

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 12

от извънредно заседание, състояло се на 20.03.2013г.

ПРИСЪСТВАЛИ: Анна Хаджиева, София Владимирова, Анюта Асенова, Мария Стоянова, Георги Лозанов

Начало на заседанието 11:00 часа, водено от Георги Лозанов – Председател на СЕМ, старши специалист деловодител-протоколчик – Магдалена Сергиева

ДНЕВЕН РЕД:

1. Процедура за определяне председател и състав на Експертни комисии за провеждане на конкурси, обявени с Решения на СЕМ №: 222/2012г.

2. Доклади на Експертните комисии за провеждане на конкурси за радиодейност, обявени с Решения на СЕМ №: 185 и 186/2012 г.

Докладват: Председателите на Експертните комисии.

3. Доклади на Дирекция „Специализирана администрация – НЛРПР” относно:

а) постъпил сигнал от г-жа Стеяна Николова;

б) осъществен надзор над телепазари и спотове за тв пазар и съответствието им с изискванията на ЗРТ и Закона за защита на потребителите (ЗЗП);

д) административно-наказателни производства: АУАН №: 93, 96, 104, 107, 120/2012 г., 2, НД-01-4, НД-01-10, НД-01-11, НД-01-13, НД-01-20/2013.

Вносител: Ант. Лозенска.

Докладват: Д. Кирковска, Дор. Петрова, Е. Емирян, И. Христова, Ем. Радева, Г. Шиникова.

4. Доклади на Дирекция „Специализирана администрация – НЛРПР” във връзка с постъпили:

а) искане по реда на чл. 106 от ЗРТ от „Маки” ООД за прехвърляне на индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга № 1-033-01;

б) искания от „Фокс Интернешънал Ченълс България” ЕООД изменения на регистрациите за тв програмите „Fox Life” и „Fox”;

в) искания по реда на чл. 125н и чл. 125к на ЗРТ за регистрация за създаване на тв програми „Fox Life” (Словения) и „Fox” (Словения) от „Фокс Интернешънал Ченълс България” ЕООД;

г) уведомително писмо от „НВО” - Чешка Република за вписани промени в партидата на дружеството в Търговския регистър на Градски съд Прага;

д) искане по реда на чл. 125ж от ЗРТ за вписване на „НВО” - Чешка Република като доставчик на нелинейни медийни услуги;

е) искания за заличаване на регистрации от: „Латина Ф” ООД и „Студио Модерна България” ЕООД.

Вносител: Ант. Лозенска.

Докладва: Ем. Станева.

5. Доклад на Дирекция „Специализирана администрация – НЛРПР” относно изпълнението на чл. 32, ал. 6 от ЗРТ.

Вносител: Ант. Лозенска.

Разни.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема дневния ред.

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Процедура за определяне председател и състав на Експертни комисии за провеждане на конкурси, обявени с Решения на СЕМ №: 222/2012.

Присъстват от КРС: д-р В. Божков, Д. Преображенска, К. Тилев.

Георги Лозанов поздравя представителите на КРС и отбеляза, че са налице всички условия за тегленето на жребий и определяне на Експертни комисии. Припомни регламента на предстоящия жребий и изложи последователността на провеждането му. След уточняване на подробностите, се пристъпи към процедурата. Емилия Станева прегледа и показа бюлетините с имената на членовете на СЕМ и на КРС. След, като бе установена тяхната редовност, бяха пуснати в двете кутии: червена - с имената на членовете на КРС и зелена - с имената на членовете на СЕМ.

За честота 93.0 MHz за град Нова Загора Експертната комисия е в състав: Председател: Анна Хаджиева – член на СЕМ; Зам.-председател: Никола Колев – член на КРС; членове: Георги Лозанов – председател на СЕМ, Мария Стоянова – член на СЕМ, Десислава Преображенска – член на КРС; резервни членове: Аня Асенова – член на СЕМ и Константин Тилев – член на КРС.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Доклади на Експертните комисии за провеждане на конкурси за радиодейност, обявени с Решения на СЕМ №: 185 и 186/2012 г.

Аня Асенова: За честота 92.5 MHz за гр. Димитровград

Нейното лично класиране не съвпада с класирането на Експертната комисия: на първо място класира „България Он Ер” ООД; на второ място „Метрорадио” ЕООД и на трето място „Фокус-Нунти” ООД.

Мотиви за класираня на първо място „България Он Ер” ООД: „България Он Ер” ООД притежава вече 17 годишен доказано резултатен програмен и технически опит в създаване на радиопрограма. Дружеството представя програма „България Он Ер” с общ /политематичен/ профил с тематика от икономиката, бизнеса и финансите, туризма, новите технологии, екологията, образованието и културата и други области от обществено-политическия живот. Идеята е обръщението на програмата да бъде към цялата потенциална аудитория с баланс между експертното и популярното равнище при разглеждане на тематиката. Тя ще бъде от синдикиран тип: ще съчетава собствени информационни емисии, собствени музикални територии и предавания, директно транслирани от студията на телевизия България Он Ер. Намеренията ще бъдат постигнати чрез следните решения: програмно-творческа политика, насочена към аудиторията в нейната цялост, към общия музикален интерес на различните възрасти; радиото постепенно да отстоява и развива този свой характер, поставяйки в центъра интересите и мнението на слушателите; активна дейност и реализация чрез осъществяване на значителни творчески, технологични и финансови инвестиции; Пълноценно и рационално използване на творчеството. Задачи и цели на програмата: да популяризира и утвърждава случващото се в стопанския живот , бизнеса, финансите и т.н.; да обслужва широка радиоаудитория с универсалните си медийни адреси, разположени в полето на избраното тематично съдържание и насоченост на посланията. Да удовлетворява потребностите на най-широк кръг слушатели. Предназначена е да предоставя информация, анализи, коментари, обзори, обществено значима и полезна за слушателите практична информационна продукция в рубрики и предавания; да задоволява широк слушателски интерес и вкусове чрез музикална продукция в най-популярни стилове и жанрове; да утвърждава национални и световни културни ценности, да поощрява създаването на произведения на български автори и на българско изпълнителско изкуство. Основната мисия, която си поставя радио „България Он

Ер” е да бъде активно действащ и влиятелен фактор и като част от местната и общонационалната идея да утвърждава доброто лице на България.

