

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 37 / 05.04.2011 г.

Днес, 05.04.2011 г., подписаният доц. Георги Лозанов Георгиев, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 1 / 05.01.2011 г., съставен от ..., на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..., срещу “ПРО БГ МЕДИА” ООД, ЕИК: 121853910, със седалище и адрес на управление: гр. София 1407, район Лозенец, бул. “Черни връх” № 47, представлявано от Яна Михайлова Иванова и Артур Счерба, за следното:

На 18.12.2010 г. по програма “ПРО.БГ” (“PRO.BG”) на доставчика на линейни медийни услуги “ПРО БГ МЕДИА” ООД в обозначен рекламен блок (съдържащ реклами на: пиле “Градус”, самообръсначки “Жилет фюзън”, подаръчни комплекти за мъже “Жилет”, тоалетна хартия “Белана”, кафе “Лаваца”, подаръчни комплекти за мъже “Жилет”, пелени “Молфикс Перфект Фит”, “Кафетин колд” - против простуда, закуска “Несвита”, препарати “Бинго”, “Големият Кеш 2” /игра/), от 14:11:50 часа до 14:12:20 часа е включена реклама на играта “Големият Кеш 2” със следното аудио-визуално съдържание:

Орлин Горанов в кадър.

Зад него фон: голям екран с надпис “Големият кеш 2”.

В долния край на екрана течащ надпис: “За участие в играта изпратете SMS на номер 500 за абонати на Globul и Vivacom. Цена за 1 SMS 1.20 лв. с ДДС. До 100 000 лв. всеки ден, 2 награди по 250 000 лв. на финала. Организатор на играта WestBul Ltd. За повече информация номер 123 за Globul и 500 за Vivacom или на www.bigcash.bg.

На цял екран кинаджийска клапа с надписи: ГОЛЕМИЯТ КЕШ 2 DIRECTOR 2 x 250 000 CAMERA 2 седмици.

Орлин Горанов в кадър.

Зад него фон: голям екран с надпис “Големият кеш 2” и 6 по-малки екрана с надпис “Големият кеш 2”. В предната част на катедрата, зад която е застанал Орлин Горанов, се вижда надпис “Големият кеш 2”.

Надписи в дясна половина на екрана: 250 000 лв. + 250 000 лв.

ИЗПРАТИ SMS /върху сива плочка / НА НОМЕР 500 /върху зелена плочка/

Орлин Павлов налива шампанско в чаша; диалог с Орлин Горанов, след което Горанов налива шампанско, а Павлов набира клавиши на мобилен телефон.

На цял екран надписи: “Големият Кеш 2” с подкрепата на Globul.

В Съвета за електронни медии е постъпило писмо - сигнал от Прокуратурата на Република България – Софийска районна прокуратура (вх. № 06-00-75 / 08.11.2010 г. по рег. на СЕМ) за образувано досъдебно производство /по чл. 327, ал. 1, във връзка с чл. 26 от НК/ за устройване на хазартната игра

“Големият Кеш 2” в програма “ПРО БГ” без съответното разрешение. На основание чл. 14, ал. 4 от Закона за радиото и телевизията СЕМ е отправил искане до доставчика на линейни медийни услуги “ПРО БГ МЕДИА” ООД (изх. № 06-00-75 / 11.11.2010 г.) за представяне на становище по изложеното в сигнала на СРП.

С писмо вх. № 06-00-75 / 15.11.2010 г. доставчикът на линейни медийни услуги “ПРО БГ МЕДИА” ООД е предоставил на СЕМ копия от следните документи: 1. Договор между “Делта мобайл” ООД, “ПРО БГ МЕДИА” ЕООД, “БТВ Медиа Груп” ЕАД, “Триада Комюникейшънс” ЕООД и “Ринг ТВ” ЕАД от дата 30.09.2010 г., на основание на който в програма “PRO.BG” се излъчва реклама на играта “Големият Кеш 2”. 2. Възлагателно писмо от “Уестбул Инвестмънт Лимитид” /от 08.10.2010 г./ за реклама в тв програмите “bTV”, “bTV Сinема” и “bTV Comedy”. 3. Възлагателно писмо от “Уестбул Инвестмънт Лимитид” /от 08.10.2010 г./ за реклама в тв програмите “PRO.BG” и “RING BG”. 4. Общи условия за излъчване на реклами, спонсорски заставки и други рекламни форми в програмите “bTV”, “bTV Сinема” и “bTV Comedy”. 5. Общи условия за излъчване на търговски съобщения – реклама, спонсорство, платен репортаж и позициониране на продукт в тв програмите “PRO.BG” и “RING BG”. В писмото изрично е посочено, че “ПРО БГ МЕДИА” ООД, “БТВ Медиа Груп” ЕАД, “Триада Комюникейшънс” ЕООД и “Ринг ТВ” ЕАД “само и единствено излъчват възложената от дружеството “Делта Мобайл” ООД реклама, а не са организатори на играта “Големият Кеш”.

