

## РЕШЕНИЕ № 118

29 юни 2011г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 29 юни 2011 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 509 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 43 от 08 март 2011 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията от 20 до 45 годишна възраст, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град София, област София, за честота 91.0 MHz. СЕМ прие за установено следното:

В определения с Решение № 509 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение № 43 от 08 март 2011 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 31 март 2011 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от 8 кандидати за лицензия за радиодейност – 1/ **Юнайтед Медия АД** (вх. № 029-48/ 31.03.2011 г.); 2/ **Романтика ЕООД** (вх. № 029-47/ 31.03.2011 г.); 3/ **БТВ Медиа Груп ЕАД** (вх. № 029-45/ 31.03. 2011 г.); 4/ **Радио Станция ООД** (вх. № 029-42/ 31.03.2011 г.); 5/ **Радио Станция ООД** вх. (№ 029-40/ 31.03.2011 г.); 6/ **Медиафаст АД** (вх. № 029-37/ 31.03.2011 г.); 7/ **Балкан Българска Телевизия ЕАД** (вх. № 029-34/ 31.03.2011 г.); 8/ **Радиокомпания Си.Джей ООД** (вх. № 029-31/ 30.03.2011 г.).

След проверка на подадените документи, с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 29 юни 2011 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио Станция ООД (с програма „Радио Антена”).

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл.20, ал.2 и чл.36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 509 от 25 ноември 2010 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в

региона да получи достъп до нови български радиопрограми и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл.116а, ал.3, т.6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. София;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. София, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение на СЕМ № 509 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 43 от 08 март 2011 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията от 20 до 45 години, предназначена за разпространение чрез налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град София, област София - град, за честота 91.0 MHz, а именно:

- |                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Първо място:</b>    | <b>Радио Станция ООД</b> (програма „Радио Антена”), ЕИК 201446801 |
| <b>Второ място:</b>    | <b>Радиокompания Си.Джей ООД</b> , ЕИК 131117650                  |
| <b>Трето място:</b>    | <b>БТВ Медиа Груп ЕАД</b> , ЕИК 130081393                         |
| <b>Четвърто място:</b> | <b>Радио Станция ООД</b> (програма „Радио Макс”), ЕИК 201446801   |

**Пето място:** Юнайтед Медия АД, ЕИК 175027012  
**Шесто място:** Медиафаст АД, ЕИК 201028848  
**Седмо място:** Балкан Българска Телевизия ЕАД, ЕИК 831530194  
**Осмо място:** Романтика ЕООД, ЕИК 175170899

*За класирането на Радио Станция ООД (програма „Радио Антена”) на първо място, СЕМ взе предвид следното:* Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Той предвижда реализацията на радиопрограма с изразен специализиран програмен профил, реализирана в уникален музикален формат и строго насочен към възрастова група изцяло в полето на изискванията на конкурса по отношение на специализацията на програмния профил - от 20-45 – годишна възраст и тематична насоченост - за филмова музика. Така заявена, специализираната програма включва: предавания с информационно съдържание и новини, присъстват говорно- музикални форми, съобразени със заявения специализиран профил. На концептуално ниво и като конкретни решения са разработени програмни предпоставки за собствен, отличаващ се стил на реализация, както към музикалното, така и към информационното съдържание. Музикалната специализация включва музика от различни стилове. Проектът предвижда засилена интерактивност по отношение на слушателски мнения, коментари, идеи и предложения, с което са изпълнени изискванията за качество посочени в точка „б”, „в”, „г”, „д”, „е” от „Изискванията към специализацията на програмата”. Направеният от кандидата анализ на данните на НСИ показва, че предаванията за изкуство и култура са два пъти по-малко от информационно- забавните и забавните. В ефира на София няма програма, която специализирано да предлага филмова музика, да информира и коментира киното, изкуствата и културата. Предложена е разнообразна и богата информация от столичния град. Целевата аудитория е почти изцяло градска. Това определя специфично светоусещане и повишено отношение към културата, благоприятно за музикално- културна програма. Високото образователно равнище на населението също е отлична база за създаването на новата програма с подчертан специализиран характер. Тя ще запълва незаетата ниша на културни интереси и ще обслужва в тази област информативно слушателите като ползватели на медийни услуги.

