

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ
ПРОТОКОЛ

№ 15
от редовно заседание, състояло се на 08.04.2014 г.

ПРИСЪСТВАЛИ: Анна Хаджиева, Анюта Асенова, Георги Лозанов, Иво Атанасов, Мария Стоянова

Начало на заседанието 12.00 часа, водено от Георги Лозанов – председател на СЕМ, старши специалист деловодител - протоколист - Вера Данаилова.

ДНЕВЕН РЕД

1. Доклади на Експертните комисии за провеждане на конкурсите за радиодейност, обявени с Решения на Съвета за електронни медии (СЕМ) №№: РД-05- 121, РД-05-123, РД-05-124, РД- 05-125 и РД-5-134/04.06.2013 г. – Разград, Севлиево, Етрополе.
2. Справка за касовото изпълнение на бюджета на СЕМ към 31.03.2014 г.
3. Информация за 39-то редовно заседание на ЕПРА.
4. Предложение за придружително писмо към стенограмата от заседанието на медийната комисия в НС.
5. Представяне на изследване и обобщени данни за собствеността на електронните медии.

Георги Лозанов откри заседанието и подложи на обсъждане дневния ред. Предложи да се разгледа казуса с фалшивото интервю в “Оригиналът” на ТВ7 и постъпил в СЕМ сигнал от Бойко Борисов с вх. № НД-05-94-00-162 / 08. 04. 2014 г.

Анна Хаджиева: Предлагам СЕМ да излезе с обобщена позиция не само по отношение на БТВ, но и за целия процес на цифровизация.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: прие Дневния ред с направените предложения.

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Доклади на Експертните комисии за провеждане на конкурсите за радиодейност, обявени с Решения на Съвета за електронни медии (СЕМ) №№: РД-05- 121, РД-05-123, РД-05-124, РД- 05-125 и РД-5-134/04.06.2013 г. – Разград, Севлиево, Етрополе.

Анна Хаджиева представи доклад и протокол от дейността на експертната комисия, извършила проверка на подадените документи от кандидатите за лицензия за радиодейност за град Севлиево, честота **97.7 MHz**.

Окончателната комплексна оценка на приетите за разглеждане документи, формирана като средно аритметично число от индивидуалните оценки на членовете на комисията, е следната: Фокус-Нунти ООД - 79 точки. В тази процедура участва един единствен кандидат и това е Фокус-Нунти ООД. От оценките на членовете на ЕК общия резултат

с който Фокус-Нунти ООД се класира е 79 точки. Това е един от най-утвърдените кандидати, може би единственият частен оператор, който има смелостта и усилията да разработва политематична програма и макар и без конкуренция, това е кандидат, който изцяло отговаря на заложените в конкурсните книжа изисквания.

Комисията е оценила кандидата, чиито документи са допуснати до разглеждане - Фокус-Нунти ООД.

СЕМ прие доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането на кандидатите в открития конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Севлиево, честота 97.7 MHz.

До изтичане на определения с Решение № РД-05-123/04.06.2013 г, срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 14.10.2013 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – Фокус-Нунти ООД (вх. № ЛРР-10-029-22/14.10.2013 г.) и Радио Севлиево ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-21/10.10.2013 г.). След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, за разглеждане по същество са допуснати документите на Фокус-Нунти ООД.

