

**КОНЦЕПЦИЯ**  
**ЗА РАЗВИТИЕТО НА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО**  
**„РАДИОТО, НА КОЕТО ВЯРВАМ“**  
*МИТКО ДИМИТРОВ*

**I. РАЗВИТИЕ НА БНР КАТО ОБЩЕСТВЕНА МЕДИЯ**

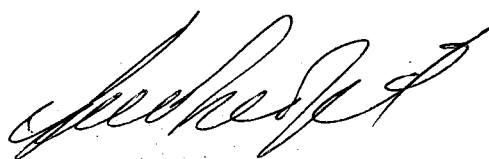
Българското национално радио, със своите две национални и осем регионални програми, ще продължи да се утвърждава като модерен лидер в родния радиоефир, като все повече ще скъсява разстоянието "радиопредаване - слушател", като осигурява технически възможности и квалифициран журналистически ресурс.

За развитието в условията на конкурентна медийна среда ще се усъвършенстват и актуализират програмните схеми с нови предавания, съобразени със сегашните условия.

**Приоритет на ръководството на БНР ще бъде организирането и провеждането на важни кампании и инициативи, които да са в полза на народа. Радиото не трябва да чака инициативността на частните медии, а първо да реагира, спрямо обществената нужда. Това е начинът слушателската аудитория да разпознава БНР като „Радиото, на което вярвам“.**

За да бъдат гарантирани и в бъдеще обществените функции на Българското национално радио и развитието му като национална медия в интерес на слушателите, ще се прави модерна журналистика, отговаряща на интересите и търсенията на слушателската аудитория. За реализирането на тази цел ще се разчита на утвърждаването на нови идеи, теми, рубрики, предавания, гласове и в същото време на прецизиране на кореспондентската мрежа на радиото в страната и в чужбина. Така ще се отговори на едно от основните предизвикателства пред медията – да пази висока стойността на информацията, независимостта и честността на журналистическия труд. В същото време директно в ефир ще се търси мнението на слушателите и ще се анализира тяхната позиция по проблеми и казуси.

Бързина, точност и достоверност на информацията, плурализъм на гледните точки и документалност. Това е търсеният ефект за спечелване на доверието на слушателите.



Специално внимание ще обърна на представянето на медията в интернет пространството чрез сайта на радиото, посещаван месечно от над 1 милион души в света, и чрез постоянното обогатяване и развитие на програмата на интернет радио „Бинар“. Акцент ще бъде поставен и върху актуалността на предаванията за чужбина по радио „България“, представящо културата и традициите на народа ни.

Времето изисква подобряване на дейността на „Рекламно-издателската къща“ за по-голяма финансова стабилност на медията. За нормалния ритъм на работния процес особено важни са новите модерни технологии при техническото обезпечаване на националните и регионалните програми.

**Искам общественият облик на БНР да се свързва и с музикалните му състави.** В тях работят изключителни професионалисти, които трябва излизат на културните сцени в цялата страна и в чужбина.

Така както в журналистиката е важен изказът, така за музикантите всяка нота е важна и всяка възможност, която можем да им предоставим за професионална реализация.

Музикалните състави не само радват своята публика, но те имат и музикално-възпитателен характер. Ето защо привличането на нова аудитория зависи и от разработването на образователни програми и концерти.

## II. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА БНР, ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА

Основните отговорности на длъжностните лица трябва да бъдат синхронизирани спрямо трите стълба на управление – стратегическо, тактическо и оперативно ниво. За успешното функциониране на трите нива трябва да се изгражда **интегритет**. Предлагам следната структура на управление:

- **Управителен съвет** – Това е органът, който ще отговаря за програмното развитие, технологиите, финансите, проектите и администрацията. Всеки един от членовете на УС ще има ресор, за който да отговаря.
- **Обществен съвет** – ще гарантира прозрачността на управление. Той ще бъде един от корективите на съдържанието в програмите, като отговор на обществената мисия на медията.



- **Съвет на директорите** – Това ще бъде орган на тактическо ниво, който цели синхронизиране на програмни и административни намерения на директорите на националните и регионалните програми. Съветът ще се ръководи от Генералния директор на БНР.
- **Главен секретар на БНР** - Главният секретар ще осъществява административното ръководство; При отсъствие на главния секретар или когато ползва законоустановен отпуск, функциите му ще се изпълняват от определен за всеки конкретен случай директор на дирекция от администрацията.
- **Дирекция „Програма“** – Това е звеното, което ще изгражда, ръководи и координира програмите на националните и регионалните радиостанции на БНР.

Управлението на човешките ресурси за съжаление не се възприема като стратегическа дейност в радиото, в резултат на което липсва стратегическо планиране и определяне на приоритетите в тази област и в голяма степен се действа на принципа „Да попълним щата“. Ето защо предлагам създаването на отделна дирекция „Управление на човешките ресурси“.

