

## **РЕШЕНИЕ № 376**

**от 06 октомври 2009 г.**

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 29 септември и 06 октомври 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 75/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил (насочена към аудитория над 35 години), предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 107.9 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 75/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 7 (седем) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. КРАКРА АД - № 029-46/ 12.06.2009 Г.;
2. ВАЙТЪЛ – И ЕООД - № 029-57/ 15.06.2009 Г.
3. ОМЪ 99 ООД - № 029-73/ 15.06.2009 Г.;
4. ТВ 2 ЕООД - № 029-92/15.06.2009 Г. (наименованието на дружеството е изменено от ТВ 2 ЕООД НАНА ПРО.БГ МЕДИА ЕООД и вписано в търговския регистър при Агенция по вписванията на 25.06.2009 г.);
5. Е-79 ЕООД - № 029-76/ 15.06.2009 Г.
6. ФОКУС- НУНТИ ООД - № 029-100/ 15.06.2009 Г.
7. ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД - № 029-64/ 15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс следните кандидати:

КРАКРА АД, ВАЙТЪЛ – И ЕООД, ОМЪ 99 ООД, ТВ2 ЕООД (сега ПРО.БГ МЕДИА ЕООД), ФОКУС- НУНТИ ООД, ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД.

Документите на Е-79 ЕООД са оставени без разглеждане. При проверката им е установено, че липсва декларация, че не са налице обстоятелства по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ от представляващия едноличния собственик на капитала, както и не са представени финансови отчети за 2006 г., 2007 г. и 2008 г. – документи, изискващ се на основание чл.111 от ЗТР и конкурсната документация. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуската. Уведомителното писмо (изх. № 029-76/ 24.06.2009 г.) е получено на 26.06.2009 г. (видно от товарителница 6141825406 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 03.07.2009 г., като до изтичането му същите са отстранени частично. Не е представена декларация по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ от едноличния собственик на капитала – документ, изискващ се от конкурсната документация.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа,

съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 29.09.2009 г.

Междувременно, по сигнал от Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори (АБРО) (вх. № 029-155/ 23.09.09), за наличие на данни за несъответствие с разпоредбите на чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ на някои от кандидатите в провежданите конкурси, включително и в настоящия, СЕМ извърши проверка и установи, следното:

Съдружникът в кандидата ОМЪ 99 ООД – Елена Димитрова Илиева е и едноличен търговец с фирма ЕЛЕНА ИЛИЕВА – СТЕФАНИ, регистриран по ф.д. 369/ 2002 г. по описа на Благоевградски окръжен съд. В предмета на дейност на едноличния търговец са вписани “рекламни услуги”, видно от удостоверение за актуално състояние от 24.09.2009 г. на Благоевградски окръжен съд.

Предвид безспорно установената отрицателна предпоставка по чл. 105, ал. 4, т.7 от ЗРТ по отношение на ОМЪ 99 ООД във финалния етап от провеждане на конкурса, Съветът реши този кандидат да не бъде допуснат до класиране.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да не се съобрази изцяло с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието й. Съветът счита, че следва да класира на първо място КРАКРА АД, дружеството, поставено на втора позиция в доклада на ЕК.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 75/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Перник;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Перник, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;

- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажменти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15, чл. 112 ал.2, чл. 105, ал.4, т.7 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 75/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 107.9 MHz в следния ред:

<b>Първо място</b>	<b>КРАКРА АД, ЕИК 823090000</b>
<b>Второ място</b>	<b>ВАЙТЪЛ – И ЕООД, ЕИК 811208462</b>
<b>Трето място</b>	<b>ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252</b>
<b>Четвърто място</b>	<b>ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910</b>
<b>Пето място</b>	<b>ФОКУС-НУНТИ ООД, ЕИК 130552817</b>