По отношение на Радио Севлиево ЕООД: Съветът е констатирал недостатъци в документацията: към заявлението не са приложени – удостоверение по чл. 87, ал.6 от ДОПК, издадено от общинската администрация; списък на медийните предприятия, в които кандидатът е акционер или съдружник и декларация за опазване на околната среда, съгласно приложение 12 от документацията. На дружеството, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, е указано да приложи описаните документи. Писмото с изх. № ЛРР-10-029-21/29.10.2013 г. е получено на 30.10.2013г., съгласно известие (обратна разписка). В срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, кандидатът не е отстранил констатираните пропуски – не е представил удостоверение по чл. 87, ал. 6 от ДОПК, издадено от общинската администрация. Вместо него отново е приложено удостоверение от ТД на НАП. В утвърдения от СЕМ образец на заявление за участие, в изброените приложения, съгласно чл. 111 от ЗРТ, изрично е посочено в т. „4. Удостоверения по чл. 87, ал. 6 от ДОПК от НАП и общинската администрация към момента на подаване на заявлението.” Съгласно чл. 111, ал.1, т.3 от ЗРТ, кандидатите за лицензия, прилагат към заявлението за участие в конкурса удостоверение по чл. 87, ал. 6 от ДОПК. Удостоверението по чл. 87, ал.6 от ДОПК се издава от органа по приходите. Орган по приходите за публични държавни вземания е съответната териториална дирекция на НАП (териториалната дирекция по седалището на местните юридически лица). Орган по приходите за публични общински вземания е общинската администрация. Съгласно чл. 4, ал. 1 от Закона за местните данъци и такси (ЗМДТ), установяването, обезпечаването и събирането на местните данъци се извършват от служители на общинската администрация по реда на ДОПК. Ал.3 от същия член предвижда, че в производствата по ал. 1 служителите на общинската администрация имат правата и задълженията на органи по приходите, а в производствата по обезпечаване на данъчни задължения - на публични изпълнители. Когато в нормативен акт е предвидено изискване за представяне на удостоверение по чл.87, ал.6 от ДОПК, за задължения за данъци и такси по този закон (ЗМДТ) се представя удостоверение само за задълженията за данъци и такси към общината по постоянен адрес, съответно седалище, на задълженото лице. С оглед горното, предвид неизпълнение на указанията на СЕМ и

неотстраняване в срок на констатираните пропуски, документите на Радио Севлиево ЕООД за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: **I. КЛАСИРА** кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-123/04.06.2013 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Севлиево, честота 97.7 MHz, както следва:

Първо място: ФОКУС- НУНТИ ООД.

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект. Програмата е насочена към най-широка аудитория. В нея е отделено внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания. Регионалните новини заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, етичните норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна места структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът Фокус- Нунти ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Севлиево, честота 97.7 MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**, седалище и адрес на управление – гр. София, СО- район Оборище, ул. Султан тепе № 8. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията град Севлиево, честота 97.7 MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**.

IV. На основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, оставя без разглеждане документите на Радио Севлиево ЕООД.

Мария Стоянова представи доклад и протокол от дейността на експертната комисия, извършила проверка на подадените документи от кандидатите за лицензия за радиодейност за град Севлиево, честота 90.6 MHz.

Комисията е оценила кандидата, чиито документи са допуснати до разглеждане - Агенция Витоша ЕООД.

СЕМ прие доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-124/04.06.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на

налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Севлиево, честота 90.6 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: **I. КЛАСИРА** кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-124/04.06.2013 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Севлиево, честота 90.6 MHz, както следва:

Първо място: АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД.

Кандидатът е представил много добре разработени програмни документи. Убедително е защитен заявения профил, като са отчетени интересите на целевата група. В програмата са предвидени предавания с развлекателна, информационна, образователна, културна насоченост. Музикалният формат е Hot AC, като 85 на сто от програмното време е отделено за „музиката на активните хора”; налице е стилово разнообразие – поп и рок музика, с промяна на темпото в рамките на денонощието. Кандидатът залага на активна комуникация с аудиторията. Проектът е финансово обезпечен. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимент за пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория от 20 до 45 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Севлиево, честота 90.6 MHz на **АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД**, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Сребърна 21. Лицензията е за програма с наименование „Радио Витоша” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Севлиево, честота 90.6 MHz на **АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД**.

Анюта Асенова- Кирова представи доклад и протокол от дейността на експертната комисия, извършила проверка на подадените документи от кандидатите за лицензия за радиодейност за град Севлиево, честота 91.8 MHz.

Комисията е оценила кандидата, чиито документи са допуснати до разглеждане - Радио 1 ООД.

