



Информационен БЮЛЕТЕН

ГОДИНА VIII

10/2009



Основните характеристики на медийната регулация през м. октомври 2009 г. в областта на лицензионната и регистрационната дейност на CEM се свързват с:

1. приемането на шест решения за изменение на индивидуални лицензии за радиодейност дейност, на основание чл. 32, ал. 1, т. 9 и т. 16 и чл. 125 б от ЗРТ;

2.. приемането на седем решения за съгласувани промени в далекосъобщителните разрешения на оператори на основание чл. 32, ал. 1, т. 18 от ЗРТ във вр. с чл. 30, т. 12 от ЗЕС ;

3. приемането на три решения за регистрация на радио- или телевизионна програма, на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 а и т. 16 във вр. с чл. 125 а, ал. 1, ал. 3 и ал. 5, вр. с чл. 125 б от ЗРТ;

4. приемането на три решения за удължаване срока на индивидуална лицензия за осъществяване на радиодейност на основание чл. 32, ал.1, т.9, във вр. с чл. 109, ал. 1, вр. с чл. 125 от ЗРТ;

5. приемането на три решения за настъпили промени при регистрирани оператори, на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 във вр. с чл.125 б, ал. 1, т. 2 от ЗРТ;

6. приемането на четири решения на основание чл. 116 в, ал. 2 във вр. с чл. 32, ал.1, т. 9, т. 14 и т. 15 и чл. 112, ал. 2 от ЗРТ;

7. приемането на едно решение за прекратяване на индивидуална лицензия за радиодейност на основание чл. 32, ал.1, т. 9 във вр. с чл. 121, ал. 1, т.4 и чл. 32, ал. 1, т. 16 от ЗРТ;

8. приемането на едно решение за заличаване на регистрация за осъществяване на телевизионна дейност на основание чл. 32, ал. 1, н. 16а и т. 16 от ЗРТ.

Надзорът по спазване на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията се изразява в издаването на четири акта за установяване на административно нарушение и в издаването на пет наказателни постановления

Регулацията на радио- и телевизионната дейност на Съвета за електронни медии подлежи на съдебен надзор. През м. октомври 2009 г. са издадени

няколко съдебни акта, с които се:

1. потвърждават решенията на Съвета за електронни медии или наказателните постановления на председателя на СЕМ:

а) две решения, издадени в съдебно производство по реда на чл. 208-228 АПК, във връзка с чл. 63, ал. 1 от ЗАНН;

б) едно решение, издадено в съдебно производство по реда на чл. 145 и сл. от АПК.

В раздела „Европейска аудиовизия“ с особена значимост за медийната регулация и практика е Решение № 1041/2009 от 21 октомври 2009 г., прието съвместно от Европейския парламент и от Съвета, за създаване на програма за сътрудничество в областта на аудиовизията с професионалисти от трети страни.

Членове, служители и прадставители на СЕМ са участвали през м. октомври 2009 г. в единадесет работни срещи и медийни събития.

От редколегията



ЛЕЦЕНЗИИ И РЕГИСТРАЦИИ

РЕШЕНИЕ № 369 / 06.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на заседание, проведено на 06 октомври 2009 г. заявление с вх. № 20-00-193/07.09.2009 г. допълнено от 01.10.2009 г.

Заявлението е подадено от „Плевен Плюс“ АД, ЕИК 114099919, със седалище и адрес на управление – гр. София, ж.к. „Младост“, бул. „Ерусалим“ 51, ет.б, представлявано от Елена Кискинова – изп. директор, и съдържа искане за изменение на притежаваната от дружеството индивидуална лицензия № 321-00025/ 09.03.2000 г., както следва:

- изменение на т.1. 6. дневната продължителност на програмата да се измени от 6 часа на 24 часа;
- изменение на т. 2 да се удължи срока на лицензията с 15 години;

Към заявлението операторът е приложил доказателства за това, че отговаря на изискванията на ЗРТ за осъществяваната дейност, както и актуална програмна схема.

Съветът обсъди подробно мотивите на оператора за исканите изменения и прие за установено следното:

„Плевен Плюс“ АД е лицензиран радиооператор. По силата на индивидуална лицензия 321-00025/09.03.2000 г., разпространява програма „Радио Фреш“, профил – специализиран - музикален- хит- радио, покритие – регионално – област Плевен. Лицензията е със срок 10 години, считано от датата на издаването ѝ – 09.03.2000 г. „Плевен Плюс“ АД осъществява дейност като търговски оператор.

Относно искането за изменение на т.1.б. - продължителност на програмата, от 6 часа на 24 часа в индивидуална лицензия № 321-00025/ 09.03.2000 г., Съветът изцяло приема изложените мотиви на оператора за потребността от 24 часова програма, която да задоволява нуждите на аудиторията, бидейки целодневно на нейно разположение от една страна и пълноценното използване

на ефирната честота от друга страна.

Съгласно чл.109 от ЗРТ, срокът на лицензията може да бъде продължен с решение на СЕМ по искане на лицензиария, като общата му продължителност не може да надвишава 25 години. Срокът на разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване трябва да отговаря на срока на лицензията по ЗРТ. Чл. 125 от закона определя, че не по-късно от шест месеца преди изтичането на срока, лицензиантът следва да заяви намерение за продължаване на лицензията. Други условия Законът за радиото и телевизията не предвижда.

Индивидуална лицензия 321-00025/ 09.03.2000 г. съдържа в т.11 „Подновяване на лицензията“ текстове, идентични на разпоредбите на закона, както и ограничението, че независимо от заявеното желание на лицензиария, ако по време на лицензията са констатирани нарушения, които са предпоставка за отнемането и по чл. 122 от ЗРТ – лицензията не се подновява. Такива нарушения по отношение на оператора „Плевен Плюс“ АД не са констатирани.

Съветът, като взе предвид, че през изтеклите 10 години операторът „Плевен Плюс“ АД безспорно изпълнява своя ангажимент да отговаря на потребностите на аудиторията в област Плевен, постига целите си да информира, да образова и забавлява своите слушатели, създава модерна и разнообразна програма завоювала своя пазарен дял (доказано е от многобройните награди на програмата, както и от рейтинговите проучвания), счита че не са налице пречки за удовлетворяване на искането.

Съгласно ТПРТД – чл.6, за удължаване срока на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1, б. „б“. Като се вземе предвид, че програма „Радио Фреш“ е с регионален обхват на разпространение и покрива население над 311 000 души, сумата, която операторът следва да внесе по сметка на СЕМ е 1500 лв.

С оглед изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.9 във връзка с чл. 109, ал.1, връзка с чл.125 от Закона за радиото и телевизията и чл.6 във връзка с чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 321-0025/ 09.03.

2000 г. за област Плевен, притежавана от „Плевен Плюс“ АД, ЕИК 114099919, със седалище и адрес на управление – гр. София, ж.к. „Младост“, бул. „Ерусалим“ 51, ет.б, както следва:

т.1. ПРЕДМЕТ НА ЛИЦЕНЗИЯТА се изменя и добива следната редакция:

т.1.6. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ оператор се задължава да предоставя за разпространение от съответно лицензиран далекосъобщителен оператор, включително самостоятелно да разпространява при наличие на лицензия за съответната далекосъобщителна дейност, програма с дневна продължителност 24 часа.

т. 2. „СРОК“ се изменя и добива следната редакция:

„2.2 Сроктът на лицензията се удължава с 15 години, считано от 09.03.2010 година.“

Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия № 321-0025/09.03.2000 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 1500 (хиляда и петстотин) лева, платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ – ЦУ

Възлага на служителите от дирекция „Лицензиране и регистриране“ да отразят промените в раздел Трети на Публичния регистър на СЕМ.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в четиринадесет дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето
с 8 гласа „за“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 370 / 06.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание проведено на 06 октомври 2009 г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-58/ 30.09.2009 г.

С писмото КРС препраща по компетентност заявление за изменение на притежаваното от „РАДИО СЕДЕМ ДНИ“ ЕАД, ЕИК 175419230, със седалище и адрес на управление град София, ул. „Янко Сакъзов“ 9А, представлявано от

Марин Анев Илиев, разрешение № 00033/25.10.2007 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс- радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град София.

Искането е относно:

- Изменение на буква „о“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“;

Към заявлението са приложени необходимите документи, включително проект за изменение на разрешение № 00033-03/.....2009 г.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

НЕ ВЪЗРАЗЯВА Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да ИЗМЕНИ разрешението № 00033/ 25.10.2007 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за град София, издадено на „РАДИО СЕДЕМ ДНИ“ ЕАД, ЕИК 175419230, със седалище и адрес на управление град София, ул. „Янко Сакъзов“ 9А, както следва:

Изменя буква „о“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“, което става както следва:

а) адрес: гр. София, ТВ кула, „Алея Яворов“;

б) географски координати:

- северна ширина: 42 N40 36

- източна дължина 23 E20 31

в) надморска височина на кота терен: 595 m

- г) означение на излъчването: 300KF8EHF
- д) максимална честотна девиация: 75 kHz
- е) максимална мощност на изхода на предавателя: 500 W
- ж) максимална ефективно излъчена мощност: 1010 W
- з) антенна система
 - вид антенен елемент: К 52 31 18
 - етажи: 2 етажа
 - азимути на насочване на антенните елементи: 0°, 90°, 180° и 270°
- и) височина на фазовия център на антенната система над kota терен: 78 m
- к) максимална ефективна височина на антенната система: 158 m
- л) диаграма на насочено действие на антенната система: ненасочена
- м) поляризация: вертикална
- н) медианна стойност на интензитета на електромагнитното поле на границата на зоната на обслужване: max 74 dB μ V/m
- о) код за идентификация (RDS): 8512

*Решението е взето
с 8 гласа „за“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 371 / 06.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 06 октомври 2009 г., писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-60/ 01.10.2009 г.

С писмото КРС препраща по компетентност заявление за изменение на притежаваното от „МЕТРОРАДИО“, ЕИК 1121887866, със седалище и адрес на управление град София, ул. „Бенковски“ 4, вх. А представлявано от Николай Георгиев Янчовичин- управител, разрешение № 00158/17.04.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс- радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Шумен.

Искането е относно:

- Изменение на буква „з“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“;

Към заявлението са приложени необходимите документи, включително проект за изменение на разрешение № 00158-02/.....2009 г.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

НЕ ВЪЗРАЗЯВА Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да ИЗМЕНИ разрешение № 00158/17.04.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за град Шумен, издадено на „МЕТРОРАДИО“, ЕИК 1121887866, със седалище и адрес на управление град София, ул. „Бенковски“ 4, вх. А, както следва:

1. Изменя буква „з“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“, което става както следва:

а) адрес: гр. Шумен, РРТС „Шумен“;

б) географски координати:

- северна ширина: 43 N16 35

- източна дължина 26 E53 40

в) надморска височина на kota терен: 470 m

г) означение на излъчването: 300KF8EHF

д) максимална честотна девиация: 75 kHz

е) максимална мощност на изхода на предавателя: 230 W

ж) максимална ефективно излъчена мощност: 427 W

з) антенна система

- вид антенен елемент: FMA 2-21/50

- етажи: 2 етажа

- азимут на насочване на антенните елементи: 70°

и) височина на фазовия център на антенната система над kota терен: 55 m

к) максимална ефективна височина на антенната система: 371 m

л) диаграма на насочено действие на антенната система: насочена

м) поляризация: вертикална

н) медианна стойност на интензитета на електромагнитното поле на границата на зоната на обслужване: max 66 dB μ V/m

о) код за идентификация (RDS): 8121

*Решението е взето
с 8 гласа „за“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 372 / 06.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание проведено на 06 октомври 2009 г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-61/ 01.10.2009 г.

С писмото КРС препраща по компетентност заявление за изменение на притежаваното от „ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА“, ЕИК 130127467, със седалище и адрес на управление град София, бул. „Витоша“ 18, ет. 5 представявано от Красимир Христов Стойков, разрешение № 00321/26.05.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс- радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град София.

Искането е относно:

- Изменение на букви „а“, „б“, „в“, „е“, „ж“, „з“, „и“, „к“, и „л“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“;

Към заявлението са приложени необходимите документи, включително проект за изменение на разрешение № 00321-01/.....2009 г.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

НЕ ВЪЗРАЗЯВА Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да ИЗМЕНИ разрешение № 00321/26.05.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за град София, издадено на „ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА“, ЕИК 130127467, със седалище и адрес на управление град София, бул. „Витоша“ 18, ет. 5, както следва:

1. Изменя букви „а“, „б“, „в“, „е“, „ж“, „з“, „и“, „к“, и „л“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“, което става както следва:

- а) адрес: гр. София, х-л „Копитото“;
- б) географски координати:
 - северна ширина: 42 N38 10
 - източна дължина 23 E14 53
- в) надморска височина на kota терен: 1320 m
- г) означение на излъчването: 300KF8EHF
- д) максимална честотна девиация: 75 kHz
- е) максимална мощност на изхода на предавателя: 240 W
- ж) максимална ефективно излъчена мощност: 744 W
- з) антенна система
 - вид антенен елемент: ASR.03.02.315
 - етажи: 2 етажа
 - азимути на насочване на антенните елементи: 70°
- и) височина на фазовия център на антенната система над kota терен: 3 m
- к) максимална ефективна височина на антенната система: 765 m
- л) диаграма на насочено действие на антенната система: насочена
- м) поляризация: вертикална
- н) медианна стойност на интензитета на електромагнитното поле на границата на зоната на обслужване: max 74 dB μ V/m
- о) код за идентификация (RDS): 8161

2. Изменя Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

*Решението е взето
с 8 гласа „за“, 1 отсъствал*

РЕШЕНИЕ № 373 / 06.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 29 септември и 06 октомври 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисиия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 72/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиоейност – създаване на програма с общ/политематичен профил, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията

на град Перник, област област Перник, за честота 90.3 MHz.

СЕМ прие следното:

След изтичане на определения в Решение № 72/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от 2 (двама) кандидати за лицензия:

1. „Е-79“ ЕООД – вх. № 029-78/ 15.06.2009 г.
2. „ФОКУС-НУНТИ“ ООД – вх. № 029-93/ 15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс книгата на кандидата „ФОКУС-НУНТИ“ ООД (вх. № 029-93/ 15.06.2009 г.);

Документите на „Е-79“ ЕООД са оставени без разглеждане. При проверката им е установена липса на декларация, че не са налице обстоятелства по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ от представляващия едноличния собственик на капитала, както и не са представени финансови отчети за 2006 г., 2007 г. и 2008 г. – документи, изискващи се на основание чл.111 от ЗТР и конкурсната документация. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуската. Уведомителното писмо (изх. на СЕМ № 029-78/ 24.06.2009 г.) е получено на 26.06.2009 г. (видно от товарителница 6141825406 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 03.07.2009 г., като до изтичането му същите са отстранени частично. Не е представена декларация по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ от едноличния собственик на капитала – документ, изискващ се от конкурсната документация.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидата „ФОКУС – НУНТИ“ ООД документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидата.

На основание на конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книга, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

– аргументираното представяне на мотивите за избора на заявения радиоформат и от степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Перник;

– съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на

регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;

– степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;

– заявените перспективни възможностите за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Перник като ползватели на услугата и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;

– ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;

– степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;

– финансовата стабилност на кандидата;

– представения финансов план за развитие на радиопрограмата;

– представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;

– заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;

– качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;

– качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;

– опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116 в, ал.2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 и чл. 112 ал.2 от Закона за радиото и телевизията, **СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

Р Е Ш И:

I. КЛАСИРА на първо място, в открития с Решение № 72/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, об-

ласт Перник, за честота 90.3 MHz, „ФОКУС-НУНТИ“ ООД, ЕИК 130552817.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководеше и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите за свое решение № 72/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, както и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

За класирането на „ФОКУС – НУНТИ“ ООД на първо място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Представената програмна концепция на кандидата е за радиопрограма с общ/ политематичен профил, в която особен акцент се поставя върху постиженията на местната култура, традиции и фолклор. В нея се обръща особено внимание на някои обществени процеси, които са важни и определящи за този регион. Основните комуникативни цели на програмата са: пълнота и всеобхватност на информирането на слушателите, облекчаване на достъпа им до информацията, поставянето на местните събития и проблеми в центъра на общественото обсъждане, спомагането за засилването на ролята и значението на регионалните институции, обикновеният човек от гр. Перник да бъде своевременно информиран, максималното осъществяване на програмата в указания профил и др. Поставят се още цели, отнасящи се до съпричастността на програмата към проблемите на страната, ЕС и НАТО, към ситуацията на Балканите. Заявява се подчертан ангажимент на отделните предавания към местните проблеми, дава се подробна социална демография на региона и потенциалните слушатели на новата програма, съобразно индексите възраст, образование, етнос и религия. Прави се и анализ на радиопазара в гр. Перник като се определя широк възрастов профил на целевата аудитория - слушатели от 16 г. до 65 г. Програмата ще бъде 24 часова, като музиката ще заема 60 % от нея, а говорът - 40 %. Общият обем музика се разделя на четири равни дяла по 25 %, които се диференцират в десетилетията от 80-те години нататък. Новините ще заемат 12.5 % от дневното програмно време, като ще има както национални, така и регионални новини. Регионалните новини ще заемат 40 % от общия обем на новините. Актуалните предавания ще заемат до 25 % от седмичното програмно време. Предвиждат се още образователни, културни, детски и младежки предавания, както и предавания за хора със специфични възможности. Концепцията показва много до-

бри творчески възможности за развитието на една радиoproграма, която ще се основава предимно на актуалните новини и разнообразната музика.

Финансовите възможности на кандидата „ФОКУС- НУНТИ“ ООД са много добри. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с необходимите изисквания. Кандидатът има и достатъчно натрупан медиен опит, като създател на радиoproграма и като радиoproдyцент, в десетки български градове, между които: Варна, Благоевград, Шумен, Видин, Смолян, Кюстендил и др. По отношение на изискванията за качество, „ФОКУС - НУНТИ“ ООД представя много добри технологични решения, които му дават възможност да предложи на слушателите си добра и качествена програма. По отношение на изискванията за темпове на развитие, кандидатът предвижда старт на програмата веднага след получаването на лицензията.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиodeйност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 90.3 MHz, на „ФОКУС – НУНТИ“ ООД, ЕИК 130552817, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Султан тепе“ № 8, за програма с наименование „Радио Фокус – Перник“ и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 90.3 MHz, на „ФОКУС-НУНТИ“ ООД, ЕИК 130552817, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Султан тепе“ № 8.

IV. На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ ОСТАВЯ БЕЗ РАЗГЛЕЖДАНЕ документите на „Е-79“ ЕООД, ЕИК 109030323, седалище и адрес на управление – гр. Дупница, ул. Христо Ботев № 43.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

РЕШЕНИЕ № 374 / 06.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 29 септември и 06 октомври 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 73/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил (насочена към аудитория до 30 години), предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 97.0 MHz.

СЕМ прие следното:

След изтичане на определения в Решение № 73/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от 6 (шест) кандидати за лицензия:

1. „РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ“ ООД - с вх. № 029-50/15.06.2009 г.;
2. „УЛТРА МЕДИЯ“ ЕООД – с вх. № 029-61/ 15.06.2009 г.;
3. „ТВ 2“ ЕООД - с вх. № 029-82/ 15.06.2009 г. (сега „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД - вписано е изменение на наименованието на дружеството в търговския регистър при АП на 25.06.2009 г.);
4. „АГЕНЦИЯ ВИТОША“ ЕООД - с вх. № 029-38/ 12.06.2009 г.;
5. „РАДИО ТАНГРА“ ЕАД - с вх. № 029-102/ 15.06.2009 г.;
6. „АЛФА РАДИО“ ООД - с вх. № 029-45/ 12.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс книгата на следните кандидати:

„РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ“ ООД; „УЛТРА МЕДИЯ“ ЕООД; „ПРО. БГ МЕДИА“ ЕООД; „АГЕНЦИЯ ВИТОША“ ЕООД; „АЛФА РАДИО“ ООД.

Документите на „РАДИО ТАНГРА“ ЕАД са оставени без разглеждане. При проверката им е установено, че липсват – удостоверение по чл. 87 от ДОПК; предложение за способ на разпространение; декларации по чл. 105, ал. 4 и чл. 108 от ЗРТ; годишна данъчна декларация; програмен проект; програмен профил; програмна концепция; програмна схема; списък на допълнителни услуги; начална дата на разпространение; проект на бизнес-план; декларация за опазване поверителността на информацията; документи, доказващи произ-

хода на капитала за последните три години назад; документи, удостоверяващи структурата на капитала и разпределението на лицата, упражняващи контрол върху управлението на кандидата; списък на медийните предприятия. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуските. Уведомителното писмо (изх. № 029-102/ 24.06.2009 г.) е получено на 26.06.2009 г. (видно от товарителница 6141825421 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 03.07.2009 г., като до изтичането му те са отстранени частично – не е представена декларация по чл. 105, ал.4 от ЗРТ от едноличния собственик на капитала.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, който съдържа окончателните комплексни оценки на всички кандидати.

На основание на конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на мотивите за избора на заявления радиоформат и от степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Перник;

- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;

- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Перник, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;

- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;

- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;

- финансовата стабилност на кандидата;

- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;

- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ан-

гажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;

– заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;

– качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;

– качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;

– опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 и чл. 112 ал.2 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 73/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 97.0 MHz в следния ред:

Първо място

„АЛФА РАДИО“ ООД, ЕИК 813160525

Второ място

„РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ“ ООД, ЕИК 131117650

Трето място

„ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД, ЕИК 121853910

Четвърто място

„УЛТРА МЕДИЯ“ ЕООД, ЕИК 101665801

Пето място

„АГЕНЦИЯ ВИТОША“ ЕООД, ЕИК 831654881

При класирането на кандидатите, Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководеше и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на

радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радио-програми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите за свое решение № 73/26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, както и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

За класирането на „АЛФА РАДИО“ ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът „Алфа радио“ ООД предлага много интересна концепция за радиoproграма, която е обърната предимно към младите слушатели, изградена е върху живото парти - клубно присъствие и участието на гости музиканти и диджеи предимно от Европа и от целия свят. „Алфа радио“ поема ангажимент с обществена значимост - да продължи традициите за осигуряване на достъп до националните и световните културни ценности, поощряване на създаването на произведения на български автори и българското изпълнително изкуство. В програмната концепция се изследват социалните, демографските, социокултурните традиции в гр. Перник и общината, как изглежда този район в международен контекст. Постава се програмнен акцент върху силното присъствие на европейска музика в програмата. Това е специализирана програма за денс музика, предимно клубна. Предвиждат се 26 предавания седмично, 90 % от седмичното програмно време са предназначени за актуални предавания, 10 % - ще се отделят за предавания с регионална тематика, 40 % - за образователни предавания. Програмата предвижда 13 информационни емисии дневно, които ще заемат 3 % от дневното програмно време, като над 20 % от новините ще бъдат с регионална тематика. Кандидатът „АЛФА РАДИО“ ООД ще спазва всички изисквания на ЗРТ относно относителен дял европейски произведения и произведения на независими продуценти. При това европейските произведения ще заемат 80 % от годишното програмно време. 80 % ще бъдат и живите предавания, а 20 % - на запис.

Това е денс-парти радио, което е обърнато към децата, тинейджърите, младите хора. Музикално-културните предавания са носещият панел в програмата - 94,5 % от седмичното програмно време, предавания с образователна насоченост 40 % от седмичното програмно време и предавания с развлекателна насоченост - 94,7 % от седмичното програмно време.

Организационно-творческият план е отлично разработен, предвиждат се 19 служители, които са разпределени по отделни професии. Технологичният план отговаря на всички необходими изисквания. Кандидатът „АЛФА РАДИО“ ООД има сериозен медиен опит, като създател на радиoproграма в много български градове и като радиопродуцент. Алфа радио е успешен про-

ект, който се осъществява в градовете Варна, Габрово, Ямбол, Ловеч, Ахтопол, Самоков, Велинград и др. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с необходимите изисквания, които се отнасят до изграждането на УКВ-ЧМ радиопредавателната станция и осъществяването на електронни съобщения.