Във всичките си параметри и в начина на реализация „Радио Антена” съответства на нагласите на хората от 20 – 45 години. В говорните полета се търси обратна връзка с аудиторията за оперативно изследване на мненията, идеите и препоръките, последвано от програмни промени и актуализирана реализация в интерес на слушателя като потребител. Тематиката на говорното съдържание определя „Радио Антена” като програма с изразена градска насоченост. Новинарската част изцяло ще се концентрира върху София като информационно поле; 20 процента от новинарската информация ще заемат новините от столичния културен живот. Някоя от радиостанциите не предлага подобни специализирани новини. Кратки документални звукови откъси от филми, вплетени навсякъде в музикалния поток, както и уникалността на съдържанието и звученето, ще определят стилово отличие и лесна разпознаваемост на програмата

„Радио Антена”, посветено на филмова музика, ще има предимството, че работи с изключително многоброен масив от музикални произведения. Поради безграничното тематично и жанрово разнообразие на филмовата продукция, филмовата музика ще обхваща всички музикални стилове и жанрове. Поради разнородния стилски характер на този вид музика /филмова музика/ ще се формират нови аудитории – с общи интереси и ще се реализира едно по-различно, по-широко и разнообразно по характер музикално предлагане. С това „Радио Антена” ще съдейства за поддържане на баланса в столичния ефир, който в момента е с явно предимство на хитовата музика.

Интерактивност на „Радио Антена” – част от информацията в радиопрограмата ще идва от слушателите, чрез създадените програмни полета и възможности за интерактивна връзка с тях. Силно активен, сайтът на „Радио Антена” директно ще свързва посетителите на интернет със случващото се в момента в програмата. Той ще бъде мултимедийната страна при информирането, промоциите, радиоигрите и другите програмни елементи

В представените документи са разработени всички изисквания, залегнали в Конкурсните книжа: „Изисквания към специализацията на програмата”, „Изисквания за програмно качество” и „Изисквания за техническо качество”. Представени са виждания за въвеждането на организационни форми и механизми за връзка с аудиторията с цел информиране за „гледната точка” на слушателите. Заявени са конкретни програмни решения и радиоформи в интерес на задоволяването на интересите на ползвателите на услугата като потребители. Много голям е броят на допълнителните радиоуслуги – 12. Подробно, за всеки астрономически час, е разработена честота на въвеждане на информационно-говорни полета при използване на различни радиоформи (информационни и др.). За всеки 60 минути, детайлно са представени принципите на активно програмиране, с което са поети ангажименти, гарантиращи програмни решения за ефективно и качествено реализиране на програмната услуга. С цел да бъдат защитени интересите и правата на трети лица, както и на рекламодателите, е предвидено използването софтуер за регистрация на ефира. С тези решения са изпълнени изискванията по т. „б” и „г” от „Изискванията за програмно качество от Конкурсните книжа. Поети са конкретни ангажименти за спазване на етичните правила и професионалните стандарти. Всичко това е предпоставка за постигането на една от основните цели на проекта и на изискванията на Конкурсните книжа: защитата на интересите на аудиторията и потребителите на услугата. Проектът е осигурен финансово и технологично.