Мотиви за класирания на второ място „Метрорадио” ЕООД: Представеният от кандидата програмнен проект предвижда реализация на уникална програмна концепция, свързана с утвърждаване на българската музикална среда и култура. Програмата е с общ/политематичен профил, реализиран чрез специфичен радиоформат. Съдържа само българска музика и това го прави изключително важен за културната и музикална среда не само на регионално равнище но и в национален мащаб. Програмното решение музикалното съдържание на радиопрограмата да бъде изградено върху българската музика, гарантира и задоволяване на очакванията и потребностите на най-широка слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания. Поети са намерения със силно изразена обществена функция, което се доказва от поети ангажименти за осъществяване на социални кампании, благотворителни прояви и др. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначени и очаквани резултати от реализация на радиопрограмата в зоната на обслужване. Кандидатът е представил професионално изработен проект, реализиран в духа на съвременните тенденции в областта на радиокомуникацията. Организационно-творческият план предвижда професионалната квалификация на служителите. Технологичният план е с отлични характеристики. Финансовите параметри са професионално разработени. При досегашната си дейност в други региони кандидатът е извършил значителни инвестиции, което е доказателство за финансовите възможности и устойчивостта на проекта. Спазени са изискванията на конкурсната процедура за срокове за реализация– началната дата на разпространение е съобразена с темповете на развитие. Създаването на радиопрограма със заявените от кандидата характеристики, осигурява на аудиторията в града достъп до разнообразни радиопрограми.

Мотиви за класирания на трето място „Фокус-Нунти” ООД: Целта на кандидатът е създаване на активна, местна радиоструктура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираност на населението. ”Радио Фокус” поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели, музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време, и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина, радио „Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в страната и навън. Кандидатът „Фокус-Нунти” ООД има достъчно голям опит като създател на радиопрограма и като радиопродуцент. Радио Фокус излъчва в десетки български градове, между които Варна, Благоевград, Шумен, Видин, Смолян.

София Владимирова: Моето класиране също не съвпада с това на Експертната комисия. На първо място класира „Фокус-Нунти” ООД; на второ място „Метрорадио” ЕООД; на трето място „България Он Ер” ООД.

Мотиви за класирания на първо място „Фокус-Нунти” ООД: Радио „Фокус” представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензирания общ политематичен профил. Програмата е насочена за аудитория на възраст между 16 – 65 години. В нея присъстват предавания с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програмите на Радио „Фокус”. Представен е подробен анализ на социологически

данни и демографската ситуация, който акцентира върху необходимостта от реализиране на информационна програма с подчертан национален характер. Икономиката на общината е доминирана от големите производители – Неохим, ТЕЦ Марица 3, Вулкан и Климатекс, които осигуряват най-голяма трудова заетост. Кандидатът отбелязва и факта, че днес населението на общината застарява с изключително бързи темпове. Малко над 29 000 души от населението е на възраст над 50 години. Това предопределя трудна миграция, стремеж към уседналост и интерес, продиктуван и определен от местни събития. Чрез реализирането на програма „Радио Фокус” в града, център на общината, ще бъде реализиран кореспондентски пункт на радиото и едноименната агенция. Регионалните новини ще заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Чрез преките включвания и общественно-политическите информационни предавания на „Радио Фокус”, в реализираната информационна програма ще се спомага да бъде осъществяван пълноценен и ефективен обществен контрол над работата, както на депутатите, така и на всички важни и отговорни фактори в цялостния живот на региона – кмет, общински съветници и общинска власт, областна управа, служби по заетост, бюро по труда, ветеринарен контрол и т.н. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, някои етнически норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна места структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Отделено е внимание регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. „Радио Фокус” поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове – българската музика заема около 40% от цялата музика в 24 часовата програма, новините заемат значителна част от седмичното програмно време, и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина „Радио Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научат първи какво се случва в страната и навън. Технологичния план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът „Фокус-Нунти” ООД има достатъчно голям опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

Мотиви за класираня на второ място „Метрорадио” ЕООД: Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса за честота 92.5 МНз. Според степента на специализираност на комуникацията по тема, БГ радио притежава музикално информационен или общ (политематичен) програмен профил, като основна черта на профила е формата: българска музика. По адресат е насочена към цялата аудитория. Според кандидата, такъв тип музикален формат гарантира бърз растеж на аудиторията, тъй като подобно радио се конкурира директно с музикални радиостанции, които излъчват музика на език, не изцяло разбираем за по-голяма част от аудиторията. Опитът показва, че във всяка европейска страна, където някоя радиостанция се е „престрашила” да предложи изцяло национален музикален профил, последната бързо достига водеща рейтингова позиция. Подобна специализация допринася за популяризиране и укрепване на българската музикална култура, както и подкрепа на българската музикална индустрия. „БГ Радио” не само представя най-добрата българска музика от изминалите десетилетия, но и представя достъп до ефирна на нови творци, които трудно биха получили шанс за изява в други радиостанции. Кандидатът представя своя проект, като: „Алтернатива в сърцето на чалга индустрията на

България”. Алтернатива, която постепенно ще покаже, че има и друга българска музика”. Новините на „БГ Радио” се излъчват в триминутни емисии на всеки час. Новинарският екип на „БГ Радио” разчита освен на собствена информация, така и на информационните бюлетини на агенция „БГ Нес” и БТА, както и на собствена репортерска мрежа разпределена по регионален принцип. Отлично са защитени програмните намерения – предавания и разнообразие в общото звучене и посланията на медията, отговарящо на нагласите на адресата на изборния радиоформат. Степента на професионална аргументация, представяне и защита на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата е на високо ниво, като се представени убедително необходимите професионални характеристики на избрания специализиран програмен формат и начините на неговата реализация. Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

Мотиви за класирания на трето място „България Он Ер” ООД: представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Програмата на Радио „Bulgaria on Air” ще бъде с общ политематичен програмен профил. Насочена е към цялата аудитория и ще се реализира, като синдикирана – изградена от собствена информационна и музикална продукция, както и от продукция, изготвяна съвместно с Телевизия „Bulgaria on Air”, реализирана под формата на препредаване. Обръщението е към преобладаващата част от населението и удовлетворява интересите на различни възрастови, социални и културни групи към информирането и анализирането в икономическата област. Заявените намерения са да удовлетвори потребностите на най-широк кръг слушатели, като приоритетно покрие интересите на две основни групи. Едната – специалистите, пряко свързани и заинтересовани от предлаганата информация, тематика и проблематика, с предназначени за тях конкретни тематични предавания и рубрики, съдържащи професионални оценки, прогнози, коментари и др. Другата целева аудитория са слушателите от „широкото гражданство”, което се интересува от тематичните послания и желанието за повече знания. Медията ще работи и за тях, като „превежда” по-сложната материя и послания на езика на делника, което съответства на очакванията и на слушателите. Радио „Bulgaria on Air” ще реализира програмно-творческа политика, насочена към аудиторията в нейната цялост, към общия музикален интерес на различни възрасти, без да се акцентира върху която и да е от тях – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологически изследвания, приложени към документите. Новините с регионална насоченост, включително спортните, ще бъдат не по-малко от 25 на сто от програмното време, предвидено за новини. При избора и защитата на програмните намерения се отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът притежава дългогодишен опит в създаването и разпространението на радио- и телевизионни програми.

