

**СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**  
**ПРОТОКОЛ**

**№ 33**

**от редовно заседание, състояло се на 29. 06. 2011 г.**

**ПРИСЪСТВАЛИ:** Анна Хаджиева, Анюта Асенова, Георги Лозанов, Георги Стоименов, София Владимирова

Начало на заседанието 10.00 часа, водено от Георги Лозанов - председател на СЕМ, експерт протоколист - Вера Данаилова.

**ДНЕВЕН РЕД:**

1. Решение за издаване на лицензии за радиодейност – гр. София. Докладва доц. Георги Лозанов.
2. Докладна записка от дирекция „Лицензиране и регистриране”. Докладва Емилия Станева.
3. Докладна записка относно писмо до СГП. Докладва Румян Петров.
4. Доклад за резултатите от мониторинг за спазване на програмни характеристики от „Балабанови и Сие – Рамба” СД. Докладват Румян Петров и Пенка Тотева.
5. Докладна записка относно излъчване на футболни срещи. Докладва Марта Шарланджиева.
6. Докладна записка относно актове за установяване на извършени нарушения на ЗРТ. Докладва Веселина Петрова.

**РАЗНИ:**

Информация относно писмо на франкофонските регулаторни органи. Докладва Георги Стоименов.

**Георги Лозанов** подложи на обсъждане дневния ред. Тъй като не бяха направени други предложения, съветниците гласуваха.

**Решение:**

**СЕМ гласува с 5 (пет) гласа „за”: дневния ред на заседанието.**

**ПО ТОЧКА ПЪРВА: Решение за издаване на лицензии за радиодейност – гр. София. Докладва доц. Георги Лозанов.**

**Георги Лозанов** каза, че с разглеждането на тази точка ще завърши един дълъг процес по конкурсите за лицензиране на радиодейност в гр. София за честоти 91.0 MHz и 93.4 MHz. Експертните комисии вече са обобщили резултатите от индивидуалните оценки на членовете и председателите на комисиите може да докладват.

**София Владимирова** докладва за решението на ЕК за честота 91.0 MHz. Комисията в

състав: Председател: София Владимирова- член на СЕМ, зам. председател Никола Колев – зам. председател на КРС. Членове на Комисията: Анна Хаджиева, Анюта Асенова и Константин Тилев./заменен по уважителни причини с резервния член -д-р Веселин Божков./ Окончателните комплексни оценки на кандидатите, формирани като средно аритметично число от индивидуалните оценки, въведени в таблиците от членовете на комисията подредени по резултат са следните:

1. Радио Станция ООД (Радио Антена) -77 точки
2. Радиокompания Си.Джей ООД (Класик ФМ) - 74 точки
3. БТВ Медиа Груп ЕАД (БТВ Radio)- 68 точки
4. Радио Станция ООД (Радио Макс) - 66 точки
5. Балкан Българска Телевизия ЕАД (Бест Еф Ем)- 61 точки
6. Медиафаст АД (Радио София Плюс)- 58 точки
7. Юнайтед Медия АД (Radio Life)- 58 точки
8. Романтика ЕООД (Радио Зора) - 57 точки

**Георги Лозанов** каза, че при това класиране той има известни резерви. Познава проекта на Радио Антена, който според него наистина е добър. Свързан е с една незаета практически в сферата на уникалните формати ниша за филмова музика (макар и доста специфична). На тази база и във връзка с музикалния формат се създава една идея за културно радио, или в областта на културата, което ще бъде полезно за софийския ефир. Според доц. Лозанов обаче, на базата на неговия опит, тези специализирани, добре измислени формати след това бързо (ако не много бързо, то постепенно) влизат в една общо взето схематизирана форма на комуникация, която пазарът позволява и първоначалните специфики, които са основания за избора им, след това се губят. В този смисъл той има по-голямо доверие на вече реализирани програми, или на програми, които са доказали възможността си за реализация. За тази честота неговият фаворит е Класик ФМ, като един от най-трудните и обществено значими проекти в нашия радио ефир, но който няма стабилността да излъчва на собствена честота. Доц. Лозанов призова колегите си да помислят независимо от решението на ЕК, дали не е от значение на тази честота да се даде възможност да работи радио Класик ФМ, тъй като е гордост за софийския ефир, че има оцеляло радио за класическа музика и то оцеляло независимо от много неблагоприятната пазарна конюнктура през всичките години. Това е един от малкото уникални формати, които независимо от всичко са се реализирали. Доц. Лозанов каза, че това са колебанията му по отношение на първото и второто място, но е съгласен с подреждането на следващите кандидати в класацията.

**Анна Хаджиева** каза, че и нейните колебания също са били между няколко формата. Според нея най-развитата радио среда, каквато е софийската, дава шанс да оцелеят независими нишови, интересни формати, които да търсят и да намерят своята специфична аудитория. Това е и логиката да се сегментират по този начин честотите в първоначалните изисквания за кандидатите. Колебанието ѝ обаче идва от това, че все пак, макар и с договор, радио Класик ФМ се излъчва на друга честота. Но и за нейното окончателно решение е надделял като качества интересният проект за филмова музика, който е съвсем нов с акценти от културния живот на страната и затова е класирала на първо място Радио Станция ООД, програма Радио Антена. Г-жа Хаджиева каза, че и за другите кандидати нейната лична класация е като тази на ЕК.

**София Владимирова** каза, че според нея, концепцията на Радио Антена, (класирана от нея на първо място), не е ексцентрична концепция, която е невъзможно да бъде изпълнена. Беграундът на кандидатстващите е достатъчно сериозен в тази посока, за да могат да реализират едно такова филмово радио изцяло с градска насоченост, където

има място и за културата и за изкуството. Г-жа Владимирова каза, че оценява усилията на Класик ФМ да остане на този пазар и да развива аудитория. Затова може би разликата в точките е много малка, но все пак тя ще подкрепи филмовия проект, който според нея, е доста интересен и на практика абсолютно възможен да се случи.