СЕМ прие доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-125/04.06.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Севлиево, честота 91.8 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: **I. КЛАСИРА** кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-125/04.06.2013 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Севлиево, честота 91.8 MHz, както следва:

Първо място: РАДИО 1 ООД

Кандидатът аргументирано е представил мотивите за избора на заявения формат и специализацията на програмата. Професионално са защитени целите, предназначението и очакваните резултати от реализацията на проекта. Насочеността на медийните обръщения и адреси, предвидени като съдържание на програмата, целят конкретна таргет аудитория. Внимание заслужава факта, че „Радио 1” е единствената програма, която приобщава широката аудитория към класическата музика с акценти на всеки кръгъл час. Кандидатът залага, както на разнообразно музикално съдържание с хитове от 60-те, 70-те, 80-те и 90-те години, така и на информираността на аудитория, Ефективна и професионално разработена е организационно творческата структура за осъществяване на дейността – медийна, програмна, техническа. Проектът е финансово осигурен.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Севлиево, честота 91.8 MHz, на **РАДИО 1 ООД**, ЕИК, седалище и адрес на управление – гр. София, жк. “Гоце Делчев”, ул. “Рикардо Вакарини” № 6. Лицензията е за програма с наименование „Радио 1” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Севлиево, честота 91.8 MHz на **РАДИО 1 ООД**.

Анна Хаджиева представи доклад и протокол от дейността на експертната комисия, извършила проверка на подадените документи от кандидатите за лицензия за радиодейност за град Разград, честота **93.1 MHz**.

Комисията е оценила документите на кандидатите, чиито документи са допуснати до разглеждане **ФОКУС-НУНТИ ООД** (80 точки) и **РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД** (75 точки).

СЕМ прие доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-121/04.06.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разград, честота 93.1 MHz.

Мария Стоянова: Моето лично гласуване съвпада с това на ЕК и подкрепям решението ѝ.

Иво Атанасов: Разлика от пет точки не е малко и затова аз ще гласувам за Фокус Нунти.

Георги Лозанов: Моето лично гласуване не съвпада с тези резултати. Има вероятност пет точки да съм сложил точно в обратната посока, тъй като общата оценка на документите и проектите, и аз съм казвал и друг път, е за едни и същи кандидати, и за различни места с утвърдени програмни намерения и действия. Тук има една допълнителна причина поради която си мисля, че Радио Веселина получава бонус - регионът е напрегнат във връзка с културните различности и би било добре да работят по-толерантни кандидати като търпимост към етнорелигиозните особености, естетически вкусове и др. Но няма да се противопоставям на решението на ЕК.

Мария Стоянова: Това означава ли, че Фокус Нунти е нетолерантен?

Георги Лозанов: Означава, че в него има по-националистична насоченост, което в този регион може да звучи по-различен начин, отколкото обикновено.

Мария Стоянова: Какви всякакви вкусове, музикални вкусове? Известно е, че то се отличава с особена музикална жанровост.

Георги Лозанов: Да, но нашата работа не е да споделяме собствения си вкус. Радиото има богата музикална палитра с уклон към чалгата. И моите вкусове не са такива, но въпросът е програмата доколко отговаря на очакванията на аудиторията.

Мария Стоянова: Ако има нещо, което ви притеснява тогава предлагам да направим мониторинг на програмата, за да видим дали няма някъде противоречие със ЗРТ.

Георги Лозанов: Аз не мисля, че това ще попадне под санкциите на закона, но ние наблюдаваме програмите от гледна точка на тяхното съдържание, тенденциите в него. Да направим мониторинг на радио Фокус не е лоша идея, по време на изборите те ще бъдат мониториращи, но тогава програмата е различна.

Анна Хаджиева: Не може да се прави патриотичен мониторинг. Степени на спокойствие което може да се внесе с развитието на един формат или многообразие, но това не значи, че трябва да бъде подложен на мониторинг. Аз няма да гласувам за такъв мониторинг.

Георги Лозанов: Тук просто сравняваме двама кандидати и обсъждаме кой е по-подходящ в Разград и от тази гледна точка, с радио Фокус и без това имаме усложнения, включително той се беше отказал да кандидатства и затова се съобразявам с решенията на комисията, за да не създаваме нови противоречия.