За класирането на „РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ“ ООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Творческите възможности на „РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ“ ООД, разгърнати в представения програмен проект са добри. „Радио Енджой“ е специализирана музикално-информационна, младежка програма, която е подчертано модерна. Музикалната ѝ линия предлага широк диапазон от стилове - на попмузиката (поп денс, етно поп рок, ритмик поп), ар енд би музика (ритъм и блус), която е първооснова на хип-хоп и рап направленията. Още соул, фънк, рап, гръндж, дърти, ди-джей стил, ърбан, ню рок, модерен рок, класически рок и др. 95 % от продукцията на програмата е оригинална, като между 5.00 ч. и 23.00 ч. се излъчва жива програма, а след 23.00 ч. - на запис. Тя е обърната най-вече към младите слушатели от 15 до 30 г., които са негова целева група. Основните слушателски адреси са обърнати към младежките субкултури - диско-техно културата, интернет културата, екстремните спортове, културата на пътуващите млади хора и др. Новините заемат 2 на сто от седмичното програмно време, а регионалните новини - 1.5 на сто от общия обем на новините. Предвиждат се актуални предавания, в т.ч. и с регионална тематика, образователни, младежки и културни предавания. Ще има и предавания за хора със специфични възможности, които ще заемат 0.3 % от седмичното програмно време. Програмният проект предвижда по-ангажирано включване на информация и слушателско присъствие от местен характер и спазване на всички изисквания на ЗРТ по отношение на европейски и български произведения, както и произведения на независими продуценти. 95% от програмата ще бъде оригинална продукция, 5 % - повторения. „Радио Енджой“ се самоопределя като „витална програма, за светлия поглед към живота“; тя акцентира върху регионалната проблематика и чрез срещите на слушателите в отделните региони на страната с „инспектор Енджой“. В програмния проект е очертана медийната картина на гр. Перник - колко и какви радиостанции излъчват, колко е голяма конкуренцията в градската радиосреда. Представени са и актуални социологически изследвания на TNS относно рейтингите на радиопрограмите, които показват, че през м. ноември 2008 г. „Радио Енджой“ заема първо място в слушателската група от 15 – 25 г. и второ място сред слушателите в групата 18 - 36 г. Основните програмни ангажименти ще бъдат реализирани до един месец, след

получаване на лицензията, което е в интерес на местните слушатели. Структурата и организацията на дейността е добра, представени са различни правилници, „РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ“ ООД е подписала Етичния кодекс на българските медии, предвиждат се квалификационни курсове и обучения за служителите. Технологичният план отговаря на всички необходими изисквания. Финансовата стабилност на „РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ“ ООД е добра. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с всички необходими изисквания, които се отнасят до изграждането на УКВ-ЧМ радиопредавателната станция и осъществяването на електронни съобщения. Кандидатът има медиен опит в производството и разпространението на радио-програмите „Енджой“, „Джаз ФМ“.

За класирането на „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД предлага концепция за СНР радио- за модерни хитове, предназначено за слушатели до 30 годишна възраст. Концепцията на програмата се основава на актуални кратки новини, модерни развлекателни предавания, промоотиране на радиоводещите като радиозвезди. Радио „Про ФМ“ налага концепцията за станция на звездите в България. Ще се използва конвергентен модел на обмен на информационните и техническите ресурси - между радиопрограмата, интернет порталите, поддържани от „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД и телевизионната програма „Про.БГ“. Предлага се 24 часова програма под мотото „Радио за настоящи хитове“, чиято основна комуникативна цел е да забавлява широк слушателски сегмент с акцент върху слушателите до 30 г. Ще се излъчва съвременна популярна музика, хитове от последните осем години. Музикалните стилове са в областите поп-денс, електро-кльб-поп, хип-хоп-ърбан, латино, като поп-денс музиката заема 70 % от плейлистата, електро-кльб-поп – 15 %, хип-хоп-ърбан - 10% и латино – 5 %. Хитовете от 2008 г. ще заемат 60 % от музиката, от последните осем години – 35 %, старите хитове в десетилетието от 1990 г. до 1999 г. – 5 %, а балканските хитове - 30%.

Ще се спазват изискванията на ЗРТ относно % европейски произведения и на независими продуценти. Новините ще следват избрания формат, ще се избягват новини, които съдържат убийства, катастрофи, нещастни случаи. Ще има повече информация от света на шоубизнеса, лайфстайл културата, любопитните събития. Поемат се специални ангажименти за спазване на определени професионални стандарти - придържане към Етичния кодекс на българските медии, смяна на идентификационните сигнали на станцията на всеки три години, участие в социално значими кампании. Добре разработена организа-

ционно- творческа структура, представен е Правилник за вътрешния трудов ред в медиата, което показва нейната вътрешна саморегулация. Прави се анализ на радиопазара и неговите специфики в гр.Перник, като се подчертава, че местният радиопазар е изключително конкурентен, ето защо се търси нишата на хит радиото, което излъчва популярна музика, особено обичана от младите хора. Предвиждат се предавания с информационна и развлекателна насоченост - новините ще заемат 3 % от седмичното програмно време, от които новините с регионална тематика - 0,5 %. Представеният организационно-творчески план е добър. Финансовите възможности на „ПРО. БГ МЕДИА“ ЕООД са добри. Технически възможности и медиен опит – „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД има опит като радиопродуцент и създател на радиопредавания, а също и като телевизионен продуцент и създател на телевизионни предавания.

За класирането на „УЛТРА МЕДИА“ ЕООД на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът „УЛТРА МЕДИА“ ЕООД създава радиoproграма, която излъчва в гр. Перник и още - в гр. Благоевград. Тя е обърната към местната аудитория. Това е музикално- информационна програма с преобладаващ български, балкански и световен фолклор, а също и модерен фолк. Специфична физиономия на програмата е фолклор от македонския край. Основната комуникативна цел е да се работи за по-добро качество на програмата, което да привлича възможно по-голям брой слушатели, стабилно утвърждаване на програмата в средносрочна и дългосрочна перспектива. В целите на „Радио Ултра“ е да представя най-добрата фолклорна и поппродукция от Пернишко, Благоевград, България, Балканите и света с предпочитание към по-леките поп и фолк жанрове. Заявява се, че това ще бъде различното радио, но това различие не е ясно дефинирано, след като става дума за фолк и македонска музика. Това е 24 часова програма, която ще излъчва музикални стилове в областта на попа и фолка - фолк рок, фолк джаз, световен фолк, български поп фолк, балкански хитове и др. Става дума за чалга стил, който е твърде популярен. Българската музика ще заема 85 % от целия музикален фонд, 5 % - балканска музика, 5 % - музика от останалата част на Европа и 5 % - музика от останалата част на света. 80% от седмичното програмно време ще бъде за музика на фолклорна основа, 4.2 % - за македонски ритми, 6.2 % - за музикален коктейл. Мотото на „Радио Ултра“ е „Да бъдем близо до хората“, радиото се самообявява за катализатор на личностните социални контакти. Цялостната концепция на програмата се подчинява на местната атмосфера и традиции. Концепцията предлага няколко водещи мантри: *Българите и българското в Европа, Обществени ангажменти и присъствие в местния живот, инициативи с обществена значимост, уни-*

циативи в подкрепа на културния живот, инициативи в подкрепа на спорта в областта. Това показва, че „Радио Ултра“ е обърнато към местния живот и местните слушатели. Новините ще заемат 2 % от седмичното програмно време, от тях 80 % ще бъдат местни новини, 15 % - национални новини и 5 % - международни новини. 95 % оригинална продукция и 5 % - повторения. 95% живи предавания и 5 % - на запис. Предаванията с информационна насоченост ще заемат 20 % от седмичното програмно време, говорни рубрики – 6 %, говорни предавания – 12 %, предавания с културна насоченост – 4 %, с образователна насоченост – 1 %. Не е ясна каква диференциация се прави между информационните предавания, говорните рубрики и говорните предавания, които общо съставят 38 % от седмичното програмно време. Това не съответства на стандартите на едно попфолк радио, което същевременно се самоопределя като музикално-информационно. 60 % от музиката е с развлекателна насоченост, 88 % е собствена продукция, за събота и неделя се предвижда специално програмиране. Техническият проект отговаря на всички необходими изисквания. Кандидатът „УЛТРА МЕДИА“ ЕООД има опит в създаването на радиопрограма- в градовете Перник и Благоевград, той има опит и като радиопроцент.

За класирането на „АГЕНЦИЯ ВИТОША“ ЕООД на пето място, СЕМ взе предвид следното:

Новото „Радио Витоша“ се промотира като модерно младежко радио, предназначено за съвременни хитове. То си поставя две основни комуникативни цели: информационна и развлекателна. Радиото ще излъчва предимно рок и поп хитове, ритмично танцувална музика, ритъм енд блус, хип-хоп и др. Предвиждат се още образователни и културни предавания, както и предавания за хора със специфични възможности. „Радио Витоша“ се самоопределя като *позитивно радио*, чиято потенциална аудитория е над 2 млн. души, а реалната му аудитория е над 1 млн. души. Програмната концепция не е добре аргументирана и не е адресирана към слушателите на гр.Перник по никакъв начин, което е слабост на представения проект. В програмната концепция е сбъркан програмният профил, той се оповестява като общ/ политематичен, а в случая профилът е специализиран - за млади слушатели до 30 г. Тази грешка последователно се развива в програмните документи, при това се привеждат данни за програмния профил на станцията в редица градове, в които тя излъчва, но не се привеждат данни за гр. Перник. Това силно намалява шансовете на „АГЕНЦИЯ ВИТОША“ ЕООД, защото програмните й документи не отговарят на изискванията на обявения конкурс.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез

използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 97.0 MHz, на „АЛФА РАДИО“ ООД, ЕИК 813160525, седалище и адрес на управление - гр. Варна, ул. Мир, бл. 6, ет. 4, ап. 10, за програма с наименование „Алфа Радио“ и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 97.0 MHz, на „АЛФА РАДИО“ ООД, ЕИК813160525, със седалище и адрес на управление – гр. Варна, ул. Мир, бл. 6, ет. 4, ап. 10.

IV. На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ ОСТАВЯ БЕЗ РАЗГЛЕЖДАНЕ документите на „Радио Тангра“ ЕАД, ЕИК 040426876, седалище и адрес на управление – гр. София 1612, район „Красно село“, ул. „Софийски герой № 3, вх. А, ет. 8.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

РЕШЕНИЕ № 375 / 06.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 29 септември и 06 октомври 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисиия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 74/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил (насочена към аудитория 20-45 години), предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота

107.0 MHz.

СЕМ прие следното:

След изтичане на определения в Решение № 74/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 4 (четири) кандидати за лицензия за радиодейност за съответната честота със следните входящи номера:

1. „ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА“ - № 029-26/11.06.2009 г.;
2. „РАДИО ВЕСЕЛИНА“ ЕАД - № 029-39/ 12.06.2009 г.;
3. „ТВ2“ ЕООД - № 029-91/ 15.06.2009 г. (наименованието на дружеството е изменено от „ТВ 2“ ЕООД на „Про.БГ МЕДИА“ ЕООД и вписано в търговския регистър при АВ на 25.06.2009 г.);
4. „P-22“ ЕООД - № 029-114/15.06.2009 г..

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати.

На основание на конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

– аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Перник;

– съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;

– степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;

– заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Перник, като ползватели на услугата,

и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;

– ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;

– степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;

– финансовата стабилност на кандидата;

– представения финансов план за развитие на радиопрограмата;

– представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;

– заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;

– качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;

– качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;

– опита в осъществяването на радиоейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 74/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиоейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 107.0 MHz в следния ред:

Първо място

„ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД, ЕИК 121853910

Второ място

„Р-22“ ЕООД, ЕИК 121319504

Трето място

„ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА“, ЕИК 130127467

Четвърто място

„РАДИО ВЕСЕЛИНА“ ЕАД, ЕИК 115164960.

При класирането на кандидатите, Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководеше и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиослуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите за свое решение № 74/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиослуги, както и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

За класирането на „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Програмната концепция е отлична; тя е за CHR радио, предназначено за модерни хитове, обърнати към слушатели между 20 г. и 45 г. Концепцията на програмата се основава на актуални кратки новини, модерни развлекателни предавания, промотиране на радиоводещите като звезди. „РАДИО ПРО ФМ“ ще налага у нас концепцията за станция на звездите. Ще се използва конвергентен модел на обмен на информационните и техническите ресурси - между радиопрограмата, интернет порталите, поддържани от „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД и телевизионната програма „Про.БГ“. Това е 24 часова програма, която ще се излъчва под мотото „*Радио за настоящи хитове*“, чиято основна комуникативна цел е да забавлява широк слушателски сегмент с акцент върху слушателите между 20 г. и 45 г. Ще се излъчва съвременна популярна музика, хитове от последните осем години. Музикалните стилове са в областите поп-денс, електро-клуб-поп, хип-хоп-ърбан, латино, като поп-денс музиката заема 70 % от плейлистата, електро-клуб-поп – 15 %, хип-хоп-ърбан – 10 % и латино – 5 %. Хитовете от 2008 г. ще заемат 60 % от музиката, от последните осем години – 35 %, старите хитове в десетилетието от 1990 г. до 1999 г. – 5 %, а балканските хитове – 30 %. Според изследването на „Маркет Линкс“ за потенциалните ниши за нови радиостанции в гр. Перник, извършено през октомври 2008 г., по поръчка на СЕМ, едно ново радио, което излъчва само музика е предпочитано от 35.7 % от анкетирания потенциални слушатели, докато 22.4 % предпочитат радио, което излъчва главно музика и по-малко новини и информация. За голяма част от потенциалните слушатели е особено важно новата програма да излъчва музика, която те харесват. А радиопрограма, която излъчва предимно хитове и е в CHR формат, обикновено е много популярна. Още повече, че това

е местна радиoproграма, която излъчва в гр. Перник, ето защо тя е позната на местните слушатели. Ще се спазват изискванията на ЗРТ за не по-малко от 50 % европейски произведения и не по-малко от 10 % произведения на независими продуценти. Новините ще следват избрания формат, ще се избягват новини, които съдържат убийства, катастрофи, нещастни случаи. Ще има повече информация от света на шоубизнеса, лайфстайл културата, любопитните събития. Поемат се специални ангажименти за спазване на определени професионални стандарти - придържане към *Етичния кодекс на българските медии*, смяна на идентификационните сигнали на станцията на всеки три години, участие в социално значими кампании, като „*Живот след смъртта*“. Има“, която се отнася до трансплантацията на органи. Прави се анализ на радиопазара и неговите специфики в гр. Перник, като се подчертава, че местният радиопазар е изключително конкурентен, ето защо се търси нишата на хит радиото, което излъчва популярна музика, особено обичана от младите хора. Обръща се внимание на засилването на слушането на радио в колата и офиса, неговото възприемане повече като фон и по-малко, като основно действие. Предвиждат се предавания с информационна и развлекателна насоченост - новините ще заемат 3 % от седмичното програмно време, от които новините с регионална тематика - 0,5 %. Представеният организационно-творчески план е отличен - дава се подробно описание на основните структурни звена и водещи позиции, както и биографиите на работещите служители. Представен е Правилник за вътрешния трудов ред. Проектът е финансово и технически стабилен.

За класирането на „P-22“ ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът представя програма с наименование „Радио Енерджи“, която е с положителен облик и ще се налага като Hit music only. Програмата излъчва само популярни хитове, любими песни от 90-те години. Съотношението от 75 % музика, и 15 % информация и 10 % - реклама. 85 % от музиката ще бъде от периода 1990 г. – 2000 г., 10 % - от периода 2000 г. – 2006 г. и 5 % ще се отделя за най-големите хитове от последните години. Основните програмни принципи на „Радио Енерджи“ са положителен облик, политическа неангажираност, музика, проучвания на аудиторията и правилното ѝ таргетиране, промоции. Програмната концепция не е обърната в достатъчна степен към местната аудитория, към спецификите и потребностите на слушателите във възрастовата група от 20 г. до 45 г. Не се дефинира каква е медийната среда в гр. Перник, какви основни послания ще има програмата към неговите жители, каква ниша смята тя да запълни. Кандидатът „P-22“ ЕООД предвижда достигане на 15 % общ пазарен дял до една година след старта. Кандидатът представя идейно-

технически проект, който отговаря на всички необходими изисквания. „P-22“ ЕООД има опит, като създател на радиопрограма и като радиопродуцент, но той няма опит в региона, за който кандидатства. Организационно-творческият план е добре разработен - представена е добра структура на бъдещата радиопрограма, но няма представени правилници, които се отнасят до организацията и вътрешния трудов ред. Начална дата за разпространение на програмата е 15 дни след получаване на програмната лицензия, като до един месец тя ще постигне 50 % от заявените програмни намерения. Не е ясно колко време ще е нужно, за достигане на 100 % от заявените програмни намерения.

За класирането на „ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА“ на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Програмата „3и Рок“ /Z-rock/ има утвърден музикален формат, със стабилен и вярна аудитория от слушатели на по-твърдия рок. Програмните намерения се основават на тезата, че в гр. Перник има свободна ниша за рок радио, защото рок музиката е много популярна сред тази целева група слушатели. Някои изследвания сочат, че за хората във възрастовата група между 20 г. – 45 г, това е предпочитана музика, особено в големите градове. Основните комуникативни цели на програмата са информация, култура, развлечение. Нейната музикална част включва класически рок, хард и алтернативен рок. Обстойно се представя медийната картина в гр. Перник и региона, като се подчертава, че радио „3и Рок“ ще бъде уникален проект за този пазар. Програмната концепция акцентира върху информацията, която ще бъде от България и света и ще се отправя към широк кръг слушатели, върху интерактивността, която ще се изразява чрез прекия диалог със слушателите. Специален акцент се поставя върху интернет сайта на радиото, който привлича младите слушатели. Музикалната част на програмата включва мека рок музика в стиловете класик рок, рок енд рол, фолк рок, поп рок, арт рок, ню уейв, симфо рок, джаз рок, менстрийм рок и др. Включва още и тежка рок музика в стиловете твърд рок, алтернативен рок, пънк рок, глем рок, хеви метал, рок индустриал и др. Новините ще заемат не по-малко от 3 % от общото програмно време, а новините с регионална насоченост 4 % от общото програмно време, отделено за новини. Актуалните предавания ще бъдат 27 % от седмичното програмно време; ще има предавания за култура, както и образователни предавания; ще се излъчват детски и младежки предавания, както и предавания за хора със специфични възможности. Програмната концепция е интересна в музикалната си част, но проблемът е доколко в гр. Перник за слушателите във възрастта между 20 г. и 45 г. е подходящо ново рок радио.

За класирането на „РАДИО ВЕСЕЛИНА“ ЕАД на четвърто място,

СЕМ взе предвид следното:

Програмната концепция защитава професионално всички характеристики на политематичния профил, което я прави несъотнесима към изискванията на този конкурс. Програмата включва музикален микс от съвременни хитове, балканска музика и български фолклор. Говорните модули – информационни и публицистични предавания, предавания с културна и религиозна насоченост, за туризъм, наука и технологии, както и образователни.

Творческите възможности на кандидата „РАДИО ВЕСЕЛИНА“ ЕАД не подлежат на съмнение. „Радио Веселина“ се излъчва в много български градове като София, Пловдив, Велико Търново, Враца, Благоевград, Плевен, Кюстендил, Видин, Варна, Кърджали. Тя е програма за български и балкански модерен фолк, участник е в много обществено значими кампании, като „Любимата песен на България“; подкрепя театрални и благотворителни инициативи. Програмните намерения на кандидата са свързани с излъчването на фолк музика, поп фолк, етнофолк и рок. Радиопрограмата определя като своя мисия да развива и открива таланти, да предлага на слушателите си любими поп и рок хитове. Мотото на „Радио Веселина“ е *„Радиото на положителните хора“*. За жалост програмният проект не отговаря като профил на обявения конкурс, който е за специализиран профил, предназначен за слушатели между 20 г. и 45 г. В програмните документи се говори ту за общ/политематичен профил, ту за слушатели между 35 г. и 55 г. В програмния проект, концепция и профил не се дефинира и аргументира специализираният профил между 20 г. и 45 г.; не се изследват особеностите на тази възрастова група, която включва както най-младите, така и слушателите в активна възраст, поради което не е еднородна. Не е посочено каква ще бъде радиопрограмата конкретно за гр.Перник, а се представят конкретни факти за „Радио Веселина“ в градовете, в които тя се излъчва. Приложена е ясна организационно-творческа структура, а също и правилник за вътрешния трудов ред. Кандидатът „РАДИО ВЕСЕЛИНА“ ЕАД има опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 107.0 MHz, на „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД, ЕИК 121853910, седалище и адрес на управление - гр. София, район Лозенец, бул. Черни връх № 47, за програма с наименование „Про ФМ“ и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДА-

ДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 107.0 MHz, на „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД, ЕИК 121853910, със седалище и адрес на управление – гр. София, район Лозенец, бул. „Черни връх“ № 47.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

РЕШЕНИЕ № 376 / 06.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 29 септември и 06 октомври 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 75/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил (насочена към аудитория над 35 години), предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 107.9 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 75/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 7 (седем) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. „КРАКРА“ АД - № 029-46/ 12.06.2009 Г.;
2. „ВАЙТЪЛ – И“ ЕООД - № 029-57/ 15.06.2009 Г.
3. „ОМЪ 99“ ООД - № 029-73/ 15.06.2009 Г.;
4. „ТВ 2“ ЕООД - № 029-92/15.06.2009 Г. (наименованието на дружеството е изменено от „ТВ 2“ ЕООД на „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД и вписано в търговския регистър при Агенция по вписванията на 25.06.2009 г.);

5. „Е-79“ ЕООД - № 029-76/ 15.06.2009 Г.
6. „ФОКУС- НУНТИ“ ООД - № 029-100/ 15.06.2009 Г.
7. „ОБЕРОН РАДИО МАКС“ ЕООД - № 029-64/ 15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс следните кандидати:

„КРАКРА“ АД, „ВАЙГЪЛ – И“ ЕООД, „ОМЪ 99“ ООД, „ТВ2“ ЕООД (сега „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД), „ФОКУС- НУНТИ“ ООД, „ОБЕРОН РАДИО МАКС“ ЕООД.

Документите на „Е-79“ ЕООД са оставени без разглеждане. При проверката им е установено, че липсва декларация, че не са налице обстоятелства по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ от представляващия едноличния собственик на капитала, както и не са представени финансови отчети за 2006 г., 2007 г. и 2008 г. – документи, изискващ се на основание чл.111 от ЗТР и конкурсната документация. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуската. Уведомителното писмо (изх. № 029-76/ 24.06.2009 г.) е получено на 26.06.2009 г. (видно от това-рителница 6141825406 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 03.07.2009 г., като до изтичането му същите са отстранени частично. Не е представена декларация по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ от едноличния собственик на капитала – документ, изискващ се от конкурсната документация.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 29.09.2009 г.

Междувременно, по сигнал от Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори (АБРО) (вх. № 029-155/ 23.09.09), за наличие на данни за несъответствие с разпоредбите на чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ на някои от кандидатите в провежданите конкурси, включително и в настоящия, СЕМ извърши проверка и установи, следното:

Съдружникът в кандидата „ОМЪ 99“ ООД – Елена Димитрова Илиева е и едноличен търговец с фирма „ЕЛЕНА ИЛИЕВА – СТЕФАНИ“, регистриран по ф.д. 369/ 2002 г. по описа на Благоевградски окръжен съд. В предмета на дейност на едноличния търговец са вписани „рекламни услуги“, видно от удостоверение за актуално състояние от 24.09.2009 г. на Благоевградски окръжен съд.