*За класирането на Радиокompания Си.Джей ООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:* Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. „Класик ФМ” е програма насочена към българи в активна възраст с висока степен на образование – чрез музиката и тематиката в говорната част, както и чрез стила на програмата. Целевата група слушатели е от 20 до 45 години, диапазон, който би могъл да бъде обхванат с разнообразни музикални предложения и тематика в сферата на изкуството и културата. Информационното съдържание на програмата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В годините натрупан опит с тази публика /от 1994 година/, „Класик ФМ” радио, чрез специален подход, както в ефирната си работа, така и чрез концертите, които редовно организира, успява да създаде една нова и определено по-млада публика на класическата музика. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. По този начин интересна и важна за слушателите информация се поднася в нов стил, като се избягва строгата традиция и официалност. Този подход увеличава достъпа на повече хора до този вид музика. Интерактивността на програмата спрямо аудиторията се осъществява чрез непрекъснат контакт на слушателите, посредством уеб страницата, както и чрез живите телефонни включвания в ефира на радиото. Активната връзка с аудиторията /чрез директни телефонни включвания, чрез интернет страницата, чрез анкетни карти по време на концерти, мейлинг листа на слушателите и т.н./ позволява на екипа на „Класик ФМ” да се ориентира ежедневно в разнообразието от слушателски интереси и нагласи, като по този начин радиото осъществява по-добре своята обществена роля. В музикално отношение програмата на радиото включва популярна музика от различни стилове: романтизъм, предкласика, класика, мюзикъл, опера, оперета и филмова музика. В програмата е отделено място и за класически джаз под името „Другата музика”. „Класик ФМ” е един позитивен медиен проект, отличаващ се ярко сред всички останали

електронни медии и по-специално радиостанции в България. Основните комуникационни цели на „Класик ФМ” са: информация, култура, развлечение и образование. Предаванията на „Класик ФМ” имат и образователен елемент без това да е акцент в програмата. Много важна част от програмата на Класик ФМ е българската музика и тази поднесена от български изпълнители. Проектът на Радиокомпания Си Джей ООД предлага в радиоефира програма с уникална музикална специализация. Проектът гарантира, че това ще бъде програма в най-ефективния вид на този специализиран музикален формат чрез широкото присъствие на музикални стилове от сферата на класическата музика. Музиката не е поставена като основно обръщение към адресата, а е интегрирана с адекватна тематика и цялостен стил на програмата и нейната реализация. Собствената продукция на радиото ще е не по-малко от 80%. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиопрограма. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радио производство и разпространение на програмата.

*За класирането на БТВ Медиа Груп ЕАД на трето място, СЕМ взе предвид следното:* Представените от кандидата БТВ Медиа Груп ЕАД конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. „БТВ радио” е проект, който допълва и доразвива пакета програми на БТВ Медиа Груп ЕАД. Дружеството ще подготви и излъчва специализирана информационно- музикална програма, пряко обвързана с програмата на телевизия „Б”ТВ и интернет сайта [btv.bg](http://btv.bg). В програмата ще бъдат включени говорно-музикални форми, съобразени с профила на аудиторията – слушатели в активна възраст. Освен трансляция на популярни предавания на „Б”ТВ, програмата съдържа оригинална продукция с акцент върху информационните потребности на София и софиянци. Носещи елементи на програмата ще бъдат информационните емисии и публицистичните предавания; в конструкцията на радиото ще бъдат вградени такива телевизионни формати, които се основават на словесността, в същината си представляват своеобразно „радио в телевизията”. Идеята е радиото да се възприема като „радио за проблемите на София”, което ще се постигне с изграждането на ежедневна програмна линия, занимаваща се с проблемите на града, гражданите и малките граждански общности. Музиката има поддържаща, допълваща информационното съдържание роля.

*За класирането на Радио Станция ООД (програма „Радио Макс”) на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:* Представените от кандидата Радио Станция ООД конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Програмата ще има изразена локална насоченост и ще представя изцяло информация от града. 85 % от нея ще бъде музика, а 15 % говорни – основно информативни и репортажни форми, съответстващи на специализацията и адресата ѝ. Проектът е разработен върху формата Easy Listening/ Beautiful Music – съчетание на разнообразни музикални стилове, програмирани съобразно медийните цели и програмните намерения. Форматът не е застъпен в българския радиоефир. Програмата ще предлага и концентрирана, разнообразна, обща, специализирана и утилитарна новинарска информация от столичния град. За реализацията са предвидени 4 основни радиоформи – новини, музикални съобщения, репортажи, радиодайджест. Последната от тях е без аналог в българската радиопрактика. Информационно, радиото ще бъде изцяло градска програма – всички обекти и теми ще бъдат от територията на града и със столична проблематика. За музиката са предвидени и образователни задачи. Проектът е осигурен финансово и технологично.