Анна Хаджиева: Тъй като и аз съм оценявала като член на комисията участието на двамата кандидати, моята класация също се е разминала с тази на комисията. Мотивите ми са били, че в региона на Разград се чуват всички политематични програми които имат за свой акцент информацията и публицистиката. Радио Веселина е, без да коментирам вкусовете на аудиторията, но така или иначе извън столицата Радио Веселина е лидер в предпочитанията на публиката. Зад него стои Хоризонт и това е категорично и в този смисъл мисля, че един такъв формат би могъл да обогати средата и да даде на аудиторията програма от която тя очевидно има необходимост. Но така или иначе решението на комисията е различно и при гласуването аз ще го подкрепя.

Анюта Асенова: Аз не съм член на ЕК, но съм се запознала с документите. Моите нагласи се разминават с тези на ЕК по изложените вече мотиви основно от г-жа Хаджиева и навлизането основно в този регион на музика, която е хубаво да бъде донякъде парирана точно с Радио Веселина. Тя излъчва и фолклор, но в случая ще се съобразя с решението на ЕК.

Иво Атанасов: Да не забравяме, че има още една честота в Разград с един кандидат, който сигурно ще спечели и това е Радио 1, което ще направи този баланс между политематични и специализирани профили или поне ще го промени донякъде.

Георги Лозанов: Формата на Радио Веселина също е политематичен, но гласуваме солидарни с Експертната комисия.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: **І. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-121/04.06.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разград, честота 93.1 MHz, както следва:

Първо място: ФОКУС-НУНТИ ООД.

Второ място: РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД.

За класирането Фокус-Нунти ООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект. Програмата е насочена към най-широка аудитория. В нея е отделено внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания. Регионалните новини заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, етичните норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна места структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът Фокус-Нунти ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

За класирането на Радио Веселина ЕАД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените конкурсни книжа отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. В програмата са предвидени новинарски емисии (7 % от които – регионални), репортажи, специализирани информационни предавания, радио игри и др. Музиката е разнообразна – поп-фолк, балкански хитове, световна етно музика, поп хитове и естрада. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с необходимите изисквания, отнасящи се до изграждане на УКВ-ЧМ радиопредавателна станция и осъществяването на електронни съобщения. Проектът е финансово осигурен

ІІ. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разград, честота 93.1 MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Султан тепе № 8. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус” и срок 15 години.

ІІІ. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на Разград, честота 93.1MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**.

Иво Атанасов представи доклад и протокол от дейността на експертната комисия, извършила проверка на подадените документи от кандидатите за лицензия за радиодейност за град Разград, честота 98.1 MHz.

Комисията е оценила кандидата, чиито документи са допуснати до разглеждане – Радио 1 ООД. Общата оценка е 82 точки. Специализиран профил за аудитория над 35 години. Това радио със своите 18 регионални лиценза е лидер в тази слушателска възраст и

предполагам, че на база на конкурсните документи и медийният опит който има ще успее да задържи лидерската позиция която има в района. Предлагам да се подкрепи решението на ЕК

СЕМ прие доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение РД-05-122/04.06.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разград, честота 98.1 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: **I. КЛАСИРА** кандидата за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-122/04.06.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разград, честота 98.1 MHz, както следва:

Първо място: РАДИО 1 ООД.

Аргументирано са представени мотивите за избора на радиоформат и специализация на програмата. Професионално са защитени заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона. Насочеността на медийните обръщения и адресати, предвидени като съдържание на програмата, целят конкретна таргет аудитория. Прогнозите и перспективните програмни намерения удовлетворяват очакванията и потребностите на слушателите като потребители на услугата. Поети са ангажименти за устойчиво развитие на програмата, подкрепени с творчески, технологични и финансови обосновки и доказателства. Ефективна и професионално разработена е организационно- творческата структура за осъществяване на дейността – медийна, програмна, техническа. В бизнес стратегията на кандидата са залегнали конкретни ангажименти за първоначални инвестиции за изграждане и стартиране на радиостанцията. Проектът е финансово осигурен в дългосрочен план. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиопрограма.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разград, честота 98.1 MHz, на **Радио 1 ООД**, седалище и адрес на управление – гр. София, СО - район Триадница, жк. “Гоце Делчев”, ул. “Рикардо Вакарини” № 6. Лицензията е за програма с наименование „Радио 1” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Разград, честота 98.1 MHz, на **РАДИО 1 ООД**.

Анна Хаджиева представи доклад и протокол от дейността на експертната комисия, извършила проверка на подадените документи от кандидатите за лицензия за радиодейност за град Етрополе, честота 90.4 MHz.

Комисията е оценила кандидата, чиито документи са допуснати до разглеждане - Фокус-Нунти ООД.

СЕМ прие доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-134/25.06.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Етрополе, честота 90.4 MHz

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: **I. КЛАСИРА** кандидата за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-134/25.06.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Етрополе, честота 90.4 MHz, както следва:

Първо място: ФОКУС- НУНТИ ООД.

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект. Програмата е насочена към най-широка аудитория. В нея е отделено внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания. Регионалните новини заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, етичните норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна места структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът Фокус- Нунти ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Етрополе, честота 90.4 MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**, седалище и адрес на управление – гр. гр. София, СО- район Оборище, ул. Султан тепе № 8. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на Етрополе, честота 90.4 MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Справка за касовото изпълнение на бюджета на СЕМ към 31.03.2014 г.

СЕМ прие Справка за касовото изпълнение на бюджета на СЕМ към 31.03.2014 г.

ПО ТОЧКА ТРЕТА: Информация за 39-то редовно заседание на ЕПРА.

Мария Стоянова: Може, за ваша информация, да се запознаете с Дневния ред и да видите, че на втория ден от сесията е включена нашата точка. Едно предложение, което аз имах възможност да обсъдя в неофициален порядък, а сега използвам случая, за да го направя и в официален порядък е как да бъде изготвена нашата презентация. Моята идея е, ако вие не възразявате, да подготвя филмче, както е написано и в програмата на

ЕПРА: филмова презентация. Те не са знаели, че аз точно това ще предложа, но ето сега правя това. Ще съставя материала въз основа на нашия анализ и в него ще включим примерите, посочени в него. Опитът ми до сега показва, че всички презентации, които се правят са безкрайно скучни и протяжни, и напоителни, и не достигат достатъчно до аудиторията. Темата, която ние предлагаме за обсъждане е важна и затова си мисля, че е хубаво, ако успеем да направим впечатление с нея.

Георги Лозанов: Мария Стоянова сподели с мен това свое намерение и аз го намирам за новаторско.

Мария Стоянова: Относно ЕПРА, имам още една информация. Колегите от Латвия в четвъртък, миналата седмица, за три месеца са замразили излъчването на един руски ТВ канал, който разпространява програмите си в няколко страни, включително и в балтийските. Още в началото на месец март колегите изразиха на срещата в Брюксел безпокойството си за всяване на разделение в обществото от съответните руски програми. Получих и съобщение, че председателят на ЕПРА се оттегля и в Будва ще обяви това. Предлагам да му изпратим писмо, с което да изразим своето съжаление и да изкажем благодарност за неговата работа.

ПО ТОЧКА ЧЕТВЪРТА: Предложение за придружително писмо към стенограмата от заседанието на медийната комисия в НС.

Мария Стоянова: Предлагам текст за придружително писмо към стенограмата от заседанието на медийната комисия в НС. Говорихме с вас да споделим с нашите колеги от ЕПРА за случката, защото аз се опасявам, че когато такива неща се случват, но се премълчават понякога това се връща назад с отрицателен знак и тогава трябва да се обяснява, защо всъщност е спестена тази информация и защо се смята такъв подход за нормален понеже, ако не е нормален не става ясно, защо не е споменат. На тази основа аз предложих ние да запознаем нашите колеги със случилото се.

Георги Лозанов: Като цяло по същността на това изложение нямам особени възражения. Имам някои възражения към стилистиката, защото е малко като оплакване и самосъжаление. Искане ми се просто да е описание на казуса, как се е случило и да не им предлагаме предварително някаква наша оценка, а просто да го изложим, за да не изглежда, че се жалваме пред чуждите институции.

Мария Стоянова: Нямам нищо против.

Иво Атанасов: Аз не приемам първия абзац. Смятам, че той би трябвало да се напише както следващите малки абзаци до края, които приемам. Намирам го за едностранчив. Например, казва се, че срещу предаването “Деконструкция” са получени много сигнали от граждани, от слушатели и от български университетски преподаватели, но в същото време се премълчава, че зрителите излъчиха Петър Волгин за глас на програма “Хоризонт”.