*За класирането на КРАКРА АД на първо място,  
СЕМ взе предвид следното:*

“Радио Кракра”, с мото “Гласът на Перник”, излъчва на тази честота, на основание §9а от ПЗР на ЗРТ. Неговата програма е действаща за слушателите на гр.Перник; тя е обърната към местните проблеми, традиции и обичаи. Според някои изследвания, “Радио Кракра” е второ по слушаемост в гр. Перник след програма “Хоризонт” на БНР. Очакваните резултати от радиопрограмата са в две направления: постигане на качествена програма и необходимата финансова стабилност, както и увеличение на пазарния дял на програмата. Програмната концепция е изградена върху три основни елемента - исторически, географски и демографски дадености, снимка на медийната среда в гр. Перник и профил на местната аудитория. Дават се много подробни данни за гр. Перник и региона; представя се актуалният медиен профил в града - какви радиопрограми излъчват, какви формати, какви са нагласите

на местната аудитория. Подчертава се предимството на тази програма - нейният местен характер, обръщането ѝ към проблемите на града и неговите жители.

Програмните намерения на кандидата са обърнати най-вече към слушателите над 35 г., за които тази програма предлага музикални и музикално-образователни предавания, евъргрийн, ретро, джаз, латино, автентичен фолклор. Чрез тази музика се изграждат мостове към различни култури, като заедно с това “Радио Кракра” предлага богата сервизна информация, новини, поздравителни концерти. Съотношението между музиката и говора е 70 % към 30 %. Ще се търси жанрово разнообразие; освен музика ще се излъчват новини и информационни предавания, образователни и културни предавания, спортни и детски предавания, радиоигри, реклама и радиопазар. Кандидатът КРАКРА АД има достатъчен медиен опит като създател на радио “Струма” излъчвано от 1994 г. и “Радио Кракра” от 1999 г. Стартът се предвижда до две седмици след приключването на конкурса, като 50 % от програмните ангажименти ще се реализират не по-късно от три месеца след старта, а 100 % от тях ще достигнат осем месеца след старта. “Радио Кракра” предлага и серия от допълнителни услуги RDS, интернет сайт, онлайн слушане, уеб кастинг.

*За класирането на ВАЙТЪЛ-И ЕООД на второ място,*

*СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът ВАЙТЪЛ-И ЕООД заявява намерение да разпространява радио “Вега Хит”, което се излъчва още в гр. Благоевград. Вега Хит е програма с локална и регионална насоченост, радио с лека за слушане, фонова музика, в което 90 % е музика, а 10 % - говор. Говорните модули на програмата ще се произвеждат от независими продуценти, което означава, че новините и актуалните предавания ще се правят навън, от независими продуценти, което намалява нейният местен характер и възможността програмата да бъде чувствителна и бързо да реагира на местните теми и проблеми. Иначе, музикалната част на програмата е интересна, предлагат се някои по-редки музикални стилове- *електронна музика, мек рок, лек джаз, стари стандарти, приятни мелодии, нежни вокали, инструментални версии, православна и християнска музика, музика за релакс.* Организационно-творческият план е много добре разработен; екипът, който ще подготвя програмата, е от 18 души, представят се всички журналисти и водещи позиции, заявява се ангажимент за изработването на редица правилници, които обаче не са разработени - за новинарската работа и подготовката на актуалните предавания, за връзките с аудиторията, Кодекс на служителите за нравствените принципи в професионалната работа. Представят се и някои допълнителни услуги, като RDS, радио онлайн, уеб кастинг, които ще бъдат в полза на слушателите. Тази програмна концепция едва ли е напълно подходяща за гр. Перник, който има около 80 000 жители. Тя е далеч по-подходяща за слушатели от голям градски център, в който радосредата може да се обогати и с такъв естетски радиоформат, в който музиката е инструментална, изискана, релаксираща.