Мария Стоянова: Класирала съм на първо място „Фокус-Нунти” ООД. Освен че са представили всички документи, които са разработени подробно – подкрепям проекта, който предлага 24 часова програма. Тя включва разнообразен информационен поток във всеки час на денонощието като се редуват централни международни и местни новини, спорт, време пътна информация. Специално внимание се отделя на регионалните публицистични, културните, икономически и спортни предавания. По утвърдената програмна схема на радиоверига Фокус, в активната част на денонощието от 6 до 24ч, разпределението говор музика е 60 срещу 40%. В програмната схема се откроява и предаване за българска музика. Над 12% са новини, като голяма част от тях са с регионална насоченост. Притежаваната от това дружество информационна агенция, гарантира наситеността от актуални вести.

Кандидатът предвижда откриването на кореспондентски пункт от Димитровград и във връзка с това изграждане на студио в Хасково.

На второ място класирам „България Он Ер” – програмните документи и този път са много добре разработени. Предлага се проект, чиито адресат са всички заинтересовани от бизнеса, туризма, новите технологии и други области на общественно-политическия живот. Както и в последните конкурси, в които участва този кандидат, залага на синдикирана програма от собствена продукция и препредаване на телевизионната програма Телевизия България Он Ер и заедно с btv е другият подобен проект в българския радиоэфир. Имам резерви към това, понеже в немалките отрязъци, в които се препредава телевизионната програма, се провежда комуникация ненасочена към радиослушателите и по този начин не ги приобщава.

На трето място съм класирала „Метрорадио” ЕООД – интересен проект, като се има предвид, че е единствената програма, която представя само българска музика. Информационното ѝ съдържание обаче е застъпено доста слабо. Според конкурсните документи 85% се отделят на музиката, само 5% - на информацията, а 10% - на рекламата. Аз обаче давам предимство на политематичните формати, реализирани със застъпени говорни форми, пред тези, които акцентират върху музикалното разнообразие.

Анна Хаджиева: Класирам на първо място „Метрорадио” ЕООД; на второ място „България Он Ер” ООД; на трето място „Фокус-Нунти” ООД.

Георги Лозанов: Двустепенна е оценката на кандидатите в тези конкурси: първо Експертната комисия по точки оценява проектите по това какво е заложено в тях, програмна схема, техническо обезпечаване и пр. Второ Съветът вече съобразявайки ги в по-широк контекст включително коя програма, къде се чува, каква е икономическата ситуация, избягване на риска от „силни монополни позиции” в ефира. Втората може да стои по-субективно, но ако беше само до точките на Експертната комисия то тогава трябваше да спира цялата дейност до нея и решението ѝ да не влиза в Съвета. Напълно подкрепям мотивите на г-жа Асенова, аз съм готов да гласувам за Димитровград на първо място „България Он Ер” ООД; на второ място „Метрорадио” ЕООД; на трето място „Фокус-Нунти” ООД.

Анюта Асенова: За гр. Шабла, честота 93,0 МНz. Личното ми класиране не съвпада с класирането на комисията. На първо място „Метрорадио” ЕООД; на второ място „България Он Ер” ООД; на трето място „Фокус-Нунти” ООД.

Мотиви за класирания на първо място „Метрорадио” ЕООД: Представеният от кандидата програмен проект предвижда реализация на уникална програмна концепция, свързана с утвърждаване на българската музикална среда и култура. Програмата е с общ/политематичен профил, реализиран чрез специфичен радиоформат; Съдържа само българска музика и това го прави изключително важен за културната и музикална среда не само на регионално равнище но и в национален мащаб. Програмното решение музикалното съдържание на радиопрограмата да бъде изградено върху българската музика, гарантира и задоволяване на очакванията и потребностите на най-широка слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания. Заявените намерения със силно изразена обществена функция, което се доказва от поети ангажменти за осъществяване на социални кампании и благотворителни прояви и др. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначени и очаквани резултати от реализация на радиопрограмата в зоната на обслужване. Кандидатът е представил професионално изработен проект, реализиран в духа на съвременните тенденции в областта на радиокомуникацията. Цялостен организационно-творчески план с визия относно професионалната квалификация на служителите; технологичен план с отлични характеристики; професионално разработени финансови параметри. При досегашната си дейност в други региони кандидатът е извършил значителни инвестиции, което е доказателство и за финансовите възможности и устойчивост на проекта. Спазени са изискванията на конкурсната процедура за срокове за реализация на проекта – начална дата

на разпространение, съобразена с темповете на развитие. Фактически реализацията на проекта – създаване на радиoproграма със заявените от кандидата характеристики, осигурява на аудиторията в града да получи достъп до разнообразни радиoproграми с качествени радиоуслуги. Марката БГ Радио е символ на позитивното утвърждаване на българската култура, музика и идентичност. Радиото е получило многобройни награди за отлично качество на програмата си.

Мотиви за класирания на второ място България ОН Ер” ООД: „България Он Ер” ООД притежава вече 17 годишен доказано резултатен програмен и технически опит в създаване на радиoproграма. Дружеството представя програма „България Он Ер” с общ /политематичен/ профил с тематика от икономиката, бизнеса и финансите, туризма, новите технологии, екологията, образованието и културата и други области от обществено-политическия живот. Идеята е обръщението на програмата да бъде към цялата потенциална аудитория с баланс между експертното и популярното равнище при разглеждане на тематиката. Тя ще бъде от синдикиран тип: ще съчетава собствени информационни емисии, собствени музикални територии от една страна и предавания, директно транслирани от студията на България Он Ер, от друга. Намеренията ще бъдат постигнати чрез следните решения: програмно-творческа политика, насочена към аудиторията в нейната цялост, към общия музикален интерес на различните възрасти; радиото постепенно да отстоява и развива този свой характер, поставяйки в центъра интересите и мнението на слушателите; Активна дейност и реализация чрез осъществяване на значителни творчески, технологични и финансови инвестиции; Пълноценно и рационално използване на творчеството. Задачи и цели на програмата: да популяризира и утвърждава случващото се в стопанския живот, бизнеса, финансите и т.н.; да обслужва широка радиоаудитория с универсалните си медийни адреси, разположени в полето на избраното тематично съдържание и насоченост на посланията. Да удовлетворява потребностите на най-широк кръг слушатели; предназначена да предоставя информация, анализи, коментари, обзори, обществено значима и полезна за слушателите практична информационна продукция в рубрики и предавания; предназначена да задоволява широк слушателски интерес и вкусове чрез музикална продукция в най-популярни стилове и жанрове; в предаванията си да утвърждава национални и световни културни ценности, да поощрява създаването на произведения на български автори и на българско изпълнителско изкуство.

