

РЕШЕНИЕ № РД-05-132

25 юни 2013 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 20 и 25 юни 2013 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № 222/09.10.2012 г., изменено с Решение № РД-05-28/26.02.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Нова Загора, честота 93.0 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № 222/09.10.2012 г., изменено с Решение № РД-05-28/26.02.2013 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 03.12.2013 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от четирима кандидати – Меридиан 26 ООД (вх. № 029-157/03.12.2012 г.); България Он Ер ООД (вх. № 029-158/03.12.2012 г.); Сдружение Християнски център (вх. № 029-159/03.12.2012 г.) и Метрорадио ЕООД (вх. № 029-160/03.12.2012 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на двама от кандидатите.

По отношение на Сдружение Християнски център: Съветът е констатирал недостатъци в документацията на кандидата: към заявлението не са приложени - устав; организационно-творчески и технологичен план (като части от програмния проект); предварителни договори за отстъпени авторски и сродни на авторското права; предварителен идеен технически проект. В заявлението и в програмните документи сдружението е посочило създаване на програма със специализиран профил – религиозен (библейско християнско радио), а провеждания от СЕМ конкурс е за създаване на програма с общ (политематичен) профил. На кандидата, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, е указано да приложи изискуемите от закона и СЕМ документи. Писмото с изх. № 029-159 (12)/12.03.2012 г. е получено на 13.03.2013 г., съгласно известие (обратна разписка) на Спида АД. В законоустановения 7-дневен срок за изпълнение на указанията (на 18.03.2013 г.) кандидатът частично е отстранил пропуските и недостатъците – представил е устав; приложил е документ, озаглавен „организационно- творчески план”, който не отразява структурата и организацията на екипа, а включва анотации на различни предавания; приложил е и документ, които не представлява предварителен технически проект; декларирал е, че не му е известно да притежава авторскоправна защита музикалното съдържание, съответстващо на проблематиката на библейско християнско радио; потвърдил е и специализирания профил на програмата, която има намерение да създава. С оглед неизпълнение на указанията на СЕМ и неотстраняване в срок на констатираните пропуски и недостатъци, документите на Сдружение Християнски център за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

По отношение на Метрорадио ЕООД: Съветът е констатирал недостатъци в документацията на кандидата: към заявлението не са приложени - опис; удостоверение за актуално състояние; информация за опит; предложение за способ на разпространение; декларации по чл. 105, ал.4 и чл. 108 от ЗРТ; програмни документи; предварителни договори за отстъпени авторски и сродни на авторското права; проект на бизнес план; декларация за опазване поверителността на информацията; документи, удостоверяващи

структурата на капитала; списък на медийните предприятия, в които дружеството е съдружник или акционер; предварителен идеен технически проект; декларация за опазване на околната среда. На кандидата, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, е указано да приложи всички изискуеми от закона и СЕМ документи. Писмото с изх. № 029-160/12.03.2012 г. е получено на 13.03.2013 г., съгласно известие (обратна разписка) на Спида АД. Седемдневният срок за изпълнение на указанията е изтекъл на 20.03.2013 г. Метрорадио ЕООД не е представило допълнително никакви книжа, поради което документите му за участие са оставени без разглеждане.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 20 юни 2013 г.

Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Меридиан 26 ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № 222/09.10.2012 г., изменено с Решение № РД-05-28/26.02.2013 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Нова Загора;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Нова Загора, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;

- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 222/09.10.2012 г., изменено с Решение № РД-05-28/26.02.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Нова Загора, честота 93.0 MHz, както следва:

Първо място: МЕРИДИАН 26 ООД, ЕИК 119100019;

Второ място: БЪЛГАРИЯ ОН ЕР ООД, ЕИК 130065275;

За класирането Меридиан 26 ООД на първо място, СЕМ взе предвид:
Програма „Нова” – Нова Загора е с общ (политематичен) профил. С регионалната публицистика и информационни предавания радиото се стреми да стане част от гражданското общество чрез зачитане на националните и приобщаване към европейските ценности, както и посредник в диалога слушател- институции. Чрез програмните решения е показан стремеж за интеграция на различни социални групи – важна цел за една местна политематична медиа - предвидени са тематични предавания и рубрики за политика, култура, спорт, младежки програми, и жанрово разнообразни музикални линии. Част от структурните елементи в програмното съдържание са предназначени за привличане вниманието на децата, както и за удовлетворяване информационните интереси на групи в неравностойно положение. Кандидатът осъществява дейност на основание параграф 9а от ПЗР на ЗРТ. Опитът в създаването на програма от 2000 г., превръща програма „Нова” – Нова Загора в регионална радиостанция, стояща близо до хората, коректив на управлението, необходим бизнес партньор. Изградена е пълноценна организация на работата за постоянна връзка с аудиторията. Техническите и финансови документи са в съответствие с изискванията на конкурса.

За класирането на България Он Ер ООД на второ място, СЕМ взе предвид:
„Радио България Он Ер” е модерна, динамична програма. Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Програмата е с общ (политематичен) профил, реализирана като синдикирана – изградена от собствена информационна и музикална продукция, както и от продукция, изготвяна съвместно с телевизия „България Он Ер”, реализирана под формата на препредаване. Обръщението е към преобладаваща част от населението и цели удовлетворяване интересите на различни възрастови, социални и културни групи към информирането и анализирането в икономическата област. „Радио България Он Ер” ще реализира програмно- творческата политика, насочена към аудиторията в нейната цялост,

към общия музикален интерес на различни възрасти, без да се акцентира върху която и да е от тях. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът притежава опит в радио- и телевизионна дейност.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Нова Загора, честота 93.0 MHz, на **МЕРИДИАН 26 ООД**, ЕИК 119100019, седалище и адрес на управление – гр. Нова Загора, пл. Свобода 1. Лицензията е за програма с наименование „Нова” – Нова Загора и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Нова Загора, честота 93.0 MHz, на **МЕРИДИАН 26 ООД**, ЕИК 119100019.

IV. На основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, оставя без разглеждане документите на Сдружение Християнски център, ЕИК 119086174 .

V. На основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, оставя без разглеждане документите на Метрорадио ЕООД, ЕИК 121887866.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