

## РЕШЕНИЕ № 131

19 юни 2012 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 19 юни 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 39/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Петрич, област Благоевград, честота 94.1 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 39/21.02.2012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 26.04.2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от един кандидат – „Радио Веселина” ЕАД (вх. № 029-29/26.04.2012г.)

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидата. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 19.06.2012 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радио Веселина” ЕАД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 39/21.02.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Петрич;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Петрич, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## Р Е Ш И

**I. КЛАСИРА** кандидата за лицензия, участвал в открития с решение на СЕМ № 39/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Петрич, област Благоевград, честота 94.1 MHz, както следва:

### **Първо място: „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД, ЕИК 115164960**

*За класирането „Радио Веселина” ЕАД на първо място, СЕМ взе предвид:* Представеният от кандидата програмен проект - като цел, предназначение и очаквани резултати, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса на честота 94.1 MHz. Той предвижда създаване на радиопрограма със специализиран профил, насочена към градската аудитория във възрастовата група 20-45 години. Програмата ще се създава в град Петрич като 85 % от нея ще бъде музика, а 15 % говорни – основно интерактивни и репортажни форми. Кандидатът си поставя за цел да създава радиопрограма с популярна музика, съчетана с информационно- репортерска продукция с локална насоченост. „Радио Веселина Юг” ще бъде местна програма – обектите и темите ще бъдат от територията на града и с регионални адреси. Програмата ще бъде структурирана в музикални територии (предавания и рубрики) със своя специализация и характеристика. Някои от тях ще са с изразен музикален облик, други ще са подчинени на конкретна информационна тематична специализация. Предвидени са достатъчен брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в цялостното звучене и посланията на медията, и отговаря на очакванията на адресатите на избрания радиоформат. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Представената структура на медията, финансовият

и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Петрич, честота 94.1 MHz, на „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД, ЕИК 115164960, със седалище и адрес на управление – гр. София, СО- район Лозенец, ул. „Сребърна” № 21.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град град Петрич, за честота 94.1 MHz „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД, ЕИК 115164960, със седалище и адрес на управление – гр. София, СО- район Лозенец, ул. „Сребърна” № 21.

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**