Предвид безспорно установената отрицателна предпоставка по чл. 105, ал. 4, т. 7 от ЗРТ по отношение на ОМЪ 99 ООД във финалния етап от провеждане на конкурса, Съветът реши този кандидат да не бъде допуснат до класиране.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да не се съобрази изцяло с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ. Съветът счита, че следва да класира на първо място „КРАКРА“ АД, дружеството, поставено на втора позиция в доклада на ЕК.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 75/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 11ба, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Перник;

- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;

- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;

- заявените перспективни възможностите за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Перник, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;

– ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;

– степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;

– финансовата стабилност на кандидата;

– представения финансов план за развитие на радиопрограмата;

– представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;

– заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;

– качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;

– качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;

– опита в осъществяването на радиоейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15, чл. 112 ал.2, чл. 105, ал.4, т.7 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 75/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиоейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 107.9 MHz в следния ред:

Първо място

„КРАКРА“ АД, ЕИК 823090000

Второ място

„ВАЙТЪЛ – И“ ЕООД, ЕИК 811208462

Трето място

„ОБЕРОН РАДИО МАКС“ ЕООД, ЕИК 175104252

Четвърто място

„ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД, ЕИК 121853910

Пето място

„ФОКУС-НУНТИ“ ООД, ЕИК 130552817

За класирането на „КРАКРА“ АД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

„Радио Кракра“, с мото „Гласът на Перник“, излъчва на тази честота, на основание §9а от ПЗР на ЗРТ. Неговата програма е действаща за слушателите на гр.Перник; тя е обърната към местните проблеми, традиции и обичаи. Според някои изследвания, „Радио Кракра“ е второ по слушаемост в гр. Перник след програма „Хоризонт“ на БНР. Очакваните резултати от радиопрограмата са в две направления: постигане на качествена програма и необходимата финансова стабилност, както и увеличение на пазарния дял на програмата. Програмната концепция е изградена върху три основни елемента - исторически, географски и демографски дадености, снимка на медийната среда в гр. Перник и профил на местната аудитория. Дават се много подробни данни за гр. Перник и региона; представя се актуалният медиен профил в града - какви радиопрограми излъчват, какви формати, какви са нагласите на местната аудитория. Подчертава се предимството на тази програма - нейният местен характер, обръщането ѝ към проблемите на града и неговите жители.

Програмните намерения на кандидата са обърнати най-вече към слушателите над 35 г., за които тази програма предлага музикални и музикално-образователни предавания, евъргрийн, ретро, джаз, латино, автентичен фолклор. Чрез тази музика се изграждат мостове към различни култури, като заедно с това „Радио Кракра“ предлага богата сервизна информация, новини, поздравителни концерти. Съотношението между музиката и говора е 70 % към 30 %. Ще се търси жанрово разнообразие; освен музика ще се излъчват новини и информационни предавания, образователни и културни предавания, спортни и детски предавания, радиоигри, реклама и радиопазар. Кандидатът „КРАКРА“ АД има достатъчен медиен опит като създател на радио „Струма“ излъчвано от 1994 г. и „Радио Кракра“ от 1999 г. Стартът се предвижда до две седмици след приключването на конкурса, като 50 % от програмните ангажименти ще се реализират не по-късно от три месеца след старта, а 100 % от тях ще достигнат осем месеца след старта. „Радио Кракра“ предлага и серия от допълнителни услуги RDS, интернет сайт, онлайн слушане, уеб кастинг.

За класирането на „ВАЙТЪЛ-И“ ЕООД на второ място, СЕМ взе пред-

вид следното:

Кандидатът „ВАЙТЪЛ-И“ ЕООД заявява намерение да разпространява радио „Вега Хит“, което се излъчва още в гр. Благоевград. „Вега Хит“ е програма с локална и регионална насоченост, радио с лека за слушане, фонова музика, в което 90 % е музика, а 10 % - говор. Говорните модули на програмата ще се произвеждат от независими продуценти, което означава, че новините и актуалните предавания ще се правят навън, от независими продуценти, което намалява нейният местен характер и възможността програмата да бъде чувствителна и бързо да реагира на местните теми и проблеми. Иначе, музикалната част на програмата е интересна, предлагат се някои по-редки музикални стилове- *електронна музика, мек рок, лек джаз, стари стандарти, приятни мелодии, нежни вокали, инструментални версии, православна и християнска музика, музика за релакс*. Организационно-творческият план е много добре разработен; екипът, който ще подготвя програмата, е от 18 души, представят се всички журналисти и водещи позиции, заявява се ангажимент за изработването на редица правилници, които обаче не са разработени - за новинарската работа и подготовката на актуалните предавания, за връзките с аудиторията, Кодекс на служителите за нравствените принципи в професионалната работа. Представят се и някои допълнителни услуги, като RDS, радио онлайн, уеб кастинг, които ще бъдат в полза на слушателите. Тази програмна концепция едва ли е напълно подходяща за гр. Перник, който има около 80 000 жители. Тя е далеч по-подходяща за слушатели от голям градски център, в който радосредата може да се обогати и с такъв естетски радиоформат, в който музиката е инструментална, изискана, релаксираща.

За класирането на „ОБЕРОН РАДИО МАКС“ ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Заявените програмни намерения и цели на тази програма са обърнати най-вече към местната аудитория. Подчертано местният характер изпълнява социално-интегративни функции и задачи и се основава на позитивното начало и послания - като информация, образование, културни и развлекателни предавания. Това е 24 часова програма, която представя стари и нови хитове; българската музика в нея присъства значително. Програмата е с общ/ политематичен профил; в нея има информационни предавания и новини, а също и новини с регионална тематика. Като финансови и технически възможности, представеният проект е напълно удовлетворителен, а също и като изисквания за качество. Кандидатът „ОБЕРОН РАДИО МАКС“ ЕООД има достатъчно медиен опит, като създател на радиопрограма и като радиопродуцент.

За класирането на „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:

Кандидатът „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД предлага концепция за CHR радио, предназначено за модерни хитове; концепцията се основава на актуални кратки новини, модерни развлекателни предавания, промотиране на радиоводещите като звезди. Радио „Про ФМ“ ще налага концепцията на звездите в България. Ще се използва конвергентен модел на обмен на информационните и техническите ресурси - между радиопрограмата, интернет порталите, поддържани от дружеството и телевизионната програма „Про.БГ“. Предлага се 24 часова програма под мотото „Радио за настоящи хитове“, чиято основна комуникативна цел е съвременната популярна музика, хитовете от последните осем години. Музикалните стилове са в областите поп-денс, електро-кълб, хип-хоп, латино и др. Ще се избягват новини, които съдържат убийства, катастрофи, нещастни случаи. Ще има повече информация от света на шоубизнеса, лайфстайлкултурата, любопитните събития. Прави се анализ на радиопазара в гр. Перник, като се подчертава, че той е много конкурентен; ето защо се търси нишата на хит радиото, което излъчва популярна музика, особено обичана от младите хора.

Кандидатът „ПРО.БГ МЕДИА“ ЕООД, който ще излъчва програма „Про ФМ“ обаче не е защитил избрания профил - той е представил програмна концепция за специализиран профил, предназначен за слушатели между 20 г. и 45 г., докато този конкурс е за радиопрограма със специализиран профил, предназначен за слушатели над 35 г.

За класирането на „ФОКУС-НУНТИ“ ООД на пето място, СЕМ взе предвид следното:

Това е радиопрограма, която си поставя като основни комуникативни цели пълното и всестранно информиране на слушателите с новините на деня - от света, страната и региона, облекчаването на техния достъп до информация. „Радио Фокус“ поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове - поп и фолк, данс и латино. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време, и това е отличителна особеност на „Радио Фокус“. Подчертаната ориентация към голям обем новини и актуални предавания, към предлагане на повече регионални новини влиза в конкурентната ниша на националните радиопрограми - например програма „Хоризонт“ и „Дарик радио България“, които също подробно отразяват местните събития. По тези причини, „Радио Фокус“ ще влезе в оспорвана конкуренция с нацио-

налните програми и няма да предложи на слушателите достатъчно нови неща, които съществено да го отличават от другите програми. Кандидатът „ФОКУС-НУНТИ“ ООД има достъчно голям опит, като създател на радиопрограма и като радиопродуцент. „Радио Фокус“ излъчва в десетки български градове, между които Варна, Благоевград, Шумен, Видин, Смолян.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, об. Перник, за честота 107.9 MHz, на „КРАКРА“ АД, ЕИК 823090000, седалище и адрес на управление - гр. Перник, пл. „Свети Иван Рилски“, за програма с наименование „Радио Кракра“ и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 107.9 MHz, на „КРАКРА“ АД, ЕИК 823090000, седалище и адрес на управление - гр. Перник, пл. „Свети Иван Рилски“.

IV. На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ ОСТАВЯ БЕЗ РАЗГЛЕЖДАНЕ документите на „Е-79“ ЕООД, ЕИК 109030323, седалище и адрес на управление – гр. Дупница, ул. „Христо Ботев“ 43.

V. Не допуска до класиране „ОМЪ 99“ ООД, ЕИК 130017711, със седалище и адрес на управление – гр. София, жк „Люлин“, бл.122, вх.“А“, ап.27, поради наличие на обстоятелства по чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

РЕШЕНИЕ № 377 / 13.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 13 октомври 2009 г., разгледа постъпило от „Фокус – Нунти“ ООД, ЕИК 130552817, искане с вх. номер 20-00-136/ 25.09.2009 г.

Искането е свързано с изменения в индивидуална лицензия за радиодейност 321-00005/ 09.03.2000 г. за град Бургас, както следва:

1. Изменение на наименованието на програмата - от „Радио Фреш Бургас“ на „Радио Фокус – Бургас“.

2. Изменение на т.6.1. Новини – да стане – не по-малко от 10 на сто от дневното програмно време; новините с регионална тематика да се промени – на „не по-малко от 5 на сто от дневното програмно време новини да е за новини с регионална тематика“.

3. Изменение на т. 6. 2. Актуални предавания – да стане – не по-малко от 20 на сто от седмичното програмно време. Седмичното програмно време за актуални предавания с регионална тематика – да е не по-малко от 10 на сто от времето по предходното изречение.

4. Изменение на т. 6. 5. Детски и младежки предавания – да се измени на не по-малко от 4 на сто от седмичното програмно време.

5. Да отпадне т. 6. 7. – предавания, предназначени за български граждани, за които българският език не е майчин.

Към искането са приложени всички необходими документи, включително програмен проект, програмна концепция и програмна схема; заплатена е и такса за разглеждане на искането, съгласно ТПРТД.

Съветът за електронни медии, след като прецени, че от формална страна няма пречки за разглеждане на заявлението, обсъди представените програмни документи по същество и реши да допусне исканите изменения.

По отношение на наименованието на програмата от „Радио Фреш Бургас“ на „Радио Фокус – Бургас“ - операторът притежава права върху търговската марка; добавянето на името на град Бургас поставя още един акцент върху местната насоченост на програмата.

По отношение изменението на стойностите на програмните характеристики - операторът представил концепция, която аргументира регионалния характер и местна насоченост на програмата; акцентира върху повишаване на информационния поток, върху пълното, обективно и безпристрастно отразяване на събитията и проблемите в Бургаския регион. За постигане на тази цел пълноценно ще се използва информационния ресурс на първата частна информационна агенция „Фокус“. Важно значение за реализиране на дейността в Бургас имат опитът и възможностите на оператора от вече успешните проекти в Благоевград, Пазарджик, Велико Търново, Варна, Сливен, Смолян,

Шумен, Видин и Кюстендил. Дружеството залага не на „централизиране на програмите“, а на създаване, развитие и обучение на местни екипи; на създаване на уникален, лесно разпознаваем програмен продукт, базирайки се на регионалните социално-психологически специфики, икономическите и културните характеристики на Бургаския край.

Чрез изменение на лицензионните условия „Фокус – Нунти“ ООД цели да поеме и изпълни по-високи медийни и обществени ангажименти в интерес на аудиторията в град Бургас, да повиши авторитета на локалната медия.

За допуснатото изменение „Фокус - Нунти“ ООД следва да заплати такса в размер на 75 на сто от таксата за първоначално лицензиране или 1 500 (хиляда и петстотин) лв. Таксата е изчислена предвид регионалния териториален обхват и покритие по население около 450 000 души.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 9 и чл. 102, ал.3, т. 4, б. “б“ от Закона за радиото и телевизията и чл. 5, ал. 1, т. 2 от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

I. ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 321-00005/09.03.2000 г. за град Бургас, както следва:

.....
т. 1. 2. добива следната редакция:

„1.2. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава да предостави за разпространение програма с наименование „РАДИО ФОКУС – БУРГАС“.

.....
В т. 6.3. се правят следните изменения::

„6. 3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ е длъжен да предоставя за разпространение:

1.1.1. Новини - не по-малко от 10 на сто от дневното програмно време;

ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 5 на сто от дневното програмно време новини да бъде за новини с регионална тематика.

1.1.2. Актуални предавания - не по-малко от 20 на сто от седмичното програм-но време;

ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 10 на сто от седмичното програмно време актуални предавания да бъде за актуални предавания с регионална тематика.

.....
6.3.5. Детски и младежки предавания - не по-малко от 4 на сто от седмичното програмно време;

.....
6.3.7 (отпада)“

II. За допуснатото изменение „ФОКУС - НУНТИ“ ООД, ЕИК130552817, с адрес на управление – град София, ул. „Султан тепе“ 8, следва да заплати такса в размер на 75 на сто от таксата за първоначално лицензиране или 1 500 (хиляда и петстотин) лв.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

III. Длъжностните лица от дирекция лицензиране и регистриране да отразят промените в публичния регистър на СЕМ, раздел Трети.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховен административен съд в 14-дневен срок от съобщението за изготвянето му.

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 378 / 13.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на заседание, проведено на 13 октомври 2009 г. заявление с вх. № 20-00-198/ 25.09.2009 г.

Заявлението е подадено от „ФОКУС- НУНТИ“ ООД, ЕИК130552817, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Султан тепе“ № 8, представявано от Красимир Асенов Узунов, и съдържа искане за удължаване срока на притежаваната от дружеството индивидуална лицензия № 321- 00005/ 09.03.2000 г.

Съветът обсъди заявеното намерение на оператора за продължаване на дейността му на територията на област Бургас.

„ФОКУС – НУНТИ“ ООД е лицензиран радиооператор. По силата на индивидуална лицензия 321-00005/ 09.03.2000 г., разпространява програма – „РАДИО ФОКУС – БУРГАС“, профил – общ/ политематичен, продължителност – 24.00 часа, покритие – регионално – област Бургас. Лицензията е със срок 10 години, считано от датата на издаването ѝ 09.03.2000 г.

„ФОКУС – НУНТИ“ ООД осъществява дейност като търговски оператор.

Съгласно чл.109 от ЗРТ, срокът на лицензията може да бъде продължен с решение на СЕМ по искане на лицензирания, като общата му продължител-

ност не може да надвишава 25 години. Сроктът на разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване трябва да отговаря на срока на лицензията по ЗРТ. Чл. 125 от закона определя, че лицензиантът следва да заяви намерение за продължаване на лицензията до шест месеца преди изтичане на срока ѝ. Други условия Законът за радиото и телевизията не предвижда.

Индивидуална лицензия 321-00005/ 09.03.2000 г. съдържа в т.11 „Подновяване на лицензията“ текстове, идентични на разпоредбите на закона, както и ограничението, че независимо от заявеното желание на лицензиария, ако по време на лицензията са констатирани нарушения, които са предпоставка за отнемането и по чл. 122 от ЗРТ – лицензията не се подновява.

Такива нарушения по отношение на оператора „ФОКУС – НУНТИ“ ООД не са констатирани.

Съветът след обсъждане прецени, че няма пречки да удовлетвори искането на оператора „ФОКУС – НУНТИ“ ООД.

Съгласно ТТРТД – чл.6, за удължаване срока на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1, б. „б“. Като се вземе предвид, че програма „РАДИО ФОКУС – БУРГАС“ е с регионален обхват на разпространение и покрива население около 450 000 души, сумата, която операторът следва да внесе по сметка на СЕМ е 1 500.00 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 във връзка с чл. 109, ал.1, връзка с чл.125 и чл. 102, ал.3, т.5 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл.6, във връзка с чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 321-00005/ 09.03.2000 г. за област Бургас, притежавана от „ФОКУС- НУНТИ“ ООД, ЕИК130552817, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Султан тепе“ № 8, както следва:

т. 2. „СРОК“ се изменя и добива следната редакция:

„2.2. Сроктът на лицензията се удължава с 15 години, считано от 09.03. 2010 година.“ Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия № 321-

00005/ 09.03.2000 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 1 500.00 (хиляда и петстотин) лева, платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:
IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01
BIC BNBGBGSD
Банка БНБ – ЦУ

Възлага на служителите от дирекция „Лицензиране и регистриране“ да отразят промените в раздел Трети на Публичния регистър на СЕМ.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в четиринадесет дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето
с 6 гласа „за“, 1 „въздържал се“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 379 / 13.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на заседание, проведено на 13 октомври 2009 г. заявление с вх. № 20-00-197/ 25.09.2009 г.

Заявлението е подадено от „ФОКУС- НУНТИ“ ООД, ЕИК130552817, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Султан тепе“ № 8, представлявано от Красимир Асенов Узунов, и съдържа искане за удължаване срока на притежаваната от дружеството индивидуална лицензия № 441- 00165/ 29.06.2000 г.

Съветът обсъди заявеното намерение на оператора за продължаване на дейността му на територията на град Велико Търново.

„ФОКУС–НУНТИ“ ООД е лицензиран радиооператор. По силата на индивидуална лицензия 441-00165/29.06.2000 г., разпространява програма – „РАДИО ФОКУС– ВЕЛИКО ТЪРНОВО“, профил – общ/ политематичен, продължителност – 24.00 часа, покритие – местно – град Велико Търново. Лицензията е със срок 10 години, считано от датата на издаването ѝ 29.06.2000 г.

„ФОКУС–НУНТИ“ ООД осъществява дейност като търговски оператор.

Съгласно чл.109 от ЗРТ, срокът на лицензията може да бъде продължен с решение на СЕМ по искане на лицензирания, като общата му продължителност не може да надвишава 25 години. Срокът на разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване трябва да отговаря на срока на лицензията по ЗРТ. Чл. 125 от закона определя, че лицензиантът следва да заяви намерение за продължаване на лицензията. Други условия Законът за радиото и телевизията не предвижда.

Индивидуална лицензия 441-00165/ 29.06.03.2000 г. съдържа в т.11 „Подновяване на лицензията“ текстове, идентични на разпоредбите на закона, както и ограничението, че независимо от заявеното желание на лицензирания, ако по време на лицензията са констатирани нарушения, които са предпоставка за отнемането и по чл. 122 от ЗРТ – лицензията не се подновява.

Такива нарушения по отношение на оператора „ФОКУС–НУНТИ“ ООД не са констатирани.

Съветът след обсъждане прецени, че няма пречки да удовлетвори искането на оператора „ФОКУС–НУНТИ“ ООД.

Съгласно ТТРТД – чл.6, за удължаване срока на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1, б. „б“. Като се вземе предвид, че програма „РАДИО ФОКУС–ВЕЛИКО ТЪР-НОВО“ е с местен обхват на разпространение - град Велико Търново и покрива население от 66 897 души (по официални данни на НСИ от 2001 г.), следователно сумата, която операторът следва да внесе по сметка на СЕМ е 937.5 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 във връзка с чл. 109, ал.1, връзка с чл.125 и чл. 102, ал.3, т.5 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл.6, във връзка с чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 441-00165/ 29.06.2000 г. за град Велико Търново, притежавана от „ФОКУС- НУНТИ“ ООД, ЕИК130552817, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. „Султан тепе“ № 8, както следва:

т. 2. „СРОК“ се изменя и добива следната редакция:

„2.2 Срокът на лицензията се удължава с 15 години, считано от 29.06.2010 година.“ Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия № 441-00165/29.06.2000 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 937.5 (деветстотин тридесет и седем лева и петдесет стотинки) лева, платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:
IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01
BIC BNBGBGSD
Банка БНБ – ЦУ

Възлага на служителите от дирекция „Лицензиране и регистриране“ да отразят промените в раздел Трети на Публичния регистър на СЕМ.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в четиринадесет дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето
с 6 гласа „за“, 1 глас „въздържал се“, 2отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 380 / 13.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на заседание, проведено на 13 октомври 2009 г., заявление с вх. № 20-00-196/ 15.09.2009 г., допълнено с писмо от 01.10.2009 г.

Заявлението е подадено от „ТЕМПО“ АД, ЕИК117021473, със седалище и адрес на управление – гр. Русе, ул. „Олимпи Панов“ № 14б, представлявано от изпълнителния директор Румен Стоянов, и съдържа искане за удължаване срока на притежаваната от дружеството индивидуална лицензия № 321- 00008/ 09.03.2000 г.

Съветът обсъди заявеното намерение на оператора за продължаване на дейността му на територията на град Русе.

„ТЕМПО“ АД е лицензиран радиооператор. По силата на индивидуална

лицензия 321-00008/ 09.03.2000 г., разпространява програма – „Темпо“, профил – общ/ политематичен, продължителност – 24.00 часа, покритие – местно – град Русе. Лицензията е със срок 10 години, считано от датата на издаването ѝ - 09.03.2000 г.

„ТЕМПО“ АД осъществява дейност като търговски оператор.

Съгласно чл.109 от ЗРТ, срокът на лицензията може да бъде продължен с решение на СЕМ по искане на лицензиария, като общата му продължителност не може да надвишава 25 години. Срокът на разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване трябва да отговаря на срока на лицензията по ЗРТ. Чл. 125 от закона определя, че лицензиантът следва да заяви намерението си за продължаване на лицензията до шест месеца преди изтичане на срока ѝ. Други условия Законът за радиото и телевизията не предвижда.

Индивидуална лицензия 321-00008/ 09.03.2000 г. съдържа в т.11 „Подновяване на лицензията“ текстове, идентични на разпоредбите на закона, както и ограничението, че независимо от заявеното желание на лицензиария, ако по време на лицензията са констатирани нарушения, които са предпоставка за отнемането и по чл. 122 от ЗРТ – лицензията не се подновява.

Такива нарушения по отношение на оператора „ТЕМПО“ АД не са констатирани.

Съветът след обсъждане и като взе предвид, че „Темпо“ е една от първите местни радиопрограми, че операторът е привлякъл многобройна и лоялна аудитория, както и че участва активно в развитието на медийната среда в района, реши, че няма пречки да удовлетвори искането за удължаване срока на лицензията.

Съгласно ТПРТД – чл.6, за удължаване срока на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1, б. „б“. Като се вземе предвид, че програма „Темпо“ е с местен обхват на разпространение и покрива население около 160 000 души, сумата, която операторът следва да внесе по сметка на СЕМ е 1 125.00 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 във връзка с чл. 109, ал.1, връзка с чл.125, и чл. 102, ал.3, т.5 от Закона за радиото и телевизията, във

връзка с чл.б, във връзка с чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 321-00008/09.03.2000 г. за град Русе, притежавана от „ТЕМПО“ АД, ЕИК117021473, със седалище и адрес на управление – гр. Русе, ул. „Олимпи Панов“ № 14б, както следва:

т. 2. „СРОК“ се изменя и добива следната редакция:

„2.2 Сроктът на лицензията се удължава с 15 години, считано от 09.03.2010 година.“

Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия № 321-00008/09.03.2000 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 1 125.00 (хиляда сто двадесет и пет) лева, платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ – ЦУ

Възлага на служителите от дирекция „Лицензиране и регистриране“ да отразят промените в раздел Трети на Публичния регистър на СЕМ.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в четиринадесет дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето
с 6 гласа „за“, 1 глас „въздържал се“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 381 / 13.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 13 октомври 2009 г. заявление с вх. № 20-00-202/ 05.10.2009 г.

Заявлението е подадено от Община Средец, ЕИК 000056878 със седа-

лице гр. Средец, област Бургас и адрес на управление – бул. „Г. Димитров“ № 3, представлявано от Тодор Проиков Станчев – кмет, и съдържа искане за регистрация за осъществяване на радиоейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – „Общинско Радио Средец“, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи, покритие – местно, програмен профил – общ/ политематичен.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на общината като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на радиооператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед разпоредбите на чл. 125б от ЗРТ програмата, както и съответните данни за оператора, подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от Съвета.

Съгласно ТПРТД кандидатът следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 1, б. “б“. Както е посочено по-горе, програмата ще е с местен обхват - на територията на Община Средец, и покритие по население около 16 000 души, следователно първоначалната такса за регистрация е в размер на 1 000 лв. (хиляда лева).

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а и т.16 във връзка с чл.125а, ал.1 и ал. 5 и чл. 125б от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т. 1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

Р Е Ш И:

I. ДА РЕГИСТРИРА като радиооператор Община Средец, ЕИК 000056878 със седалище гр. Средец, област Бургас и адрес на управление – бул. „Г. Димитров“ № 3.

II. ДА ВПИШЕ в Първи раздел на Публичния регистър

1. Радиопрограма с:

Наименование/ търговска марка – „Общинско Радио Средец“

Способ на разпространение – кабелни електронни съобщителни мрежи;

Териториален обхват – местен - Община Средец;

Програмен профил – общ/ политематичен;

Продължителност на програмата – 01.00 часа;

Начална дата на разпространение – 19.10.2009 г.