Мария Стоянова: Този текст е основата, с която разполагаме. Предлагам всеки да нанесе бележките си и след това да ги обобщим.

По отношение на идеологията искам да кажа нещо. Каква идеология споделяш в частния си живот няма значение, но когато като журналист конфронтираш публиката с твоите идеологични възгледи, тогава вече възниква проблем особено, когато това се отнася до журналист в обществена медия.

ПО ТОЧКА ПЕТА: Представяне на изследване и обобщени данни за собствеността на електронните медии.

СЕМ прие информацията.

ПО ТОЧКА РАЗНИ: Постъпил в СЕМ сигнал от Бойко Борисов с вх. № НД-05-94-00-162 / 08. 04. 2014 г.

Георги Лозанов: Поводът да предложи за обсъждане тази точка е, че в предаването “Оригиналът” по ТВ7 се излъчи спекулативно интервю с Бойко Борисов. След предаването ми се обадиха много колеги журналисти. Аз самия само бях много изненадан от автоанонса. Три дни се промотираше, че Бойко Борисов ще бъде гост в предаването “Оригиналът” по ТВ7, а аз знам, че те имат политическо решение огласявано многократно, че няма да присъстват в ТВ7, а и той сам даде изявление.

Иво Атанасов: Така и пишеше, че Бойко Борисов вече не се сърдел на предаването “Оригиналът” и щял да отиде.

Георги Лозанов: Това очевидно е заблуждаваща информация тъй като автопромоцията е приравнявана съдържателно към рекламата и попада под санкцията на заблуждаваща реклама. Аз самия бях заблуден, дето се смятам за вещь и мислех, че Бойко Борисов ще се яви при Гарелов. По отношение на автоанонсите има база, на която виждам възможност за реакция. По отношение на самото симулативно интервю аз също бях жертва на такова преди два месеца от страна на Люба Кулезич, която направи симулативно интервю с мен. Даже симулативно е малко мека дума за такъв безцеремонен колаж, в който бяха взети мои изказвания от интервю с Рашко Младенов за прехода и театъра, а въпросите, които уж ми задава журналист са въпроси за развода на Николета Лозанова. Журналистът задава въпрос: “Какво мислите за развода на Николета Лозанова?”, а аз отговарям: “Това е едно от най-важните явления на прехода.” и др. подобни. Чак накрая евентуално можеше да се разбере, че има шега. Тук поне Гарелов накрая съобщава, че е шега, макар че жанрът на това предаване не предполага такива форми.

Иво Атанасов: Само едно изречение в подкрепа на това което казваш - два-три дни преди интервюто беше създадено впечатление, че Бойко Борисов повече не се сърди на тази телевизия: “Ето, край на бойкота. Бойко Борисов отива в ТВ7.” Това беше налагано няколко дни преди съчиненото интервю и по този начин зрителите бяха въведени в заблуждение.

Георги Лозанов: Искам да ви кажа, че така започва с това симулативно интервю предизборната кампания и не бива да върви така. Това, което аз видях е, че това интервю иска да покаже на ГЕРБ, че техният лидер е некомпетентен, което е заемане на ясна политическа позиция, водещият има право на нея, но начинът, по който е избран да го извърши е лоша практика.

Мария Стоянова: Чувствам се призвана да взема думата, защото разбира се, че темата ми е близка, разбира се, че вълнувам. Естествено, че става дума за журналистически стандарти, но това както и примерът на Председателя с Люба Кулезич, както и много други случаи, като например интервюта записани предварително, но се демонстрират на зрителите като “на живо” - всичко това влиза под един и същи параграф, колкото и незначително да изглежда и се нарича заблуда или подвеждане на аудиторията. Може да стигнем още по-далеч в градацията и да стигнем дори до лъжа. В други държави се подхожда по различен начин. Публиката се информира, че става въпрос за предварително направен запис, който се излъчва в последствие поради невъзможност за включване “на живо”. При нас това не е така. При нас това, което иначе в другите страни влиза в рубриката сатира, се подменя с манипулация на публиката и ѝ се представя като истинско интервю. Аз нямам проблем това да е сатира, но нека да бъде обозначено преди това като сатира, например: “Нашето предаване “Оригиналът” прави сатирична рубрика, в която сега ще гостува Бойко Борисов”. Това, което обаче стана няма нищо общо с журналистиката, а със сатира още по-малко. В закона има един член - чл. 13, ал. 2, който говори, че доставчиците на медийни услуги са длъжни да