Мотиви за класирания на трето място „Фокус-Нунти” ООД: Целта на кандидатът е да създаде активна, местна радиоструктура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволят изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираност на населението. Радио „Фокус” поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели, музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина радио „Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и перки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в страната и навън. Кандидатът „Фокус-Нунти” ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиoproграмата и като радиопроцент. Радио „Фокус” излъчва в десетки български градове, между които Варна, Благоевград, Шумен, Видин, Смолян.

Мария Стоянова: Моите аргументи са идентични с предишното класиране, като мотивите, които надделяха за решението ми Фокус-Нунти да бъде победител е това, че кандидатът

открива кореспондентски пункт в Шабла, което за мен означава и ново работно място там. Освен това от 5 г. съвместно с Общината Фокус-Нунти прави предавания, излъчвани във варненската програма на радиоверигата, т.е. кандидатът има и опит в региона.

София Владимирова: На първо място класира „Фокус-Нунти” ООД; на второ място „Метрорадио” ЕООД; на трето място „България Он Ер” ООД;.

Мотиви за „Фокус- Нунти” ООД: Радио Фокус представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензирания общ политематичен профил. Програмата е насочена за аудитория на възраст между 16 – 65 години. В нея присъстват предавания с предимно информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програмите на Радио „Фокус”. Представен е подробен анализ на социологически данни и демографската ситуация, който акцентира върху необходимостта от реализиране на информационна програма с подчертан национален характер. В продължение на 5 години Радио „Фокус” реализира всяка седмица специализирани съвместни предавания с Община Шабла, които се излъчват в програмата във Варна. В тях се дискутират проблеми, които засягат работата на общината в различни аспекти, съобразени с годишния ѝ план – здравеопазването в селата от общината, работата на кметските наместници, реализацията на младите хора, образованието, детските градини, масовия спорт, местните занаяти и т.н. Регионалните новини ще заемат 40% от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Чрез преките включвания и обществено-политическите информационни предавания на Радио „Фокус”, в реализираната информационна програма ще се спомага да бъде осъществяван пълноценен и ефективен обществен контрол над работата, както на депутатите, така и на всички важни и отговорни фактори в цялостния живот на региона – кмет, общински съветници и общинска власт, областна управа, служби по заетостта, бюра по труда, ветеринарен контрол и т.н. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, някои етични норми за поведени и др. Целта на кандидата е създаване на активна местна структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. «Радио Фокус» поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове – българската музика заема около 40% от цялата музика в 24 часовата програма, новините заемат значителна част от седмичното програмно време, и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина «Радио Фокус» има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в страната и навън. Технологичния план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът Фокус – Нунти ООД има достатъчно голям опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

Мотиви за „Метрорадио” ЕООД: Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса за честота 92.5 MHz. Според степента на специализираност на комуникацията по тема БГ Радио притежава музикално информационен или общ /политематичен / програмен профил като основна черта на профила е формата: българска музика. По адресат е насочена към цялата аудитория. Според кандидата, такъв тип

музикален формат гарантира бърз растеж на аудиторията, тъй като подобно радио се конкурира директно с музикални радиостанции, които излъчват музика на език, не изцяло разбираем за по-голяма част от аудиторията. Опитът показва, че във всяка европейска страна, където някоя радиостанция се е „престрашила“ да предложи изцяло национален музикален профил, последната бързо достига водеща рейтингова позиция. Подобна специализация допринася за популяризиране и укрепване на българската музикална култура, както и подкрепа на българската музикална индустрия. БГ Радио не само представя най-добрата българска музика от изминалите десетилетия, но и предоставя достъп до ефира на нови творци, които трудно биха получили шанс за изява в други радиостанции. Кандидатът заявява своите намерения да представя на българското население една професионална и изцяло българска програма, която да измести „слушаемостта“ от конкурентните радиостанции, „както и да създаде предпоставки за промяна на нагласите за слушане на чалга в България“. Новините на БГ Радио се излъчват в триминутни емисии на всеки час. Новинарският екип на БГ Радио разчита освен на собствена информация, така и на информационните бюлетини на агенция „БГ Нес“ и БТА, както и на собствена репортерска мрежа разпределена по регионален принцип. Отлично са защитени програмните намерения – предавания и разнообразие в общото звучене и посланията на медията, отговарящо на нагласите на адресата на избрания радиформат. Степента на професионална аргументация, представяне и защита на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата е на високо ниво като са представени убедително необходимите професионални характеристики на избрания специализиран програмен формат и начините на неговата реализация.

Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

Мотиви за „България Он Ер“ ООД: Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Програмата на „Радио Bulgaria on Air“ ще бъде общ/политематичен програмен профил, насочена към цялата аудитория и реализирана като синдикирана - изградена от собствена информационна и музикална продукция, както и от продукция изготвяна съвместно с „Телевизия Bulgaria on Air“, реализиран под формата на препредаване. Обръщението е към преобладаващата част от населението и удовлетворява интересите на различни възрастови, социални и културни групи към информирането и анализирането в икономическата област. Заявените намерения са да удовлетворява потребностите на най-широк кръг слушатели като приоритетно покрие интересите на две основни групи. Едната - специалистите, пряко свързани и заинтересовани от предлаганата информация, тематика и проблематика, с предназначени за тях конкретни тематични предавания и рубрики, съдържащи професионални оценки, прогнози, коментари и др. Другата целева аудитория са слушателите от „широкото гражданство“, което се интересува от тематичните послания и желанието за повече знания. Медията ще работи и за тях като „превежда“ по-сложната материя и послания на езика на делника, което съответства на очакванията и на слушателите. „Радио Bulgaria on Air“ ще реализира програмно-творческа политика, насочена към аудиторията в нейната цялост, към общия музикален интерес на различни възрасти, без да се акцентира върху която и да е от тях – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологически изследвания, приложени в документите. Предаванията с информационна насоченост ще бъдат не по-малко от 15 на сто от дневното програмно време. Значително ще бъде присъствието на новини с регионална насоченост, както и на актуална информация с регионално значение в говорно-музикалните радиформи. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона.. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и

разпространение на програмата. Кандидатът притежава дългогодишен опит в производството и разпространението на радио- и телевизионни програми.

Георги Лозанов: За гр. Шабла на първо място ще гласувам за „Метрорадио” ЕООД – „БГ „Радио” още повече, че това е гранична територия и там има чужди влияния чрез радиото и би било добре българска музика да звучи. Това е радио с доказано влияние върху културната идентичност. От предоставената справка е видно, че там се чуват доста чужди радиа.

