

РЕШЕНИЕ № 260 от 21.07. 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 07, 16 и 21 юли 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите за лицензия в открития с Решение на СЕМ № 180/ 21.10.2008 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Разград, област Разград, за честота 106.0 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 180/ 21.10.2008 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 30.01.2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили 6 (шест) комплекта документи на кандидати за лицензия за радиодейност за съответната честота със следните входящи номера:

Алфа радио ООД (029-05/ 30.01.2009 г.); Фокус – Нунти ООД (029-08/ 30.01.2009 г.); Романтика ЕООД (029-04/30.01.2009 г.); Балкан Българска Телевизия АД (029-11/ 30.01.2009 г.); Фондация Радио Нова Европа (029-16/30.01.2009) и Оберон Радио Макс ЕООД (029-14/ 30.01.2009 г.).

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс следните кандидати: Алфа радио ООД; Фокус – Нунти ООД; Балкан Българска Телевизия АД, Фондация Радио Нова Европа и Оберон Радио Макс ЕООД.

Документите на Романтика ЕООД са оставени без разглеждане. При проверката им е установено, че липсва отчет за приходите и разходите за 2007 г. – документ, който е част от финансовия отчет, и изискващ се на основание чл.105, ал.6, т.2 от ЗТР и конкурсната документация. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуската. Уведомителното писмо (изх. на СЕМ № 029-04-01/ 26.02.2009 г.) е получено на 05.03.2009 г. (видно от товарителница 6141825782 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 12.03.2009 г., като до изтичането му същите не са отстранени.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ и Правилника за съставяне на експертни комисии по реда на чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия.

Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, който съдържа окончателните комплексни оценки на всички кандидати.

На основание на конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на мотивите за избора на заявения радиоформат и от степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Разград;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Разград като ползватели на услугата и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 и чл. 112 ал.2 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение №180/ 21.10.2008 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Разград, област Разград, за честота 106.0 MHz в следния ред:

- | | |
|-----------------------|---|
| Първо място | Оберон Радио Макс ЕООД, ЕИК 175104252 |
| Второ място | Фондация Радио Нова Европа, ЕИК 130127467 |
| Трето място | Фокус-Нунти ООД, ЕИК 130552817 |
|
 | |
| Четвърто място | Алфа радио ООД, ЕИК 813160525 |
| Пето място | Балкан Българска телевизия АД, ЕИК 831530194 |

При класирането на кандидатите, Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководеше и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите за свое решение № 180/ 21.10.2008 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, както и радиочестотния спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

За класирането на ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД на първо място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Представените програмни намерения съдържат подробна аргументация относно целите, характера на програмата и очакваните резултати. Кандидатът Оберон радио Макс ЕООД обстойно аргументира своята бъдеща дейност по отношение на творческите, финансовите и организационните възможности.

Програмната концепция изхожда предимно от местните културни традиции и медийна среда. Това е 24 часова програма, която представя стари и нови хитове, българската музика в нея присъства значително. Тя има общ/ политематичен профил, съдържа информационни предавания и новини, както и новини с регионална тематика. Не са пренебрегнати интересите на младежката аудитория – специално място имат предаванията за високи технологии и интернет- култура. Музикалните линии са един от факторите, който разширяват полето на слушателските предпочитания към програмата.

Това е действаща местна програма, която излъчва на територията на гр. Разград на основание §9а от ДР на ЗРТ. Тя познава местния пазар и неговата медийна картина. Поддържането на радиооператори, които работят в дадения град, развиват неговия пазар, създават медийна среда и специфична слушателска аудитория е устойчива политика на СЕМ в проведените досега радиоконкурси.

СЕМ изхожда най-вече от опита, който има една местна радиопрограма, от нейната познатост на градския слушател, от отличната ѝ информираност по отношение на градските проблеми, на традициите, обичаите, особеностите на социалната демография и медийна картина. Заявените намерения и цели на програмата са насочени най-вече към местната аудитория. Нейният подчертано местен характер изпълнява социално- интегративни функции и задачи - като информация и образование, култура и развлечение.

Представеният проект е изцяло удовлетворителен по отношение на заявените финансови и технически възможности. Изискванията за качество са спазени и не предизвикват възражения. Техническият проект отговаря на всички необходими условия, на които трябва да отговаря едно съвременно радио.

Планираните приходи от реклама и заложените инвестиции са напълно реалистични. Кандидатът Оберон Радио Макс ЕООД има необходимият медиен опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

За класирането на ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА на второ място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Програмният проект съдържа подробни намерения, цели и очаквани резултати. Програмата «Z- Rok» има за целева група слушателите в активна възраст - между 25 и 55г. Тя разгръща музикалната си част от класическия до алтернативния и модерния рок, над 50% от нея ще бъде предназначена за европейски и български произведения. Профилът на програмата е общ/ политематичен, но рок музиката преобладава, като заедно с нея са застъпени още информационни предавания, новини, регионални новини, актуални предавания, образователни, детски и младежки, предавания за хора със специфични възможности.

Развитието в този район на модерно и динамично радио, в чиято музикална част преобладава съвременната рок музика е сериозно предизвикателство. Този радиоформат има традиции в българската музикална среда и подчертан интерес от страна на младите и динамични хора. Съчетаването на тези особености с характеристиките на говорните и новинарските елементи в програмата правят този радиоформат интересен за региона.