2. Данни, касаещи телевизионния оператор:

Юридическо лице - Община Средец;

Седалище и адрес на управление - гр. Средец, бул. „Г. Димитров“ № 3

Кмет - Тодор Пройков Станчев

Физическите лица, упражняващи контрол върху управлението на оператора: Общински съвет на Община Средец

Вид оператор - обществен.

III. Община Средец *се задължава* да създава радиопрограма Общинско Радио Средец при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;

2. Зачитане на човешкото достойнство;

3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;

4. Закрила на малолетните и непълнолетните;

5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;

6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

IV. Община Средец следва да заплати, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 1, б. "б" от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 1 000 лв. (хиляда лева).

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ – ЦУ

V. На Община Средец, ЕИК 000056878, да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на радиодейност – създаване на програмата по т. II.1, в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето
с 6 гласа „за“, 1 глас „въздържал се“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 382 / 13.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 13.10.2009 г. заявление с вх. № 19-00-569/05.10.2009 г.

Заявлението е подадено от „ФОТОН – К“ ЕООД, ЕИК120062010, със седалище и адрес на управление град Смолян, област Смолян, ул. „Оборище“ 32, представявано от Петър Георгиев Кадиев – управител, и съдържа искане за регистрация за телевизионна дейност - създаване на програма с наименование „КТ Фотон- К“, разпространение чрез кабелни електронни съобщителни мрежи; покритие – регионално – област Смолян; дейността да се осъществява като обществен оператор.

СЕМ, при проверка за редовността на документите, след справка в Търговския регистър към Агенция по вписванията на 09.10.2009 г., констатира че едноличният собственик на капитала на „ФОТОН – К“ ЕООД – Петър Георгиев Кадиев, е съдружник в дружество „РТК - ЕВРИКА 2“ ООД, ЕИК 120063151, което е с регистриран предмет на дейност – рекламна дейност.

Съгласно чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ не могат да кандидатстват за издава-

не на лицензия/ регистрация юридически лица, в които има съдружници или акционери, които са съдружници или акционери и в юридически лица с регистриран предмет „рекламна дейност“ или осъществяват рекламна дейност, както и физически лица - еднолични търговци, с регистриран предмет „рекламна дейност“ или осъществяват рекламна дейност.

Предвид установените данни за несъответствие на кандидата с изискванията на закона - наличие на обстоятелства по чл. 105, ал.4, т. 7 от ЗРТ, Съветът прие, че са налице пречки да извърши регистрация на „ФОТОН – К“ ЕООД.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а, във връзка с чл. 125 а, ал.4, т. 1 от Закона за радиото и телевизията

Р Е Ш И :

ОТКАЗВА регистрация за осъществяване на телевизионна дейност на „ФОТОН – К“ ЕООД, ЕИК120062010, със седалище и адрес на управление град Смолян, област Смолян, ул. „Оборище“ 32.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в 14- дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 383 / 13.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание проведено на 13 октомври 2009 г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-62/ 07.10.2009 г.

С писмото КРС препраща заявление с вх. № 18-00-263/28.08.2009 г. по описа на КРС за изменение и допълнение на притежаваното от „ДАРИК РАДИО“ АД, ЕИК 831476119, седалище и адрес на управление град София, бул. „Дондуков“ № 82, разрешение № 00760/21.07.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за територията на Република България.

Искането е относно:

Изменение на ред № 33 от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“;

Към заявлението са приложени необходимите документи, включително проект за изменение на разрешение № 00760-03/...2009 г.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

НЕ ВЪЗРАЗЯВА Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да **ИЗМЕНИ** разрешение № 00760/21.07.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за територията на Република България, издадено на „ДАРИК РАДИО“ АД, ЕИК 831476119, седалище и адрес на управление град София, бул. „Дондуков“ № 82, както следва:

ИЗМЕНЯ ред № 33 от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“, както следва:

- а) Име на станцията: Шумен
- б) честота: 91.5 MHz
- в) адрес: РРТС „Шумен“
- г) географски координати:
 - северна ширина: 43 N16 35
 - източна дължина 26 E53 30
- д) надморска височина на кота терен: 470 m
- е) максимална мощност на изхода на предавателя: 1000 W
- ж) максимална ефективно излъчена мощност: 32.8 dBW
 - азимути на насочване на антенните елементи: 70°
- з) височина на фазовия център на антенната система над кота терен: 55 m
- и) максимална ефективна височина на антенната система: 371m
- й) диаграма на насочено действие на антенната система: насочена

- к) поляризация: вертикална
- л) код за идентификация (RDS): 824D

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 384 / 13.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 13 октомври 2009 г., разгледа постъпило от „Фокус – Нунти“ ООД, ЕИК 130552817, искане с вх. номер 20-00-5/ 30.09.2009 г.

Искането е свързано с изменения в индивидуална лицензия за радиодейност 441-00313/ 11.01.2001 г. за град Пловдив, както следва:

1.1. Изменение на наименованието на програмата - от „Радио Фокус“ на „Радио Фокус – Пловдив“.

1.2. Изменение на профила на програмата на общ/ политематичен.

1.3. Изменение на т.6.3.1. Новини – да стане – не по-малко от 10 на сто от дневното програмно време; новините с регионална тематика да се промени – на „не по-малко от 5 на сто от дневното програмно време новини да е за новини с регионална тематика“.

1.4. Изменение на т.6.3.2. Актуални предавания – да стане – не по-малко от 20 на сто от седмичното програмно време. Седмичното програмно време за актуални предавания с регионална тематика – да е не по-малко от 10 на сто от времето по предходното изречение.

1.5. Изменение на т.6.3.5. Детски и младежки предавания – да се измени на не по-малко от 4 на сто от седмичното програмно време.

1.6. Да отпадне т. 6.3.7. – предавания, предназначени за български граждани, за които българският език не е майчин.

Към искането са приложени всички необходими документи, включително програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема; заплатена е и такса за разглеждане на искането, съгласно ТПРТД.

Съветът за електронни медии, след като прецени, че от формална страна няма пречки за разглеждане на заявлението, обсъди представените програмни документи по същество и реши да допусне исканите изменения.

По отношение на наименованието на програмата от „Радио Фокус“ на „Радио Фокус – Пловдив“ - операторът притежава права върху търговската

марка; добавянето на името на град Пловдив поставя още един акцент върху местната насоченост на програмата.

По отношение на програмния профил и изменението на стойностите на програмните характеристики - операторът е разработил и обосновал политематичния профил, като е акцентирал върху повишаване на информационния поток и медийните послания към възможно най-широк кръг лица. Концепцията аргументира регионалния характер и местна насоченост на програмата; пълното, обективно и безпристрастно отразяване на събитията и проблемите в град Пловдив и региона. За постигане на тази цел пълноценно ще се използва информационния ресурс на първата частна информационна агенция „Фокус“. Важно значение за реализиране на дейността в Пловдив имат опитът и възможностите на оператора от вече успешните проекти в Благоевград, Бургас, Пазарджик, Велико Търново, Варна, Сливен, Смолян, Шумен, Видин и Кюстендил. Дружеството залага не на „централизиране на програмите“, а на създаване, развитие и обучение на местни екипи; на създаване на уникален, лесно разпознаваем програмен продукт, базирайки се на регионалните социално-психологически специфики, икономическите и културните характеристики на Пловдивския край. Чрез изменение на лицензионните условия „Фокус – Нунти“ ООД цели да поеме и изпълни по-високи медийни и обществени ангажменти в интерес на аудиторията в град Пловдив, да повиши авторитета на локалната медия.

За допуснатото изменение „Фокус Нунти“ ООД следва да заплати такса в размер на 75 на сто от таксата за първоначално лицензиране или 1 312.50 (хиляда триста и дванадесет лева и 0.50) лв. Таксата е изчислена предвид местния териториален обхват и покритие по население над 330 000 души.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 и чл. 102, ал.3, т.4, б.“б“ от Закона за радиото и телевизията и чл. 5, ал.1, т.2 от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, Съветът за електронни медии

РЕШИ:

І. ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 441-00313/11.01.2001 г. за град Пловдив, както следва:

.....

т.1.2. добива следната редакция:

„1.2. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава да предостави за разпространение програма с наименование „РАДИО ФОКУС – ПЛОВДИВ“.

.....
т.1.5. добива следната редакция:

„1.5. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ има право да създава о предоставя за разпространение програма с общ (политематичен) профил.“

.....
В т. 6.3. се правят следните изменения::

„6.3. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ е длъжен да предоставя за разпространение:

1.1.1. Новини - не по-малко от 10 на сто от дневното програмно време;

ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 5 на сто от дневното програмно време новини да бъде за новини с регионална тематика.

1.1.2. Актуални предавания - не по-малко от 20 на сто от седмичното програмно време;

ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава не по-малко от 10 на сто от седмичното програмно време актуални предавания да бъде за актуални предавания с регионална тематика.

.....
6.3.5. Детски и младежки предавания - не по-малко от 4 на сто от седмичното програмно време;

.....
6.3.7 (отпада)“

II. За допуснатото изменение „ФОКУС - НУНТИ“ ООД, ЕИК130552817, с адрес на управление – град София, ул. „Султан тепе“ 8, следва да заплати такса в размер на 75 на сто от таксата за първоначално лицензиране или 1 312.50 (хиляда и триста и дванадесет лева и 0.50) лв.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ - ЦУ

III. Длъжностните лица от дирекция „Лицензиране и регистриране“ да отразят промените в публичния регистър на СЕМ, раздел Трети.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховен административен съд в 14-дневен срок от съобщението за изготвянето му.

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 386 / 20.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 20.10.2009 г., заявление с вх. № 19-00-574/ 08.10.2009 г.

Заявлението е подадено от „М САТ КЕЙБЪЛ“ АД, ЕИК 103131746, със седалище и адрес на управление - гр. София, ул. „Стефан Караджа“ 2, ет.4, представявано от изпълнителните директори Драгомир Дойчев и Виктория Миткова, и съдържа искане за прекратяване на лицензия 441-00280/ 11.01.2001 г.

За да постанови своето решение Съветът за електронни медии взе предвид следното:

„М САТ КЕЙБЪЛ“ АД притежава индивидуална лицензия за радиодейност 441-00280 от 11.01.2001 г., по силата на която следва да създава и представя за разпространение радиoproграма с наименование – „Радио О' Кей“; със специализиран музикално – информационен профил; продължителност 24:00 ч.; местен териториален обхват - град Варна; способ на разпространение - аналогово наземно радиоразпръскване; срок на действие – 10 години, считано от датата на издаването ѝ.

„М САТ КЕЙБЪЛ“ АД не е притежавало далекосъобщителна лицензия, съгласно Закона за далекосъобщенията (отм.) /сега - разрешение за осъществяване на електронни съобщения/ и до този момент не е реализирало правата си по притежаваната лицензия за радиодейност.

Законът за радиото и телевизията урежда в чл. 32, ал.1, т. 9 компетентността на регулатора да прекратява лицензии за радиодейност за създаване на програми, предназначени за разпространение чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване. Основанията за прекратяване на лицензия са изчерпателно изброени в чл. 121, ал.1 от ЗРТ, като едно от тях е - по искане на лицензианта.

В настоящия случай „М САТ КЕЙБЪЛ“ АД подава едностранно волеизявление за предсрочно прекратяване на индивидуална лицензия 441-00280/ 11.01.2001 г.

Като се вземе предвид, че са представени необходимите документи, Съветът за електронни медии, действайки при условията на обвързана компетентност,

следва да постанови акт за прекратяване на лицензията за радиодейност, както и за заличаване на програмата „Радио О'Кей“ от публичния регистър.

С оглед изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.9 във връзка с чл. 121, ал.1, т.4 и чл.32, ал1, т 16 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ПРЕКРАТЯВА индивидуална лицензия за радиодейност 441-00280 от 11.01.2001 г., притежавана от „М САТ КЕЙБЪЛ“ АД, ЕИК 103131746, със седалище и адрес на управление - гр. София, ул. „Стефан Караджа“ 2, ет.4

ЗАЛИЧИВА от Публичния регистър на СЕМ, раздел Трети, радиопрограма „Радио О' Кей“, със специализиран музикално – информационен профил и местен териториален обхват - град Варна.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съветът за електронни медии в 14-дневен срок от датата на получаването му.

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 387 / 20.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 20.10.2009 г., заявление с вх. № 19-00-579/ 16.10.2009 г.

Заявлението е подадено от „КОТЕЛ ВИЖЪН НЕТУЪРК“ ООД, ЕИК 147232405, със седалище и адрес на управление - гр. Несебър, жк. „Стария Възел“, бл.4, вх. „А“, ет.3, ап. 10, представлявано от Валентин Русев, и съдържа искане за „прекратяване на индивидуална лицензия“. Приложени са удостоверение за актуално състояние; протокол от Общо събрание на съдружниците; удостоверение по чл. 87 от ДОПК за липса на данъчни задължения; квитанции за платени такси, съгласно ТТРТД.

За да постанови своето решение Съветът за електронни медии взе предвид следното:

„КОТЕЛ ВИЖЪН НЕТУЪРК“ ООД е регистриран телевизионен оператор, а не лицензиран, както твърди в писмото си заявителя. По силата на реше-

ние 151/ 2008 г. на СЕМ, дружеството създава и предоставя за разпространение чрез кабелни електронни съобщителни мрежи телевизионна програма с марка – „КАНАЛ КОТЕЛ“; покритие – местно – гр. Котел; програмен профил – общ/политематичен.

Законът за радиото и телевизията урежда в чл. 32, ал.1, т. 16 и 16а, компетентността на регулатора да заличава регистрация, както и да води публичен регистър на радио- и телевизионните програми. Зачишването на регистрация може да настъпи освен на основанията, предвидени в 125д от ЗРТ и по изрично писмено искане от страна на оператора.

В настоящия случай, „КОТЕЛ ВИЖЪН НЕТУЪРК“ ООД подава едностранно волеизявление за прекратяване на дейността и зачишване на регистрацията му.

Като се вземе предвид, че са представени необходимите документи – валидно взето решение от компетентния орган на управление, доказателства за представителната власт на заявителя, Съветът за електронни медии, действайки в условията на обвързана компетентност, следва да постанови акт за зачишване на регистрацията на дружеството, както и за зачишване на програмата от публичния регистър.

С оглед изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.16а и т.16 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

ДА ЗАЛИЧИ регистрацията за осъществяване на телевизионна дейност на „КОТЕЛ ВИЖЪН НЕТУЪРК“ ООД, ЕИК 147232405, седалище и адрес на управление - гр. Несебър, жк. “Стария Възел“, бл.4, вх.“А“, ет.3, ап. 10.

ДА ЗАЛИЧИ от Публичния регистър на СЕМ, раздел първи телевизионна програма „КАНАЛ КОТЕЛ“.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от датата на получаването му.

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 388 / 20.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на заседание, проведено на 20 октомври 2009 г., заявление с вх. № 20-00-204/ 12.10.2009 г.

Заявлението е подадено от „ГЕЯ – 94“ ЕООД, ЕИК 101505113, със седалище и адрес на управление – гр. Сандански, местност „Мацкова градина“ 1, представлявано от управителя Евгени Кременлиев, и съдържа искане за удължаване срока на притежаваната от дружеството индивидуална лицензия № 441-00169/ 29.06.2000 г.

Съветът обсъди заявеното намерение на оператора за продължаване на дейността му на територията на област Благоевград.

„ГЕЯ – 94“ ЕООД е лицензиран радиооператор, който по силата на притежаваната от него лицензия № 441-00169/ 29.06.2000 г. създава и предоставя за разпространение на територията на област Благоевград програма – „Радио Гея“, с общ/ политематичен профил, продължителност 18 часа и регионално покритие

„ГЕЯ – 94“ ЕООД осъществява дейност като търговски оператор.

Съгласно чл.109 от ЗРТ, срокът на лицензията може да бъде продължен с решение на СЕМ по искане на лицензиария, като общата му продължителност не може да надвишава 25 години. Срокът на разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване трябва да отговаря на срока на лицензията по ЗРТ. Чл. 125 от закона определя, че лицензиантът следва да заяви намерението си за продължаване на лицензията до шест месеца преди изтичане на срока ѝ. Други условия Законът за радиото и телевизията не предвижда.

Индивидуална лицензия № 441-00169/ 29.06.2000 г. съдържа в т.11 „Подновяване на лицензията“ текстове, идентични на разпоредбите на закона, както и ограничението, че независимо от заявеното желание на лицензиария, ако по време на лицензията са констатирани нарушения, които са предпоставка за отнемането и по чл. 122 от ЗРТ – лицензията не се подновява.

Такива нарушения по отношение на оператора „ГЕЯ – 94“ ЕООД не са

констатирани.

Съветът след обсъждане и като взе предвид, че програмата „Радио Гея“ през годините е успяла да се наложи, като програма с голямо доверие сред местната аудитория, разпознавана като „нашето радио“, намерила е своята лоялна аудитория, съответно и своето място на местният медиен пазар, реши, че няма пречки да удовлетвори искането за удължаване срока на лицензията.

Съгласно ТПРТД – чл.6, за удължаване срока на лицензия за радиодейност се дължи заплащане на такса в размер на 75 на сто от таксата по чл. 4, т.1, б. „б“. Като се вземе предвид, че програма „Радио Гея“ е с регионален обхват на разпространение и покрива население до 500 000 души, сумата, която операторът следва да внесе по сметка на СЕМ е 1500 лв.

С оглед изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.9 във връзка с чл. 109, ал.1, връзка с чл.125, и чл. 102, ал.3, т.5 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл.б, във връзка с чл. 4, т.1, б. „б“ от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за радиодейност № 441-00169/29.06.2000 г. за област Благоевград, притежавана от „ГЕЯ – 94“ ЕООД, ЕИК 101505113, със седалище и адрес на управление – гр. Сандански, местност „Мацкова градина“1, както следва:

т. 2. „СРОК“ се изменя и добива следната редакция:

„2.2 Срокът на лицензията се удължава с 15 години, считано от 29.06.2010 година.“

Всички останали разпоредби на индивидуална лицензия № 441-00169/29.06.2000 г. остават непроменени.

ОПРЕДЕЛЯ такса в размер на 1 500 (хиляда и петстотин) лева, платима в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ – ЦУ

Възлага на служителите от дирекция „Лицензиране и регистриране“ да отразят промените в раздел Трети на Публичния регистър на СЕМ.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в четиринадесет дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 389 / 20.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разглежда на свое заседание проведено на 20 октомври 2009 г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-63/ 09.10.2009 г.

С писмото КРС препраща заявление с вх. № 18-00-279/ 17.09.2009 г., допълнено с писмо от 25.09.2009 г. за изменение на притежаваното от „ТРЕЛИ“ ЕООД, ЕИК 833017207, разрешение № 01557/ 30.07.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за територията на град Сливен.

Изменението е във връзка с промяна на точката на излъчване и мощностите на радиопредавателната станция.

Към заявлението са приложени необходимите документи, включително проект за изменение на разрешение № 01557-01/....2009 г.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията във връзка с чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

НЕ ВЪЗРАЗЯВА Комисията за регулиране на съобщенията, при спазва-

не разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да ИЗМЕНИ разрешение № 01557/ 30.07.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за територията на град Сливен, издадено на „ТРЕЛИ“ ЕООД, ЕИК 833017207, както следва:

ИЗМЕНЯ букви „а“, „б“, „в“, „е“, „ж“, „з“, „и“ и „к“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронната съобщителна мрежа“, както следва:

- а) адрес: гр. Сливен, РПЦ „Дева Бродкаст“
- б) географски координати:
 - северна ширина 42 N 38 15
 - източна дължина 26 E 21 46
- в) надморска височина на кота терен: 298 м
- г) означение на излъчването: 300KF8EHF
- д) максимална честотна девиация: 75 kHz
- е) максимална мощност на изхода на предавателя: 234 W
- ж) максимална ефективно излъчена мощност: 500 W
- з) антена система:
 - вид антенен елемент ADE.01.02.220
 - етажи - 2 етажа
 - азимути на насочване на антенните елементи: 330°
- и) височина на фазовия център на антенната система над кота терен: 20 м
- к) максимална ефективна височина на антенната система: 170 м
- л) диаграма на насочено действие на антенната система: насочена
- м) поляризация: вертикална
- н) медианна стойност на интензитета на електромагнитното поле на границата на зоната на обслужване: max 66 dBmV/ m
- о) код за идентификация (RDS): 8371

ИЗМЕНЯ Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 390 / 20.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание проведено на 20 октомври 2009 г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-63/ 09.10.2009 г.

С писмото КРС препраща заявление с вх. № 18-00-280/ 17.09.2009 г., допълнено с писмо от 25.09.2009 г. за изменение на притежаваното от „ПЛЕВЕН ПЛЮС“ АД, ЕИК 114099919, разрешение № 01570/ 03.09.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за територията на град Сливен.

Изменението е във връзка с промяна на точката на излъчване и мощностите на радиопредавателната станция.

Към заявлението са приложени необходимите документи, включително проект за изменение на разрешение № 01570-01/....2009 г.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т.18 от Закона за радиото и телевизията във връзка с чл. 30, т.12 от Закона за електронните съобщения,
СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

НЕ ВЪЗРАЗЯВА Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да **ИЗМЕНИ** разрешение № 01570/ 03.09.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за територията на град Сливен, издадено на „ПЛЕВЕН ПЛЮС“ АД, ЕИК 114099919, както следва:

ИЗМЕНЯ букви „а“, „б“, „в“, „е“, „ж“, „з“, „и“ и „к“ от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи“, както следва:

- а) адрес: гр. Сливен, РПЦ „Дева Бродкаст“
- б) географски координати:
 - северна ширина 42 N 38 15
 - източна дължина 26 E 21 46
- в) надморска височина на kota терен: 298 m
- г) означение на излъчването: 300KF8EHF

- д) максимална честотна девиация: 75 kHz
- е) максимална мощност на изхода на предавателя: 257 W
- ж) максимална ефективно излъчена мощност: 500 W
- з) антенна система:
 - вид антенен елемент: ADE.01.02.220
 - етажи: 2 етажа
 - азимути на насочване на антенните елементи: 330°
- и) височина на фазовия център на антенната система над кота терен: 20 m
- к) максимална ефективна височина на антенната система: 170 m
- л) диаграма на насочено действие на антенната система: насочена
- м) поляризация: вертикална
- н) медианна стойност на интензитета на електромагнитното поле на границата на зоната на обслужване: max 66 dBmV/ m
- о) код за идентификация (RDS): 83BB

ИЗМЕНЯ Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 391 / 27.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на заседание, проведено на 27 октомври 2009 г., разгледа уведомление с вх. № 19-00-584/ 20.10.2009 г.

Уведомлението е подадено от регистрираният телевизионен оператор „ТВ Седем“ ЕАД, ЕИК 175093731, със седалище и адрес на управление – гр. София, район „Лозенец“, бул. „Джеймс Баучер“ № 100, представлявано от Светлана Василева Станкова, и съдържа искане за изменение на обстоятелства, вписани в Публичния регистър, воден от СЕМ. Изменението е свързано с вписани в търговския регистър промени.

Към уведомлението е приложено копие от удостоверение от Агенция по вписванията № 20091015140936/15.10.2009 г. на „ТВ Седем“ ЕАД.

Видно от представените документи промяната е в персоналния състав на органа на управление на „ТВ Седем“ ЕАД.

Персоналният състав на органа на управлението на оператора е подлежащо на вписване обстоятелство в Публичния регистър, воден от СЕМ, поради

което настъпилата промяна следва да бъде отразена от длъжностните лица на СЕМ в раздел Първи на Регистъра.

С оглед изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.16 във връзка с чл. 125 б, ал.1, т. 2 от Закона за радиото и телевизията, **СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

Р Е Ш И:

ВПИСВА в раздел Първи на Публичния регистър на СЕМ, настъпилите промени за регистрирания телевизионен оператор „ТВ Седем“ ЕАД, ЕИК 175093731, със седалище и адрес на управление – гр. София, район „Лозенец“, бул. „Джеймс Баучер“ № 100, както следва:

Персонален състав на органа на управление на оператора:

Представляващ – Светлана Василева Станкова;

Съвет на директорите: Светлана Василева Станкова, Евелина Мирославова Колева и Александър Франц Пайр;

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 392 / 27.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 27 октомври 2009 г. заявление с вх. № 19-00-588 /22.10.2009 г.