Анна Хаджиева: Класирам на първо място „Метрорадио” ЕООД; на второ място „България Он Ер” ООД; на трето място „Фокус-Нунти” ООД.

Гласуване:

За честота 92.5 MHz за гр. Димитровград:

На първо място – „България Он Ер” ООД 3 (три) гласа „за”; 1 (един) глас „въздържал се” – София Владимирова и 1 (един) глас „против” Мария Стоянова (личното ѝ класиране не съвпада с гласуването)

На второ място – „Фокус-Нунти” ООД – няма гласували.

На второ място – „Метрорадио” ЕООД с 4 (четири) гласа „за” Мария Стоянова гласува „против” (личното ѝ класиране не съвпада с гласуването).

На трето място – „Фокус-Нунти” ООД с 3 (три) гласа „за”; 1 (един) глас „въздържал се” – София Владимирова и 1 (един) глас „против” Мария Стоянова (личното ѝ класиране не съвпада с гласуването)

За гр. Шабла, честота 93,0 MHz.

На първо място - „Метрорадио” ЕООД с 3 (три) гласа „за”; 1 (един) глас „въздържал се” – София Владимирова и 1 (един) глас „против” Мария Стоянова (личното ѝ класиране не съвпада с гласуването)

На второ място - „България Он Ер” ООД с 3 (три) гласа „за”; 2 (два) „въздържал се” – София Владимирова и Георги Лозанова

На трето място, „Фокус-Нунти” ООД с 3 (три) гласа „за”; 1 (един) глас „въздържал се” – София Владимирова и 1 (един) глас „против” Мария Стоянова (личното ѝ класиране не съвпада с гласуването)

ПО ТОЧКА ТРЕТА: Доклади на Дирекция „Специализирана администрация – НЛРПР” относно:

а) постъпили сигнали от г-жа Стеляна Николова;

Антоанета Лозенска: Постъпило е писмо от гражданин с вх. № НД-05-94-00-84/07.03.2013 г., препратено и до Агенцията за закрила на детето, Федерация на потребителите в България и Националния съвет за саморегулация, в което се твърди, че разпространяваната в електронните медии реклама на ваксината “Церварикс” е манипулативна. Изготвен е доклад от експерт в дирекция „Специализирана администрация”. Съгласно ЗРТ се забранява реклама на лечение по лекарско предписание. Въпросната ваксина е ваксина, която се слага по лекарско предписание и по същество на основание ЗРТ не би могло да се наложи санкция, която да бъде стабилна от гледна точка на обжалване. Но акцентът в кореспонденцията е относно твърдението, че търговското съобщение има заблуждаващи елементи. Изтъква се, че рекламата на ваксината вмениява на родителите, които не ваксинират децата си, че са лоши и безотговорни. По повод на предишен сигнал срещу същата ваксина (вх. № НД-05-94-00-84/08.02.2013 г.) е изпратено писмо до Изпълнителна агенция по лекарствата (ИАЛ) с молба за информация по компетентност. Отговорът на ИАЛ категорично отрича информацията, че

ваксината е дискредитирана и поради това забранена в различни държави. ИАЛ е одобрила две телевизионни реклами след положителна експертиза на Експертният съвет по реклама и предварително предоставено становище за съгласие от Министерството на здравеопазването.

Мария Стоянова: Според мен рекламата е заблуждаваща - една известна личност излиза и рекламира ваксината и поради това, че е известна личност, зрителят вече по презумпция вярва на съдържанието, понеже познава въпросната известна личност. Това е подвеждащо, заблуждаващо, а отговорът на ИАЛ е направо безотговорен. През 2004 – 2005 г. имаше акция за ваксиниране на момичета с „Церварикс” в Германия и Австрия. Темата беше същата. Но не известни личности, а други призоваваха германския и австрийския народ да се ваксинира. Тогава се надигна обратната кампания, която обясни на хората да внимават, защото ваксината не е панацея - ако искате да го направят, но има риск, защото има дори смъртни случаи, в следствие на имунизацията. И тук стигаме до медиите. Къде са нашите медиите да обяснят сега това? Да изпратим писмо и до Комисията за защита на потребителите. Досегашният ми опит, като член на Съвета, с Комисията за защита на конкуренцията е неползотворен. Те с изключително бавни темпове разглеждат сигналите, подавани от СЕМ.

София Владимирова: Предлагам да изпратим писмо до всички институции с приложена листовка на ваксината. Защото в листовката ясно се казва, че ваксината защитава само от два щама на HPV, а те са 14.

Георги Лозанов: да изпратим писмата с приложена листовка и информация за кампанията в другите страни, където е породила насрещни капания.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: да бъдат изпратени писма до Комисия за защита на конкуренцията, Националният съвет за саморегулация, Комисия за защита на потребителя и Министерства на здравеопазването за компетентно мнение.

б) осъществен надзор над телепазари и спотове за тв пазар и съответствието им с изискванията на ЗРТ и Закона за защита на потребителите (ЗЗП);

Антоанета Лозенска: запозна Съвета с извършен фокусиран мониторинг за установяване съответствие на излъчените телепазари и спотове за тв пазар с изискванията в Закона за радиото и телевизията и Закон за защита на потребителите. Наблюдавани са 12 телевизионни програми с национален и регионален обхват очертани в три основни групи телевизионни програми: които включват по няколко телепазарни прозореца, разположени през цялото времетраене на програмата (без часовете през нощта); програми, в които не е установен телепазар, а само спотове за тв пазар; програми, в които не са констатирани такива форми на търговски съобщения. Изводите са че всички разпоредби са спазени. Спотовете за телевизионен пазар отговарят на изискванията от Закона за радиото и телевизията: те не нарушават целостта на предаванията и детски предавания не са прекъсвани от спотове за реклама и(или телевизионен пазар (чл. 86 от ЗРТ). Не е установен превишен обем реклама в конкретния астрономически час, когато са били включени телепазарни спотове.