**Анюта Асенова** каза, че нейното класиране, като член на ЕК, се различава от окончателните резултати на ЕК. Тя е класирала на първо място Юнайтед Медия АД, която също е нишова програма и предлага едно специализирано радио с приоритет здравословния начин на живот, здравна просвета и превенция. Допада ѝ, че акцентът в предаванията и програмата ще бъде заложен на здравната просвета на младото поколение. На второ място е класирала Радио Антена.

Анюта Асенова представи подробни мотиви за личната си класация за първо и второ място. /Мотивите ѝ за класацията на трето, четвърто, пето, шесто, седмо и осмо място са приложени към протокола/.

Първо място: Юнайтед Медия АД, Радио Life

Екипът на радио Life притежава опит в създаването на радиопрограми – „Седем дни”, която е в експлоатация 12 г. Дружеството има опит и в телевизионната дейност – „Седем дни”, „Виталис TV” с програма “Здраве” и др. Дружеството от създаването си през 2006 г. до днес е съсредоточило своите усилия в създаване на интернет базирани медии с монотематичен програмен профил HipHop TV; EmTV – канал за европейска музика; Багри TV – представя българската народна музика, обичаи, обреди; Gipsy TV – медия, предназначена от и за конкретна социална група, но с обществената мисия да обединява и др. Програмни намерения: Да информира слушателите за всички новости, успехи и тенденции в профилактиката и лечението на различни заболявания; Да пропагандират здравословния начин на живот, вкл. спорт и развлечения; Обединяване на усилията за опазване на околната среда; Да работят за активното интегриране на слушателите в програмата чрез „жива връзка” по време на предаванията и посредством богатият на информация интернет сайт; Сериозността на целите и намеренията не изключва наличието на един разнообразен музикален спектър от цял свят, който заема 60% от програмното време.

Основните цели на представената радиопрограма са свързани с отговаряне на потребностите на българския слушател за едно специализирано, компетентно и качествено радио с приоритет здравословен начин на живот, здравна просвета и превенция. Акцент в предаванията и програмата ще бъде здравната просвета на младото поколение. Ще се излъчват и европейски продукции с научно-познавателен, образователен и информационен характер. Паралелно със специализираните здравословни предавания, ще бъдат включени и други образователни и културни предавания.

Програма Life е с информационно-образователен и забавно-музикален монотематичен профил. Водещите цели при планирането и реализирането на програмата са свързани с търсене на новото, интересното и полезното в областта на научното познание и образование, с приоритет здравословния начин на живот, просвета и профилактика.

Интерес представляват повечето собствени предавания, а именно: „Заедно” предаване за хора в неравностойно положение; „Безсъници” – вечерен блок на радиото, където ще се представят психологичните гледни точки към различни аспекти от живота; „Вик”-предаване насочено към проблемите, свързани с домашното насилие, трафик на хора, зависимост от алкохол, наркотици и др.; „Дами канят”; „Училище за родители” и т.н.

В технологично отношение дружеството ще се базира на последните технически новости и технологията на производството и излъчването на радиопрограма. Ще се използват цифрови технологии и автоматизации при организацията на програмирането.

За изграждането на радиопрограма Life се предвиждат сериозни инвестиции

Второ място: Радио Станция ООД, Радио Антена

На съдържателно ниво Радио Антена се определя като музикално – културно и информационно- репортерско. Според тематичната насоченост – радио за филмова музика. В програмата се залага на медийните послания с тематиката от изкуството и културата. Радио Антена се определя като специализирана програма с цел да предлага филмова музика, информация и коментари от областта на киното, изкуството и културата. Целевата аудитория е почти изцяло градска, която определя повишено отношение към културата.

Предназначение на Радио Антена: да информира, образова и забавлява чрез специализираната музика, която предлага широк фонд от филмовата музика; да удовлетворява нуждите на населението и гостите на града от бърза и актуална обща и обслужваща информация; да представят информация и да коментират културния живот на столицата; чрез българската филмова музика, столичната информация и тематика в радиото да утвърждават българското.

Програмата ще се изгражда преимуществено от музика.

**София Владимирова** представи своите лични мотиви за направената класация за първо и второ място. /Мотивите ѝ за класацията на трето, четвърто, пето, шесто, седмо и осмо място са приложени към протокола/:

Първо място: Радио Станция ООД, Радио Антена.

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурс за честота 91.0 MHz. Той предвижда реализацията на радиопрограма с изразен специализиран програмен профил, реализирана в уникален музикален формат и строго насочен към възрастова група изцяло в полето на изискванията на конкурса по отношение на специализацията на програмния профил.

Специализация на програмата от 20-45 – годишна възраст, тематична насоченост за филмова музика. Така заявена, специализираната програма съдържа: Предавания с информационно съдържание и новини, присъстват говорно-музикални форми, съобразени със заявения специализиран профил. Съдържа програмни предпоставки за собствен, отличаващ се стил на реализация както към музикалното така и към информационното съдържание. Музикалната специализация включва музика от различни стилове. Засилена интерактивност по отношение на слушателски мнения, коментари , идеи и предложения. По този начин са изпълнени изискванията за качество посочени в точка „б”, „в”, „г”, „д”, „е”, от „Изискванията към специализацията на програмата”. Направеният от кандидата анализ на данните на НСИ показва, че предаванията за изкуство и култура са два пъти по-малко от информационно-забавните и забавните. В ефира на София няма програма, която специализирано да предлага филмова музика, да информира и коментира киното, изкуствата и културата. Проектът е алтернатива на високото търсене на поп фолк музика. Предложена е разнообразна и богата информация от столичния град. Целевата аудитория е почти изцяло градска. Това определя специфично светоусещане и повишено отношение към културата, благоприятно за музикално-културна програма. Високото образователно равнище на населението също е отлична база за създаването на новата програма с подчертан специализиран характер . Тя ще запълва незааетата ниша

Второ място:Радиокомпания Си.Джей ООД, Класик ФМ

Програмата на Класик ФМ е насочена към българи в активна възраст с висока степен на образование – чрез музиката и тематиката в говорната част, както и чрез стила на програмата. Целевата група слушатели е от 20 до 45 години, диапазон, който би могъл

да бъде обхванат с разнообразни музикални предложения и тематика в сферата на изкуството и културата. Информационното съдържание на програмата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В годините натрупан опит с тази публика /от 1994 година/, Класик ФМ Радио, чрез специален подход, както в ефирната си работа, така и чрез концертите, които редовно организира, успява да създаде една нова и определено по-млада публика на класическата музика. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. По този начин интересна и важна за слушателите информация се поднася в нов стил, като се избягва строгата традиция и официалност. Този подход увеличава достъпа на повече хора до този вид музика. Интерактивността на програмата спрямо аудиторията се осъществява чрез непрекъснат контакт на слушателите, посредством уеб страницата на Класик ФМ, както и чрез живите телефонни включвания в ефира на радиото. Активната връзка с аудиторията/ чрез директни телефонни включвания, чрез интернет страницата, чрез анкетни карти по време на концерти, мейлинг листа на слушателите и тн./, позволява на екипа на Класик ФМ да се ориентира ежедневно в разнообразието от слушателски интереси и нагласи, като по този начин радиото осъществява по-добре своята обществена роля. В музикално отношение програмата на радиото включва популярна музика от различни стилове: Романтизъм, Предкласика, класика, мюзикъл, опера, оперета и филмова музика.. В програмата е отделено място и за класически джаз под името „Другата музика”. Класик ФМ е един позитивен медиен проект, отличаващ се ярко сред всички останали електронни медии и по-специално радио станции в България. Основните комуникационни цели на Класик ФМ са : информация, култура, развлечение и образование. Предаванията на Класик ФМ имат и образователен елемент без това да е акцент в програмата. Много важна част от програмата на Класик ФМ е българската музика и тази поднесена от български изпълнители. Проектът на Радиокомпания Си Джей ООД предлага в радиоефира програма с уникална музикална специализация. Проектът гарантира, че това бъде програма в най-ефективния вид на този специализиран, музикален формат чрез широкото присъствие на музикални стилове от сферата на класическата музика. Музиката не е поставена като основно обръщение към адресата, а е интегрирана с адекватна тематика и цялостен стил на програмата и нейната реализация. Собствената продукция на радиото ще е не по-малко от 80%. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиопрограма. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радио производство и разпространение на програмата

Георги Стоименов каза, че неговото лично класиране съвпада с класирането на ЕК.

**Решение:**

**СЕМ реши:** във връзка с обявения конкурс за радиодейност – за създаване на програма със специализиран профил – насочена към аудитория 20-45 години, предназначена за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. София, обл. София – град, честота 91.0 MHz КЛАСИРА КАНДИДАТИТЕ, както следва:

**На първо място** с 3 /три/ гласа “за” и 2 /два/ гласа “въздържал се” /Георги Лозанов, Анюта Асенова/ Радио Станция ООД (с програма Радио Антена);

**На второ място** с 4 /четири/ гласа “за” и 1 /един/ глас “въздържал се” /Анюта Асенова/ Радиокомпания Си.Джей ООД (с програма Класик ФМ);

**На трето място** с 3 /три/ гласа “за” и 2 /два/ гласа “въздържал се” /Анна Хаджиева,

**София Владимирова/ БТВ Медиа Груп ЕАД ( с програма bTV Radio);**  
**На четвърто място с 4 /четири/ гласа “за” и 1 /един/ глас “въздържал се” /Анюта Асенова/ Радио Станция ООД (с програма Радио Макс);**  
**На пето място с 4 /четири/ гласа “за” и 1 /един/ глас “въздържал се”/Анюта Асенова/ Юнайтед Медия АД (с програма Radio Life);**  
**На шесто място с 4 /четири/ гласа “за” и 1 /един/ глас “въздържал се” /София Владимирова/ Медиафаст АД; (с програма Радио София Плюс);**  
**На седмо място с 4 /четири/ гласа “за” и 1 /един/ глас “въздържал се ”/Анюта Асенова/ Балкан Българска Телевизия ЕАД (с програма Бест Еф Ем);**  
**На осмо място с 5 /пет/ гласа “за” Романтика ЕООД (с програма Радио Зора).**  
**ДА ИЗДАДЕ лицензия на Радио Станция ООД за програма Радио Антена, със срок на действие 15 години. КРС ДА ИЗДАДЕ на Радио Станция ООД разрешение за осъществяване на електронни съобщения чрез използване на електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. София, честота 91.0 MHz.**

**Анна Хаджиева** представи доклада на ЕК за честота 93.4 MHz. и резултатите от оценяването, проведено от ЕК в състав: председател: Анна Хаджиева - член на СЕМ, зам. председател Доц. д-р Ирина Романска – член на КРС. Членове на Комисията: Доц. Георги Лозанов – председател на СЕМ; София Владимирова - член на СЕМ; Никола Колев- член на КРС. Окончателните комплексни оценки на кандидатите формирани като средно аритметично число от индивидуалните оценки въведени в таблиците от членовете на комисията подредени по резултат са следните:

1. „Гео Адвайзърс” ЕООД (Радио Мелоди) - 81 точки
2. „Радио Станция” ООД (Радио Антена) - 72 точки
3. „Радио Станция” ООД (Радио Макс) - 63 точки
4. „ИИ-ТВ” ЕООД (Радио Топ Ган-Топ Фан) - 61 точки
5. “Балкан Българска Телевизия” ЕАД (Бест Стрийт Радио)- 58 точки
6. „Трейдинг енд Дивелопмънт Център” ЕООД (Радио Сердика)- 53 точки

**Анна Хаджиева** каза, че „Гео Адвайзърс” ЕООД с програма Мелоди работи на тази честота. Представените документи изцяло покриват изискванията на конкурса. Радио Мелоди винаги е в челните позиции на предпочитанията на аудиторията на София. В техните документи се вижда, че 40 % от общата аудитория предпочита музиката от 70-те, 80-те и 90-те години на миналия век. Предвижда се разширяването на териториите, нови интерактивни форми, което е и основанието на членовете на ЕК да класира Радио Мелоди на първо място.

**Георги Лозанов** каза, че неговата лична класация в първите две позиции повтаря класирането на ЕК. Според доц. Лозанов Радио Мелоди има логично място в ефира. Като програмни документи то е защитило (сега отново) в конкурса с нови идеи по отношение на говорната страна на формата своята роля. Георги Лозанов припомни, че приоритет на СЕМ е, да се опитва да съхранява съществуващия вече ресурс в медийната среда, още повече, че на второ място тук е Радио Антена, което с току –що състоялото се гласуване вече получи излаз в софийския ефир. След това, на трето място той е класирал Балкан Българска телевизия ЕАД. Според доц. Лозанов очертава се интересен проблем във връзка с телевизиите, които искат да правят радиа. Общо взето до сега този експеримент е неуспешен, или недостатъчно успешен (има такива опити на ниво отделно предаване), но като цяло това е един доста голям ресурс. Според него, засега не си заслужава да се търси начин да се преливат ресурси от телевизията в радиото, но това в бъдеще може да се окаже перспективна форма.

**Анюта Асенова** каза, че на първо място е класирала Радио Антена и представи своите лични мотиви за класацията на тази честота на първо и на второ място. /Мотивите ѝ за класираните на трето, четвърто, пето и шесто място са приложени към протокола/

Първо място – Радио Станция ООД, Радио Антена.

На съдържателно ниво радио Антена се определя като музикално – културно и информационно-репортерско. Според тематичната насоченост – радио за филмова музика. В програмата се залага на медийните послания с тематиката от изкуството и културата. Радио Антена се определя като специализирана програма с цел да предлага филмова музика, информация и коментари от областта на киното, изкуството и културата. Целевата аудитория е почти изцяло градска, която определя повишено отношение към културата. Предназначение на радио Антена: да информира, образова и забавлява чрез специализираната музика, която предлага широк фонд от филмовата музика; да удовлетворява нуждите на населението и гостите на града от бърза и актуална обща и обслужваща информация; да представят информация и да коментират културния живот на столицата; чрез българската филмова музика, столичната информация и тематика в радиото да утвърждават българското.

Програмата ще се изгражда преимуществено от музика

Второ място: ББТ ЕАД, Бест Стрийт Радио.

Цел: да задоволи специалните потребности на аудиторията от съчетанието музика-информация. Ще се наблегне на музикални и музикално- образователни предавания, игри и други информационни модули.

Радиото ще се реализира като one-man show.

Радиото и телевизията да имат съвместни продукции. Идеята е зрителят тръгвайки за работа, да смени гледането на телевизия със слушането на радио. Стремеж за допълване на програмните схеми на двете медии.

**София Владимирова** представи своето индивидуално класиране за първо и второ място. /Мотивите ѝ за класирането на трето, четвърто, пето и шесто място са приложени към протокола/

Първо място: „Гео Адвайзърс” ЕООД, Радио Мелоди.

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Специализацията на програмата е защитена. Радио Мелоди се разпространява на територията на град София на честота 93.4 Мегахерца. Публиката на възраст над 35 години е целевата група на Радио Мелоди. Специализираната програма включва популярна музика от 70-те, 80-те и 90-те години, както и информационни емисии новини на всеки час от 7ч. до 18 ч. Изследване на радио пазара показва потенциален процент на слушатели с интерес към музиката от 70-те, 80-те и 90-те години на 20 век в размер на 40 % от общата аудитория. Това определя посоката на развитие на проекта Мелоди, а именно към публика над 35 години и формат AC/ Adult Contemporary. Българската поп музика също представлява важен елемент от програмата на радио Мелоди. Уеб страницата на радиото дава допълнителна възможност за слушане на радиото, както и за обратна връзка. Радио Мелоди предвижда включване в програмата на акценти, насочени към любителите на класическата музика. Форматът позволява такова допълване с музикални произведения от класиката и предкласиката . В плановете си за развитие Радио Мелоди включва и увеличаване на говорно музикалните форми , конкретно свързани с информация за съдържанието на програмата, както и с отразяване на слушателските интереси. Радио Мелоди активно участва в кампании с благотворителна цел, касаещи подпомагането на здравеопазването, културата , изкуството, екологията, образованието и т.н. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени

нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Посочени са конкретно очакваните резултати и как те ще бъдат постигнати като възможностите се основават най-вече на досегашната дейност и опит на кандидата в същия регион. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата.

Второ място: „Радио Станция” ООД (Радио Антена)

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса за честота 93.4 MHz. Той предвижда реализацията на радиопрограма с изразен специализиран програмен профил, реализирана в уникален музикален формат и строго насочен към възрастова група изцяло в полето на изискванията на конкурса по отношение на специализацията на програмния профил.

Специализация на програмата над 35 години, тематична насоченост за филмова музика. Така заявена, специализираната програма съдържа: Предавания с информационно съдържание и новини, присъстват говорно-музикални форми, съобразени със заявения специализиран профил. Съдържа програмни предпоставки за собствен, отличаващ се стил на реализация както към музикалното така и към информационното съдържание. Музикалната специализация включва музика от различни стилове. Засилена интерактивност по отношение на слушателски мнения, коментари , идеи и предложения. В ефира на София няма програма, която специализирано да предлага филмова музика, да информира и коментира киното, изкуствата и културата. Проектът е алтернатива на високото търсене на поп фолк музика. Предложена е разнообразна и богата информация от столичния град. Целевата аудитория е почти изцяло градска. Във всичките си параметри и в начина на реализация, Радио Антена съответства на нагласите на хората над 35 години.

В говорните полета се търси обратна връзка с аудиторията за оперативно изследване на мненията, идеите и препоръките, последвано от програмни промени и актуализирана реализация в интерес на слушателя като потребител. Тематиката на говорното съдържание определя Радио Антена като програма с изразена градска насоченост. Новинарската част изцяло ще се концентрира върху София като информационно поле. 20 процента от новинарската информация ще заемат новините от столичния културен живот. Радио Антена, посветено на филмова музика, ще има предимството, че работи с изключително многоброен масив от музикални произведения. Поради безграничното тематично и жанрово разнообразие на филмовата продукция, филмовата музика ще обхваща всички музикални стилове и жанрове. Интерактивност на Радио Антена – част от информацията в радиопрограмата ще идва от слушателите, чрез създадените програмни полета и възможности за интерактивна връзка с тях. Силно активен, сайтът на радиото директно ще свързва посетителите на интернет със случващото се в момента в програмата. Той ще бъде мултимедийната страна при информирането, промоциите, радио-игрите и другите програмни елементи. Проектът е осигурен финансово и технологично.

Решение:

**СЕМ реши:** във връзка с обявения конкурс за радиодейност – за създаване на програма със специализиран профил – насочена към аудитория над 35 години, предназначена за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. София, обл. София – град, честота 93.4 MHz **КЛАСИРА КАНДИДАТИТЕ**, както следва:

**На първо място с 4 /четири/ гласа “за” и 1 /един/ глас “против” /Анюта Асенова/**



**Гео Адвайърс ЕООД, с програма Радио Мелоди;**  
**На второ място с 4 /четири/ гласа “за” и 1 /един/ глас “въздържал се” /Анюта Асенова/ Радио Станция ООД с програма Радио Антена ;**  
**На трето място с 4 /четири/ гласа “за” и 1 /един/ глас “въздържал се” /Анюта Асенова/ ИИ-ТВ ЕООД, с програма Радио ТопГан-Топ Фан;**  
**На четвърто място с 3 три/ гласа “за” и 2 /два/ гласа “въздържал се” /Анюта Асенова, Георги Лозанов/ Радио Станция ООД с програма Радио Макс;**  
**На пето място с 3 три/ гласа “за” и 2 /два/ гласа “въздържал се” /Анюта Асенова, Георги Лозанов/ Балкан Българска Телевизия ЕАД, с програма Бест Стрийт Радио;**

**На шесто място с 4 /четири/ гласа “за” и 1 “въздържал се ” /Георги Лозанов/ Тренинг Енд Девелопмънт Център ЕООД с програма Радио Сердика.**

**ДА ИЗДАДЕ лицензия на Гео Адвайърс ЕООД за програма Радио Мелоди, със срок на действие 15 години. КРС ДА ИЗДАДЕ на Гео Адвайърс ЕООД разрешение за осъществяване на електронни съобщения чрез използване на електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. София, честота 93.4 MHz.**

**Анюта Асенова** обясни отрицателния си вот за класираният на първо място от експертната комисия оператор – радио Мелоди на честота 93.4 MHz. Концепцията и програмните намерения на Радио Мелоди, според нея на практика не предлагат нещо ново. Предлагат вече известни схеми на радиопрограми, които предлагат на аудиторията една и съща музика В момента на нашия радиопазар съществуват поне седем –осем станции, чиито програми са чисто или предимно музикални и са насочени към една и съща група потребители. Според нея, разглежданата честота би следвало да бъде предоставена на оператор, който предлага нов музикален продукт на различен кръг от потребители. По този начин ще бъдат задоволени интересите на различни социални слоеве в рамките на столичния град. Трябва да се помисли да се промени практиката да се предлага една и съща по съдържанието си радиoproграма на относително тесен кръг потребители с близки възрастови характеристики и съответно интереси. Това е причината тя да класира на честота 93.4 на първо място Радио Антена, чиито предимства вече бяха изтъкнати при обсъждането за честота 91.0 MHz .

**ПО ТОЧКА ВТОРА: Докладна записка от дирекция „Лицензиране и регистриране”. Докладва Емилия Станева.**

**Емилия Станева** докладва, че Решение № 425 от 17.11.2009 г. на Съвета за електронни медии, с което Радио 1 ООД е класирано на първо място в проведения конкурс за радиоейност за честота 87.7 MHz за гр. Пазарджик е влязло в сила.

На основание чл. 116в, ал.4 от ЗРТ Комисията за регулиране на съобщенията е уведомена, за да предприеме действия за издаване на разрешение. Уведомен е и оператора, за да заплати първоначална лицензионна такса съгласно ТТРТД.

**Емилия Станева** предложи проект на лицензия № 076 от 29.09.2011г.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”: на основание чл. 32, ал.1, т. 9 и т.15 от Закона за радиото и телевизията и Решение № 425 от 17.11.2009 г., Съветът за електронни медии (СЕМ), наричан по-нататък ЛИЦЕНЗИРАЩИЯ, представляван от неговия председател доц. Георги Лозанов, издава настоящата лицензия на: РАДИО 1 ООД със седалище: град София адрес на управление: бул. Цар Борис III № 23, лицензия № 076 от 29.09.2011г.**

**Емилия Станева** докладва за постъпило в СЕМ заявление с вх. № 18-00-72/ 13.05.2011 г. от РАДИО 1 ООД за изменение на разрешение № 01701/ 29.04.2011 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали на територията на гр. Ботевград. Изменението е във връзка с промяна точката на излъчване на радиопредавателната станция. Към писмото са приложени: копие от заявление и проект на изменение на разрешението.

Емилия Станева каза, че като се има предвид представените документи, не са налице пречки СЕМ да постанови решение, с което да даде съгласие разрешение № 01701/ 29.04.2011 г. за територията на град Ботевград да бъде изменено, съгласно приложения проект.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** във връзка с постъпило в СЕМ заявление с вх. № 18-00-72/ 13.05.2011 г. от РАДИО 1 ООД за изменение на разрешение № 01701/ 29.04.2011 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали на територията на гр. Ботевград, дава съгласие разрешение № 01701/ 29.04.2011 г. за територията на град Ботевград да бъде изменено, съгласно приложения проект.

**Емилия Станева** докладва за постъпило в СЕМ заявление с вх. № 18-00-73/ 13.05.2011 г. от МЕТРОРАДИО ЕООД за изменение на разрешение № 01702/ 29.04.2011 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали на територията на гр. Ботевград. Изменението е във връзка с промяна точката на излъчване на радиопредавателната станция. Г-жа Станева каза, че като се имат предвид представените документи, не са налице пречки СЕМ, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС да постанови решение, с което да даде съгласие разрешение № 01702/ 29.04.2011 г. за територията на град Ботевград да бъде изменено, съгласно приложения проект.

**Решение:**

**СЕМ гласува с 5 (пет) гласа „за“:** във връзка с постъпило в СЕМ заявление с вх. № 18-00-73/ 13.05.2011 г. от МЕТРОРАДИО ЕООД за изменение на разрешение № 01702/ 29.04.2011 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали на територията на гр. Ботевград, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС да постанови решение, с което да даде съгласие разрешение № 01702/ 29.04.2011 г. за територията на град Ботевград да бъде изменено, съгласно приложения проект.

**Емилия Станева** докладва за постъпило в СЕМ писмо с вх. № 12-01-953/ 16.02.2011 г. от ФОКУС- НУНТИ ООД за изменение на притежаваното от предприятието разрешение № 01670/ 14.12.2010 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез

електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали на територията на гр. Гоце Делчев. Изменението е във връзка с доуточняване на основните параметри на радиопредавателната станция. Г-жа Станева каза, че не са налице пречки СЕМ, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС да постанови решение, с което да даде съгласие разрешение № 01670/ 14.12.2010 г. за територията на град Гоце Делчев да бъде изменено, съгласно приложения проект.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** постъпило в СЕМ писмо с вх. № 12-01-953/ 16.02.2011 г. от ФОКУС- НУНТИ ООД за изменение на притежаваното от предприятието разрешение № 01670/ 14.12.2010 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали на територията на гр. Гоце Делчев, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС да постанови решение, с което да даде съгласие разрешение № 01670/ 14.12.2010 г. за територията на град Гоце Делчев да бъде изменено, съгласно приложения проект.

Емилия Станева докладва за постъпило в СЕМ заявление с вх. № 18-00-81/ 30.05.2011 г. от ТВ СЕДЕМ ЕАД за изменение на разрешение № 01416/ 26.05.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионни сигнали на територията на гр. Тутракан. Изменението е във връзка с промяна на типа на антенната система на телевизионната предавателната станция. Към писмото са приложени: копие от заявление и проект на изменение на разрешението. Г-жа Станева каза, че не са налице пречки СЕМ, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС да постанови решение, с което да даде съгласие разрешение № 01416/ 26.05.2009 г. за територията на град Тутракан да бъде изменено, съгласно приложения проект.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** във връзка с постъпило в СЕМ заявление с вх. № 18-00-81/ 30.05.2011 г. от ТВ СЕДЕМ ЕАД за изменение на разрешение № 01416/ 26.05.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионни сигнали на територията на гр. Тутракан, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС да постанови решение, с което да даде съгласие разрешение № 01416/ 26.05.2009 г. за територията на град Тутракан да бъде изменено, съгласно приложения проект.

Емилия Станева докладва за постъпило в СЕМ заявление с вх. № 18-00-206 от 25.10.2010 г. от БНР за изменение и допълнение на разрешение № 00761/ 21.07.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали на територията на Р. България. Изменението е във връзка с добавяне на две предавателни станции „Шумен” и „Разград” към националните мрежи на БНР. Г-жа Станева каза, че не са налице пречки СЕМ, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС да

постанови решение, с което да даде съгласие разрешение № 00761/ 21.07.2008 г. за територията на Р. България да бъде изменено, съгласно приложения проект.

**Решение:**

**СЕМ реши с 3 (три) гласа „за” и 2 (два) гласа “въздържал се”:** / Анна Хаджиева, София Владимирова/ във връзка с постъпило в СЕМ заявление с вх. № 18-00-206 от 25.10.2010 г. от БНР за изменение и допълнение на разрешение № 00761/ 21.07.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали на територията на Р. България. Изменението е във връзка с добавяне на две предавателни станции „Шумен” и „Разград” към националните мрежи на БНР, отлага разглеждането за следващо заседание за да се изиска от БНР програмата за развитие на електронните им съобщителни мрежи.

Емилия Станева докладва за постъпило в СЕМ заявление с вх. № 18-00-82/ 31.05.2011 г. от Дарик Радио АД за изменение на разрешение № 00760/ 21.07.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали на територията на Р. България. Изменението е във връзка с промяна точката на излъчване на радиопредавателна станция „Търговище”. Г-жа Станева каза, че като се имат предвид представените документи, считаме, че не са налице пречки СЕМ, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС да постанови решение, с което да даде съгласие разрешение № 00760/ 21.07.2008 г. за територията на Р. България да бъде изменено, съгласно приложения проект.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”:** във връзка с постъпило в СЕМ заявление с вх. № 18-00-82/ 31.05.2011 г. от Дарик Радио АД за изменение на разрешение № 00760/ 21.07.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на радиосигнали на територията на Р. България, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС да даде съгласие разрешение № 00760/ 21.07.2008 г. за територията на Р. България да бъде изменено, съгласно приложения проект.

**ПО ТОЧКА ТРЕТА:** Докладна записка относно писмо до СГП. Докладва Румян Петров.

Румян Петров докладва, че в рамките на регулярен мониторинг в отдел “Национален мониторинг” е прегледано предаването “Карбовски Директно” с водещ Мартин Карбовски, излъчено по програма “Нова телевизия” на 30.04.2011 г. В него от 16.00.33 до 16.12.32 ч. участва рапърът Big Sha, бивш Мишо Шамара, хип-хоп изпълнител. Експертите от отдел “Национален мониторинг” смятат, че излъченото аудиовизуално съдържание, описано по-горе, е в противоречие с принципите на радио-телевизионната дейност и професионалните стандарти на електронните медии.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”:** прие проект на писмо до г-н Николай Кокинов – градски прокурор с направените корекции.

**ПО ТОЧКА ЧЕТВЪРТА: Доклад за резултатите от мониторинг за спазване на програмни характеристики от „Балабанови и Сие – Рамба” СД. Докладват Румян Петров и Пенка Тотева.**

Румян Петров каза, че мониторингът е извършен в срок. Експертите са установили, че няма обособени специални образователни предавания, но има достатъчно програмни елемента, които те наричат рубрики и в тях тази тематика е широко застъпена поради което като са отчитали резултатите от мониторинга - всеки такъв програмен елемент който съдържа такава тематика му е изчислено времетраенето и е причислен към предавания със съответната насоченост (в случая с образователна). Общото впечатление е, че "РАДИО 999 Ямбол" са положили усилия да изпълнят изискванията, които Съветът им е поставил и в изменените програмни характеристики като са изпълнили повечето от тях.

Пенка Тотева каза, че след приключването на мониторинга са констатирани, че доставчикът " БАЛАБАНОВИ И СИЕ РАМБА" СД, изпълнява и преизпълнява количествените показатели в частта програмни характеристики, заложи в индивидуалната лицензия. Неизпълнение се отчита само при образователните предавания, които по принцип не присъстват в програмното съдържание и са обособени като отделни рубрики в големите блокове. В изменението има изискване за допълнителни услуги – интернет страница. Доставчикът на медийни услуги

" БАЛАБАНОВИ И СИЕ РАМБА" СД е изпълнил в срок и с малък екип указаните от Съвета изменения в индивидуалната лицензия. Експертното становище за програмното съдържание на "РАДИО 999 Ямбол" е положително.

/Подробният доклад е приложен към Протокола./

**Решение:**

**СЕМ гласува с 5 (пет) гласа „за”: прие доклада за резултатите от мониторинг за спазване на програмни характеристики от „Балабанови и Сие – Рамба” СД и реши да се напише писмо.**

**ПО ТОЧКА ПЕТА: Докладна записка относно излъчване на футболни срещи. Докладва Марта Шарланджиева.**

Марта Шарланджиева докладва, че във връзка с въпроси на телевизионни зрители Г. Славов и Н. Сибирски (получени по електронната поща на СЕМ), по повод намерение на БФС да въведе "блокирани часове", в които да не се разпространяват телевизионно футболни срещи е направила проучване на документи и представи следната информация : Не съществува решение по повдигнатия въпрос, което да е легализирано и официално оповестено. Очаква се повече информация след заседание на БФС на 30.06.2011г. В този смисъл, Съветът не би могъл да дава мнение по несъществуващо в правния мир събитие. Факт е, че УЕФА дава право на своите членове възможност за блокиране на часове, в които да не се предават футболни срещи. Това е записано в чл. 48 на Правилника на организацията. Информацията, свързана с това право, е достъпна на електронната страница на УЕФА. Изпълнителният комитет на УЕФА е публикувал и правилник с регламент за прилагането на чл.48. От друга страна БФС, като лицензирана спортна организация, съгласно чл.19,ал.1,т. 11. от Закона за физическото възпитание и спорта, притежават правата за реклама, за телевизионно - и радио - разпространение на спортни състезания, организирани от тях .... В посочения по-горе регламент за прилагане на чл.48 на УЕФА са посочени и изключенията, за които това право е неприложимо. СЕМ, съобразно своите правомощия, има отношение по т. 2 на

чл.4 на посочения регламент, в която като изключения, т.е. като срещи, които могат да бъдат предавани през "блокираните часове" са посочени: Мачовете, в които участва националният отбор на съответната страна; Други мачове, които, според националната регулация са приети като такива, които трябва да бъдат излъчвани на живо по безплатна телевизия; Други мачове с национално значение.

Съветът за електронни медии, на основание чл. 32,ал.3 от Закона за радиото и телевизията, приема Списък на събитията с важно обществено значение. Списъкът, който е валиден към момента е този приет през 2003г. В него са включени следните спортни събития: Всички шампионати по футбол и квалификациите с участието на български отбори; Шампионската лига и футболния турнир за купата на УЕФА с участието на български отбори; Националното първенство по футбол; Европейските и световни първенства с участието на български отбори.

След приемането на Република България в Европейския съюз, Съветът за електронни медии започна процедура по приемането и официализирането на нов списък, в който са включени: Зимните и летните олимпийски игри; Официалните футболни срещи на българският национален футболен отбор в годишния календар на УЕФА и ФИФА; Футболните срещи за откриването, полуфиналите и финалът на Световното първенство по футбол; Полуфиналите и финалът на Европейското първенство по футбол; Финалът на Купата на България по футбол; Международните срещи на националният отбор по волейбол (мъже); Международните срещи на националният отбор по баскетбол (мъже); Световна купа по ски (алпийски дисциплина); Световно първенство по борба; Световно първенство по художествена гимнастика и Световна купа. Така, посочените по-горе спортни събития, остават защитени в начина на своето разпространение, включително и от т.нар. "блокирани часове", както е посочено в т.2 на чл. 4 на Регламента на УЕФА за прилагането на чл.48 от правилника. Възможността за съставяне на Списък на събитията с важно обществено значение от регулаторния медиен орган е легализирана освен от българското законодателство и в чл.14 от ДИРЕКТИВА 2010/1 З/ЕС НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА именно, за да може тези събития да бъдат гледани от възможно най-широка аудитория. Т.е., възможностите да се регулират тези събития, като изключения от общата правна уредба на менажирането телевизионните права, са ограничени до посочените събития. Марта Шарланджиева предложи да се изчака официално решение на БФС(евентуално на 30.06.2011г.) и тогава да се дава какъвто и да е отговор на повдигнатия въпрос; Да се проведе разговор или среща с представител на БФС за доизясняване на случая, като се изтъкне, че в СЕМ се получават писма на зрители, разтревожени от такова решение.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** във връзка с докладната записка на Марта Шарланджиева относно излъчване на футболни срещи, да се напише писмо до г-н Борислав Михайлов с предложение за среща, която да се състои в първата десетдневка на месец юли.

**ПО ТОЧКА ШЕСТА:** Докладна записка относно актове за установяване на извършени нарушения на ЗРТ. Докладва Веселина Петрова.

1. Веселина Петрова докладва относно АУАН № 44/05.04.2011 г., съставен на "Микмакс" ООД за неизпълнение на задълженията си по чл. 125 от ЗРТ.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 /пет/ гласа "за":** във връзка с АУАН № 44/05.04.2011 г. съставен на

“Микмакс” ООД за неизпълнение на задълженията си по чл. 125 от ЗРТ, че преписката се прекратява и предприятието се заличава.

2. Веселина Петрова докладва относно АУАН № 69/05.05.2011 г., съставен на ЕТ “Ашък-Неджет Ашък” за нарушение на чл. 125в, т. 1 от ЗРТ.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** относно АУАН № 69/05.05.2011 г., съставен на ЕТ “Ашък-Неджет Ашък” за нарушение на чл. 125в, т. 1 от ЗРТ, че случаят е маловажен.