Заявлението е подадено от „Агенция за консултации и комуникации“ ЕООД, ЕИК 200620131 със седалище гр. Несебър, област Бургас и адрес на управление – ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 9, представявано от Мария Григорова Карагъзова – управител, и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и чрез сателит.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – BG Info Channel, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и чрез сателит, покритие – национално, програмен профил – специализиран – информационно туристически.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ доку-

менти, удостоверяващи статута на кандидата като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед разпоредбите на чл. 125б от ЗРТ програмата, както и съответните данни за оператора, подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от Съвета.

Съгласно ТПРТД Агенция за консултации и комуникации ЕООД, следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 2, б. "б" във връзка с ал.2. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на Република България, следователно първоначалната такса за регистрация е в размер на 3 500 лв. (три хиляди и петстотин лева).

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а и т.16 във връзка с чл.125а, ал.1 и ал. 5 и чл. 125б от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т. 2, б. „б“ във връзка с чл. 2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор „Агенция за консултации и комуникации“ ЕООД, ЕИК 200620131 със седалище гр. Несебър, област Бургас и адрес на управление – ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 9.

II. ДА ВПИШЕ в Първи раздел на Публичния регистър

1. Телевизионна програма с:

Наименование/ търговска марка – BG Info Channel;

Способ на разпространение - кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит;

Териториален обхват – национален;
 Програмен профил – специализиран- информационно туристически;
 Продължителност на програмата – 24.00 часа;
 Начална дата на разпространение – 01.11.2009 г.

2. Данни, касаещи телевизионния оператор:

Фирма - „Агенция за консултации и комуникации“ ЕООД;
Седалище и адрес на управление - гр. Несебър, област Бургас и адрес на управление – ул. „Св. Св. Кирил и Методий“ № 9
Управители: - Мария Григорова Карагъзова, Теодора Христова Тодорова;
Физическите лица, упражняващи контрол върху управлението на оператора: Мария Христова Карагъзова- едноличен собственик на капитала;
Вид оператор - търговски.

III. „Агенция за консултации и комуникации“ ЕООД се **задължава** да създава телевизионна програма BG Info Channel при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

IV. „Агенция за консултации и комуникации“ ЕООД следва да **заплати**, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2, б. “б” във връзка с ал.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 3 500 лв. (три хиляди и петстотин).

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69.

Банковата сметка е:

IBAN	BG49 BNBG 9661 3000 1788 01
BIC	BNBGBGSD
Банка	БНБ – ЦУ

V. На „Агенция за консултации и комуникации“ ЕООД, ЕИК 200620131, да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата по т. II.1, в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 393 / 27.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 27 октомври 2009 г., разгледа уведомление с вх. № 19-00-224/19.10.2009 г.

Уведомлението е подадено от „Нова телевизия – Първи частен канал“ АД, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление – гр. София, район „Искър“, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6 и съдържа данни, свързани с вписани в Търговския регистър при Агенция по вписванията промени по партидата на дружеството.

Към уведомлението е приложено копие от удостоверение от Агенция по вписванията от 12.08.2009 г.

Настъпилите промени касаят изменение на лицензията за телевизионна дейност 321-00209 от 04.01.2001 г., както и изменение на обстоятелствата, вписани за телевизионния оператор в Публичния регистър, воден от СЕМ.

„Нова телевизия – Първи частен канал“ АД притежава индивидуална лицензия за телевизионна дейност 321-00209 от 04.01.2001 г. за създаване на програма, предназначена за разпространение чрез електронни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване. Наименованието (фирмата) на оператора е един от реквизитите на лицензията, съгласно чл. 110 от ЗРТ. Видно от представените документи за дружеството е настъпила промяна в наименованието - от ЕАД на АД, следствие придобиване на част от акциите от още едно лице.

Промяната в броя на акционерите, води до промяна и в лицата, упражняващи контрол върху оператора. Тези лица подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от СЕМ,

От удостоверение за актуално състояние е видно, че са настъпили промени и в персоналният състав на органите на управление на „Нова телевизия – Първи частен канал“ АД, които също следва да бъдат отразени регистъра.

За извършване на промени в издадената индивидуална лицензия за телевизионна дейност, свързани с регистрираните обстоятелства в търговския регистър, следва да се събере такса, съгласно чл. 5, ал.2 от ТПРТД.

С оглед изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.9, във връзка в чл. 110, ал.1, т.1, чл. 32, ал.1, т.16, връзка с чл. 125б от Закона за радиото и телевизията и чл. 5, ал.2 от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за телевизионна дейност 321-00209 от 04.01.2001 г., като навсякъде наименованието (фирмата) на оператора се променя от „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ АД.

ВПИСВА в раздел Трети на Публичния регистър на СЕМ, настъпилите промени за лицензирания телевизионен оператор „Нова телевизия – Първи частен канал“ АД, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление – гр. София, район „Искър“, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6, както следва:

Наименование (фирма) на оператора:

„Нова телевизия – Първи частен канал“ АД

Състав на Съвета на директорите:

Ханс-Холгер Албрехт, Марк Загар, Карл Якоб Мартин Андерсон, Дидие Жорж Филип Щосел, Карл Бо Андерс Нилсон, Силва Николова Зурлева

Лица, упражняващи контрол върху управлението на оператора:

1) Ем Ти Джи Броудкастинг АБ, Швеция (акционер)

2) Би Ем Джи Лимитед, Великобритания (акционер)

ОПРЕДЕЛЯ заплащане на такса в размер на 50 (петдесет) лева, платима в 7-дневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:

IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC BNBGBGSD

Банка БНБ – ЦУ

Възлага на служителите от дирекция „Лицензиране и регистриране“ да отразят промените в раздел Трети на Публичния регистър на СЕМ.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в четиринадесет дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето
с 6 гласа „за“, 3 отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 394 / 27.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 27 октомври 2009 г., разгледа уведомление с вх. № 19-00-224/19.10.2009 г.

Уведомлението е подадено от „Нова телевизия – Първи частен канал“ АД, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление – гр. София, район „Искър“, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6 и съдържа данни, свързани с вписани в Търговския регистър при Агенция по вписванията промени по партидата на дружеството.

Към уведомлението е приложено копие от удостоверение от Агенция по вписванията от 12.08.2009 г.

Настъпилите промени касаят изменение на лицензията за телевизионна дейност 03-002 от 13.07.2009 г.

„Нова телевизия – Първи частен канал“ АД притежава индивидуална лицензия за телевизионна дейност 03-002 от 13.07.2009 г. за създаване на програма, предназначена за разпространение чрез електронни мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване. Наименованието (фирмата) на оператора е един от реквизитите на лицензията, съгласно чл. 110 от ЗРТ. Видно от представените документи за дружеството е настъпила промяна в наименованието - от „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД на „Нова телевизия – Първи частен канал“ АД, следствие придобиване на част от акциите от още едно лице.

За извършване на промени в издадената индивидуална лицензия за телевизионна дейност, свързани с регистрираните обстоятелства в търговския регистър, следва да се събере такса, съгласно чл. 5, ал.2 от ТПРТД.

С оглед изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.18, във връзка в чл. 110, ал.1, т.1 от Закона за радиото и телевизията и чл. 5, ал.2 от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия за телевизионна дейност 03-002 от 13.07.2009 г., като навсякъде наименованието (фирмата) на оператора се променя от „Нова Телевизия – Първи частен канал“ ЕАД на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ АД.

ОПРЕДЕЛЯ „Нова телевизия – Първи частен канал“ АД, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление – гр. София, район „Искър“, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6, да заплати такса в размер на 50 (петдесет) лева, платима в 7-дневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:
IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01
BIC BNBGBGSD
Банка БНБ – ЦУ

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в четиринадесет дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето
с 6 гласа „за“, 3 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 395 / 27.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 27 октомври 2009 г., разглежда уведомление с вх. № 19-00-224/19.10.2009 г.

Уведомлението е подадено от „Нова телевизия – Първи частен канал“ АД, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление – гр. София, район „Искър“, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6 и съдържа данни, свързани с вписани в Търговския регистър при Агенция по вписванията промени по партидата на дружеството.

Към уведомлението е приложено копие от удостоверение от Агенция по вписванията от 12.08.2009 г.

Настъпилите промени касаят изменение на регистрацията за телевизионна дейност – създаване и разпространение на програма Нова телевизия чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит.

Наименованието (фирмата) на оператора е един от реквизитите на удостоверение за регистрация, съгласно чл. 125а, ал.5 от ЗРТ. Видно от представените документи за дружеството е настъпила промяна в наименованието - от „Нова телевизия – Първи частен канал“ ЕАД на „Нова Телевизия – Първи частен канал“ АД, следствие придобиване на част от акциите от още едно лице.

За извършване на промени в удостоверението за регистрация за телевизионна дейност, свързани с регистрираните обстоятелства в търговския регистър, следва да се събере такса, съгласно чл. 10 от ТПРТД.

С оглед изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.16а, във връзка в чл. 125а, ал.5, т.1 от Закона за радиото и телевизията и чл. 10 от Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

ИЗМЕНЯ регистрацията за телевизионна дейност на „Нова Телевизия – Първи частен канал“ ЕАД, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление – гр. София, район „Искър“, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6, като наименованието (фирмата) на оператора се променя на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ АД.

ОПРЕДЕЛЯ заплащане на такса в размер на 50 (петдесет) лева, платима в 7-дневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка на СЕМ е:
IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01
BIC BNBGBGSD
Банка БНБ – ЦУ

След влизане в сила на решението и след заплащане на определената погоре такса, на оператора да се издаде удостоверение за регистрация, отразяващо променените обстоятелства.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в четиринадесет дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето
с 6 гласа „за“, 3отсъствали*

РЕШЕНИЕ № 396 / 27.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание проведено на 27 октомври 2009 г. писмо от Комисията за регулиране на съобщенията с вх. № 10-00-64/ 20.10.2009 г.

С писмото КРС препраща заявление с вх. № 18-00-276/19.10.2009 г. по описа на КРС за изменение и допълнение на притежаваното от „ГЛАРУС- Р“ ООД, ЕИК 040709575, седалище и адрес на управление град Бургас, ул. „Адам Мицкевич“ № 9, разрешение № 00132/10.04..2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за територията на град Бургас.

Искането е относно:

- Изменение на точка 1.2. от разрешението;
- Промяна на седалището и адреса на управление на предприятието;
- Изменение на Приложение 2;

Към заявлението са приложени необходимите документи, включително проект за изменение на разрешение № 00132-01/....2009 г.

Съгласно разпоредбата на чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, разрешения за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване се изменят след решение на Съвета за електронни медии.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

НЕ ВЪЗРАЗЯВА Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да ИЗМЕНИ разрешение № 00132/ 10.04.2008 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения

чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване за територията на град Бургас, издадено на „ГЛАРУС- Р“ ООД, ЕИК 040709575, седалище и адрес на управление град Бургас, ул. „Адам Мицкевич“ № 9, както следва:

Навсякъде в текста на разрешението се изменя седалището и адреса на управление на дружеството от град Бургас, ж.к. „Изгрев“, бл. 43, вх. 3, ет.1 на град Бургас, ул. „Адам Мицкевич“ № 9, ет.3.

Изменя точка 1.2. от разрешението, която става както следва:

„1.2. Да ползва индивидуално определения ограничен ресурс – радиочестотен спектър за срок до 10.03.2025 г.“

Изменя Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите“.

За решението да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията.

*Решението е взето
със 7 гласа „за“, 2 отсъствали*

Р Е Ш Е Н И Е № 397 / 27.10.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 27 октомври 2009 г., разгледа уведомление с вх. № 19-00-224/19.10.2009 г.

Уведомлението е подадено от „Диема Вижън“ ЕАД, ЕИК 130194416, със седалище и адрес на управление – гр. София, район „Изгрев“, ул. „Незабравка“ № 25 и съдържа данни, свързани с вписани в Търговския регистър при Агенция по вписванията промени по партидата на дружеството.

Към уведомлението е приложено копие от удостоверение от Агенция по вписванията от 26.08.2009 г.

Настъпилите промени касаят промени в органите на управление – Съвет на директорите и едноличен собственик на капитала. Промяната на едноличния собственик, води до промяна в лицата, упражняващи контрол върху управлението на оператора (по смисъла на т.35 от § 1 от ДР на ЗРТ).

Персоналният състав на органите на управление на оператора, както и лицата, упражняващи контрол върху управлението на оператора, подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от СЕМ, поради което настъпилата про-

мяна следва да бъде отразена в раздел Първи на Регистъра.

С оглед изложеното и на основание чл.32, ал.1, т.16 във връзка с чл. 125б, ал.1, т.2 и т.3 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

ВПИСВА в раздел Първи на Публичния регистър на СЕМ, настъпилите промени за регистрирания телевизионен оператор „ДИЕМА ВИЖЪН“ ЕАД, ЕИК 130194416, със седалище и адрес на управление – гр. София, район „Изгрев“, ул. „Незабравка“ № 25, както следва:

Съвет на директорите:

Карл Якоб Мартин Андерсон, Карл Бо Андерс Нилсен, Емил Стоица.

Едноличен собственик на капитала:

„Нова телевизия – Първи частен канал“ АД, ЕИК 832093629

Лица, упражняващи контрол върху управлението на оператора:

„Нова телевизия – Първи частен канал“ АД с

Представляващ: Карл Якоб Мартин Андерсон

Съвет на директорите: Ханс-Холгер Албрехт, Марк Загар, Карл Якоб Мартин Андерсон, Дидие Жорж Филип Щосел, Карл Бо Андерс Нилсон, Силва Николова Зурлева.

Акционери:

1) Ем Ти Джи Бродкастинг АБ, Швеция (акционер) и

2) Би Ем Джи Лимитед, Великобритания (акционер)

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

*Решението е взето
с 6 гласа „за“, 3 отсъствали*



МОНИТОРИНГ

АКТ № 67 / 19.10.2009 г.**за установяване на административно нарушение**

На 08.09. 2009 г., след прослушване на запис, предоставен на DVD от оператора „ОМЪ“ СД с писмо до СЕМ вх.№ 20- 00-157/24.07.2009 г., установих следното:

На 29.06.2009 г. по програма „Радио Белла“, разпространена в региона на град Петрич, на честота 90.2 MHz, в следобедния часови пояс от 15. 00 ч. до 16. 00 часа, в интервала от 267 мин. и 23 сек. до 269 мин. и 29 сек. (по таймера на DVD във файла 090629.4) се излъчва обозначен рекламен блок, в който от 267 мин. 23 сек. до 267 мин. 50 сек. (по таймера на DVD) се разпространява реклама на медицинско лечение, със следното съдържание: „ Доктор Костадин Френгов извършва всякакъв вид ин-

тервенции върху кожата и средна хирургия с абсолютна професионалност и напълно безболезнено. Кабинет 316 в поликлиниката в Петрич. Поддържа контакти с естетична хирургия Николай Георгиев – София. За повече информация – на телефон 0878 427 694“.

Рекламирайки по описания по-горе начин формите на медицинско лечение, операторът „ОМЪ“ СД не е спазил разпоредбата на ЗРТ, според която не се допуска рекламата на лекарствени средства и медицинско лечение, разрешени за ползване само по лекарско предписание,

с което е нарушен чл. 80, ал. 5 от Закона за радиото и телевизията.

АКТ № 68 / 20.10.2009 г.**за установяване на административно нарушение**

В предаването „Споделете с мен“ /повторение/, излъчено на 13 септември 2009 г. от 14:58:53 часа до 15:48:40 часа по програма „България ТВ“ (BG TV) на „България Кабел Тв“ ООД, спонсорът – хотел „Калип-

со“, беше представен в началото /от 14:59:23 до 14:59:27 часа/ и в края на предаването /от 15:48:15 до 15:48:19 часа/ по следния начин:

След изписаната и произнесена

зад кадър фраза „Предаването „Споделете с мен“ се излъчва със съдействието на“, глас зад кадър изчете: „4-звезден хотел „Калипсо“ – на територията на „Слънчев бряг“; същевременно на екрана, на стоп-кадър, се появи следното изображение:

Общ план на сградата на хотела; над сградата – надписи на латиница: „HOTEL“ „Calypso“; в долната част на екрана се вижда открит басейн, около него – плажни фотьойли; надписи в долната част на картината:

за контакти:

тел.: 0554 30405

факс: 0554 30406

WWW.HOTELSCALYPSO.COM

По гореописания начин спонсорът на предаването „Споделете с мен“ – хотел „Калипсо“, освен с името и/или с търговската си марка, беше представен и с телефон, с факс и с интернет адрес за контакти,

с което е нарушен чл. 92, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

АКТ № 69 / 20.10.2009 г.

за установяване на административно нарушение

На 10 септември 2009 г. от 12:44:47 часа до 12:49:07 часа по програма „България ТВ“ (BG TV) на „България Кабел Тв“ ООД е излъчен обозначен рекламен блок, съдържащ следните реклами:

1. SMS – „DUMA_MAGIA“ на номер 1924. 2. SMS - „KYSMET“ на номер 1928. 3. „CableTEL“ – новата телефонна мрежа на България“. 4. Еротичен телефон – на номер 19 19 05 и на 0900 12 142. 5. „Beninca“ – бариери и автоматика. 6. SMS – „DUMA“ на номер 1924. 7. SMS – „CHEAT“ на номер 1928. 8. SMS – „LOVE1“ на номер 1928.

Рекламата на еротичен телефон, описана под № 4 /12:46:25 – 12:46:54 часа/, е със следното аудиовизуално съдържание: в горния десен ъгъл на

екрана - червено кръгче с вписана в него цифрата „18“; женско лице в крупен план, наклонено наляво, до лицето е допряна телефонна слушалка; руса жена с бяла блуза говори по телефона; жена с гривна пъха ръка в деколтето на червената си рокля - торс; крупен план на женско лице, наклонено наляво, до лицето е допряна телефонна слушалка; женски ръце разкопчават червен сутиен; русата жена говори по телефона – близък план; камерата се придвижва надолу по тялото ѝ – тя е с червена рокля с деколте, без презрамки, и придържа с ръце бюстието си; женски ръце разкопчават цип на черна рокля, вижда се червен сутиен; жена приплъзва ръка в червените си бикини, обута е с дълги червени чорапи – торс /на екрана се изписва 19 19 05/; русата жена говори по телефона – близък план; камерата се придвижва

по голия ѝ гръб – отгоре надолу; русата жена говори по телефона, с притворени очи сладострастно се опипва по гърдите си /на екрана се изписва 19 19 05 0900 12 142/; крупен план на женско лице, наклонено наляво, до лицето е опряна телефонна слушалка; русата жена с бяла блуза говори по телефона /на екрана се изписва 19 19 05/; жена с гривна пъха ръка в деколтето на червена си рокля - торс; крупен план на женско лице, наклонено наляво, до лицето е опряна телефонна слушалка; женски ръце разкопчават червен сутиен; русата жена говори по телефона – камерата се придвижва надолу – тя е с червена рокля с деколте, без презрамки, и придържа с ръце бюстието си; женска ръка разкопчава цип на черна рокля – вижда се червен сутиен. Същевременно тече приглушен женски глас зад кадър: „Очаквах твоето обаждане... и нямам търпение да ти покажа какво искам да направиш с мен... Ако

искаш да чуеш моите желания, обади се на телефон 0900 12 142, а за мобилни абонати – на 19 19 05. Обади се! Изгарям от страст...“

С включването на гореописаното публично съобщение за еротичен телефон в рамките на обозначен рекламен блок в достъпно за малолетните и непълнолетните телевизионно време (между 06.00 и 23.00 часа), операторът „България кабел тв“ ООД, който в това си качество носи отговорност за съдържанието на програмата през цялото ѝ времетраене, е допуснал предоставянето за разпространение на елементи от нея, насочени към увреждане на физическото, умственото и моралното развитие на малолетните и непълнолетните,

с което е нарушен чл. 17, ал. 2, във връзка с чл. 17, ал. 3 от Закона за радиото и телевизията.

АКТ № 70 / 20.10.2009 г.

за установяване на административно нарушение

На 23.09.2009 г. от 20:56 часа до 21:57 часа по програма „Б“ ТВ на „Болкан Нюз корпорейшън“ ЕАД е излъчено предаването „Сървайвър“. В него от 21:00:00 до 21:02:50 часа са излъчени кадри със следното съдържание:

21.00.36 часа : водещият Евтим Милошев разказва на участниците за традиционното забавление на Филипните, датиращо от векове – боят с петли. Докато той разказва за подго-

товката и провеждането му, се показват кадри /21.00.57 часа/ от подготовката на птиците за двубоя – ритуала по нахъсване и привързване на остриетата към краката им. 21.01.21 часа: идва група от четирима мъже, които носят два петела. Двама от тях влизат в ограденото за боя място и започват да нахъсват петлите, като, държейки ги в ръце, ги приближават един към друг и ги принуждават настървено да се кълват по тялото и главата /21.01.42 часа/. Камерата ясно и отблизо снима

тези болезнени за петлите действия. 21.02.05 часа: махат се предпазните калфи на остриетата, привързани към краката на птиците и те биват пуснати в ограденото място, за да се сбият. В близък план и с натуралистични детайли се показва ясно как се кълват ожесточено, как си нанасят дълбоки прободни рани, и как се борят за живота си.

21.02.27 часа: единият петел побеждава другия и се вижда окървавения труп на победения мъртъв петел. През това време се показват реакциите на участниците, повечето от които са видимо потресени и разстроени от битката и от безсмислената жестока смърт на птицата.

21.02.50 часа: камерата показва как един от мъжете вдига трупа на

мъртвия петел и го захвърля на земята, а останалите с живия петел напускат ограденото за битката място и си тръгват.

С излъчване на гореописаните кадри, съдържащи сцени, свързани с убийства на птици по особено мъчителен и жесток начин, показването на агонията им и нехуманното отношение към тях, операторът „Болкан Нюз корпорейшън“ ЕАД, в програмата си „Б“ ТВ е допуснал излъчване на предаване, насочено към увреждане на физическото, умственото и моралното развитие на малолетните и непълнолетните,

с което е нарушен чл. 17, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 53 / 06.10.2009 г.

Днес, 06.10.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 59 / 08.09.2009 г., съставен от Юлия Желева Кецкарова, на длъжност експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Никола Атанасов Николов и Ирена Ефтимова Христова, срещу „ТВВ“ ООД, ЕИК: 105014364, със седалище и адрес на управление: област Видин, община Видин, гр. Видин 3700, бул. „Панония“

№ 44, представлявано от Божидар Методиев Пардонов – управител, ЕГН 4805171764, за следното:

На 12.08.2009 г. при преглед на записана от ръководителя на регионален център на СЕМ в гр. Видин VHS касета, съдържаща запис на програма „ТВВ“ на оператора „ТВВ“ ООД, излъчена на 02.07.2009 г. от 19:00 часа до 22:00 часа в гр. Видин и придружена с констатилен протокол от 03.07.2009 г., подписан от ръководителя на регионалния център на СЕМ в гр. Видин, е установено следното:

На 02.07.2009 г. от 20:20 часа до 20:30 часа по програма „ТБВ“ на телевизионния оператор „ТБВ“ ООД, разпространявана по кабелен път за гр. Видин, е излъчен обозначен рекламен блок, съдържащ 18 (осемнадесет) броя реклами. Една от рекламите, представяща търговска верига „Источник“, е със следното съдържание:

„Търговска верига „Источник“ Ви поздравява! За Вас, скъпи клиенти, имаме три новини:

Първа новина: За Вашето удобство през лятото супермаркет „Источник“ работи денонощно. Затова винаги сте добре дошли!

Втора новина: Отвори врати и втори супермаркет „Источник“ в гр. Кула. Внегощена меритеразнообразни хранителни и нехранителни стоки на най-изгодни цени!

Трета новина: В супермаркетите на „Источник“ може да получите клиентски карти, с които да ползвате отстъпки почти на всички стоки в нашите магазини.

Супермаркет „Источник“ – тук започва Вашата икономия!“

Рекламата е представена от Павел Маринов, който е водещ на информационна емисия „Новини“ по програма „ТБВ“.

Няколко минути по-късно, в 20:35 часа, започва излъчването на централна емисия „Новини“ със същия водещ.