Относно Закона за защита на потребителя и специално на текстовете в чл. 48, чл. 51 – 53, чл. 55, ал. 1, чл. 59 и чл. 61 – “Договор за продажба от разстояние”. В голяма част от излъчените телепазари липсва информация за стойността на пощенските или транспортните разходи, невключени в цената на продукта; за стойността на използваното (изписано на екрана или съобщено) средство за комуникация от разстояние, когато то се изчислява по начин, различен от основната тарифа и пр. – т.е. задължителните реквизити по ЗЗП. Не е маловажен и проблемът с дребния шрифт на надписите, които дават основната информация за предлаганите продукти. Прави впечатление, че “хит” в телепазарите през периода 21 – 27 февруари 2013 г. са натуралните продукти за отслабване, някои от тях – установени в хода на обширното наблюдение относно “наличие на лекарствени продукти, хранителни добавки,

популяризиране на лечения и лечебни заведения в програми на доставчици на медийни услуги”, извършено в периода 15 – 29 септември 2012 г. Такъв продукт е “Алкачофа де лаон” (“Alcachofa de laon”). След проверка в официалния сайт на КЗП е установено, че на 31.01.2013 г. към “Нелоялни практики при представяне на хранителни добавки” е качено следното съобщение: “Испания, Германия и Литва съобщават за прилагането на заблуждаващи нелоялни търговски практики при предоставянето на информация за продуктите за отслабване Lipo – 13 и “Alcachofa de laon”. По-нататък в съобщението се допълва, че продуктът “Алкачофа де лаон” се предлага, като хранителна добавка, която ... “може да допринесе за стимулиране изгарянето на мазнини”... В испанската агенция за оценка на здравните технологии няма научни доказателства както за постигане на желаните резултати, така и за безопасността на тези продукти.” Съгласно чл. 33, т. 9 от ЗРТ Съветът за електронни медии осъществява надзор и относно “защитата на правата на потребителите”. Независимо, че разглеждането на посочените примери е извън приложното поле на Закона за радиото и телевизията, на основание чл. 32, ал. 1, т. 10 във връзка с чл. 33 т. 9 от ЗРТ регулаторният орган може да сезира Комисията за защита на потребителите за цитираните случаи с телепазарите на ренде “Бьорнер” и на “Male Edge”, включително за продукта за отслабване “Alcachofa de laon”, както да се посочат и случаите при които не са изпълнение изискванията за предоставяне на информация преди сключването на договора от разстояние с определени реквизити. Предложението да бъдат сезирани Министерство на здравеопазването, Комисия за защита на потребителя и до Българска агенция по безопасност на храните относно “Алкачофа де лаон”, определян като “хранителна добавка”, доколкото има доказателства както за постигане на желаните резултати, така и за безопасността на продукта.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: да бъдат изпратени писма до Министерство на здравеопазването, Комисия за защита на потребителя и до Българска агенция по безопасност на храните за компетентно мнение съгласно предложението на Директора на дирекция „Специализирана администрация”.

д) административно-наказателни производства: АУАН №: 93, 96, 104, 107, 120/2012 г., 2, НД-01-4, НД-01-10, НД-01-11, НД-01-13, НД-01-20/2013.

Доротея Петрова докладва АУАН №: 93/09.11.2012г. съставен за нарушение на чл. 75, ал. 1 изречение първо от ЗРТ.

Георги Лозанов: Това е нещо като допълнителна услуга, която генерира приходи и се доближава до търговско съобщение.

Мария Стоянова: Готова съм с решение. Да, това е допълнителна услуга, която някой касира. Нека го обозначат и хората да знаят, че е услуга, за която плащат по 2.40 лв. В много държави, с големи и разработени медийни пазари, този тип услуга намира място в рекламния блок и това не е случайно. Гласувам за наказание.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) „против” Мария Стоянова: приема случая за маловажен и предупреждава доставчика, че при следващо нарушение ще бъде санкциониран.

Доротея Петрова докладва АУАН №: 96/12.11.2012г. за излъчване на реклама на лечение, което се предписва само по лекарско предписание, в нарушение на чл. 75, ал. 8 от ЗРТ.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: да бъде изпратено писмо до Министерство на здравеопазването за компетентно мнение.

Доротея Петрова докладва АУАН №: 104/15.11.2012г. за нарушение на чл. 17, ал. 2 във връзка с т. 27 и 33 от Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ.

Мария Стоянова: Във връзка с възражението на „БТВ Медиа Груп” ЕАД искам да ви прочета, каква информация за филма намерих в свободната енциклопедия Уикипедия. За “Суини Тод: Бръснарят демон от Флийт Стрийт” (на английски: Sweeney Todd: The Demon Barber of Fleet Street) пише, че е филм от 2007 г., режисиран от Тим Бъртън. Адаптацията, по номинирания за награда “Тони” музикален трилър на Стивън Зондхайм и Хю Уийлър от 1979, разказва викторианската мелодраматична история на Суини Тод - английски бръснар, който убива клиентите си с помощта на бръснар и подпомаган от съучастничката си г-жа Ловет и ги превръща в месни пайове. Самата телевизия, “bTV Cinema”, излъчва на 03.11. този филм от 21.00ч., а го повтаря на 04.11.2012г. от 15:40ч. От страницата на „ bTV” разбираме, че: “киноадаптацията на мюзикъла на Стивън Сондхайм и Хю Уийлър, поставен на сцената на Бродуей, разказва касапска, мрачна и същевременно комедийна история за двойка серийни убийци, които пекат пайове от своите жертви. Действието се развива във Викторианска Англия. Бенджамин Баркър е щастлив баща и добър бръснар. Животът му е променен завинаги, след като е несправедливо обвинен и осъден на доживотен затвор от влюбения в съпругата му съдия Търпин”.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: възлага на Председателя да издаде наказателно постановление.

Доротея Петрова докладва АУАН №: 107/21.11.2012г. съставен за нарушение на чл. 17а от ЗРТ във връзка с т. 11 и 13 от Критериите по чл. 32, ал. 5.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” и 1 (един) „въздържал се” Анята Асенова: приема случая за маловажен и предупреждава доставчика, че при следващо нарушение ще бъде санкциониран.

Доротея Петрова докладва АУАН № 120/28.12.2012г. съставен за нарушение на чл. 75, ал. 8 от ЗРТ.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: възлага на Председателя да издаде наказателно постановление.

Доротея Петрова докладва АУАН № 02/22.01.2013г. съставен за нарушение на чл. 17, ал.2 във връзка с чл. 10, ал.1, т 6 от ЗРТ.

Мария Стоянова: Гласувам „за” наказание и смятам, че това е недопустимо. Така се нарушават добрите нрави и практики.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” 1 (един) „против” Мария Стоянова: приема случая за маловажен и предупреждава доставчика, че при следващо нарушение ще бъде санкциониран.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: отлага разглеждането на НД-01-4, НД-01-10, НД-01-11, НД-01-13, НД-01-20/2013 за следващо заседание.

На **Мария Стоянова** се наложи да напусне заседанието.