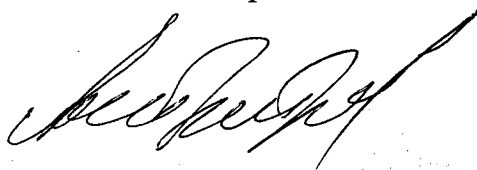
Предвиждам и създаването на Дирекция „Връзки с обществеността и протокол“, за популяризиране дейностите на БНР в широк обществен план.

Ще заработи и специално звено, което ще отговаря за проектите на радиото, за да не бъдат товарени журналистите с излишна административна дейност.

Разходите за администрацията ще бъдат намалени за сметка на инвестирането в нови проекти. Преструктурирането на настоящи административни звена ще се случи след по-задълбочен анализ, който ще покаже кои структури трябва да претърпят промяна.

Продуцентският принцип в управлението на програмите ще бъде запазен, но в същия момент ще трябва уеднаквяване на звена както в „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, така и в регионалните програми.

В програма „Хоризонт“ ще бъдат обособени следните продуцентски звена: „Новини“, „Актуални предавания“, „Забавни предавания“, „Музика“. Всяко едно звено ще се ръководи от главен продуцент, отделните



блокови предавания – от продуцент. Те ще се отчитат пред директора на програмата.

На този принцип ще бъдат създадени звена и в другите програми на БНР.

Екипният принцип ще бъде въведен приоритетно при реализирането на всяко едно предаване.

Ефективността на мениджмънта на музикалните структури зависи от организационните и функционални промени в управлението и дейността на съставите и най-вече от въвеждането на пазарен принцип за осъществяване на дейността.

Управленският екип на музикалните състави трябва да бъде с висока квалификация, посветен на работата в полза на съставите, да поддържа отлични формални и неформални отношения с тях, с диригентите и с лица извън организацията. Това ще допринесе за формиране на колективен дух и съпричастност.

Съставите на БНР нямат адекватно представяне в интернет-сайта на Радиото.

И не на последно място, нека не забравяме, че **от звука на администрацията зависи звукът на оркестъра.**

### **III. ПРОГРАМНИ НАМЕРЕНИЯ И ПРИОРИТЕТИ**

През годините БНР успя да затвърди в радиоефира своята програма. Въведоха се нови предавания, които ще продължат да се развиват и утвърждават.

Добрият рейтинг на програма „Хоризонт“ се дължи не само на професионализма на колегите, които реализират предаванията, но и на авторитета, който „Хоризонт“ успя да изгради с годините. Това, което ми липсва в програмната схема е разследващата журналистика, предаванията за тийнейджърите и разработките в социалната сфера.



Постоянно изнесено студио на програма „Хоризонт“ трябва приоритетно да се насочи към малките населени места и отдалечените райони. Чрез това студио ще се чуват проблемите от реалния живот на хората от всички точки на страната. Така радиото ще се превърне в медиатор, търсещ решение на тези проблеми и отговорността на съответните институции.

Репортерите и кореспондентите трябва да търсят теми от всекидневието, които да разработват с участници от населението, институциите и от обществените организации, които имат отношение към проблема. Така БНР не само ще даде обществена трибуна на гражданите, но би могло да помага и да контролира този процес. Реализирането на всеки един репортаж или разговор трябва да има необходима полза за слушателя.

В тези разработки специално място имат регионалните центрове и кореспондентите.

Новините от регионално и местно значение ще намират по-широк отзвук не само в съответното РРС, но и в националния ефир, за което е необходима по-голяма координация.

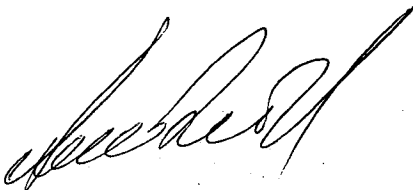
Кампаниите на БНР, които трябва да са в помощ на обществото, са сведени до минимум. Радиото има потенциала да развива кампании и широко да информира обществото и за най-дребните, но важни неща от живота.

**Тук е мястото да спомена, че съвместен проект между БНР и БНТ ще разшири диапазона на обществените функции на двете медии.**

**Българската музика** в националния и регионалния ефир ще бъде много по-широко представена, като намерят място не само актуалните тенденции, но и историческите дадености. Да не забравяме, че имаме уникален фолклор, който се нуждае от популяризиране.

**Музикалните състави** на БНР са сериозен ресурс, който трябва да се представя и като подкрепа на културно образователната и възпитателна мисия на Радиото.

Концертните извънстудийни изяви на БНР ще бъдат специално мотивирани, за да възпита собствена публика, приоритетно в младежка възраст.



Специално внимание трябва да се обърне на стила, правоговора, лексиката, както и на подбора на кадрите, основан на широко конкурсно начало. Ето защо при назначаване на нови кадри възлова роля ще играе дирекция „Управление на човешките ресурси“.

