимо”

Картина: *общ план на студиото, виждат се подредените върху масичката очила, водещата взема един чифт, поставя ги на лицето си, кокетно намествайки ги с ръка*

Водещата: “Ако е носил такива доскоро, ако пък не, ще си купи, ето много модерни и красиви рамки, слагам си очилата, за да завърша предаването, благодаря ти много, че ни гостува, благодаря ти много, че ни светна за тенденциите...”

Гостът: “...благодаря ти и аз...”

Водещата го прекъсва: “... тези ми отиват, нали?”

Гостът: “...да”

Водещата, с очилата на лицето си: „Добре, уважаеми зрители, благодаря ви и на вас, че бяхте със нас. Надявам се ви е било приятно и интересно. Гледайте ни отново и следващата неделя точно във 16 часа. През това време ако имате някакви критики, мнения или коментари, можете да ги споделите с мен на е - мейл адрес zvezden_prah@bbt.tv. Аз съм Ева и ви пожелавам приятни минути с програмата на „ВВТ”.”

Гореописаното аудио-визуално съдържание в предаването “Звезден прах” по програма “ВВТ” представя с думи, звук и картина стока – очила “Квят”, като по този начин доставчикът на аудио-визуални медийни услуги “БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ” ЕАД цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност.

Описаното аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение /по смисъла на чл. 75, ал. 2 от ЗРТ/, което е забранено,

с което е нарушен чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. Един брой DVD, със запис на част от програма “ВВТ” на доставчика на линейни медийни услуги “Балкан Българска Телевизия” ЕАД от 12.11.2011 г., от 09:00:19 часа до 10:23:38 часа.
2. Разпечатка от Търговския регистър, удостоверяваща актуалното състояние на “Квят” ООД
3. Разпечатка от интернет сайт www.kwiat.bg , в който е представена информация за гостуването в предаването “Звезден прах” на Павел Цветков-собственик и управител на фирма за очила “Квят”
4. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение на доставчика на линейни медийни услуги “Балкан Българска Телевизия” ЕАД изх.№ 19-00-307/25.11.2011г.
5. Възражение срещу съставения акт.

Като проверих акта с оглед неговата законосъобразност и обосновааност и след като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ “БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ” ЕАД със седалище и адрес: гр. София, р-н “Младост”, бул. “Цариградско шосе” № 113А, ЕИК 831530194, представлявано от - изпълнителен директор, служебен адрес: София, р-н “Младост”, бул. “Цариградско шосе” № 113А, имуществена санкция в размер на **3 000 (три хиляди) лева.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

Доц. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

Доц. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М