Сумата на предвидената инвестиция е 66 хил. лв. Технологичните и бизнес намерения са професионално защитени. Фондация Радио Нова Европа има достатъчно голям медиен опит – програма «Z-Rok» излъчва в градовете София, Пловдив, Бургас, Варна, Видин, Велико Търново, Хасково, Плевен, Стара Загора, Ямбол и Монтана.

За класирането на ФОКУС-НУНТИ ООД на трето място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Това е радиoproграма с общ/ политематичен профил, в нейните основни комуникативни цели влиза подробното информиране на слушателите с новините на деня - от света, страната и региона. «Радио Фокус» търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели, музикалната част от програмата съдържа разнообразни стилове- поп и фолк, данс и латино. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време, което е основна отличителна особеност на «Радио Фокус». Подчертаната ориентация към голям обем новини и актуални предавания, към предлагане на повече регионални новини влиза в конкурентната ниша на националните радиoproграми – например «Хоризонт» и «Дарик радио», които също подробно отразяват местните събития. Това особено се отнася до регионалната програма на БНР – «Радио Шумен», която има отдавнашни традиции и несъмнено е една от най-добрите регионални програми в този район. По тези причини «Радио Фокус» ще влезе в оспорвана конкуренция с националните програми и едва ли ще предложи на слушателите достатъчно нови неща, които съществено да го отличават от другите програми.

Кандидатът залага елементи на местна програма, която ще се осъществява от екип съставен от пет човека. В предложените документи има несистемност в разработването на програмната концепция и програмният профил. Превес има аналитичната част на региона, което не е пряко свързано с отговора на въпроса каква ще бъде новата радиoproграма и как ще отговори на силния натиск на другите политематични радиоформати. В програмната концепция се поставя акцент предимно на възможностите в областта на новините и информацията, които има информационна агенция Фокус. Технологичните и финансовите възможности са реалистични и не предизвикват възражения.

Кандидатът Фокус-Нунти ООД има опит като създател на радиoproграма и като радиопродуцент. «Радио Фокус» се излъчва в десетки български градове, между които Варна, Шумен, Благоевград, Видин и Смолян.

За класирането на АЛФА РАДИО ООД на четвърто място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Програмният проект, който «Алфа радио» предлага спечели в редица други радиоконкурси в градовете Айтос, Велинград, Габрово, Монтана, Самоков, излъчва още във Варна, Шумен и Добрич. Програмата «Алфа радио» се отличава с някои интересни решения, но те едва ли са толкова подходящи за радиосредата в гр. Разград, която е наситена с много радиостанции, с общ/ политематичен профил като «Хоризонт» на БНР, «Радио Шумен» и програма «Христо Ботев» на БНР, «Дарик радио», и радиoproграми с подчертана музикална ориентация като «Енджой», «Оберон». Не бива да се подценява стремежа на «Алфа радио» да представя местния живот, традиции и обичаи, да развива местната радиокомуникация, но тя влиза в пряка конкуренция с другите национални радиoproграми. Под въпрос е дали включването на местно съдържание в програмата ще съответства на заявените програмни намерения и профил.

Широката музикална палитра, която «Алфа радио» предлага включва поп и рок музика, модерен и автентичен фолк, шлагерна музика, стари градски песни. «Алфа радио» залага най-вече на хитовата музика, която заема значителна част от общия обем музика.

Кандидатът предлага редица професионални решения и подробен организационно – творчески план. Финансовият и техническият план не предизвикват възражения. Медийният опит на «Алфа радио» не се поставя под съмнение - и като създател на радиoproграма и като радиопродуцент.

За класирането на БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ АД на пето място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Представеният проект за радиoproграма с наименование «Балкан българско радио» се основава на съвместните продукции с екипа на «Балкан българска телевизия», който се намира в гр. София. Така радиoproграмата на практика ще повтаря голяма част от телевизионната програма ВВТ, което едва ли е уместно от гледище потребностите и интересите на радиоаудиторията в гр. Разград.

Представената програма има общ/ политематичен профил, тя предвижда новини и букет от разнообразни предавания, голямата част от които ще се произвеждат в гр.София, което поставя под въпрос нейният местен характер. За нуждите на гр. Разград, в който живее смесено население, и в който има плътна радиосреда и медийна картина , най-подходяща е местна радиoproграма, която изцяло е обърната към живота, традициите и всекидневието на местното население, към неговия мултиетнически и мултикултурен характер.

Темповете на развитие са представени ясно, инвестиционната политика на бъдещата радиoproграма дава гаранции за високо качество.

Кандидатът има опит като телевизионен оператор, но няма опит като радиооператор, което го поставя в по-слаба позиция от другите кандидати. Спазени са изискванията към техническата документация. Добър финансов план.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Разград, област Разград, за честота 106.0 MHz, на ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252, седалище и адрес на управление - град София, ул."Проф.- Николай Михайлов" № 6, ет.2, ап.13, за програма с наименование **Оберон** и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Разград, област Разград, за честота 106.0 MHz, на ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252, със седалище и адрес на управление – град София, ул."Проф.- Николай Михайлов" № 6, ет.2, ап.13.

IV. На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ **оставя без разглеждане** документите на Романтика ЕООД, ЕИК 175170899, седалище и адрес на управление – гр. София, ж.к. Малинова долина, бл.1, вх. В, ап.2.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

доц. д-р Маргарита Пешева
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