Използването на гласа и образа на Павел Маринов – водещ на емисия „Новини“ по програма „ТБВ“ на „ТБВ“

ООД в рекламата на супермаркети „Источник“ нарушава изискването на ЗРТ в рекламите да не се използват гласовете и образите на действащи в операторите журналисти – водещи на новини,

с което е нарушен чл. 79 от Закона за радиото и телевизията, в частта използване в реклама на гласа и образа на действащ в оператора журналист – водещ на новини.

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. 1 (един) брой видеокасета, формат VHS, изготвена в регионален център на СЕМ в гр. Видин, съдържаща запис на програма „ТБВ“ на „ТБВ“ ООД, излъчена на 02.07.2009 г. от 19:00 часа до 22:00 часа;

2. Констативен протокол от 03.07.2009 г., съставен от Анелия Георгиева – ръководител на регионален център на СЕМ в гр. Видин;

3. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение до Божидар Пардонов, управител на „ТБВ“ ООД, с изх. на СЕМ № 19-00-362 / 01.09.2009 г.

4. Възражение от „ТБВ“ ООД срещу АУАН № 59 / 08.09.2009 г. с приложения: копие от Заповед № 14 / 27.02.2008 г., копие от Трудов договор № 34 / 01.09.2009 г.

Законодателят е въвел рестриктивни правила спрямо формата на рекламите с оглед използването на определени образи и символи, които

имат особено значение за всеки гражданин. И ЕКТТ, и ЗРТ забраняват участието на журналисти, водещи на новини, в реклама. Забраната за използване в рекламите на гласовете и образите на действащите в операторите журналисти – водещи на новини, цели некомуercialизацията на публични личности, които участват във формирането на общественото мнение. Зрителят е свикнал да свързва техните образи и гласове с получаването на достоверна информация и това би могло неоснователно да се пренесе върху преценката за достоверност на рекламното послание. С оглед на изложеното считам, че констатираното нарушение представлява деяние с по-висока обществена опасност, поради което следва да бъде наложена имуществена санкция в по-висок размер от минималния, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № 59 / 08.09.2009 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и

прецених направените възражения и събраните доказателства, на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „ГВВ“ ООД, ЕИК: 105014364, със седалище и адрес на управление: област Видин, община Видин, гр. Видин 3700, бул. „Панония“ № 44, представлявано от Божидар Методиев Пардонов – управител, ЕГН 4805171764, **имуществена санкция в размер на 4 000 (четири хиляди) лева за нарушение на чл. 79 от Закона за радиото и телевизията, в частта използване в реклама на гласа и образа на действащ в оператора журналист – водещ на новини.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд – гр. Видин в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ:
доц. д-р **МАРГАРИТА ПЕШЕВА**

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 54 / 20.10.2009 г.

Днес, 20.10.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 60 / 30.09.2009 г., съ-

ставен от Стефан Стефанов Белов, на длъжност главен експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Адриана Веселинова Василева и Светослав Ивов Георгиев, срещу „БОЛКАН НЮЗ КОРПОРЕЙШЪН“

ЕАД, ЕИК: 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, район Триадица, пл. „България“ № 1, НДК, Административна сграда, ет. 11, представлявано от Гари Дезмонд Дейви – изпълнителен директор, роден на 29.01.1954 г., притежаващ паспорт ЕЕ 1011794, издаден на 11.10.2004 г., за следното:

На 01.07.2009 г. от 19:55:32 до 19:56:00 часа по програма „Б“ТВ на „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД, след заставка „ИЗБОРИ 2009“, е излъчен предизборен клип със следното аудиовизуално съдържание:

На черен фон, горе вляво се чете: „Икономическият екип на Синята коалиция обещава пред „КАПИТАЛ“, а в центъра на екрана: „НЕДЕЛЯ, 28.06.2009“. Под него е изписан текст: „Ако се наложи да се вдигат данъците, ще почнем от...“, а зад кадър се чува гласът на Иван Костов: „Ако се наложи да се вдигат данъци, ще почнем от...“. На черен фон под лек ъгъл се появява екран. На него се виждат Мартин Димитров и Иван Костов, седнали пред два микрофона. Продължава изречението, започнато от Иван Костов зад кадър: „...един малък данък върху земите, като средствата се получават от общините, за да се въведе полски полици...“. Камерата приближава към Иван Костов. Цветната картина преминава в черно-бяла. Самолетна писта, върху която се стоварва огромна секира. Появява се самолет, върху който пада секирата и самолетът изчезва.

Глас зад кадър: „Чухте много добре – Костов иска нов данък върху земята. Борисов е неговият път обратно към властта.“

В ъгъла на екрана вляво долу, с приближаване се появява снимка на Иван Костов; надпис: „Нов данък върху земята“. Над лявото рамо на Иван Костов се появява снимка на Бойко Борисов. Колажът със снимките на Иван Костов и Бойко Борисов се центрира на екрана. Секирата излиза от кадър. Надпис: „Само ти можеш да спреш Борисов и Костов“. Задкадров глас: „Само ти можеш да спреш Борисов и Костов“.

На цял екран, на фона на цветовете на националното знаме, излиза надпис в долната част на екрана: „Гласувай за Коалиция за България“; www.bsp.bg; розата – емблема на БСП и цифра 6. В центъра на екрана с големи букви: „Ние сме на ваша страна“. Чува се глас зад кадър: „Коалиция за България – ние сме на ваша страна“.

На сив екран излиза надпис: „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Глас зад кадър изрича текст със същото съдържание.

Гореописаните кадри представляват част от аудиовизуално произведение със заглавие „Икономическият екип на Синята коалиция обещава пред в. Капитал“, създадено съвместно от „РЕ - ТВ“ ЕАД и „Икономедиа“ АД по силата на Договор за съвместно продуциране на аудиовизуални произведения от 01.06.

2009 г., за чието излъчване носителят на авторските и сродни права не е давал разрешение на трети лица.

С излъчването на предизборния клип, описан по-горе, по програма „Б“ТВ на „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД, не е спазено изискването на ЗРТ за гарантиране на авторските и сродните им права в предаванията и програмите,

с което е нарушен чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 8 от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. CD със запис на програма „Б“ТВ на „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД, излъчена на 01.07.2009 г. от 19:35 часа до 20:00 часа;

2. Писмо запитване с изх. на СЕМ № 19-00-356 / 23.07.2009 г. до „РЕ - ТВ“ ЕАД относно данни за неразрешено използване на кадри, заснети от оператора;

3. Отговор от „РЕ - ТВ“ ЕАД с вх. на СЕМ № 19-00-356 / 10.08.2009 г., с приложени копие от Договор за съвместно продуциране на аудио-визуални произведения между „Икономедиа“ АД и „РЕ - ТВ“ ЕАД и CD със запис на интервюто за в. „Капитал“;

4. Писмо запитване с изх. на СЕМ № 19-00-358 / 23.07.2009 г. до „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД с искане за представяне на доказателства за уредени авторски и сродни права между оператора и притежателя на

тези права;

5. Отговор от „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД с вх. на СЕМ № 19-00-358 / 30.07.2009 г., с приложено Възлагателно писмо от Висшия съвет на БСП – Коалиция за България до „Пиеро 97 МА“ АД.

6. Покана до „Болкан Нюз Корпорейшън“ ЕАД за съставяне на Акт за установяване на административно нарушение изх. на СЕМ № 19-00-354 / 23.09.2009 г.

7. Пълномощно рег. № 3659 / 11.06.2009 г. на нотариус Весела Червенкова.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № 60 / 30.09.2009 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених направените възражения и събраните доказателства, на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „БОЛКАН НЮЗ КОРПОРЕЙШЪН“ ЕАД, ЕИК: 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, район Триадица, пл. „България“ № 1, НДК, Административна сграда, ет. 11, представявано от Гари Дезмонд Дейви – изпълнителен директор, роден на 29.01.1954 г., притежаващ паспорт ЕЕ 1011794, издаден на 11.10.2004 г., имуществена санкция в размер на 2 000 (две хиляди) лева за нарушение на чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т.

8 от Закона за радиото и телевизията.

районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 55 / 20.10.2009 г.

Днес, 20.10.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 61 / 30.09.2009 г., съставен от Адриана Веселинова Василева, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Светослав Ивов Георгиев и Даниела Николаева Жукова, срещу „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ АД, ЕИК: 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София 1592, район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6, представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон – изпълнителен директор, роден на 19.03.1978 г., за следното:

На 01.07.2009 г. от 18:07:20 до 18:07:51 часа по програма „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – първи частен канал“ АД, е излъчен предизборен клип със следното аудиовизуално съдържание:

18:07:20 – надпис: *Парламентарни избори 2009*

18:07:21 – надписи на черен екран:

Дясно горе: Икономическият екип на Синята коалиция обещава пред „Капитал“, в центъра на екрана върху сива плочка: неделя, 28.06.2009; зад кадър се чува гласът на Иван Костов: „Ако се наложи да се вдигат данъци, ще започнем от...“

18:07:24 – картина: *Ефект прозорец под ъгъл в центъра на екрана. Мартин Димитров сам в кадър.*

18:07:26 – картина: *Ефект прозорец под ъгъл в центъра на екрана. Мартин Димитров и Иван Костов, седнали пред два микрофона. Продължава изречението, започнато от Иван Костов зад кадър: „... един малък данък върху земите, като средствата се получават от общините, за да се въведе полски полици...“*

18:07:33 – картина: *Камерата приближава към Иван Костов. Цветната картина преминава в черно-бяла. На фона на небе на здрачаване се появява крупен черен силует на секира, стоварва се върху гладка и равна повърхност; в далечината се виждат неподвижни неясни отделни светлини – бели и една червена.*

Мъжки глас зад кадър: „Чухте много добре – Костов иска нов данък върху земята. Борисов е неговият път обратно към властта“.

18:07:35 – В ъгъла на екрана вляво, долу: с приближаване се появява снимка на Иван Костов; надпис: Нов данък върху (бели букви) земята (зелени букви).

18:07:38 – Приближаване на снимката на Иван Костов, над лявото рамо на Иван Костов се появява снимка на Бойко Борисов.

18:07:41 – Колажът със снимките на Иван Костов и Бойко Борисов се центрира на екрана на фона на здрачено небе с облаци. Силуетът на секирата излиза от кадър в посока ляво-дясно и се забива.

Надпис под двойния портрет: Само ти можеш да спреш Борисов и Костов.

Мъжки глас зад кадър: „Само ти можеш да спреш Борисов и Костов“.

18:07:45 – картина: Знаме в бяло, зелено, червено върху червена плочка; след българското национално знаме надписи: в долната част на екрана върху червена плочка: Гласувай за Коалиция за България; www.bsp.bg; розата – емблема на БСП и цифра 6; полегат диагонал на зелена и бяла лента през средата на екрана в наклон към лявата част; над лентите светло сивкаво празно поле.

18:07:46 – Върху сивкавото поле излиза надпис с червени букви: „Ние сме на ваша страна“.

Мъжки глас зад кадър:

„Коалиция за България – ние сме на ваша страна“.

18:07:48 – На сив екран с по-светъл нюанс в центъра се появява надпис в черно: „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Мъжки глас зад кадър: „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Гореописаните кадри предста-вляват част от аудиовизуално произведение със заглавие „Икономическият екип на Синята коалиция обещава пред в. Капитал“, създадено съвместно от „РЕ - ТВ“ ЕАД и „Икономедиа“ АД по силата на Договор за съвместно продуциране на аудиовизуални произведения от 01.06.2009 г., за чието излъчване носителят на авторските и сродни права не е давал разрешение на трети лица.

С излъчването на предизборния клип, описан по-горе, по програма „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – първи частен канал“ АД, не е спазено изискването на ЗРТ за гарантиране на авторските и сродните им права в предаванията и програмите,

с което е нарушен чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 8 от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. CD със запис на програма „Нова телевизия“ на „Нова телевизия – първи частен канал“ АД, излъчена

на 01.07.2009 г. от 18:07:15 часа до 18:07:57 часа;

2. Писмо запитване с изх. на СЕМ № 19-00-356 / 23.07.2009 г. до „РЕ - ТВ“ ЕАД относно данни за неразрешено използване на кадри, заснети от оператора;

3. Отговор от „РЕ - ТВ“ ЕАД с вх. на СЕМ № 19-00-356 / 10.08.2009 г., с приложени копие от Договор за съвместно продуциране на аудиовизуални произведения между „Икономедиа“ АД и „РЕ - ТВ“ ЕАД и CD със запис на интервюто за в. „Капитал“;

4. Писмо запитване с изх. на СЕМ № 19-00-357 / 23.07.2009 г. до „Нова телевизия – първи частен канал“ АД с искане за представяне на доказателства за уредени авторски и сродни права между оператора и притежателя на тези права;

5. Отговор от „Нова телевизия – първи частен канал“ АД с вх. на СЕМ № 19-00-357 / 30.07.2009 г., с приложени копие от Договор между „Нова телевизия – първи частен канал“ и „Пиеро 97 МА“ АД и копие от Възлагателно писмо от Висшия съвет на БСП – Коалиция за България до „Пиеро 97 МА“ АД.

6. Покана до „Нова телевизия – първи частен канал“ АД за съставяне на Акт за установяване на административно нарушение изх. на СЕМ № 19-00-357 / 23.09.2009 г.

7. Пълномощно рег. № 6486 / 2009 г. на нотариус Дарина Стойкова.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване

на административно нарушение № 61 / 30.09.2009 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства, на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ“ АД, ЕИК: 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София 1592, район Искър, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 6, представлявано от Карл Якоб Мартин Андерсон – изпълнителен директор, роден на 19.03.1978 г., **имуществена санкция в размер на 2 000 (две хиляди) лева за нарушение на чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 8 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 56 / 20.10.2009 г.

Днес, 20.10.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева - председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 62 / 30.09.2009 г., съставен от Татяна Иванова Тодорова, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Адриана Веселинова Василева и Емилия Борисова Радева, срещу Българска национална телевизия, с адрес: гр. София 1504, ул. „Сан Стефано“, № 29, представлявано от Уляна Пръмова – Генерален директор, ЕГН: 5207216699, служебен адрес гр. София 1504, ул. „Сан Стефано“, № 29, за следното:

На 02.07.2009 от 21.04.35 ч. до 21.05.07 ч. по програма „БНТ 1“ на оператора Българска национална телевизия е излъчен предизборен клип със следното аудиовизуално съдържание:

21.04.35ч.- надпис:

Парламентарни избори`2009

21.04.37ч.- надписи на черен екран:

дясно горе: „Икономическият екип на Синята коалиция обещава пред медиите“,

в центъра на екрана върху сива плочка: „неделя, 28.06.2009; Ако се наложи да се вдигат данъците, ще почнем от...“

гласът на Иван Костов зад кадър от интервю пред Re:TV: Ако се наложи да се вдигат данъците, ще почнем от един малък данък върху земите, като средствата се получават от общините, за да се въведе полски полици...

21.04.41ч. - откъс от интервю пред Re:TV: Мартин Димитров сам в кадър в ефект прозорец

21.04.42ч. - откъс от интервю пред Re:TV: ефект прозорец под ъгъл в центъра на екрана: Мартин Димитров и Иван Костов седнали пред два микрофона;

надпис дясно горе: „икономическият екип на Синята коалиция обещава пред медиите“

21.04.46ч. - откъс от интервю пред Re:TV: Мартин Димитров сам в кадър.

21.04.48ч. - откъс от интервю пред Re:TV: Мартин Димитров и Иван Костов в кадър

21.04.49ч. - откъс от интервю пред Re:TV: приближаване към Иван Костов, цветната картина преминава в черно-бяла;

21.04.51ч. - край на откъса от интервю пред Re:TV: на фона на небе на здрачаване се появява черният силует на секира, стоварва се върху гладка и равна повърхност; в далечината се виждат неподвижни неясни отделни светлини – бели и една червена;

мъжки глас зад кадър: Чухте много добре – Костов иска нов данък

върху земята. Борисов е неговият път обратно към властта.

21.04.52ч. - в ъгъла на екрана ляво, долу: с приближаване се появява снимка на Иван Костов; надпис: Нов данък върху /бели букви/ Земята /зелени букви/

21.04.55ч. - приближаване на снимката на Иван Костов, над лявото рамо на Иван Костов се появява снимка на Бойко Борисов

21.04.59ч. - колажът със снимките на Иван Костов и Бойко Борисов се центрира на екрана на фона на здраченото небе с облаци; силуетът на секирата излиза от кадър в посока ляво-дясно

надпис под двойния портрет: Само ти можеш да спреш Борисов и Костов

мъжки глас зад кадър: Само ти можеш да спреш Борисов и Костов.

21.05.00ч. - знаме в бяло, зелено, червено върху червена плочка; след българското национално знаме надписи: долна част на екрана върху червена плочка: Гласувай за Коалиция за България; www.bsp.bg; /розата – емблема на БСП/ цифра 6

- полегат диагонал на зелена и бяла лента през средата на екрана в наклон към лявата част; над лентите светло сивкаво празно поле

21.05.03ч. - върху сивкавото поле излиза надпис с червени букви: Ние сме на ваша страна

- мъжки глас зад кадър: Коалиция за България – ние сме на ваша страна

21.05.06ч. - на сивкав екран

с по-светъл нюанс в центъра се появява надпис в черно: Купуването и продаването на гласове е престъпление

- мъжки глас зад кадър: Купуването и продаването на гласове е престъпление

Гореописаните кадри представяват част от аудио-визуално произведение със заглавие „Икономическият екип на Синята коалиция обещава пред в. Капитал“, създадено съвместно от „РЕ-ТВ“ ЕАД и „Икономедиа“, по силата на Договор за съвместно продуциране на аудиовизуални произведения от 01.06.2009 г., за чието излъчване носителят на авторските права не е давал разрешение на трети лица.

С излъчването на предизборния клип, описан по-горе, по програма „БНТ 1“ на оператора Българска национална телевизия, не е спазено изискването на ЗРТ за гарантиране на авторските и сродните им права в предаванията и програмите,

с което е нарушен чл. 17, ал. 2, във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 8 от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. CD със запис на предизборен клип, излъчен по програма „БНТ 1“ на Българска национална телевизия, на 02.07.2009г. от 21:04:35 до 21:05:07

часа;

2. Писмо от СЕМ до „РЕ-ТВ“ ЕАД с изх. № 19-00-356/ 23.07.2009 г., относно данни за неразрешено използване на кадри ;

3. Писмо от „РЕ-ТВ“ ЕАД до СЕМ с приложение CD-R със запис на интервюто на в-к „Капитал“ и договор за съвместно продуциране на аудиовизуални произведения с вх. № 19-00-356/ 10.08.2009г.;

4. Писмо от СЕМ с изх. № 18-00-12/ 23.07.2009 г. до Българска национална телевизия с искане на доказателства за уредени авторски и сродни права между оператора и притежателя на авторските права върху включените в програмата кадри.

5. Писмо от Българска национална телевизия до СЕМ с вх. № 18-00-12/27.07.2009 г. с приложено писмо на БНТ до предизборния щаб на КБ и писмо на „РЕ-ТВ“ ЕАД до БНТ;

6. Покана до Българска национална телевизия за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-356/23.09.2009г.

7. Възражение на БНТ срещу

съставения акт.

Като проверих акта с оглед неговата законосъобразност и обоснованост и след като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на Българска национална телевизия, с адрес: гр. София 1504, ул. „Сан Стефано“, № 29, представлявано от Уляна Пърмова – генерален директор, ЕГН: 5207216699, служебен адрес гр. София 1504, ул. „Сан Стефано“, № 29, **имуществена санкция в размер на 2 000 (две хиляди) лева.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ **№ 57 / 20.10.2009 г.**

Днес, 20.10.2009 г., подписаната доц. д-р Маргарита Йорданова Пешева - председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 63

/ 30.09.2009 г., съставен от Адриана Веселинова Василева, на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението Светослав Ивов Георгиев и Даниела Николаева

Жукова, срещу „ТВ СЕДЕМ“ ЕАД, ЕИК 175093731, със седалище и адрес: гр.София 1407, ул. „Джеймс Баучер“ № 100, представлявано от Евелина Мирославова Колева – изпълнителен директор, ЕГН 7707026577, служебен адрес: гр.София 1407, ул. „Джеймс Баучер“ № 100, за следното:

На 14.07.2009 г. г., по програма „TV 7“ на „ТВ СЕДЕМ“ ЕАД в гр. София, от 15:00:01 до 16:44:48 часа, е излъчено предаването „Следобед с TV 7“./15:00:01/ Предаването започва. От 15:00:22 до 15:00:28 часа на бял фон на екрана се появява цветно лого на магазини „СОМО“. Женски глас зад кадър: „Това предаване се излъчва със съдействието на хипермаркет за мебели и аксесоари „СОМО.“ /16:35:02/ Водещата представя госта си. Водещата: „Ако не можете да отидете на море, морето може да дойде при вас. Не вярвате ли? Възможно е. Сега ще ви даваме идеи, как да промените интериора у дома с морска тематика. Мирослава Александрова, декоратор в хипермаркет за мебели и аксесоари „СОМО“ е тук...“ Двете започват да водят разговор по темата в студиото. На екрана се изписват имената на госта: „Мирослава Александрова – декоратор“. Докато водят разговора, камерата ни показва различни аксесоари за декорация в близък план, които те обсъждат. Водещата: /16:40:14/ „Мери, имаме заснет материал, много ми се иска да покажем на нашите зрители, за да имат още по-добра представа. Ще видим различни помещения

въсщност, и как на практика сред другите мебели интериора...“ Разговорът в студиото продължава зад кадър, докато на екрана тече картина с кадри от хипермаркет „СОМО“, на които се показват различни артикули, снимани както в общ план, поставени в контекста на помещението, така и в близък план. Кадрите от магазина са излъчени в ефир между 16:40:26 и 16:43:46 часа. След края на видеото, водещата благодари на госта за присъствието и приключва темата. В интервала между 16:44:42 и 16:44:48 часа, на бял фон на екрана се появява цветно лого на магазини „СОМО“. Зад кадър, женски глас: „Това предаване се излъчи със съдействието на хипермаркет за мебели и аксесоари „СОМО“, последвано от финалните надписи на предаването.

По гореописания начин в излъченото по програма „ТВ 7“ предаване „Следобед с ТВ 7“ на 14.07.2009 г., от 15:00:01 до 16:44:48 часа, чрез визуални средства са представени и показани стоки на спонсора на предаването хипермаркет за мебели и аксесоари „СОМО“, като не е спазена разпоредбата, че спонсорираните предавания не могат да призовават към продажба, купуване или използване на стоки и услуги на спонсора или на трето лице, особено чрез споменаване на тези стоки и услуги в предаванията,

с което е нарушен чл.92, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. CD със запис на програма „ТВ 7“, излъчена на 14.07.2009 г. от 15:00:01 до 16:44:48 часа.

2. Писмо от СЕМ до оператора с искане за предоставяне на договор за спонсорство или реклама с магазин „СОМО“, изх.№ на СЕМ 19-00-509/01.09.2009 г.

3. Договор за спонсорство, получен с вх.№ на СЕМ 19-00-509/08.09.2009г.

4. Покана до оператора за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ 19-00-509/23.09.2009 г.

5. Пълномощно на Антоанета Лозенска- юрисконсулт на „ТВ СЕДЕМ“ ЕАД

Предвид изложеното и като прецених възражението и събраните доказателства, на основание чл.126, ал.1, във връзка с чл.127, ал.2 от За-

кона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на „ТВ СЕДЕМ“ ЕАД, със седалище и адрес: гр. София 1407, ул. „Джеймс Баучер“ № 100, представлявано от Евелина Мирославова Колева – изпълнителен директор, ЕГН 7707026577, служебен адрес: гр.София 1407, ул. „Джеймс Баучер“ № 100, имуществена санкция в размер на 2 000 (две хиляди) лв. за нарушение на чл.92, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Районен съд - София в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

***ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М:
доц. д-р МАРГАРИТА ПЕШЕВА***

**СЪДЕБНА ПРАКТИКА****АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД СОФИЯ - ГРАД****Р Е Ш Е Н И Е № 1230****гр. София, 15.10.2009 г.****В ИМЕТО НА НАРОДА**

Административен съд София-град, десети административнонаказателен състав в публично съдебно заседание на 09 октомври 2009 г. в състав: Председател: Катя Аспарухова; членове: Ралица Романова, Росица Драганова при секретаря К. Миладинова и с присъствието на прокурора Павлов, като разгледа докладваното от съдия Аспарухова к.н.а.х.д. № 6203 / 2009 г. по описа на съда, за да се произнесе взе предвид следното:

С решение от 07.07.2009 г., постановено по н.а.х.д. № 3443 по описа на СРС за 2009 г. е потвърдено наказателно постановление № 7 от 05.03.2009 г. издадено от председателя на СЕМ, с което на „Фокс Интернешънъл Ченълс България“ ЕООД е наложена имуществена санкция от 3000 лв. на основание чл. 126, ал. 1 вр. чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

Несъгласно с решението е наказателното лице, което по изложените в жалбата в срок съображения – моли, да се отмени обжалваното решение и вместо него да се постанови друго, с което да бъде отменено наказателното постановление. В о.з. поддържа становището си.