С писмо (вх. № 06-00-75 от 16.11.2010 г.) “ПРО БГ МЕДИА” ООД е отговорил, че излъчваната реклама на “Големият Кеш 2” представлява “излъчване на стандартна рекламна кампания, заявена за излъчване чрез сключен договор с агенция - посредник /”Уестбул Инвестмънт лимитид”/. Според предоставено копие от Общите условия, чл. 4, ал. 1 и ал. 2, с които се определя реда и начина на участие в “Големият Кеш 2”, “организаторът на Кампанията провежда общообразователна игра - викторина” /ал. 1/. Предвид представените документи /с писмо вх. № 06-00-75 / 15.11.2010 г./, доставчикът на линейни медийни услуги “ПРО БГ МЕДИА” ООД е сметнал, че играта “Големият Кеш 2” не представлява хазартна игра /по Закона за хазарта/; съответно за рекламирането ѝ не се изисква специално разрешение по смисъла на чл. 81 от Закона за радиото и телевизията. По тази причина доставчикът не е предоставил на СЕМ разрешение за играта “Големият Кеш 2”.

С писмо (изх. № 06-00-75/07.12.2010 г.) до Държавната комисия по хазарта Съветът за електронни медии е отправил молба до ДКХ за експертно мнение по компетентност относно: характера на телевизионната игра “Големият Кеш 2”, съгласно изискванията на Закона за хазарта; съответствието на рекламите за въпросната игра, разпространявани в програмите на доставчиците на линейни медийни услуги, към разпоредбите на Закона за хазарта.

С писмо вх. № 06-00-75/ 16.12.2010 г., във връзка с обстоятелствата, изложени в писмото на СЕМ, Държавната комисия по хазарта е информирала Съвета за извършена от нея проверка по Закона за хазарта, в хода на която е било установено и са били предприети следните действия:

- играта “Големият Кеш 2” **представлява** хазартна игра по смисъла на чл. 2, ал. 1 от ЗХ и се организира и провежда от “Космо България Мобайл” ЕАД посредством “ИБГ.БГ” АД и “Делта Мобайл” ООД **без разрешение на Държавната комисия по хазарта;**

- на горните три дружества Комисията е съставила АУАН за нарушение на чл. 4, ал. 1 от Закона за хазарта;

- играта "Големият Кеш 2" се излъчва и рекламира въз основа на сключен договор от 30.09.2010 г. между "Делта Мобайл" ООД, от една страна, и доставчиците на медийни услуги "БТВ Медиа Груп" ЕАД, "Триада Комюникейшънс" ЕООД, "ПРО БГ Медиа" ООД и "Ринг ТВ" ЕАД, от друга; съгласно договора "ПРО БГ Медиа" ООД приема да излъчва в рамките на програмата си аудио-визуални продукти и рекламни продукти, свързани с кампанията "Големият Кеш 2";

- ДКХ е съставила АУАН на "ПРО БГ Медиа" ООД за нарушение на чл. 10, ал. 1 от Закона за хазарта, съгласно който се забранява прякото рекламиране на хазартни игри чрез средствата за масово осведомяване.

Съгласно гореописаните факти и обстоятелства:

Играта "Големият Кеш 2" представлява хазартна игра по смисъла на чл. 2, ал. 1 от Закона за хазарта, за която в т. 10 от приложението към чл. 9, ал. 1, т. 2 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност е предвиден лицензионен режим.

Като е включил в програмата си "ПРО.БГ" (на 18.12.2010 г. от 14:11:50 часа до 14:12:20 часа) рекламата на хазартната игра "Големият Кеш 2", за която няма издадено разрешение (лиценз) от Държавната комисия по хазарта, доставчикът на линейни медийни услуги "ПРО БГ Медиа" ООД е нарушил изискването търговските съобщения за стоки и услуги, чието производство или търговия подлежат на лицензионен режим съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност, да бъдат включвани в медийни услуги само след представяне на съответния лиценз или разрешение,

с което е нарушен чл. 81 от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. Копие от преписка № 06-00-75 / 2010 г. (7 бр. писма): 1) вх. № 06-00-75 / 08.11.2010 г. от Прокуратура на Р България – СРП до СЕМ; 2) изх. № 06-00-75 / 11.11.2010 г. до "ПРО БГ МЕДИА" ЕООД; 3) изх. № 06-00-75 / 10.11.2010 г. до "ПРО БГ МЕДИА" ЕООД; 4) вх. № 06-00-75 / 15.11.2010 г. от "ПРО БГ МЕДИА" ЕООД, с приложения; 5) вх. № 06-00-75 / 16.11.2010 г. от "ПРО БГ МЕДИА" ЕООД; 6) изх. № 06-00-75 / 07.12.2010 г. до ДКХ; 7) вх. № 06-00-75 / 16.12.2010 г. от Държавната комисия по хазарта;

2. 1 бр. CD, съдържащ запис на програма "ПРО.БГ" на доставчика на медийни услуги "ПРО БГ Медиа" ООД, излъчена на 18.12.2010 г. от 13.15 до 14.15 часа, включващ реклама на играта "Големият Кеш 2";

3. Покана до "ПРО БГ МЕДИА" ООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-568 / 21.12.2010 г.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № 1 / 05.01.2011 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на “ПРО БГ МЕДИА” ООД, ЕИК: 121853910, със седалище и адрес на управление: гр. София 1407, район Лозенец, бул. “Черни връх” № 47, представлявано от Яна Михайлова Иванова и Артур Счерба, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 81 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01 , BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б

***ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ***

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

***ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ***