

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-22/16.04.2013 г.

Днес, 16.04.2013 г., подписаният **Георги Лозанов, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-7/13.02.2013 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в „Специализирана администрация” на Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ...и ..., срещу **„Фокс Интернешънъл Ченълс България” ЕООД, ЕИК 131431836**, седалище и адрес на управление: гр. София 1000, район “Младост”, ж.к. „Мегапарк Бизнес Център”, бул. “Цариградско шосе” №115Г, ет. 16, представлявано от **КРАСИМИР НИКОЛОВ и ХЕСУС САНЧЕС - прокуристи**, за следното:

По програма “FoxLife” на доставчика на медийни услуги “Фокс Интернешънъл ченълс България” ЕООД на **23.11.2012 г. в 22:03:19 ч.** преди блок с обозначена реклама е излъчен рекламен клип на продукта “Ambi pur” със следното съдържание.

22:03:19 – На цял екран ръка държи бял флакон с розови цветчета, който пръска. На флакона се чете надпис “Ambi pur”. В долния десен ъгъл на екрана се вижда марката на “Ambi pur”. Мъж в среден план разпръсква спрей от флакона. Мъжки глас зад кадър: “Вдишайте дълбоко. Какъв мирис долавяте?”. Русо момиче с бяла лента на очите в сумрачно помещение. В лявата част на екрана – надпис “Свежо”. Дете кара велосипед под колонада. Разпръснати листенца от цветя. Мъжки глас зад кадър: “Аромат на цветя и чистота”. На син фон в лявата част на екрана е показан крупно белият флакон с розови цветчета и надписи по него “New, Ambi pur, freshelle, eliminates odors и марката “Ambi pur” в десния долен край на екрана, показани статично. На син фон, в лявата част на екрана – едър план на флакона с марката “Ambi pur” Мъжки глас зад кадър: “Амби пур Фрешел наистина отстранява неприятните миризми, а не ги прикрива. Опитайте новия “Амби пур фрешел” вкъщи.” В десния горен край на екрана – марката “Ambi pur”. Статичен кадър на различни продукти с марката “Ambi pur”, като в центъра се вижда флаконът с “Амби пур фрешел”. Пред продуктите преминава вълнообразна полупрозрачна лента в светло син циан с надпис : **“Усетете свежестта на въздуха** с foxlife&ambi pur”. Разфокусиран кадър – дете на велосипед, което се отдалечава, а над него висящи кръгли хартиени абажури в цикламено. Между тях излиза надпис foxlife&ambi pur До **22:03:34ч.**

22:03:35 Каш “Реклама foxlife” В блока с обозначени реклами са включени рекламни клипове на : Maxfactor, Ambi pur – Новият Freshelle “Усетете свежестта на въздуха”, Always, 7 days – Hazel nut, “Спешна пратка” – по кината, JackpotCity.com, Fantasia – Danon, Jacobs, Star, Barni, Nokia Asha 311 – Globul 3G. 22:07:48 Каш “Реклама foxlife”.

Рекламният клип за Ambi pur – Новият Freshelle, излъчен в обозначен блок реклама, е със следното съдържание:

22:03:54-22:04:23 - На цял екран ръка държи флакон, който пръска. На флакона се чете надпис “Ambi pur”. В долния десен ъгъл на екрана се вижда статично марката на “Ambi pur”. В долния ляв край на екрана се вижда надпис: “Тестване на аерозол”. Мъж в среден план разпръсква спрей от флакона. Мъжки глас зад кадър: “Мъжки глас зад кадър: Ще успее ли Амби пур фрешел да докаже своя ефективност в един изключително труден тест с неприятни миризми? За да проверим това, поканихме няколко случайни минавачи. **Вдишайте дълбоко.** Какъв мирис долавяте? Аромат на пролет - сякаш наоколо е пълно с цветя. Влизате и казвате, че е много свежо.” До марката “Ambi pur” се появява надпис “Аржентина, 2-ри март 2011 г.”, а над него – чиния с остатъци от храна и замърсени кърпи и салфетки. До марката “Ambi pur” се появява надпис “Експеримент с упорита миризма”, над него се вижда русо момиче с бяла лента на очите, водено от друго момиче да влиза в сграда. На преден план се вижда част от открит автомобил и водача. Част от помещение с отворена врата, през която въвеждат момиче с лента на очите. Русо момиче с лента на очите в сумрачно помещение. От горна гледна точка неподредена стая с разхвърляни по мебелите дрехи, а по пода вестници и боклуци. В центъра на стаята стои мъж в зелена тениска с бяла лента на очите. Момиче с черен корсаж и бяла лента на очите. Русото момиче с бяла лента на очите стои в средата на сумрачната стая. Мъжки глас зад кадър: “Моля, свалете превръзката.” Трето момиче в близък план сваля от очите си светло синя превръзка и високо се размива. На син фон в лявата част на екрана е показан крупно белият флакон с розови цветчета и надписи по него “New, Ambi pur, freshelle, eliminates odors и марката “Ambi pur” в десния долен край на екрана, показани статично. Мъжки глас зад кадър: “**Амби пур фрешел наистина отстранява неприятните миризми, а не ги прикрива. Не е за вярване**”. В долния десен ъгъл статично марката “Ambi pur”. В долната лява половина на екрана върху бяла плочка се появява надпис “Новият Freshelle. Целият екран е покрит с мехурчета и пара. В сумрачната стая мургава участничка в експеримента се смее със свалена от очите си лента, а до нея младеж с бяла тениска. Мъжки глас зад кадър: “**Опитайте новия Амби пур фрешел вкъщи**”. Статичен кадър на различни продукти с марката “Ambi pur”, като в центъра се вижда белият флакон с розови цветчета на “Амби пур фрешел” Пред продуктите преминава вълнообразна полупрозрачна лента в светло син циан, а в долната част на екрана върху тъмно синя плочка излиза надпис: “Усетете свежестта на въздуха”.

От така описаните търговски съобщения се вижда, че рекламният клип за “Ambi pur”, **излъчен преди обозначения рекламен блок**, съдържа основното рекламно послание на рекламния клип, излъчен в самия обозначен блок реклама и на практика представлява по-кратък вариант на по-обстойния рекламен клип от обозначения блок реклама.

С излъчването на търговско съобщение без съответното обозначение, доставчикът на медийни услуги **“ФОКС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЧЕНЪЛС БЪЛГАРИЯ” ЕООД** е в противоречие с разпоредбата, че търговските съобщения трябва ясно да се разпознават като такива, с което е нарушен чл. 75, ал. 1, изречение първо от Закона за радиото и телевизията.

Към акта и наказателното постановление са приложени следните писмени документи и материали:

1. DVD със запис откъс от програма “Фокс Лайф” на доставчика на линейни медийни услуги **“ФОКС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЧЕНЪЛС БЪЛГАРИЯ” ЕООД**, излъчена на 23.11.2012 г. от 22:02:49 до 22:08:12 ч.
2. Покана до **“ФОКС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ЧЕНЪЛС БЪЛГАРИЯ” ЕООД** за съставяне на Акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-228(12)/11.02.2013 г.

3. Постъпило възражение срещу съставения акт с вх. на СЕМ № 19-00-228(12)/19.02.2013 г.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-7/13.02.2013 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства, на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „Фокс Интернешънъл Ченълс България“ ЕООД, ЕИК 131431836, седалище и адрес на управление: гр. София 1000, район “Младост”, ж. к. „Мегапарк Бизнес Център”, бул. “Цариградско шосе” №115Г, ет. 16, представлявано от КРАСИМИР НИКОЛОВ и ХЕСУС САНЧЕС - прокуристи, **имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение първо от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>
--

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**