Ответникът чрез пълномощника си в о.з. изразява становище за неоснователност на жалбата.

Представителят на СГП предлага да не се уважава жалбата.

Административен съд София-град, като се запозна с изразените становище и въз основа на основанията изложени в касационна жалба, разгледани по реда на чл. 217 и чл. 218 от АПК, намери за установено следното:

СРС с обжалваното решение е потвърдил наказателното постановление, с което на „Фокс Интернешънъл Ченълс България“ ЕООД е наложена имуществена санкция от 3000 лв. на основание чл. 126, ал. 1 вр. чл. 127, ал. 2 от ЗРТ за това, че на 26.09.2008 г. от 10.03 до 10.55 ч. по програма „Fox live“ на опера-

тора „Фокс Интернешънъл Ченълс България“ ЕООД е излъчен епизод от сериала „eЛ връзки“ с предмет живота на жени с хомосексуална ориентация, което предаване е насочено към увреждане на физическото, умственото и моралното развитие на малолетните и непълнолетните и е в нарушение на чл. 17, ал. 2 вр. чл. 17, ал. 3 от ЗРТ, поради което осъществява състава на чл. 126 от ЗРТ.

За да потвърди наказателното постановление - СРС е приел, че няма допуснати процесуални нарушения и деянието е доказано по същество, като наложената санкция е съставомерна и справедлива.

От друга страна, в касационната жалба се релевира доводи за допуснати процесуални нарушения. На първо място – се твърди, че няма съответствие на описанието на деянието в АУАН и в наказателното постановление, което стано-вище не се споделя, тъй като и в двата акта подробно е описана фактичката обстановка. Същата не следва да бъде напълно идентична, тъй като в акта може да присъства освен процесното деяние и други констатации като описание на деяние, което не е нарушение или е в противоречие на закона, но не е съставо-мерно, докато в наказателното постановление тази фактология да се прецизира до релевантните за конкретното деяние факти. В този аспект – обуславящото е описанието на нарушението с всеки един елемент от фактичкия състав – да присъства както в АУАН, така и в наказателното постановление, което е налице. Видно от касационната жалба същата акцентира на т. нар. лесбийски сцени и начинът на осъществяването им. Релевантното е, че е описано каква е същността на сериала и какви проблеми поставя – за да може да се прецени тази тематика в излъчения час дали е подходяща за деца. Следва да се подчер-тае, че не е било необходимо да се преразказва сюжетът на излъченото в нака-зателното постановление. Предвид изложеното няма допуснато процесуално нарушение.

Не се споделя и втория довод за порок в обжалвания акт. СРС е дос-тигнал до извода за доказаност на деянието въз основа на обективен анализ на цялостно събрания по делото доказателствен материал – писмени и гласни доказателства, в това число от разпита на свидетелите, който дават сведение и относно факта на скандалност на сериала – вкл. и представляващата дру-жеството, която посочва, че всеки епизод е провокативен. Следователно и без съответните публикации в пресата – по делото има достатъчно доказателства, които да формират извода, че деянието е доказано.

На последно място – не следва да се коментира изводът (на който е ак-центирал касатора) на ответника дали описаните сцени подтикват подраства-щите към извратен вместо към нормален секс. Относимото към случая е, че сериалът независимо от вида на предлагания секс е неподходящ за тях и без-спорно в посочения час на излъчване е насочен към увреждане на физическото, умственото и моралното развитие на малолетните и непълнолетните. В тази

насока напълно се споделят доводите развити подробно от СРС.

С оглед гореизложенето, Административен съд София-град

Р Е Ш И:

ОСТАВЯ В СИЛА решение от 07.07.2009 г., постановено по н.а.х.д. № 3443 по описа на СРС за 2009 г.

Решението не подлежи на обжалване.

АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД СОФИЯ - ГРАД

РЕШЕНИЕ № 1147

гр. София, 30 октомври 2009 г.

В ИМЕТО НА НАРОДА

Административен съд София град, IX касационен състав, в съдебно заседание на втори октомври две хиляди и девета година в състав: Председател: Наталия Ангелова, Членове: Весела Павлова, Полина Якимова при участието на секретаря Камелия Миладинова и прокурор Георгиев, разгледа доклаваното от съдия Ангелова к.а.х. дело № 4476 по описа на съда за 2009 г., за да се произнесе, взе предвид следното:

Производството е по реда на чл. 208 – чл. 228 от Административно-процесуалния кодекс (АПК), във връзка с чл. 63, ал. 1, изр. 2 от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН).

С решение от 10.04.2009 г. по н.а.х.д. № 6449/2008 г., Софийски районен съд, НК, 94 състав е потвърдил наказателно постановление № 19 / 13.05.2008 г., издадено от председателя на Съвета за електронни медии, с което на „Агенция Витоша“ ЕООД е наложена „имуществена санкция“ в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 126, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

Срещу така постановеното решение е постъпила жалба от „Агенция Витоша“ ЕООД, с която се моли атакуваното съдебно решение да бъде отменено. Навеждат се доводи, че съдът неправилно е приложил материалния закон и е приел извършено нарушение по чл. 17, ал. 2 от ЗРТ, липса на процесуални нарушения, необсъждане на приложени доказателства, нарушение на принципите за обективност и безпристрастност, с оглед на което и наличие на касационно основание по чл. 348, ал. 1 т.1 от НПК.

Ответникът по касационната жалба чрез процесуален представител оспорва касационната жалба и моли съда да остави в сила първоинстанционното решение като правилно и законосъобразно.

Представителят на Софийска градска прокуратура намира жалбата за неоснователна и моли да се остави в сила първоинстанционното решение.

Пред настоящата инстанция не са ангажирани нови писмени доказателства по смисъла на чл. 219, ал. 1 от АПК.

Административен съд София-град, IX касационен състав, след като се запозна с обжалваното решение, съобрази доводите и становищата на страните, и обсъди наведените касационни основания, така и тези по чл. 218, ал. 2 от АПК, намира са установено следното от фактическа и правна страна:

Касационната жалба е подадена в срока по чл. 211, ал. 1 АПК, във вр. чл. 63, ал. 1, изр. второ ЗАНН, срещу съдебен акт, подлежащ на касационен контрол, и от надлежна страна, с правен интерес от обжалването, поради което е процесуално допустима и следва да бъде разгледана относно основателността ѝ. Разгледана по същество същата е неоснователна.

За да постанови атакуваното съдебно решение, СРС в цялост и правилно е установил фактическата обстановка, което се потвърждава от фактите и констатациите на административния орган в проведеното административно наказателно производство.

Като извърши служебно проверка на основание чл. 218, ал. 2 от Административнопроцесуалния кодекс и въз основа на фактите, установени от първоинстанционния съд съгласно чл. 220 от АПК, съдът намира, че обжалваното решение е валидно, допустимо и в съответствие с материалния закон. В тази връзка решаващият състав на съда съобрази и това, че решението е постановено по отношение на акт, който подлежи на съдебен контрол, като произнасянето е извършено от компетентен съд в рамките на правомощията му.

Обжалваното в настоящото производство решение на СРС е и законосъобразно. Районният съд абсолютно правилно е възприел и тълкувал доказателствата в тяхната съвкупност, като е обсъдил подробно същите. При субсидиарното действие на НПК, също така е изпълнил служебното си задължение да проведе съдебното следствие по начин, който е осигурил обективно, всестранно и пълно изясняване на всички обстоятелства, включени в предмета на доказване по конкретното дело. СРС е изпълнил и служебното си задължение да събере доказателства за проверка на изложените в акта и наказателно постановление факти, като е приобщил към делото по надлежния процесуален ред относимите писмени и гласни доказателства, на базата на които е постановил законосъобразен съдебен акт, който следва да бъде оставен в сила.

Касационните оплаквания са неоснователни, не намират опора в доказателствата на делото и приложимите материални разпоредби, както и в из-

ложените мотиви на решението на СРС. Не е налице възприета различна от административно-наказващия орган фактическа обстановка, като се проверени изцяло всички съображения за наложеното наказание в хода на съдебното производство. Също така неоснователен е доводът, за неправилност на преценката за липса на допуснати съществени процесуални нарушения, тъй като не е ограничено правото на защита, а АУАН и наказателното постановление са издадени от компетентни органи, с необходимото съдържание и при спазване на процесуалните правила при издаването им, като неизпращането на покана за съставянето на акта, не обосновава само по себе си отмяна, тъй като АУАН е връчен надлежно и не е нарушено правото на възражение срещу същия. Също така правилно е преценено нарушение на чл. 17, ал. 2 от ЗРТ, тъй като за въздействието на цялото предаване безспорно допринася всяка негова част. Не е налице нарушение на принципите за безпристрастност и обективност наличието на приложена по делото съдебна практика по сходен казус, тъй като законът следва да се прилага еднакво спрямо всичко. Правилно е кредитирано и изслушаното по делото заключение по съдебно-психологическа експертиза, макар и да не е специализиран детски психолог, а дори и „общо“ изготвената експертиза според твърденията на касатора, е достатъчна да се направи извод, че излъченото предаване на още по-силно основание е било насочено и е могло да доведе до едновременното увреждане на физическото, умственото и моралното развитие на малолетните и непълнолетните.

По тези съображения, като е потвърдил обжалваното пред него наказателно постановление за нарушение на чл. 17, ал. 2 от ЗРТ от касатора и е преценил за правилен определеният размер на имуществената санкция, предвид наличието и на други нарушения на същата разпоредба, СРС е приложил правилно материалния закон и е постановил законосъобразен съдебен акт.

С оглед на изложеното, решението на СРС следва да бъде оставено в сила като правилно и законосъобразно, не са налице касационни основания за отмяната му, в това число и такива, за които съдът следи служебно, а касационната жалба е неоснователна.

Водим от горното и на основание чл. 221, ал. 2 АПК, предл. първо, във вр. чл. 63, ал. 1, изр. второ ЗАНН, Административен съд – София град, IX-ти касационен състав,

РЕШИ:

ОСТАВЯ В СИЛА Решение от 10.04.2009 г., постановено от Софийски районен съд, Наказателна колегия, 94-ти състав по н.а.х.д. № 6449 / 2008 г.

Решението е окончателно и не подлежи на обжалване и протест.

ВЪРХОВЕН АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД**РЕШЕНИЕ № 11975****София, 14.10.2009****В ИМЕТО НА НАРОДА**

Върховният административен съд на Република България - Седмо отделение, в съдебно заседание на двадесет и девети септември две хиляди и девета година в състав: Ваня Анчева, председател, членове: Таня Вачева, Павлина Найденова, при секретар Анелия Станкова, изслуша докладваното от съдията Таня Вачева по адм. дело № 8372/2009.

Производството е по чл. 145 и сл. от административнопроцесуалния кодекс (АПК).

Образувано е по жалбата на ТВ „Микс“ АД със седалище в гр. Бургас, представлявано от изпълнителния директор Цеца Йорданова Вълчева, срещу решение № 102 от 28.04.2009 г. на Съвета за електронни медии (СЕМ) в частта, в която е заличена регистрацията на дружеството като оператор за създаване на телевизионни и радиопрограми, поради непредставяне в срок на документите по чл. 11, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ). Релевират се оплаквания за незаконосъобразност на административния акт поради съществени нарушения на процесуалните правила и нарушение на материалния закон. Дружеството твърди, че регулаторният орган е следвало да го уведоми за въведените с изменението на специалния закон задължения, като му даде подходящ срок за изпълнение. Счита, че с едностранно предприетите действия от страна на СЕМ са нарушени негови конституционно установени права като лицензиран оператор за осъществяване на телевизионна и радиодейност чрез кабел или сателит. Иска се отмяна на решението като незаконосъобразно.

Ответникът Съветът за електронни медии чрез процесуалния си представител оспорва жалбата.

Върховният административен съд, като обсъди отделни и в съвкупност представените по делото доказателства и становищата на страните, приема жалбата за процесуално допустива като подадена в законоустановения преклузивен срок, доколкото няма данни за получаване на изпратеното до дружеството уведомително писмо № 19-00-110 от 29.04.2009 г. По същество жалбата е неоснователна.

Срешение № 15-00-93 от 30.05.2002 г. на Съвета за електронни медии са регистрирани служебно радио- и телевизионни оператори, притежаващи лицензии за осъществяване на радио- и телевизионна дейност чрез кабел или

сателит, по приложен списък, неразделна част от акта. Дружеството – жалбоподател „ТВ „Микс“ ООД е регистрирано под № 78 от този списък.

Във връзка с нормативните предписания на § 34 от Преходните и заключителни разпоредби на Закона за изменение и допълнение на Закона за радото и телевизията (ДВ, бр. 14 ат 20.02.2009 г., в сила от 24.02.2009 г.) регулаторният орган е извършил проверса на всички лицензирани радио- и телевизионни оператори и е извършил служебно вписване на основание § 34, ал. 2. Видно от материалите по преписката подлежащи на вписване са 310 лицензирани програми и 106 регистрирани програми. С оглед на вмененото му с този закон задължение по пар. 34, ал. 6, с оспореното решение № 102 от 28.04.2009 г. Съветът за електронни медии е заличил служебно 158 регистрирани програми. Оператора.ът ТВ „Микс“ ООД, гр. Бургас, е под № 131 като подлежащ за заличаване.

С разпоредбата на § 34 от Закона за изменение и допълнение на ЗРТ, н сила от 24.02.2009 г. е въведено задължение за СЕМ да приведе водения по досегашния ред регистър в съответствие с публичния регистър по Закона за радото и телевизията. Вписването се извършва служебно. Съгласно ал. 3 от §34 в едномесечен срок от влизането в сила на този закон лицензираните радио- и телевизионни оператори са длъжни да представят документи съгласно изискванията на чл. 111, ал. 2 , с цел в регистъра да бъдат попълнени данните по чл. 125б, ал. 1 от ЗРТ. При неизпълнение на това им задължение Съветът за електронни медии с наробно решение заличава регистрацията им - §34, ал. 6 от ПЗРна ЗИДЗРТ. По делото не е спрото обстоятелството, че в законоустановения едномесечен срок дружеството не е представило изискуемите документи по чл. 111, ал. 2 от ЗРТ.

Съветът за електронни медии няма законово задължение да уведоми регистрираните по специалния закон оператори за задължението им по § 34, ал. 3 от ПЗР на ЗИДЗРТ. С непредставянето на документите по чл. 111, ал. 2ат ЗРТ в предвидения едномесечен срок от влизане на закона в сила, т.е., до 24.03.2009 г. настъпват предвидените в хипотезата на § 34, ал. 6 основания за заличаване на регистрацията. Този срок е обвързан с двумесечния срок за регулаторния орган, който да приведе регистрацията в съответствие с регистъра, поддържан по силата на чл. 125б от ЗРТ (изм. ДВ, бр. 14/2009 г.).

При тези данни от фактическа страна, неоснователни са твърденията на жалбоподателя за съществени нарушения на процедурата по издаване на административния акт. В рамките на двумесечния срок в дирекция „Лицензиране“ на СЕМ е извършена проверка за изпълнение на задълженията по § 34 и са изготвени списъците на подлежащите на регистрация и на заличаване радио- и телевизионни оператори. Безспорно, че жалбоподателят не е представил пред Съвета за електронни медии в законоустановения месечен срок документите по чл. 111, ал. 2 от ЗРТ. Резултатите от проверката на органа

не пораждат задължение за последния да уведоми заинтересованите оператори, защото неизпълнението на законовото изискване по § 34, ал. 3 от ПЗР на ЗИДЗРТ касае всеки момент след изтичане на указания едномесечен срок, т.е., след 24.03.2009 г. и представлява годин юридически факт за заличаване на регистрацията на оператора на основание § 34, ал. 6 от този закон. След като непредоставяне на изискуемите документи пред административния орган в установения от закона срок не е спорен факт, то с оглед приложението на общите разпоредби на АПК при издаването на акта, неучастието на оператора в административното производство не съставлява съществено нарушение на административнопроизводствените правила при постановяване на атакуваното решение. В този смисъл неоснователни са възраженията на жалбоподателя, че регулаторният орган е имал задължение да уведоми оператора за действията си и да ги съгласува с него. Задълженията на ТВ „Микс“ ООД произтичат пряко от закона и неизпълнението им е обвързано със санкционни правни последици, също по силата на правната нормативност.

Спецификата на урежданите със Закона за радиото и телевизията обществени отношения са дефинирани с нормата на чл. 1 от този закон. Компетентният орган по Закона за радиото и телевизията следи за изпълнението на задълженията на лицензираните оператори по този закон и действията в условията на обвързана компетентност. Законодателят в случая е приравнил неизпълнението на задължението за представяне на изискуемите се документи в срока по § 34, ал. 3 на неизпълнение на задължение по лицензионния договор, санкционирано със служебно заличаване на регистрацията.

Оспореното решение е издадено от компетентен орган, в предвидената от закона форма, при спазване на процесуалните правила, в съответствие с материалния закон и в изпълнение целта на закона. Жалбата на ТВ „Микс“ ООД като неоснователна подлежи на отхвърляне.

Волен от горното, Върховният административен съд

РЕШИ:

ОТХВЪРЛЯ жалбата на ТВ „Микс“ ООД със седалище в гр. Бургас, представлявано от изпълнителния директор Цеца Йорданова Вълчева, срещу решение № 102 от 28.04.2009 г. на Съвета за електронни медии в частта, в която е заличена регистрацията на дружеството като оператор за създаване на телевизионни и радиопрограми поради непредставяне в срок на документите по чл. 111, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, като неоснователна.

Решението може да се обжалва в 14-дневен срок от съобщението на страните за постановяването му с касационна жалба пред петчленен състав на Върховния административен съд.



ЕВРОПЕЙСКА АУДИОВИЗИЯ

**РЕШЕНИЯ, ПРИЕТИ
СЪВМЕСТНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ
ПАРЛАМЕНТ
И ОТ СЪВЕТА**

**РЕШЕНИЕ
№ 1041/2009/ЕО
НА ЕВРОПЕЙСКИЯ
ПАРЛАМЕНТ
И НА СЪВЕТА
от 21 октомври 2009 г.
за създаване
на програма за
сътрудничество
в областта на
аудиовизията
с професионалисти
от трети държави
(MEDIA Mundus)**

ЕВРОПЕЙСКИЯТ
ПАРЛАМЕНТ
И СЪВЕТЪТ НА
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,

като взеха предвид Договора за създаване на Европейската общност, и по-специално член 150, параграф 4 и член 157, параграф 3 от него,

като взеха предвид предложението на Комисията,

като взеха предвид становището на Европейския икономически и социален комитет ¹,

като взеха предвид становището на Комитета на регионите ²,

в съответствие с процедурата, предвидена в член 251 от Договора ³,

като имат предвид, че:

(1) Аудиовизуалният сектор допринася за постигането на целите от Лисабонската програма, и по-специално за повишаване на конкурентоспособността, уменията, растежа и работните места в една основана на знанието икономика. Той играе важна роля в контекста на инициативата i2010 — общата рамка за политиките на Европейския съюз в областта на информационното общество и медиите — в контекста на Лисабонската програма.

BG L 288/10 Официален вестник на Европейския съюз 4.11.2009 г.

¹ Становище от 25 март 2009 г. (ОВ С 228, 22.9.2009 г., стр. 100).

² Становище от 21 април 2009 г. (ОВ С 200, 25.8.2009 г., стр. 51).

³ Становище на Европейския парламент от 7 май 2009 г. (все още не публикувано в Официален вестник) и Решение на Съвета от 14 септември 2009 г.

(2) Европейският парламент последователно застъпва становището, че аудиовизуалният сектор има важен принос към европейската творческа индустрия и икономиката на знанието и играе централна роля при насърчаването на културното многообразие и плурализма, както и че той е важна платформа за свободата на словото.

(3) Културният и творческият сектор имат съществен принос за развитието на европейската икономика в областта на културата, като през 2004 г. творческата индустрия дава работа на не по-малко от 5,8 милиона души, което се равнява на 3,1 % от общото трудово заето население в ЕС25.

(4) При общностното подпомагане на аудиовизуалния сектор се взема предвид член 151 от Договора, в който се посочва, че Общността и държавите-членки насърчават сътрудничеството с трети държави и компетентни международни организации в сферата на културата, и че в своите действия Общността взема предвид културните аспекти, поспециално с оглед зачитането и насърчаването на многообразието на своите култури.

(5) В своя резолюция от 16 ноември 2007 г. относно Европейска програма за култура⁴. Съветът изтъква, че културата е жизненоважен елемент на международните отношения, и подчертава необходимостта

от разширяване на нейната роля във външните отношения на ЕС и в политиката за развитие. Европейският парламент, в резолюцията си от 10 април 2008 г. относно Европейска програма за култура в глобализиращия се свят, като се позовава на Конвенцията на ЮНЕСКО за опазване и насърчаване на многообразието от форми на културно изразяване, също подчерта значението на интегрирането на културното измерение във всички политики и програми, включително външните политики и дейностите по развитие.

(6) На 21 ноември 2008 г. Съветът и представителите на правителствата на държавите-членки, заседаващи в рамките на Съвета, приеха заключенията относно насърчаването на културното многообразие и межкултурния диалог във външните отношения на Съюза и на неговите държави-членки⁵.

(7) В съобщение на Комисията от 8 юни 2006 г., озаглавено „Европа в света“, се изтъква неразделната връзка между външната и вътрешната политика на ЕС и се подчертава, че Европа има потенциал да се възползва от новите възможности, предлагани от нововъзникващите пазари и глобализацията, тъй като нейното общество е отворено и е в състояние да приема хора, идеи и нови технологии.

(8) Европейският съюз изигра

⁴ ОВ С 287, 29.11.2007 г., стр. 1.

⁵ ОВ С 320, 16.12.2008 г., стр. 10.

основна роля в процеса, довел до приемането на Конвенцията на ЮНЕСКО за опазване и насърчаване на многообразието от форми на културно изразяване, която влезе в сила на 18 март 2007 г. след като беше ратифицирана от Европейската общност и от 13 държави-членки на 18 декември 2006 г. Целта на конвенцията е да укрепи международното сътрудничество и солидарност в полза на формите на културно изразяване във всички страни. Съгласно член 12, буква д) на конвенцията, страните по конвенцията „съдействат за сключване на споразумения за съвместни продукции, производство и разпространение“.

(9) Редица дейности на държавите-членки, като създаване на международни фондове за съвместни продукции и сключване на спогодби за съвместни продукции, имат за цел засилване на сътрудничеството между аудиовизуалните сектори на Европа и на трети държави. Такива дейности ще получават допълващо подпомагане от Общността.

(10) В член 11 от Хартата за основните права на Европейския съюз се признава свободата на изразяване и медийният плурализъм.

(11) В доклада за оценката на програмата MEDIA Plus се изтъква значението на международните пазари за преодоляването на проблемите на европейската аудиовизуална инду-

стрия.

(12) През последните две десетилетия аудиовизуалното пространство се промени значително в международен план и в момента се изправя пред нови предизвикателства, по-специално под влиянието на технологични постижения като цифровото излъчване на филми, системата видео при поискване (VOD) и многоканалната цифрова телевизия. Това доведе до висок финансов ръст и обещаващи инвестиции и като последица — до голямо и нарастващо търсене на аудиовизуално съдържание, което предоставя многобройни възможности за дружествата.

Съответно съществува силен и нарастващ интерес към разработката на проекти, свързани с различни цифрови приложения. Освен това съществува силна връзка между международното сътрудничество по проекти и способността на Съюза да популяризира по света своя регулаторен модел по аудиовизуалните въпроси и конвергенцията на аудиовизуалните и електронните комуникации.