ПО ТОЧКА ЧЕТВЪРТА: Доклади на Дирекция „Специализирана администрация – НЛРПР” във връзка с постъпили:

а) искане по реда на чл. 106 от ЗРТ от „Маки” ООД за прехвърляне на индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга № 1-033-01;

Емилия Станева докладва за постъпило допълнение към заявление за прехвърляне на лицензията.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: на основание чл. 32, ал. 1, т. 9, във връзка чл. 106, ал. 2 и ал. 3 от Закона за радиото и телевизията и чл. 5, т. 4 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, **прехвърля** Индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга № 1-033-01 от Маки ООД, на Беркк-М ЕООД, **прекрътва** действието на Индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга № 1-033-01 по отношение на Маки ООД. **Издава** на Беркк-М ЕООД, индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга № 1-067-01 с наименование „Беркк-М”, с местен териториален обхват - гр. Монтана, честота 92.6 MHz, включваща правата и задълженията по индивидуална лицензия № 1-033-01. Длъжностни лица на СЕМ да отразят промените в Публичния регистър на СЕМ. Определя заплащане на такса в размер на 2000 лв. (две хиляди лева), платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението. Да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията, която на основание чл. 106, ал. 4 от Закона за радиото и телевизията, при спазване на условията и реда по чл. 121, ал. 2 и чл. 122 от Закона за електронните съобщения, да прехвърли на Беркк-М ЕООД, разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Монтана.

б) искания от „Фокс Интернешънъл Ченълс България” ЕООД изменения на регистрациите за тв програмите „Fox Life” и „Fox”;

Емилия Станева докладва постъпилите искания.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: на основание чл.32, ал.1, т.16а и т.16, във връзка с чл. 125к, ал.3 от Закона за радиото и телевизията, **изменя** регистрацията на Фокс Интернешънъл Ченълс България ЕООД, за доставяне на аудио-визуална медийна услуга “Fox Life”, като териториалният обхват на разпространение се променя на: Сърбия, Македония, Босна и Херцеговина, Черна Гора, Албания, и Хърватия. Да се издаде ново удостоверение за регистрация, отразяващо настъпилите промени след заплащане на такса в размер на 150 лв., съгласно чл. 10 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност. Длъжностни лица да впишат промяната в Първи раздел на Публичния регистър. Да се уведоми регулаторният орган на Словения за изменението на регистрираната услуга, създавана от лице под юрисдикцията на Р. България.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: на основание чл.32, ал.1, т.16а и т.16 от Закона за радиото и телевизията, **изменя** регистрацията на Фокс Интернешънъл Ченълс България ЕООД, за доставяне на аудио-визуална медийна услуга “Fox”, като териториалният обхват на разпространение се променя на: Сърбия, Македония, Босна и Херцеговина, Черна Гора, Албания, и Хърватия. Да се издаде ново удостоверение за регистрация, отразяващо настъпилите промени след заплащане на такса в размер на 150 лв., съгласно чл. 10 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност. Длъжностни лица да впишат промяната в Първи

раздел на Публичния регистър. Да се уведоми регулаторният орган на Словения за изменението на регистрираната услуга, създавана от лице под юрисдикцията на Р. България.

в) искания по реда на чл. 125н и чл. 125к на ЗРТ за регистрация за създаване на тв програми „Fox Life” (Словения) и „Fox” (Словения) от „Фокс Интернешънал Ченълс България” ЕООД;

Емилия Станева докладва постъпилите заявления.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: на основание чл. 32, ал. 1, т. 16, т. 16а и т. 18, във връзка с чл. 125н и чл. 125к от Закона за радиото и телевизията:

I. РЕГИСТРИРА ФОКС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЧЕНЪЛС БЪЛГАРИЯ ЕООД, като доставчик на линейна медийна услуга (телевизионен оператор с: Наименование/ търговска марка – “FOX LIFE” (ФОКС ЛАЙФ)) (версия за излъчване извън Република България); Способ на разпространение – кабелни електронни съобщителни и спътникови; мрежи; Териториален обхват – Словения; Програмен профил – специализиран (развлекателен); Продължителност на програмата – 24 часа; Начална дата на разпространение – 01.04.2013 г.

II. ФОКС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЧЕНЪЛС БЪЛГАРИЯ ЕООД се задължава да създава телевизионната програма “FOX LIFE” (ФОКС ЛАЙФ) (версия за излъчване извън Република България) при спазване на общите изисквания на Европейската конвенция за трансгранична телевизия, както и на чл. 125н, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. спазване принципите на чл. 10, ал. 1, т. 1 - 8 от ЗРТ;
2. зачитане на човешкото достойнство;
3. закрила на децата;
4. спазване на авторските и сродните права;
5. предоставяне на информация на Съвета за електронни медии при наличие на мотивирано искане.

III. На основание чл. 9, т.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност ФОКС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЧЕНЪЛС БЪЛГАРИЯ ЕООД да заплати такса в размер на 2 250 (две хиляди двеста и петдесет лв.). На ФОКС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЧЕНЪЛС БЪЛГАРИЯ ЕООД да се издаде удостоверение за регистрация за създаване на програмата по т. I., в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

IV. Да се уведоми регулаторният орган на Словения за регистрираната програма, създавана от лице под юрисдикцията на Р. България.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: основание чл. 32, ал. 1, т. 16, т. 16а и т. 18, във връзка с чл. 125н и чл. 125к от Закона за радиото и телевизията:

I. РЕГИСТРИРА ФОКС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЧЕНЪЛС БЪЛГАРИЯ ЕООД, като доставчик на линейна медийна услуга (телевизионен оператор) с: Наименование/ търговска марка – “FOX (ФОКС)” (версия за излъчване извън Република България); Способ на разпространение – кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи; Териториален обхват – Словения; Програмен профил – специализиран (развлекателен); Продължителност на програмата – 24 часа; Начална дата на разпространение – 01.04.2013 г.

II. ФОКС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЧЕНЪЛС БЪЛГАРИЯ ЕООД се задължава да създава телевизионната програма “FOX (ФОКС)” (версия за излъчване извън Република България) при спазване на общите изисквания на Европейската конвенция за трансгранична телевизия, както и на чл. 125н, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. спазване принципите на чл. 10, ал. 1, т. 1 - 8 от ЗРТ;
2. зачитане на човешкото достойнство;

3. закрила на децата;
4. спазване на авторските и сродните права;
5. предоставяне на информация на Съвета за електронни медии при наличие на мотивирано искане.

III. На основание чл. 9, т.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност ФОКС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЧЕНЪЛС БЪЛГАРИЯ ЕООД да заплати такса в размер на 2 250 (две хиляди двеста и петдесет лв.). На ФОКС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЧЕНЪЛС БЪЛГАРИЯ ЕООД да се издаде удостоверение за регистрация за създаване на програмата по т. I., в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

IV. Да се уведоми регулаторният орган на Словения за регистрираната програма, създавана от лице под юрисдикцията на Р. България.

