

РЕШЕНИЕ № 375

от 06 октомври 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 29 септември и 06 октомври 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 74/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил (насочена към аудитория 20-45 години), предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 107.0 MHz.

СЕМ прие следното:

След изтичане на определения в Решение № 74/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 4 (четири) кандидати за лицензия за радиодейност за съответната честота със следните входящи номера:

1. ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА - № 029-26/11.06.2009 г.;
2. РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД - № 029-39/ 12.06.2009 г.;
3. ТВ2 ЕООД - № 029-91/ 15.06.2009 г.

(наименованието на дружеството е изменено от ТВ 2 ЕООД на Про.БГ МЕДИА ЕООД и вписано в търговския регистър при АВ на 25.06.2009 г.);

4. P-22 ЕООД - № 029-114/15.06.2009 г..

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати.

На основание на конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Перник;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Перник, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;

- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 74/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 107.0 MHz в следния ред:

Първо място	ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910
Второ място	Р-22 ЕООД, ЕИК 121319504
Трето място	ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА, ЕИК 130127467
Четвърто място	РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД, ЕИК 115164960.

При класирането на кандидатите, Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 3б, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководеше и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите за свое решение № 74/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, както и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

*За класирането на ПРО.БГ МЕДИА ЕООД на първо място,
СЕМ взе предвид следното:*

Програмната концепция е отлична; тя е за СНР радио, предназначено за модерни хитове, обърнати към слушатели между 20 г. и 45 г. Концепцията на програмата се основава на актуални кратки новини, модерни развлекателни предавания, промотиране на радиоводещите като звезди. РАДИО ПРО ФМ ще налага у нас концепцията за станция на звездите. Ще се използва конвергентен модел на обмен на информационните и техническите ресурси - между радиопрограмата, интернет порталите, поддържани от ПРО.БГ МЕДИА ЕООД и телевизионната програма „Про.БГ”. Това е 24 часова програма, която ще се излъчва под мотото “*Радио за настоящи хитове*”, чиято основна

комуникативна цел е да забавлява широк слушателски сегмент с акцент върху слушателите между 20 г. и 45 г. Ще се излъчва съвременна популярна музика, хитове от последните осем години. Музикалните стилове са в областите поп-денс, електро-кълб-поп, хип-хоп-ърбан, латино, като поп-денс музиката заема 70 % от плейлистата, електро-кълб-поп – 15 %, хип-хоп-ърбан – 10 % и латино – 5 %. Хитовете от 2008 г. ще заемат 60 % от музиката, от последните осем години – 35 %, старите хитове в десетилетието от 1990 г. до 1999 г. – 5 %, а балканските хитове – 30 %. Според изследването на “Маркет Линкс” за потенциалните ниши за нови радиостанции в гр. Перник, извършено през октомври 2008 г., по поръчка на СЕМ, едно ново радио, което излъчва само музика е предпочитано от 35.7 % от анкетиранияте потенциални слушатели, докато 22.4 % предпочитат радио, което излъчва главно музика и по-малко новини и информация. За голяма част от потенциалните слушатели е особено важно новата програма да излъчва музика, която те харесват. А радиопрограма, която излъчва предимно хитове и е в CHR формат, обикновено е много популярна. Още повече, че това е местна радиопрограма, която излъчва в гр. Перник, ето защо тя е позната на местните слушатели. Ще се спазват изискванията на ЗРТ за не по-малко от 50 % европейски произведения и не по-малко от 10 % произведения на независими продуценти. Новините ще следват избрания формат, ще се избягват новини, които съдържат убийства, катастрофи, нещастни случаи. Ще има повече информация от света на шоу-бизнеса, лайфстайл културата, любопитните събития. Поемат се специални ангажименти за спазване на определени професионални стандарти - придържане към *Етичния кодекс на българските медии*, смяна на идентификационните сигнали на станцията на всеки три години, участие в социално значими кампании, като “*Живот след смъртта.Има*”, която се отнася до трансплантацията на органи. Прави се анализ на радиопазара и неговите специфики в гр. Перник, като се подчертава, че местният радиопазар е изключително конкурентен, ето защо се търси нишата на хит радиото, което излъчва популярна музика, особено обичана от младите хора. Обръща се внимание на засилването на слушането на радио в колата и офиса, неговото възприемане повече като фон и по-малко, като основно действие. Предвиждат се предавания с информационна и развлекателна насоченост- новините ще заемат 3 % от седмичното програмно време, от които новините с регионална тематика - 0,5 %. Представеният организационно-творчески план е отличен - дава се подробно описание на основните структурни звена и водещи позиции, както и биографиите на работещите служители. Представен е Правилник за вътрешния трудов ред. Проектът е финансово и технически стабилен.