(13) Предвид нарастващото значение на международното измерение на аудиовизуалната политика Европейският парламент прие на 13 декември 2007 г., в рамките на бюджета за 2008 г., подготвителното действие MEDIA International, което се концентрира върху развитието на връзките на Европейския съюз с аудиовизуалните пазари на трети

държави, като по този начин предлага възможност за структуриране и укрепване на отношенията и сътрудничеството между европейски професионалисти и професионалисти от трети държави в аудиовизуалния сектор, в полза както на европейската индустрия, така и на съответните трети държави. Последвалата покана за представяне на предложения предизвика голям интерес както от страна на европейски професионалисти, така и от страна на професионалисти от трети държави. Бяха избрани осемнадесет проекта, които да бъдат подпомагани. Така първата година на подготвителното действие MEDIA International потвърди интересите и потребностите на сектора в международен план и необходимостта от действия на Общността.

(14) Европейският парламент поднови подготвителното действие MEDIA International за 2009 г. и увеличи бюджета му.

(15) На 19 май 2008 г. на неофициална среща в Кан министрите, отговарящи за аудиовизуалните въпроси от редица държави-членки на Европейския съюз, приветстваха инициативата на Европейския парламент за подготвителното действие MEDIA International и насърчиха Комисията „да продължава да развива тази инициатива и да проучи доколко е възможно и желателно изработването на предложение за програма, насърчаваща взаимноизгод-

ното сътрудничество между професионалистите от европейския аудиовизуален сектор и тези от трети държави“.

(16) Публичната консултация показва наличието на силна подкрепа за развиването на сътрудничеството между професионалистите от европейския аудиовизуален сектор и тези от трети държави, по-специално в областта на обучението, улесняването на съвместните продукции, разпространението и популяризирането на аудиовизуални произведения (в това число и чрез нови платформи като видео при поискване (VOD) и интернет телевизия (IPTV), и на филмовата грамотност.

(17) Достъпът до аудиовизуалните пазари в трети държави следва да бъде улеснен чрез разпространяване на познания за функционирането на тези пазари и чрез създаване на мрежи за сътрудничество между професионалистите, действащи на тези пазари. За тази цел следва да се подпомагат проекти за обучение в рамките на програма.

(18) Секторът на разпространението е определящ за многообразието от аудиовизуални произведения и потребителския избор. Европейските разпространители са малки дружества и поради структурата и разпокъсаността на пазара те нямат добри възможности, за разлика от своите големи вертикално интегрирани

конкуренти, да си осигурят достъп до международния пазар. Освен това на пазара се развиха нови участници и платформи за разпространение, предлагащи или търсещи повече аудиовизуално съдържание. Затова е уместно да бъдат взети мерки за подобряване на разпространението, популяризирането и показването на европейски произведения в трети държави и на произведения от трети държави в Европа.

(19) Следователно съществува необходимост от създаването на програма на Общността за аудиовизуалния сектор, която да осигурява финансова подкрепа за проекти в областта на обмена на информация и обучението, конкурентоспособността, разпространението, популяризирането и показването на аудиовизуално съдържание.

(20) С цел да се гарантира максимална взаимна изгода и да се опрости администрирането, проектите по тази програма следва да бъдат предлагани и осъществявани съвместно от професионалисти от Европейския съюз и от трети държави, и да допринасят за утвърждаването на мрежи за международно сътрудничество. За да се опрости администрирането, проектите следва да се координират от професионалист, който е установен в страна, участваща в програмата.

(21) Следва да бъдат изготвени и въведени подходящи мерки за

предотвратяване на нередностите и измамите и за възстановяване на средствата, които са били изгубени или са били прехвърлени или употребени по неправилен начин.

(22) Уместно е да бъде установен финансов пакет за целия срок на програмата, който да служи като първостепенен ориентир за бюджетния орган по смисъла на точка 37 от Междунституционалното споразумение от 17 май 2006 г. между Европейския парламент, Съвета и Комисията за бюджетната дисциплина и доброто финансово управление ⁶.

(23) Мерките, необходими за прилагането на настоящото решение, следва да се приемат в съответствие с Решение № 1999/468/ЕО на Съвета от 28 юни 1999 г. за установяване на условията и реда за упражняване на изпълнителните правомощия, предоставени на Комисията ⁷.

(24) Договореностите за мониторинг и оценка на програмата следва да включват изготвянето на ежегодни подробни отчети, както и определянето на конкретни, измерими, осъществими, уместни и обвързани с крайни срокове цели и показатели.

(25) Доколкото целите на настоящото решение не могат да бъдат постигнати в достатъчна степен от държавите-членки предвид трансгра-

⁶ ОВ С 139, 14.6.2006 г., стр. 1.

⁷ ОВ L 184, 17.7.1999 г., стр. 23.

граничния и международен характер на предлаганите действия и следователно поради своя обхват и последици могат да бъдат по-добре постигнати на общностно равнище, Общността може да приеме мерки в съответствие с принципа на субсидиарност, уреден в член 5 от Договора. В съответствие с принципа на пропорционалност, уреден в същия член, настоящото решение не надхвърля необходимото за постигането на тези цели,

РЕШИХА:

ГЛАВА I ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Член 1

Създаване и цели на програмата

1. С настоящото решение се създава програмата MEDIA Mundus („програмата“) за целите на финансирането на проекти за международно сътрудничество в аудиовизуалния сектор, за периода от 1 януари 2011 г. до 31 декември 2013 г.

2. Целите на програмата са засилване на конкурентоспособността на европейската аудиовизуална индустрия, осигуряване на възможност Европа да изпълнява по-ефективно културната си и политическа роля в световен мащаб и увеличаване на възможностите за избор от страна на потребителите и повишаване на културното многообразие. Програмата ще се стреми да подобри достъпа

до пазарите на трети държави и да изгради доверие и работни отношения с дългосрочен характер.

Член 2

Обхват на програмата

Програмата е насочена към европейски професионалисти и професионалисти от трети държави.

Член 3

Определения

За целите на настоящото решение се прилагат следните определения:

1. „европейски професионалист“ означава професионалист, който:

a) е гражданин на:

i) държава-членка на ЕС; или

ii) държава от ЕАСТ, която е член

на ЕИП, в съответствие с разпоредбите на част VI от Споразумението за ЕИП; или

iii) държава, посочена в член 8, параграфи 1 и 2 от Решение № 1718/2006/ЕО⁸, и която не е вече посочена в подточка ii), ако тази държава:

— декларира желанието си да стане член на програмата, и

— заплати вноската, изчислена на същата база като базата, използвана за определяне на вноската по програмата „MEDIA 2007“, или

⁸ Решение № 1718/2006 / ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 15 ноември 2006 г. за прилагане на програма за подпомагане на европейския аудиовизуален сектор (МЕДИА 2007) (ОВ L 327, 24.11.2006 г., стр. 12).

б) е установен като юридическо лице в една от държавите, посочени в буква а), подточка i), или в държава, отговаряща на условията по буква а), подточка ii) или iii), и е собственост, пряко или с мажоритарен дял, и остава собственост на една или повече от тези държави или на един или повече граждани на тези държави до края на проекта;

2. „професионалист от трета държава“ означава неевропейски професионалист;

3. „трета държава“ означава държава, различна от държавите, посочени в точка 1, буква а), подточка i), или от държавите, отговарящи на условията, посочени в точка 1, буква а), подточка ii) или iii);

4. „аудиовизуално произведение“ означава набор от движещи се изображения, със или без звук. Примери за аудиовизуални произведения са игрални, документални и анимационни филми;

5. „европейски произведения“ означава аудиовизуални произведения, произхождащи от държави, посочени в точка 1, буква а), подточка i), ii) или iii).

Член 4

Условия за участие в програмата

1. Право на финансиране по програмата имат проекти, предложени и осъществявани съвместно от европейски професионалисти и професионалисти от трети държави.

2. Всеки проект се стреми да създаде ефект на мрежа за международно сътрудничество. За тази цел във всеки проект участват минимум трима партньори. Независимо от това могат да бъдат допуснати проекти, в които участват само двама партньори, ако е гарантиран ефектът на мрежа за международно сътрудничество.

3. Всеки проект се координира от европейски професионалист и включва поне един партньор от трета държава. Координаторът отговаря за представянето на предложението, за управлението на проекта и за финансовото администриране и изпълнение.

ГЛАВА II

СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Член 5

Специфична цел 1: Обмен на информация, обучение и проучване на пазара

Оперативната цел на програмата в областта на обмена на информация и обучението е повишаване на уменията на европейските професионалисти и професионалистите от трети държави, по-специално чрез:

а) подобряване на познанията на професионалистите относно работните условия, правната рамка (включително в областта на правата върху интелектуалната собственост), финансовата система и възможно-

стите за сътрудничество, предлагани от техните съответни аудиовизуални пазари;

б) осигуряване и улесняване на сътрудничеството между професионалистите чрез подобряване на нивото на познанията им в областта на аудиовизуалните пазари;

в) улесняване на мрежовата дейност и възникването на дългосрочни работни взаимоотношения, поспециално чрез предоставяне на стипендии; или

г) подпомагане на първоначалното и продължаващото професионално обучение.

Член 6

Специфична цел 2: Конкурентоспособност и разпространение

Оперативната целпоотно-шение на подобряването на конкурентоспособността на европейската аудиовизуална индустрия и разпространението на европейски произведения извън Европа, както и на произведения от трети държави в Европа, е:

а) улесняване на търсенето на партньори от трети държави за европейски произведения. Програмата подпомага организирането на пазари за съвместни продукции и мероприятия за намиране на партньори (pitching), насочени към създаване

на контакти между потенциални партньори (напр. сценаристи, режисьори, артисти, продуценти и разпространители);

б) насърчаване на предлагането и разпространението на европейски произведения на пазарите на трети държави и на аудиовизуални произведения от трети държави в Европа. Програмата насърчава сключването на споразумения между организации на притежатели на права/търговски агенти / разпространители с цел осигуряване на разпространение (напр. посредством кина, телевизия, интернет телевизия, уеб телевизия и платформи за видео при поискване) и рекламата.

Член 7

Специфична цел 3: Популяризиране

За да се подобри популяризирането и видимото присъствие на европейските произведения в трети държави и на произведения от трети държави в Европа и да се увеличи търсенето от страна на публиката на разнообразно в културно отношение аудиовизуално съдържание, особено сред младежката публика, работните цели на програмата са:

а) насърчаване на управителите на киносалони в Европа и трети държави да подобрят на основата на реципрочност програмните условия и условията за излъчване

(продължителност, показване и брой на прожекциите) на даване на изключителни права за премиери на аудиовизуални произведения. Програмата подпомага проекти, предложени от мрежи с киносалони в Европа и в трети държави, които включват в своята програма значителен брой аудиовизуални произведения на териториите на своите партньори;

б) увеличаване на предлагането на аудиовизуално съдържание и подобряване на условията за излъчване и разпространение на аудиовизуални произведения от трети държави чрез европейските канали за разпространение (напр. платформи за телевизия, интернет телевизия, уеб телевизия и видео при поискване) и на европейски произведения чрез каналите за разпространение в трети държави. Програмата подпомага партньорства между излъчващите оператори (или оператори на платформи за видео при поискване) и притежателите на права, чийто предмет е излъчването на пакет от произведения или разпространението чрез платформи за видео при поискване на каталог от произведения;

в) улесняване на организирането на събития и инициативи за филмова грамотност, насочени по-специално към младежка публика, целящи налагането на многообразието на аудиовизуалните произведения в международен план и повишаването на търсенето на културно многообразие

при аудиовизуалното съдържание.

ГЛАВА III ФИНАНСОВИ РАЗПОРЕДБИ И МЕРКИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА

Член 8

Финансови разпоредби

1. Мерките, финансирани съгласно настоящото решение, се изпълняват в съответствие с Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002⁹.

2. Съгласно член 176, параграфи 2 и 4 от Регламент (ЕО, Евратом) № 2342/2002¹⁰. Комисията може да вземе решение в зависимост от бенефициерите и вида на дейностите дали е необходимо те да бъдат освободени от проверка за професионална компетентност и квалификации, изисквани за успешното осъществяване на дейността или програмата за работа.

3. В зависимост от вида на дейността финансовата помощ може

⁹ Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002 на Съвета от 25 юни 2002 г. относно финансовия регламент, приложим за общия бюджет на Европейските общности (ОВ L 248, 16.9.2002 г., стр. 1).

¹⁰ Регламент (ЕО, Евратом) № 2342/2002 на Комисията от 23 декември 2002 г. относно определянето на подробни правила за прилагането на Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002 на Съвета относно Финансовия регламент, приложим за общия бюджет на Европейските общности (ОВ L 357, 31.12.2002 г., стр. 1).

да бъде под формата на безвъзмездна помощ (възстановима по отношение на сумите, изплатени по програмата, без помощите за дублиране/субтитриране) или стипендии. Комисията може също така да дава награди за дейности или проекти, осъществени в рамките на програмата. В зависимост от характера на дейността и в съответствие с член 181 от Регламент (ЕО, Евратом) № 2342/2002 може да бъде разрешено фиксирано финансиране с твърда ставка или да бъде използвана скала за единичните разходи.

4. Финансирането по програмата не може да превишава 50 % от окончателните разходи на финансирания проект. Въпреки това в случаите, изрично предвидени в годишната работна програма и в поканата за представяне на предложения, финансирането може да достигне до 80 %.

5. В съответствие с член 113, параграф 1 от Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002 във връзка с член 172, параграф 1 от Регламент (ЕО, Евратом) № 2342/2002 приносът на бенефициерите може да бъде предоставен изцяло или отчасти в натура, при условие че стойността на този принос може да бъде установена въз основа на реално направени и надлежно доказани със счетоводни документи разходи, или разходите, които по принцип са приемливи за въпросния пазар. Помещенията, които се предоставят на разположение за обучение или за рекламни цели, могат

да бъдат отчетени като принос.

6. Съгласно член 112, параграф 1 от Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002 Комисията може да реши, при условие че това е предвидено в годишната програма за работа и в поканата за представяне на предложения, че разходи, които са пряко свързани с осъществяването на подпомаганата дейност, са допустими за финансиране, дори и да са направени от бенефициера отчасти преди процедурата по подбор.

Член 9

Изпълнение на програмата

1. Комисията отговаря за изпълнението на програмата в съответствие с разпоредбите, установени в приложението. Комисията предприема стъпки за гарантиране на взаимното допълване между дейностите, които се подпомагат съгласно специфичните цели, посочени в членове 5-7.

2. Следните мерки за изпълнение на програмата се приемат в съответствие с процедурата по управление, посочена в член 10, параграф 2:

а) годишен план за работа, включително и приоритетите;

б) вътрешна годишна разбивка на средствата по програмата, в това число и разбивка по мерки в различните области;

в) основните насоки за изпълнението на програмата;

г) съдържанието на поканите за представяне на предложения, опре-

делянето на критериите и процедурите за подбор на проекти;

д) подборът на предложения за подпомагане от общностни фондове в размер, надвишаващ:

— 200 000 EUR на бенефициер на година при специфична цел 1,

— 300 000 EUR на бенефициер на година при специфична цел 2,

— 300 000 EUR на бенефициер на година при специфична цел 3.

3. Комисията приема решения за подбор, които не са сред изброените в параграф 2, буква д). Комисията предоставя на Европейския парламент и на комитета, посочен в член 10, цялата необходима информация, включително решенията за подбора, взети в съответствие с настоящия параграф, в рамките на два работни дни след приемане на тези решения.

Член 10

Процедура на комитет

1. Комисията се подпомага от комитет, създаден съгласно член 11 от Решение № 1718/2006/ЕО, съставен от представители на държавите-членки и председателстван от представителя на Комисията.

2. При позоваване на настоящия параграф се прилагат членове 4 и 7 от Решение 1999/468/ЕО, като се вземат предвид разпоредбите на член 8 от него.

3. Срокът, установен в член 4,

параграф 3 от Решение 1999/468/ЕО, се определя на два месеца.

Член 11

Принос на програмата към други политики и принципи на Общността

Програмата подпомага укрепването на хоризонталните политики и принципи на Общността като:

а) допринася за обсъждането и информираността за Съюза като зона на мир, благоденствие и сигурност;

б) утвърждава основополагащия принцип на свобода на изразяване;

в) привлича вниманието към значението на културното многообразие, общите ценности, междукултурния диалог и езиковото многообразие в света;

г) разширява базата от знания на европейската икономика и допринася за засилването на конкурентоспособността на ЕС в световен мащаб; и

д) подпомага борбата срещу всички форми на дискриминация, основани на пол, расов или етнически произход, религия или убеждения, увреждания, възраст или сексуална ориентация.

Член 12

Съгласуваност и взаимно допълване

Комисията отделя особено внимание на съвместимостта и взаимното допълване между програмата и други

имащи отношение към нея политики, инструментите и дейността на Общността, по-специално на координирането със и изпълнението на програмата MEDIA 2007 и външните програми за сътрудничество с трети държави в аудиовизуалния и културния сектор.

Член 13

Наблюдение и оценка

1. Комисията подлага проектите на редовно наблюдение. Резултатите от процеса на наблюдение се вземат предвид при изпълнението на програмата.

2. Комисията гарантира извършването на външно и независимо оценяване на програмата.

3. Комисията представя на Европейския парламент, на Съвета, на Европейския икономически и социален комитет и на Комитета на регионите:

а) до 31 януари 2012 г. — съобщение относно евентуалното продължаване на програмата;

б) до 31 декември 2015 г. — доклад за оценка ex-post.

Член 14

Финансов пакет

1. Финансовият пакет за изпълнението на програмата за периода, предвиден в член 1, параграф 1, е определен на 15 000 000 EUR.

2. Годишните бюджетни кредити се разрешават от бюджетния орган в границите на финансовата рамка.

ГЛАВА IV

ВЛИЗАНЕ В СИЛА

Член 15

Влизане в сила

Настоящото решение влиза в сила на двадесетия ден след публикуването му в Официален вестник на Европейския съюз.

Прилага се от 1 януари 2011 г.

Съставено в Страсбург на 21 октомври 2009 година.

*За Европейския
парламент*

Председател
J. BUZEK

За Съвета

Председател
C. MALMSTROM

ДЕЙНОСТИ, КОИТО ТРЯБВА ДА СЕ ОСЪЩЕСТВЯТ

1. Специфична цел 1: Обмен на информация, обучение и проучване на пазара

Оперативна цел

Повишаване на уменията на европейските професионалисти и професионалистите от трети държави и подобряване на нивото на тяхната информираност и техните познания.

Дейности, които трябва да се осъществят:

— Подпомагане на разработването и прилагането на учебни модули с участието на курсисти и преподаватели от европейски и трети държави, насочени към условията за продукция, съвместни продукции, разпространение, показване и популяризиране на аудиовизуални произведения на съответните международни пазари.

— Подпомагане на разработването и прилагането на учебни модули с участието на курсисти и преподаватели от европейски и трети държави, насочени към прилагането на нови технологии при производството, постпродукцията, разпространението (в това число и чрез нови платформи за разпространение като видео при поискване, интернет телевизия, уеб телевизия), маркетинга и архивирането на аудиовизуални произведения.

— Насърчаване на обмена между институции и/или съществуващи дейности по обучение за повишаване на квалификацията.

— Допринасяне за обучението на обучаващите.

2. Специфична цел 2: Конкурентоспособност и разпространение

1. Оперативна цел

Улесняване на търсенето на партньори за съвместни продукции.

Дейности, които трябва да се осъществят:

— Подпомагане на организирането на форуми за разработване,

финансиране, съвместна продукция и предпродажбени дейности във връзка с международни съвместни продукции, по-специално на пазари за съвместни продукции и на мероприятия за намиране на партньори (pitching), насочени към създаване на контакти между потенциални партньори (напр. сценаристи, режисьори, артисти, продуценти и разпространители).

2. Оперативна цел

Насърчаване на предлагането и разпространението на аудиовизуални произведения на международния пазар.

Дейности, които трябва да се осъществят:

— Насърчаване на сключването на споразумения между организации на притежатели на права / търговски агенти / разпространители от европейски и трети държави с цел осигуряване на разпространението (напр. посредством кино, телевизия, интернет телевизия, уеб телевизия и платформите за видео при поискване) на техните съответни аудиовизуални произведения на територията/териториите на техните партньори.

— Привличане на общественото внимание чрез засилени рекламни кампании към предстоящо прожектиране на филми от европейски държави по света и предстоящо прожектиране на филми от трети държави по екраните в Европа.

— Подпомагане на дейностите по дублиране и поставяне на субтитри при разпространението и популяризиране чрез всички възмож-

ни канали на аудиовизуални произведения от европейските и трети държави, в полза на продуцентите, разпространителите и излъчващите оператори.

— Насърчаване на създаването и консолидирането на мрежи за творческо и икономическо сътрудничество между притежатели на права/ търговски агенти/разпространители от европейски и трети държави.

3. Специфична цел 3: Популяризиране

1. Оперативна цел

Насърчаване на управителите на киносалони в европейски и трети държави да подобрят на основата на реципрочност условията на даване на изключителни права за премиери на аудиовизуални произведения.

Дейности, които трябва да се осъществят:

— Подпомагане на предложени от собственици на киносалони в европейски и трети държави проекти за включване в програмите на киносалоните на значителен дял изключителни премиерни прожекции съответно на филми от европейски държави и филми от трети държави за определен минимален период от време. Предоставената помощ ще бъде определена по-специално в съответствие с продължителността, по-казването и броя на прожекциите на филми от трети държави (или европейски филми в случай на собственици на киносалони в трети

държави), представени в тези кина, през референтен период от време.

— Подпомагане на създаването и консолидирането на мрежа от собственици на киносалони в европейски и трети държави, развиващи съвместни дейности за този тип програми.

2. Оперативна цел

Увеличаване на предлагането на аудиовизуално съдържание и подобряване на условията за излъчване и разпространение на аудиовизуални произведения от трети държави чрез европейските канали за разпространение и на европейски произведения чрез каналите за разпространение в трети държави.

Дейности, които трябва да се осъществят:

— Подпомагане на партньорства между излъчващи оператори (или оператори на платформи за видео при поискване и др.) от европейски и трети държави и притежатели на права, чийто предмет е излъчването на пакет от произведения от европейски и от трети държави или разпространението чрез видео при поискване на каталог от произведения от европейски и от трети държави.

— Изграждане на атмосфера на доверие и дългосрочни работни отношения между излъчващи оператори, оператори на платформи за видео при поискване и притежатели на права от европейски и от трети държави.

3. Оперативна цел:

Улесняване на организацията

на събития и инициативи за филмова грамотност.

Дейности, които трябва да се осъществят:

— Подпомагане на мрежите за сътрудничеството между европейски и трети държави за съвместни инициативи за филмова грамотност, и по-специално на тези, насочени

към младежка публика, целящи насърчаване на многообразието на аудиовизуалните произведения в международен план.

— Подпомагане на партньорства между излъчващи оператори от европейски и трети държави относно разпространението на аудиовизуални произведения за младежка публика.



РАБОТНИ СРЕЩИ И МЕДИЙНИ СЪБИТИЯ

През м. октомври 2009 г. членове, служители и представители на СЕМ взеха участие в следните работни срещи и медийни събития:

Участие в международен телевизионен фестивал „Златната ракла“.

* * *

Участие в международна конференция по въпросите на авторското право, организирана от Министерство на културата.

* * *

Втора среща с АБРО, АБКО и „ТВ клуб 2000“ по проблеми, отнасящи се до защита на интелектуалната собственост.

* * *

Обсъждане на отговорите на въпросите, зададени в „Консултативен документ за предложения за въвеждането на Директивата за аудиовизуални медийни услуги 2007/65 ЕО в българското законодателство.“

* * *

Приемане на 6-месечния отчет на БНТ за периода април – септември 2009 г.

* * *

Заседание на Експертния съвет.

* * *

Участие в заседания на работна група в МТИТС за ревизия на Закона за публично радиоразпръскване.

* * *

Трета среща с организации по проблеми, отнасящи се до защита на интелектуалната собственост.

* * *

Участие в заседание на Националния съвет по равнопоставеността на жените и мъжете към МС.

* * *

Среща между СЕМ и КРС на експертно ниво относно възможности за съвместни проверки.

* * *

Среща между членовете на СЕМ и КРС относно съвместни действия по процедурите за конкурсите за лицензиране.