г) уведомително писмо от „НВО” - Чешка Република за вписани промени в партидата на дружеството в Търговския регистър на Градски съд Прага;
Емилия Станева докладва постъпилото уведомление.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: на основание чл. 32, ал. 1, т.16 във връзка с 125к, ал. 4 и ал. 5 и чл. 125и от Закона за радиото и телевизията вписва промени в наименованието на доставчика на медийни услуги по заявка Ейч Би Оу Чешка Република спол с.р.о. (НВО Ceska republika spol. s.r.o). Новото наименование е Ейч Би Оу Юръп ООД (НВО Europe). На Ейч Би Оу Юръп ООД (НВО Europe) да бъде издадено ново удостоверение за вписване, след заплащане на такса в размер на 50.00 (петдесет) лв., съгласно чл. 14 от ТПРТД. Възлага на длъжностни лица от администрацията на СЕМ да впишат промените, свързани с наименованието (фирмата) на доставчика и органите на управление в Публичния регистър по чл. 125к от ЗРТ.

д) искане по реда на чл. 125ж от ЗРТ за вписване на „НВО” - Чешка Република като доставчик на нелинейни медийни услуги;

Емилия Станева докладва постъпилото искане.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: на основание чл. 32, ал.1, т.16 и чл. 125ж, ал. 5, във връзка с чл.125к, ал. 2, т. 4 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията вписва в раздел Четвърти на Публичния регистър Ейч Би Оу Юръп ООД (НВО Europe), като доставчик на нелинейна медийна услуга: Идентификационни данни за лицето: Наименование: Ейч Би Оу Юръп ООД (НВО Europe); Седалище и адрес на управление Р Чехия, гр. Прага 7, Янковцова 1037/49, п.к.170 00; Представляващи: О. З. – управител; Адрес за кореспонденция: София, ул. Граф Игнатиев 53, вх. г, ет. 1. Данни за предоставяните нелинейни услуги: Медийна услуга по заявка; Видео по поръчка (Video On Demand) НВО GO. Основни параметри: Висококачествена (HD) аудио-визуална медийна услуга по заявка, която се предоставя от доставчик на медийни услуги и се разпространява като допълнение към лицензираните канали и която включва съдържание и интерфейс. Териториален обхват: Национален. Дата на стартиране предоставянето на медийната услуга: 01.04.2013 г. За издаване на удостоверение за вписване в Публичния регистър Ейч Би Оу Юръп ООД (НВО Europe) следва да заплати такса в размер на 50.00 (петдесет) лева, съгласно чл.14 от ТПРТД.

е) искания за заличаване на регистрации от: „Латина Ф” ООД и „Студио Модерна България” ЕООД.

Емилия Станева докладва постъпилото искане.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: на основание чл.32, ал.1, т.16а и т.16 и чл.125к, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, **заличава** регистрацията на Латина Ф ООД, като доставчик на аудио-визуални медийни услуги, считано от 01.04.2013 г. **Заличава** програма „Латина Ф” ООД от Раздел Първи на Публичния регистър, поддържан от СЕМ.

Емилия Станева докладва за постъпило „писмено обяснение” с вх. № НД-02 19-00-269/11.03.2013 г. от управител на Студио Модерна- България ЕООД, с което се уведомява съвета, че дружеството е преустановило създаването на програма “Top shop TV” от ноември 2011 г. Молбата им е писмото да се счита за „предизвестие за прекратяване на лиценза за разпространение на телевизионен сигнал съгласно ЗРТ”. Предвид горното и с оглед неясната воля на заявителя относно регистрацията на дружеството, предложението е да бъде уведомено Студио Модерна- България ЕООД да заяви желае ли да бъде заличена регистрацията, както и да се представи решение на компетентния орган за това.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: да бъде изпратено писмо до Студио Модерна- България ЕООД в което да бъде указано, да заяви желае ли да бъде заличена регистрацията, както и да се представи решение на компетентния орган за това.

ПО ТОЧКА ПЕТА: Доклад на Дирекция „Специализирана администрация – НЛРПР” относно изпълнението на чл. 32, ал. 6 от ЗРТ

Антоанета Лозенска да предложи да се проведе среща на работната група, във вече установения ѝ състав - с представители на ДАЗД, АБРО, БНТ, БНР, НСС, и др., във връзка със задължението по чл. 32, ал. 6 от ЗРТ - Съветът за електронни медии, доставчиците на медийни услуги и Държавната агенция за закрила на детето да сключват ежегодно в срок до 31 март споразумение за защита на децата.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: приема проект на покана.

ПО ТОЧКА РАЗНИ:

1. Проект на заявление по чл. 125н.

Емилия Станева: Във връзка с регистрационния режим по чл. 125н от ЗРТ предлагаме форма на Заявление за регистрация. Предложена е форма за заявление което да подават желаещите да регистрират програма предназначена за аудитория извън територията на Република България. Разликата между Заявлението за регистрация по чл. 125а и предлаганото за обсъждане е в полетата: Териториален обхват и Покритие; както и в документите, които следва да бъдат приложени.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: одобрява предложения проект. Същият да бъде публикуван на интернет страницата на СЕМ.

2. Проект на решение за допълнение на решение на СЕМ № РД-05-29/2013 г.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: на основание чл. 62, ал. 1 от Административнопроцесуалния кодекс и чл. 32, ал.1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията **допълва** Решение № РД – 05 - 29/2013 г., като определя А. Х. за резервен

член от страна на СЕМ в експертната комисия за провеждане на конкурса за издаване на едно разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване с национален обхват, обявен с Решение № 68/2013 г. на КРС. За решението да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията.

Материали приложени към Протокол № 12

1. Дневен ред.
2. Докладна записка от Антоанета Лозенска с изх. № НД-04-30-07-17/18.03.2012г.
3. Доклад от Гергана Шиникова с изх. № 19-00-208/22.11.2012г.
4. Доклад от Гергана Шиникова с изх. № 20- 00-150(12)/31.01.2013г.
5. Доклад от Доротея Петрова с изх. № 19-00-215 (12)/12.02.2013г.
6. Доклад от Доротея Петрова с изх. № 94-00-332(12)/26.02.2013г.
7. Доклад от Доротея Петрова с изх. № 19-00-237(12)/25.02.2013г.
8. Доклад от Доротея Петрова с изх. № НД-02 19-00-5/07.02.2013г.

ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:

Анна Хаджиева

.....

Анюта Асенова

.....

Мария Стоянова

.....

**Георги Лозанов -
председател**

.....

София

Владиминова

.....

**Старши специалист
деловодител-
протоколчик:**

.....

Магдалена Сергиева