За да поддържат и да търсят постоянно развитие, екипите на рейтинговите предавания трябва да бъдат стимулирани, съгласно вътрешните правила. Затова ръководството на радиото **ще провежда и адекватна социална политика за служителите.**

Европейският съюз за радио и телевизия ще продължи да е важен партньор на БНР. Ще се търси възможността за засилването на обмена на програми и повишаване на квалификацията на служителите.

**Програма „Христо Ботев“** е и ще бъде основният двигател в националния ефир, чрез който българската култура ще намира широко представяне във всички жанрови форми и направления. В тази програма могат да намерят място повече тематични предавания, свързани с култура, традиции, религия, етническо многообразие, както и предаване, което по интересен и завладяващ начин да представя „Златния фонд“ на БНР.

Нужно е регионалните радиостанции да обогатят програмните си схеми, за да може аудиторията да ги разпознава като нужната радиостанция в региона.

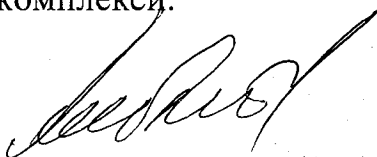
Както националните, така и регионалните програми е хубаво да имат свой слоган.

#### **IV. ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ НА БНР**

От изключително важно значение е **придобиването на сателитни устройства, техника и периферия (микрофони, преносими смесителни пултове)** за предаване на информация от мястото на събитието. Използваните в момента ISDN линии вече са неприложими в новите условия на комуникационни мрежи на повечето места из страната.

Дигитализирането на „Златния фонд“, както и на музикалната фонотека, трябва да продължи, като прецизно се разработват начините за издирване и не се допуска загуба на материал при техническото пренасяне.

В същия дух, както досега, трябва да продължи постепенното обновяване на студийните комплекси.



За разлика от телевизията, радиото трябва да премине към цифрово излъчване до 2020 г. То вече направи стъпки в тази посока, но е необходимо разработването на специална стратегия, за която ще разчитам на експертната в тази сфера.

Спрямо нуждите, ще бъде закупена звукозаписна техника за репортерите от всички програми на БНР.

## **V. ФИНАНСИРАНЕ НА БНР. ФОРМИ И МЕХАНИЗМИ ЗА КОНТРОЛ**

Бюджетните средства, които са определени в Закона за всяка бюджетна година имат постоянен характер. Единственият вариант, чрез който може да се увеличат бюджетните разходи е чрез урегулиране на механизма при рекламната дейност и спонсорствата.

Радиото има собствена стопанска дейност и всички приходи, които ще намерят отражения в увеличаване на разходите, ще се извършват след преценка на потребността в частта за възнаграждения на персонала, текуща издръжка или капиталови разходи. Считам, че всеки един от посочените разходи има особено важно значение.

За увеличаване на собствените приходи БНР трябва още по-активно да се включва в международни и национални проекти, за което е добре да бъдат привлечени експерти, които да спомагат тази дейност по веригата.

**Недопустимо е програми с ценно съдържание да не потърсят европейско финансиране, поради липса на специализиран екип.**

Каквито и редукиции да се извършват в бюджета всеки един ръководител трябва да прецени какъв ще бъде техният дългосрочен и краткосрочен ефект.

При усвояването на публични финансови средства, какъвто е характера на бюджета на БНР, те се управляват съгласно Закона за финансово управление и контрол. Заставам зад основните принципи – законосъобразност, ефективност, ефикасност и икономичност.

Приоритетите ми ще са в областта при разходването на бюджетни средства, съблюдавайки изцяло принципа на законосъобразност.

Предимство ще отдам и на звеното за предварителен контрол, с което ще целя предотвратяване на незаконосъобразността, като разбира се не пропускаме и последващия контрол – вътрешния одит.



Приходите от дейността на съставите ще допълват пряко бюджета, определен за тях, и в голямата си част ще трябва да покриват нуждите им. Те ще се увеличат чрез концертна дейност, участия във фестивали у нас и в чужбина, звукозаписна дейност – поръчкова или планирана.

Звукозаписните студийни комплекси също могат да развиват по-активна приходна дейност чрез отдаването им под наем и оптималното им използване.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Българското национално радио е институция, която трябва да запази лидерските си позиции в конкурентния медиен пазар и да развива широка обществена дейност. На радиото трябва да се гледа като рожба, която с всеки изминал ден расте и преодолява превратностите на времето. Само така то ще се превърне в търсен, ценен и верен приятел на хората в страната и в чужбина.

Не на последно място, ръководството на Радиото трябва да поддържа добра диалогична среда с вътрешната и външната аудитория. Моят личен опит показва, че това не е недостижима цел и **при добра комуникация има добри резултати.**

