

РЕШЕНИЕ № 429

от 17 ноември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 11 и 17 ноември 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 66/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията с възраст до 30 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 96.4 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 66/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 7 (седем) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. ЕТ Катриг – 5 Никола Янков – вх. № 029-52/15.06.2009 г.
2. Ултра Медия ЕООД - вх. № 029-59/15.06.2009 г.
3. Фондация Радио Нова Европа – вх. № 029-24/11.06.2009 г.
4. ТВ 2 ЕООД – вх. № 029-90/15.06.2009 г. (наименованието на дружеството е изменено от ТВ 2 ЕООД на Про.БГ Медиа ЕООД и вписано в търговския регистър при Агенция по вписванията на 25.06.2009 г.);
5. Пулс Медия ООД – вх. № 029-56/15.06.2009 г.
6. Радио Сити ООД – вх. № 029-68/15.06.2009 г.
7. Алфа Радио ООД – вх. № 029-41/12.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс всички кандидати: ЕТ Катриг – 5 Никола Янков; Ултра Медия ЕООД; Фондация Радио Нова Европа; ТВ 2 ЕООД (сега Про.БГ Медиа ЕООД); Пулс Медия ООД; Радио Сити ООД; Алфа Радио ООД.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 11 ноември 2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио Сити ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое

решение № 66/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиослуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Пазарджик;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Пазарджик, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 66/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно

аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 96.4 MHz в следния ред:

Първо място	Радио Сити ООД, ЕИК 121804856
Второ място	Фондация Радио Нова Европа, ЕИК 130127467
Трето място	Про.БГ Медиа ЕООД, ЕИК 121853910
Четвърто място	Алфа Радио ООД, ЕИК 813160525
Пето място	ЕТ Катриг – 5 Никола Янков, ЕИК 825174372
Шесто място	Пулс Медия ООД, ЕИК 200718537
Седмо място	Ултра Медия ЕООД, ЕИК 101665801

*За класирането на Радио Сити ООД на първо място,
СЕМ взе предвид следното:*

В програмните документи аргументирано са посочени мотивите за избор на заявения радиоформат, от които личи, че кандидатът е съобразил добре избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория с оглед на бъдещата реализация, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея. Заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Пазарджик и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата са реалистично обосновани и ясно очертани. Проектите със социална насоченост в програмата са ясно различими, а обществените кампании са част от марката “Радио Сити”. Правят впечатление допълнителните услуги, разработването и обслужването на интернет пространството. Ефективността на представената организационно- творческа структура и план за програмно осигуряване и реализация на програмата съобразно спецификата на избрания радиоформат е убедително доказана. Финансовата стабилност е гарантирана видно от представения финансов план, който е добре разработен и аргументиран. Заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар са реалистични. Опитът в осъществяването на радио и телевизионна дейност е защитен убедително.

*За класирането на Фондация Радио Нова Европа на второ място,
СЕМ взе предвид следното:*

Програмата, която се предлага е специализирана – музикална (рок музика). Тя разгръща музикалната си част от класическия до алтернативния и модерния рок, като над 50 % ще бъде предназначена за европейски и български произведения. Предвиждат се информационни предвания, новини, регионални новини, актуални предавания, образователни, детски и младежки, предавания за хора със специфични възможности. Финансовият план и предвидената инвестиция са добре аргументирани и адекватни. Операторът Фондация Радио Нова Европа е с доказан медиен опит.

*За класирането на Про.БГ Медиа ЕООД на трето място,
СЕМ взе предвид следното:*

Представеният проект е интересен и оригинален. Про.Бг. Медиа ЕООД си поставя за цел да развие един успешен радиоформат, да провежда политика на социална ангажираност и полезност на гражданите. Поставят си за цел да бъдат модерни, различни и актуални. Определят се като радиостанция за модерни хитове. Програмата, която представят е със

специализиран профил с насоченост към аудитория с възраст до 30 години. Програмните документи – концепция, профил и схема са добре разработени. Добра аргументация относно организационно – творческата дейност и техническото оборудване.

*За класирането на Алфа Радио ООД на четвърто място,
СЕМ взе предвид следното:*

Програмният проект който предлага операторът е интересен. Програмата на Алфа Радио ООД се отличава с особена оригиналност и интересни решения. “Алфа радио” се представя като младежко модерно радио с атрактивно звучене. Модерен формат, подходящ за специализирания профил до 30 години, предлага се музика за най- младите, като хитовата музика заема значителна част от общия обем. Операторът определя програмата като денс-парти радио, основано върху живото парти- клубно присъствие на музиката. В програмните документи се поставя срок от 5 месеца за стопроцентова реализация на програмните параметри, което свидетелства за експедитивност и добра реализация. Медийният опит на Алфа Радио ООД е доказан и като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

*За класирането на ЕТ Катриг – 5 Никола Янков на пето място,
СЕМ взе предвид следното:*

ЕТ Катриг – 5 Никола Янков определя програмата си като музикална станция за съвременни хитове, едно модерно младежко радио с атрактивно звучене, което отговаря на определения от СЕМ профил. В програмните документи са добре защитени техническите и финансовите възможности на кандидата, организационната структура е сравнително добра. Изискванията, които си поставя кандидатът за качество и темпове на развитие са добре очертани.

*За класирането на Пулс Медия ООД на шесто място,
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът Пулс Медия ООД е представил много добре разработени конкурсни документи, отчитащи спецификата на младежката аудитория. Операторът предлага програма с музикална насоченост и разнообразие в жанровете музика. От документите се вижда, че е предвиден добър баланс между националната, европейската и друга продукция, които ще се използват за създаването на програмата. Проектът е подготвен професионално, добре е разработен и финансовият план. Пулс Медия ООД има сериозен опит в радиодейността в региона.

*За класирането на Ултра Медия ЕООД на седмо място,
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът предлага на аудиторията специализирана програма с преобладаващо български традиционен и нов фолклор. Основно се предвиждат за излъчване българска поп фолк музика, балкански хитове и българска народна музика. Акцентът в програмата е информацията за музикалния живот в региона, страната и света представяна в рубрики-информационни емисии. Добър организационно- творчески план.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 96.4 MHz, на Радио Сити ООД, ЕИК 121804856 седалище и адрес на управление – град София, ж.к. “Мотописта”, бл. 10Е, представлявано от Камен Методиев Спасов за програма с наименование “Радио Сити Пазарджик” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 96.4 MHz, на Радио Сити ООД, ЕИК 121804856 седалище и адрес на управление – град София, ж.к. “Мотописта”, бл. 10Е

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мария Стефанова
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