*За класирането на ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД на трето място,*

*СЕМ взе предвид следното:*

Заявените програмни намерения и цели на тази програма са обърнати най-вече към местната аудитория. Подчертано местният характер изпълнява социално-интегративни функции и задачи и се основава на позитивното начало и послания - като информация, образование, културни и развлекателни предавания. Това е 24 часова програма, която представя стари и нови хитове; българската музика в нея присъства значително. Програмата е с общ/ политематичен профил; в нея има информационни предавания и новини, а също и новини с регионална тематика. Като финансови и технически възможности, представеният

проект е напълно удовлетворителен, а също и като изисквания за качество. Кандидатът ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД има достатъчно медиен опит, като създател на радиопрограма и като радиопродуцент.

*За класирането на ПРО.БГ МЕДИА ЕООД на четвърто място,  
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът ПРО.БГ МЕДИА ЕООД предлага концепция за CHR радио, предназначено за модерни хитове; концепцията се основава на актуални кратки новини, модерни развлекателни предавания, промоотиране на радиоводещите като звезди. Радио “Про ФМ” ще налага концепцията на звездите в България. Ще се използва конвергентен модел на обмен на информационните и техническите ресурси - между радиопрограмата, интернет порталите, поддържани от дружеството и телевизионната програма “Про.БГ”. Предлага се 24 часова програма под мотото „Радио за настоящи хитове”, чиято основна комуникативна цел е съвременната популярна музика, хитовете от последните осем години. Музикалните стилове са в областите поп-денс, електро-кълб, хип-хоп, латино и др. Ще се избягват новини, които съдържат убийства, катастрофи, нещастни случаи. Ще има повече информация от света на шоубизнеса, лайфстайлкултурата, любопитните събития. Прави се анализ на радиопазара в гр. Перник, като се подчертава, че той е много конкурентен; ето защо се търси нишата на хит радиото, което излъчва популярна музика, особено обичана от младите хора. Кандидатът ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, който ще излъчва програма „Про ФМ” обаче не е защитил избрания профил - той е представил програмна концепция за специализиран профил, предназначен за слушатели между 20 г. и 45 г., докато този конкурс е за радиопрограма със специализиран профил, предназначен за слушатели над 35 г.

*За класирането на ФОКУС-НУНТИ ООД на пето място,  
СЕМ взе предвид следното:*

Това е радиопрограма, която си поставя като основни комуникативни цели пълното и всестранно информиране на слушателите с новините на деня - от света, страната и региона, облекчаването на техния достъп до информация. “Радио Фокус” поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове - поп и фолк, данс и латино. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време, и това е отличителна особеност на “Радио Фокус”. Подчертаната ориентация към голям обем новини и актуални предавания, към предлагане на повече регионални новини влиза в конкурентната ниша на националните радиопрограми - например програма “Хоризонт” и “Дарик радио България”, които също подробно отразяват местните събития. По тези причини, “Радио Фокус” ще влезе в оспорвана конкуренция с националните програми и няма да предложи на слушателите достатъчно нови неща, които съществено да го отличават от другите програми. Кандидатът ФОКУС-НУНТИ ООД има достъчно голям опит, като създател на радиопрограма и като радиопродуцент. “Радио Фокус” излъчва в десетки български градове, между които Варна, Благоевград, Шумен, Видин, Смолян.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, об. Перник, за честота 107.9 MHz, на **КРАКРА АД, ЕИК 823090000**, седалище и адрес на управление - гр.

Перник, пл. Свети Иван Рилски, за програма с наименование “**Радио Кракра**” и срок на действие на лицензията 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 107.9 MHz, на КРАКРА АД, ЕИК 823090000, седалище и адрес на управление - гр. Перник, пл. Свети Иван Рилски.

**IV.** На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ **оставя без разглеждане** документите на Е-79 ЕООД, ЕИК 109030323, седалище и адрес на управление – гр. Дупница, ул. Христо Ботев 43.

**V.** Не допуска до класиране ОМЪ 99 ООД, ЕИК 130017711, със седалище и адрес ан управление – гр. София, жк Люлин, бл.122, вх.А, ап.27, поради наличие на обстоятелства по чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**доц. д-р Маргарита Пешева**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**