

РЕШЕНИЕ № 431

от 17 ноември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 11 и 17 ноември 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 65/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 99.7 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 65/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 3 (трима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

Радио Пазарджик ЕООД - вх. № 029-51/15.06.2009 г.

Метрорадио ЕООД - вх. № 029-106/15.06.2009 г.

Фокус - Нунти ООД - вх. № 029-95/15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс и тримата кандидати: Радио Пазарджик ЕООД; Метрорадио ЕООД; Фокус - Нунти ООД.

В последствие, по сигнал от Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори (АБРО) (вх. № 029-155/ 23.09.09), за наличие на данни за несъответствие с разпоредбите на чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ на някои от кандидатите в провежданите конкурси, включително и в настоящия, СЕМ извърши проверка и установи, следното:

Едноличен собственик на капитала на кандидата Радио Пазарджик ЕООД е Община Пазарджик. Същата е и акционер в ПФК ХЕБЪР АД, ЕИК 112538050. В предмета на дейност на дружеството е вписана “реклама в областта на спорта”. Предвид безспорно установената отрицателна предпоставка по чл. 105, ал. 4, т.7 от ЗРТ по отношение на Радио Пазарджик ЕООД във финалния етап от провеждане на конкурса, Съветът реши този кандидат да не бъде допуснат до класиране.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 11 ноември 2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии се съобрази изцяло с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и класира на първо място Метрорадио ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване

възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 65/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Пазарджик;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Пазарджик, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15, чл. 112 ал.2, чл. 105, ал.4, т.7 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 65/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или

изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 99.7 MHz в следния ред:

Първо място **МЕТРОРАДИО ЕООД, ЕИК 121887866**

Второ място **ФОКУС – НУНТИ ООД, ЕИК 130552817**

За класирането на МЕТРОРАДИО ЕООД на първо място,

СЕМ взе предвид следното:

Представеният от кандидата програмен проект предвижда реализацията на уникална програмна концепция, свързана с утвърждаване на българската музикална среда и култура. Радиопрограмата е с общ (политематичен) профил, реализиран чрез уникален радиоформат, съдържащ само българска музика. Това го прави изключително важен за българската култура и музикална среда, не само на регионално равнище, но и в национален мащаб. Уникалното програмно решение - музикалното съдържание на радиопрограмата да бъде изградено само от българска музикална продукция, гарантира задоволяване на очаквания и потребности на най-широка слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания и дава предимство пред останалите кандидати. Заявени са намерения със силно изразена обществена функция, което се доказва от поети ангажменти за осъществяването на социални кампании, благотворителни прояви и др. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на радиопрограмата в зоната на обслужване.

Кандидатът е предоставил професионално изработен проект, реализиран в духа на съвременните тенденции в областта на радиокомуникацията; цялостен организационно-творчески план с визия относно професионалната квалификация на служителите; технологичен план с отлични характеристики; професионално разработен финансов план. При досегашната си дейност в други региони кандидатът е извършил значителни инвестиции, което е доказателство за финансови възможности и гаранция за осигуряването на реализацията на проекта: професионално, технологично, финансово. Спазени са и изискванията на конкурсната процедура за сроковете за реализация на проекта. Началната дата на разпространение на програмата е съобразена с темповете на развитие, съответстващи на изискванията на конкурсните книжа.

Практическата реализация на проекта, конкретно: създаването на радиопрограма със заявените от кандидата характеристики, насоченост и утвърден в практиката радиоформат, осигурява възможност слушателската аудитория в Пазарджик да получи достъп до разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, както и радиочестотния спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

За класирането на ФОКУС – НУНТИ ООД на второ място,

СЕМ взе предвид следното:

Представеният програмен проект е за създаване на програма с общ (политематичен) профил. Кандидатът е с безспорен досегашен опит в създаването на радиопрограми и е защитил в достатъчна степен вижданията за осъществяване на регионална медийна комуникация, съобразно спецификата на избрания радиоформат. Технологичните и финансови параметри, представени от кандидата дават гаранция за бърз старт на програмата и устойчиво присъствие в регионалния ефир. При класирането на кандидатите СЕМ се води от принципа

за осигуряване на разнообразна медийна среда и дава възможност на операторите да развиват различни радиоформати.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 99.7 MHz, на **МЕТРОРАДИО ЕООД, ЕИК121887866**, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Г. Бенковски № 4А, за програма с наименование “**БГ Радио**” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 99.7 MHz, на **МЕТРОРАДИО ЕООД, ЕИК121887866**, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Г. Бенковски № 4А

IV. Не допуска до класиране **РАДИО ПАЗАРДЖИК ЕООД, ЕИК 130172245**, със седалище и адрес на управление – гр. Пазарджик, бул. България 2, поради наличие на обстоятелства по чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мария Стефанова
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