използват нетенденциозно получената информация и това се отнася особено, когато става въпрос за интервютата т.е. ти като интервюиран трябва да имаш гаранция за това, че думите ти няма да бъдат преиначени. В противен случай никой няма да дава интервюта. А медиите живеят от това, че им се дават интервюта, от които черпят информацията си. Мисля си обаче, че бихме могли да се посъветваме с другите ни колеги в ЕПРА или в другите организации, как там са организирани нещата, дали става въпрос за споразумение между регулатора т.е. винаги съм си задавала този въпрос и съм искала да питам колегите, но сега конкретния повод ми дава основание да ви предложа още веднъж, да питаме колегите как са регулирани при тях нещата в тази сфера, когато с ясно съзнание аудиторията е подвеждана. А иначе в конкретния случай да излезем със становище –декларация, да.

Георги Лозанов: Аз смятам, че трябва да се обърнем към Комисията за защита на конкуренцията и Комисията на потребителите, защото заблуждаващата реклама преди интервюто, тези анонси, са типична заблуждаваща реклама и попадат в техните преки правомощия, още повече да реагираме още в началото на изборите, за да не тръгне в тази посока предизборната битка.

Мария Стоянова: А как мислите, да излезем с декларация не само към ТВ7, а към всички в контекста на изборите?

Георги Лозанов: Може де използваме повода, но в тази декларация в никакъв случай не трябва да се цитира конкретното, защото не бива да му придаваме такава особена стойност в границите на нашата дейност в крайна сметка това е една от многото нелепости това е точната дума на които сме свидетели. Но трябва да реагираме и то около точността на информацията и доколкото я защитава нашия закон има такова нещо тъй като за да се направи този колаж, както и с моя случай се изваждат думи от контекста и се ползват за съвсем друго, което е абсолютно недопустимо.

Анна Хаджиева: На мен ми се струва че в аносите през седмицата има нарушение на журналистически и професионални стандарти, но не и на ЗРТ. В крайна сметка едно публицистично предаване се ползва с доверие на аудиторията. То анализира процеси, формира позиции в зрителя и в този смисъл без да има в началото обозначение, че това е един шарж, който с други изразни средства дава друга гледна точка към процесите, е подвеждащо.

Иво Атанасов: Аз съм съгласен, че в такова предаване е разбираемо зрителят да не очаква подобен материал.

Анна Хаджиева: Не е лошо да с разнообразяват предаванията с такъв тип материали, с други средства се дава друга гледна точка, но те трябва да са обозначени. Коректността към аудиторията да е водеща.

Иво Атанасов: Смятам, че трябва в началото на интервюто да се каже за какво става дума.

Анна Хаджиева: Предлагам да излезем с прессъобщение, защото след като медиите така реагират, то те трябва да знаят и ние какво днес сме говорили. Да кажем, че няма нарушение на ЗРТ, но по време на предизборна кампания подобни прояви би трябвало да бъдат обозначени и разпознаваеми за публиката от самото начало.

Георги Лозанов: Аз ви предлагам първо да се обърнем към двете комисии по повод на заблуждаващата реклама, защото за мен по-силният момент е автопромоцията, отколкото самото интервю, по отношение на което може да излезем с декларация, в която да се казва, във връзка със започването на предизборната кампания, че има принципи, които в журналистиката трябва да се спазват.

Мария Стоянова: Предлагам още днес да излезем с прессъобщение, че сме разгледали случая.

Иво Атанасов: Обединяваме се около това, че може да има такива форми, но трябва да бъдат разпознаваеми. И то още в началото на интервюто.

ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:

Анна Хаджиева **Анюта Асенова**

Мария Стоянова

Георги Лозанов **Иво Атанасов**
председател

Старши специалист
деловодител-
протоколчик:
Вера Данаилова