*За класирането на Юнайтед Медия АД на пето място, СЕМ взе предвид следното:* Представеният от кандидата програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е

обявен конкурса за честота 91.0 MHz. „Радио Лайф” е със специализация на профила, която третира проблемите на здравеопазването, профилактиката и екологията. Програмата ще се стреми да обхване и систематизира всички направления на духовното и физическо здраве. Основните цели на представената радиoproграма са свързани с отговаряне на потребностите на българския слушател за едно специализирано, компетентно и качествено радио с приоритет здравословен начин на живот, здравна просвета и превенция. Акцент в предаванията и програмата ще бъде здравната просвета на младото поколение. Ще се излъчват и европейски продукции с научно- познавателен, образователен и информационен характер. Паралелно със специализираните здравословни предавания, ще бъдат включени и други образователни и културни предавания. Сериозността на целите и намеренията не изключва наличието на един разнообразен музикален спектър от цял свят, който заема 60% от програмното време - между здравните предавания ще се излъчват музикални предавания, като авторски изпълнения, концерти и рецитали, произведения на български групи и изпълнители, американски рок, джаз, кънтри, класическа музика, опера и др. За изграждането на програма „Радио Лайф” се предвиждат сериозни инвестиции.

*За класирането на **Медиафаст АД** на шесто място, СЕМ взе предвид следното:* Кандидатът предвижда създаването на радиoproграма със специализиран музикално-информационен профил, реализирана в CHR формат (Contemporary Hit Radio), насочена към градската аудитория във възрастовата група 20-45 години. Включва както предавания с информационно съдържание, различни говорно- музикални форми, така и разнообразни музикални предложения. Цел – слушателската аудитория в София да получи достъп до програма, която осигурява информация, анализи, коментари, музика, забава, отмора и развлечение. Екипът се стреми да реализира полезни за слушателите информационни предавания и рубрики с потребителска насоченост; акцентира се в информационни емисии върху събития в общината и региона. Организационната структура се реализира на принципа на опростени и директни връзки на разпоредителност и подчиненост, които целят творческа свобода при ясно поставени задачи.

*За класирането на **Балкан Българска Телевизия ЕАД** на седмо място, СЕМ взе предвид следното:* Заявените от кандидата намерения са за радио тип one-man show с динамичен, добронамерен и свеж стил на говорене. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Програмата цели да задоволи специалните потребности на аудиторията от съчетанието музика - информация. Форматът, в който се вписва програмата е Hot Adult Contemporary /НАС/ с елементи на CHR Contemporary Hit Radio. Потребностите на аудиторията от 20-45 години предполага и изисква повече информационни кратки форми в съчетание с музика от всички времена без да се изключват съвременните хитове. Радиото и телевизията ВВТ имат готовност за съвместни продукции, когато и ако това се налага; стремеж за допълване на програмните схеми на двете медии. Проектът е осигурен финансово и технологично.

*За класирането на **Романтика ЕООД** на осмо място, СЕМ взе предвид следното:* Дружеството има опит в радиодейността – създава програма „Романтика”. Участва в настоящия конкурс с проект „Радио Зора” – специализирана музикално- информационна програма; предвижда постигането на развлекателни, информационни, културни и комуникационни цели. Основна задача – да възроди и култивира интереса на радиоаудиторията към българския традиционен фолклор; да представи постиженията в съвременните аранжimenti на фолклорни произведения. Програмата ще предлага новини и актуални предавания с акцент върху местните и регионални събития; предаванията за

култура ще популяризират културно- историческото наследство и творчеството на местни автори.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град София, област София - град, за честота 91.0 MHz, на **Радио Станция ООД**, ЕИК 201446801, седалище и адрес на управление – гр. Бургас ПК 8000, област Бургас, ул. Александър Стамболийски 65, за програма с наименование “Радио Антена” и срок на действие на лицензията 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град София, област София - град, за честота 91.0 MHz, на **Радио Станция ООД**, ЕИК 201446801, седалище и адрес на управление – гр. Бургас ПК 8000, област Бургас, ул. Александър Стамболийски 65.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**Доц. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**