

## **РЕШЕНИЕ № 427**

**от 17 ноември 2009 г.**

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 11 и 17 ноември 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 69/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията с възраст от 20 до 45 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 92.7 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 69/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 3 (трима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. Радиокомпания Си.Джей ООД - вх. № 029-49/15.06.2009 г.
2. ТВ 2 ЕООД – вх. № 029-88/15.06.2009 г. (наименованието на дружеството е изменено от ТВ 2 ЕООД на Про.БГ Медиа ЕООД и вписано в търговския регистър при Агенция по вписванията на 25.06.2009 г.);
3. P-22 ЕООД - вх. № 029-111/15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс и тримата кандидати: Радиокомпания Си.Джей ООД; ТВ 2 ЕООД (сега Про.БГ Медиа ЕООД); P-22 ЕООД.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 11 ноември 2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радиокомпания Си.Джей ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 69/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от

конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Пазарджик.
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Пазарджик, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## **Р Е Ш И**

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 69/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 92.7 MHz в следния ред:

**Първо място                    РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК 1311176590**

**Второ място**            **P-22 ЕООД, ЕИК 121319504**

**Трето място**            **ПРО.БГ МЕДИА ЕООД , ЕИК 121853910**

*За класирането на РАДИОКОМПАНИЯ СИ. ДЖЕЙ ООД на първо място,  
СЕМ взе предвид следното:*

Представеният от кандидата програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен изцяло със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурсът.

Той предвижда създаване на радиoproграма със специализиран програмен профил, реализирана в CHR формат /Contemporary Hit Radio/, насочена към местната аудитория. Професионално са защитени програмните намерения. Предвидени са достатъчен брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в цялостното звучене и посланията на медията и отговаря на очакванията на адресата на медията и в съответствие с изискванията на конкурсните книжа: Правилник за вътрешния трудов ред и Правила за производствената дейност. Заявени са ангажименти за развитие и обучение на кадрите. Финансовата обосновка и технологичната обезпеченост на проекта са на професионално ниво. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиoproграма. Спазени са и изискванията на конкурсната процедура относно сроковете за неговата реализация. Практическата реализация на проекта – създаването на радиoproграма със специализиран програмен профил, реализиран в популярен в радиопрактиката радиоформат, и със заявените от кандидата характеристики и насоченост осигурява възможност слушателската аудитория в гр. Пазарджик да получи достъп до разнообразни радиoproграми и с качествени радио услуги както и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван. Кандидатът има медиен опит.

*За класирането на P-22 ЕООД на второ място,  
СЕМ взе предвид следното:*

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурсът за честота 92.7 MHz

Професионалната аргументация, представянето и защитата на програмния проект, концепция и профил са защитени пълноценно и са в пълно съответствие с изискванията на конкурсните книжа. Степента на насоченост на медийната комуникация е изцяло към слушателите в гр. Пазарджик във възрастовата група 20-45 год. Заявените музикално съдържание и говорни територии осигуряват най-широко задоволяване на техните очаквания и нагласи. Кандидатът ще предложи на аудиторията програма със специализиран музикален профил реализиран в популярен и утвърден в радио практиката формат и професионален стандарт. Ефективността на организационно – творческата структура и на плана за реализацията на програмата съответстват на нейната специализация. Кандидатът доказва финансови възможности за реализацията на проекта – и програмно и по отношение на техническото и технологичното осигуряване на проекта.

*За класирането на ПРО.БГ МЕДИА ЕООД на трето място,  
СЕМ взе предвид следното:*

Представените от кандидата документи не са съобразени в достатъчна степен с конкурсните изисквания, като изискването програмата да е насочена към слушателска аудитория 20 до 45 години не е защитено професионално. На това основание следва да се приеме, че

насочеността на медийната комуникация не отговаря конкретно на изискванията на специализацията на програмния профил на обявения конкурс, а представянето и мотивите за разработването на програмния проект, концепция и профил не са защитени аргументирано. Проектът е осигурен много стабилно финансово. Технологичният план е разработен в съответствие с конкурсните изисквания. Бизнес планът за развитието на програмата е подробно представен и професионално разработен което гарантира практическата реализация на медията при стартирането на програмата и в перспектива. Кандидатът има медиен опит.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 92.7 MHz, на **РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД**, ЕИК 1311176590, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Панайот Волов 3, за програма с наименование “N-Joy” (“Енджой”) и срок на действие на лицензията 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 92.7 MHz, **РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД**, ЕИК 1311176590, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Панайот Волов 3.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**Мария Стефанова**  
**И.Д.ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**