*За класирането на Р-22 ЕООД на второ място,
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът представя програма с наименование “Радио Енерджи”, която е с положителен облик и ще се налага като Hit music only. Програмата излъчва само популярни хитове, любими песни от 90-те години. Съотношението от 75 % музика, и 15 % информация и 10 % - реклама. 85 % от музиката ще бъде от периода 1990 г. – 2000 г., 10 % - от периода 2000 г. – 2006 г. и 5 % ще се отделя за най-големите хитове от последните години. Основните програмни принципи на “Радио Енерджи” са положителен облик, политическа неангажираност, музика, проучвания на аудиторията и правилното ѝ таргетиране, промоции. Програмната концепция не е обърната в достатъчна степен към местната аудитория, към спецификите и потребностите на слушателите във възрастовата група от 20 г. до 45 г. Не се дефинира каква е медийната среда в гр. Перник, какви основни послания ще има програмата към неговите жители, каква ниша смята тя да запълни. Кандидатът Р-22 ЕООД предвижда достигане на 15 % общ пазарен дял до една година след старта. Кандидатът представя идейно-технически проект, който отговаря на всички необходими изисквания. Р-22 ЕООД има опит, като създател на радиопрограма и

като радиопродуцент, но той няма опит в региона, за който кандидатства. Организационно-творческият план е добре разработен - представена е добра структура на бъдещата радиoproграма, но няма представени правилници, които се отнасят до организацията и вътрешния трудов ред. Начална дата за разпространение на програмата е 15 дни след получаване на програмната лицензия, като до един месец тя ще постигне 50 % от заявените програмни намерения. Не е ясно колко време ще е нужно, за достигане на 100 % от заявените програмни намерения.

*За класирането на ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА на трето място,
СЕМ взе предвид следното:*

Програмата “Зи Рок” /Z-rock/ има утвърден музикален формат, със стабилна и вярна аудитория от слушатели на по-твърдия рок. Програмните намерения се основават на тезата, че в гр. Перник има свободна ниша за рок радио, защото рок музиката е много популярна сред тази целева група слушатели. Някои изследвания сочат, че за хората във възрастовата група между 20 г. – 45 г, това е предпочитана музика, особено в големите градове. Основните комуникативни цели на програмата са информация, култура, развлечение. Нейната музикална част включва класически рок, хард и алтернативен рок. Обстойно се представя медийната картина в гр. Перник и региона, като се подчертава, че радио “Зи Рок” ще бъде уникален проект за този пазар. Програмната концепция акцентира върху информацията, която ще бъде от България и света и ще се отправя към широк кръг слушатели, върху интерактивността, която ще се изразява чрез прекия диалог със слушателите. Специален акцент се поставя върху интернет сайта на радиото, който привлича младите слушатели. Музикалната част на програмата включва мека рок музика в стиловете класик рок, рок енд рол, фолк рок, поп рок, арт рок, ню уейв, симфо рок, джаз рок, менстрийм рок и др. Включва още и тежка рок музика в стиловете твърд рок, алтернативен рок, пънк рок, глем рок, хеви метал, рок индустриал и др. Новините ще заемат не по-малко от 3 % от общото програмно време, а новините с регионална насоченост 4 % от общото програмно време, отделено за новини. Актуалните предавания ще бъдат 27 % от седмичното програмно време; ще има предавания за култура, както и образователни предавания; ще се излъчват детски и младежки предавания, както и предавания за хора със специфични възможности. Програмната концепция е интересна в музикалната си част, но проблемът е доколко в гр. Перник за слушателите във възрастта между 20 г. и 45 г. е подходящо ново рок радио

*За класирането на РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД на четвърто място,
СЕМ взе предвид следното:*

Програмната концепция защитава професионално всички характеристики на политематичния профил, което я прави несъотносима към изискванията на този конкурс. Програмата включва музикален микс от съвременни хитове, балканска музика и български фолклор. Говорните модули – информационни и публицистични предавания, предавания с културна и религиозна насоченост, за туризъм, наука и технологии, както и образователни.

Творческите възможности на кандидата РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД не подлежат на съмнение. “Радио Веселина” се излъчва в много български градове като София, Пловдив, Велико Търново, Враца, Благоевград, Плевен, Кюстендил, Видин, Варна, Кърджали. Тя е програма за български и балкански модерен фолк, участник е в много обществено значими кампании, като „Любимата песен на България”; подкрепя театрални и благотворителни инициативи. Програмните намерения на кандидата са свързани с излъчването на фолк музика, поп фолк, етнофолк и рок. Радиoproграмата определя като своя мисия да развива и открива таланти, да предлага на слушателите си любими поп и рок хитове. Мотото на “Радио Веселина” е „Радиото на положителните хора”. За жалост

програмният проект не отговаря като профил на обявения конкурс, който е за специализиран профил, предназначен за слушатели между 20 г. и 45 г. В програмните документи се говори ту за общ/политематичен профил, ту за слушатели между 35 г. и 55 г. В програмния проект, концепция и профил не се дефинира и аргументира специализираният профил между 20 г. и 45 г.; не се изследват особеностите на тази възрастова група, която включва както най-младите, така и слушателите в активна възраст, поради което не е еднородна. Не е посочено каква ще бъде радиопрограмата конкретно за гр.Перник, а се представят конкретни факти за “Радио Веселина” в градовете, в които тя се излъчва. Приложена е ясна организационно-творческа структура, а също и правилник за вътрешния трудов ред. Кандидатът РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД има опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 107.0 MHz, на **ПРО.БГ МЕДИА ЕООД**, ЕИК 121853910, седалище и адрес на управление - гр. София, район Лозенец, бул. Черни връх № 47, за програма с наименование “**Про ФМ**” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 107.0 MHz, на ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910, със седалище и адрес на управление – гр. София, район Лозенец, бул. Черни връх № 47.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

доц. д-р Маргарита Пешева
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