3. Веселина Петрова докладва относно АУАН № 71/09.05.2011 г., съставен на ЕТ “Касат-Стоян Кабашки” за нарушение на чл. 125в, т. 1 от ЗРТ.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** относно № 71/09.05.2011 г. съставен на ЕТ “Касат-Стоян Кабашки” за нарушение на чл. 125в, т. 1 от ЗРТ възлага на председателя на СЕМ да издаде наказателно постановление с размер на санкцията 3000 /три хиляди/ лева.

4. Веселина Петрова докладва относно АУАН № 85/17.05.2011 съставен на “Р.Д.-ТВ” ЕООД за нарушение на чл. 82, ал.4 от ЗРТ.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** относно АУАН № 85/17.05.2011 съставен на “Р.Д.-ТВ” ЕООД за нарушение на чл. 82, ал.4 от ЗРТ, отложи разглеждането на акта за следващото заседание.

5. Веселина Петрова докладва относно АУАН № 88 / 19.05.2011 г. съставен на "БТВ МЕДИА ГРУП" ЕАД за нарушение на чл. 81 от ЗРТ - "Търговските съобщения за стоки и услуги, чието производство или търговия подлежат на лицензионен режим съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административен контрол върху стопанската дейност (ЗОАРАКВСД) или за чиято реклама се изисква разрешение, могат да бъдат включвани в медийни услуги само след представяне на съответния лиценз или разрешение".

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“:** относно АУАН № 88 / 19.05.2011 г. съставен на "БТВ МЕДИА ГРУП" ЕАД за нарушение на чл. 81 от ЗРТ -, отложи разглеждането на акта за следващото заседание.

6. Веселина Петрова докладва относно АУАН №305 /14.12.2010 г.. съставен на "АЙ ТИ ВИ 123" ЕООД за нарушение на чл. 125л, ал. 2 от ЗРТ.

Преписката по този АУАН е докладвана на СЕМ с Докладна записка № 19-00-542 (10) 24.02.2011 г. На заседание, проведено на 08.03.2011 г., Съветът за електронни медии е взел решение производството по тази преписка да бъде спряно на основание чл. 43, ал. 6 от ЗАНН, поради невъзможност да бъде открит нарушителя и акта да бъде предявен (Протокол № 14/08.03.2011 г.).

**Решение:**

**СЕМ гласува с 5 (пет) гласа „за“:** относно АУАН №305 /14.12.2010 г.. съставен на "АЙ ТИ ВИ 123" ЕООД за нарушение на чл. 125л, ал. 2 от ЗРТ, прекратява акта.

**СЕМ възложи** на Веселина Петрова да подготви за следващото заседание текст за съобщение за обявяване на конкурс за юрисконсулт в Дирекция “Мониторинг”.

**ПО ТОЧКА РАЗНИ:    *Информация относно писмо на франкофонските регулаторни органи. Докладва Георги Стоименов***

1. **Георги Стоименов** докладва, че е получена покана от Председателя на френскоезичния регулатор в Белгия г-н Марк Янсен, който е зам.председател на Мрежата на френскоезичните регулатори в областта на медийното регулиране. Според г-н Стоименов, СЕМ трябва да се присъедини към РЕФРАМ /Мрежа от регулаторни органи от френскоговорящите страни/. България е член на организацията от Франкофонията от 1993 г. При присъединяване няма финансов ангажимент, а само трябва да се подаде искане за членството. Г-н Стоименов докладва и за получена покана към членовете на СЕМ да вземат участие в срещата на председателите, която ще се състои на 19 и 20 септември т. г. в Белгия.

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: командирова Георги Лозанов – председател на СЕМ и Георги Стоименов – член на СЕМ в Белгия за участие в Среща на председателите на регулаторните органи, която ще се състои на 19 и 20 септември 2011 г.**

2. **Информация относно Правилник за устройството и дейността на СЕМ. Докладва Георги Стоименов.**

**Решение:**

**СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Правилникът за устройството и дейността на СЕМ, приет на заседание на Съвета, състояло се на 16. 06. 2011 г. с Протокол № 31, да влезе в сила след приемането на Структура, шатно разписание и атестация на служителите на СЕМ.**

**Решение:**

**СЕМ гласува с 5 (пет) гласа „за“: следващото редовно заседание ще се състои на 5.07.2011 г. от 11.00 ч.**

**Материали приложени към Протокол № 33**

1. Дневен ред
2. Докладна записка от Емилия Станева с изх. № 30-04-31 от 28.06.2011 г.
3. Докладна записка от Румян Петров с изх. № 30-07-26 от 28.06.2011 г.
4. Докладна записка от Марта Шарланджиева с изх. № 94-00-287 от 28.06.2011 г.
5. Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 34-00-406 от 21.06.2011 г. АУАН № 44/05.04.2011г.
6. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 34-00-425 от 20.06.2011 г. АУАН № 69/05.05.2011 г.
7. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 34-00-404 от 24.06.2011 г. АУАН № 71/09.05.2011 г.
8. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 19-00-72 от 22.06.2011 г. АУАН № 85/17.05.2011 г.
9. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 19-00-103 от 24.06.2011 г. АУАН № 88/19.05.2011 г.
10. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 19-00-542!10/ от 20.06.2011 г. АУАН № 305/14.12.2010 г.
11. Писмо от Рефрам, Брюксел с вх. № 30-11-17 от 28.06.2011 г.



12. Доклад на ЕК с изх. № 029-74 от 29.06.2011 г.
13. Протокол от ЕК с изх. № 029-74 от 29.06.2011 г.
14. Доклад от ЕК с изх. № 029-73 от 29.06.2011 г.
15. Протокол от ЕК с изх. № 029-73 от 29.06.2011 г.

**ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:**

<b>Анна Хаджиева</b>	.....	<b>Анюта Асенова</b>	.....
<b>Георги Стоименов</b>	.....		
<b>Георги Лозанов</b> <b>председател</b>	.....	<b>София</b> <b>Владиминова</b>	.....
<b>Вера Данаилова</b> <b>експерт</b> <b>протоколист</b>	.....	<b>Пламен</b> <b>Суруджийски</b> <b>главен секретар</b>	.....