

РЕШЕНИЕ № 20

19 януари 2010

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 12 и 19 януари 2009 г., обсъди класирането на кандидатите в конкурса за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/ или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ямбол, област Ямбол, за честота 102.2 MHz.

Конкурсът е открит с Решение на СЕМ № 918/ 11.05.2006 г.

След изтичане на определения в Решение № 918/ 11.05.2006 г. (ДВ, бр. 57/ 14.07.2006 г.) срок за подаване на заявленията за участие в конкурса – 29.09.2006 г., в Съвета за електронни медии са постъпили 10 (десет) комплекта документи на кандидати за лицензия за радиодейност за съответната честота със следните входящи номера:

1. 029-03 / 29.09.2006 г. – “Радиокомпания Си. Джей” ООД;
2. 029-10 / 29.09.2006 г. – “Фокус - Нунти” ООД;
3. 029-19 / 29.09.2006 г. – “Алфа радио” ООД;
4. 029-20 / 29.09.2006 г. – “Сигнал плюс” ЕООД;
5. 029-26 / 29.09.2006 г. – Фондация “Радио Нова Европа”;
6. 029-30 / 29.09.2006 г. – “Радио ФМ - плюс” АД;
7. 029-38 / 29.09.2006 г. – “Нет ФМ” ЕООД;
8. 029-40 / 29.09.2006 г. – “Радио Тангра” АД
9. 029-42 / 29.09.2006 г. – “Радио Сити” ООД;
10. 029-48 / 29.09.2006 г. – “Диана кабел ТВ” ООД.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал.2 от ЗРТ, Съветът за електронни медии с Решение № 1153/ 23.10.2006 г. е допуснал до участие в обявения конкурс следните кандидати:

1. “Радиокомпания Си. Джей” ООД;
2. “Фокус - Нунти” ООД;
3. “Алфа радио” ООД;
4. “Сигнал плюс” ЕООД;
5. Фондация “Радио Нова Европа”;
6. “Радио ФМ - плюс” АД;
7. “Радио Сити” ООД.

Решение № 1153/ 23.10.2006 г. е влязло в сила.

С решение № 1185/ 27.11.2006 г., допълнено с решение № 1197/ 11.12.2006 г., СЕМ класира допуснатите кандидати. Със същото решение кандидатът “Фокус - Нунти” ООД не е класиран поради наличие на обстоятелства по чл. 105, ал. 4, т. 7 от ЗРТ, а кандидатът “Радио ФМ - плюс” АД не е класиран поради деклариран отказ от участие в конкурса с вх. на СЕМ № 013-799/ 31.10.2006г.

Решение № 1185/ 27.11.2006 г., допълнено с решение № 1197/ 11.12.2006 г. на СЕМ, е отменено от Върховния административен съд. Съгласно решение № 9534/ 07 г. на тричленния състав на ВАС, потвърдено с решение № 3888/ 08 г. на петчленен състав, СЕМ неправилно не е класирал кандидата “Фокус - Нунти” ООД.

Обсъждайки съображенията на Върховният административен съд, вземайки предвид настъпилите промени в персоналия състав, както на Съвета, така и на КРС, СЕМ

определя нов състав на Експертна комисия, която отново да се запознае с документите на кандидатите, като бъдат разгледани и тези, представени от “Фокус - Нунти” ООД.

Докладът на Експертната комисия е приет на заседание на 17.03.2009 г и СЕМ взема свое решение № 53/ 17.03.2009 г., с което класира кандидатите, като определя на първо място Фокус - Нунти ООД.

Решение № 53/ 17.03.2009 г. е обжалвано и отменено от Върховния административен съд с решение № 10286/ 03.08.2009 г. по адм. дело № 6586/ 2009 г. на седмо отделение, тричленен състав, потвърдено от петчленен състав с решение № 133/ 06.01.2010 г. по адм. дело № 13543/ 2009 г.

Съдът връща административната преписка на СЕМ с указания за ново произнасяне по класирането на кандидатите и определяне на титуляр на лицензията. Мотивите на решението, по тълкуване и прилагане на закона, са свързани със забранителната норма на чл. 105, ал.4 от ЗРТ.

Към момента на подаване на заявлението (29.09.2006 г.), за “Фокус – Нунти” ООД са налице обстоятелства по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ. Участието на съдружника Красимир Узунов в други дружества – “Лихнида” ООД, “Булмак-94” ООД, които имат в предмета си на дейност “реклама” е пречка за участие на кандидата “Фокус-Нунти” ООД в конкурса за издаване на лицензия.

В изпълнение на указанията на тричленния състав на ВАС, СЕМ отново обсъди документите на допуснатите участници в конкурса, включително доклада на експертната комисия (без да взема под внимание книгата и оценката на Фокус- Нунти ООД).

На основание на конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа; на критериите по чл. 116а, ал.3 т. 6 от ЗРТ; на доклада на експертната комисия; както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на мотивите за избора на заявения радиоформат и от степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Ямбол;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Ямбол като ползватели на услугата и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажменти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;

- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 и чл.105, ал.4 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 918/ 11.05.2006 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградяване, поддържане и използване на нови електронни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ямбол, област Ямбол, за честота 102.2 MHz в следния ред:

1. ФОНДАЦИЯ “РАДИО НОВА ЕВРОПА”, ЕИК 130127467;
2. “РАДИО СИТИ” ООД, ЕИК 121804856;
3. “РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ” ООД, ЕИК 131117650;
4. “АЛФА РАДИО” ООД, ЕИК 813160525;
5. “СИГНАЛ ПЛЮС” ЕООД, ЕИК 831399203.

При класиране на кандидатите Съветът за електронни медии, освен доклада на експертната комисия, взе предвид и цялостната медийна картина: всички радиопрограми, които се излъчват и ще се излъчват на територията на гр. Ямбол, както и декларациите по Приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

При определяне на кандидатите на първо и второ място СЕМ се водеше и от мотивите на свое Решение № 918/ 11.05.2006 г., и по- конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови радиопрограми и радиочестотния спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

За класирането на първо място на Фондация “Радио Нова Европа”, Съветът за електронни медии взе предвид следното: Аргументирано са представени мотивите за избрания радиоформат с посочени структура и състав на регионалната аудитория в зоната на обслужването. Степента на насоченост на медийната комуникация към възможно по-широка регионална аудитория е постигната в голяма степен. Заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от регионални пазар са относително реалистични. Качеството и стандартите за производството и осигуряването на радиопрограмата в технологичния проект са добре защитени.

За класирането на второ място на “Радио Сити” ООД, Съветът за електронни медии взе предвид следното: Кандидатът не е съобразил особено добре избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория, тъй като програмата е предназначена за слушатели на възраст между 15 и 35 години. Ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване, както и цялостното реализиране на програмата не е сериозно доказана, наред с липсата на вътрешно- нормативна уредба. Финансовата стабилност на кандидата е относително гарантирана. Качеството и стандартите за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект са защитени.

При класирането на трето място на “Радиокомпания Си.Джей” ООД, Съветът за електронни медии взе предвид следното: много добре разработени програмни документи и технически проект. Независимо от това, в декларация – приложение № 12 участникът писмено е заявил отказа си да бъде класиран на първо и второ място в случай, че вече е спечелил честота за друг конкурс. С оглед плурализма на медийната среда и многообразие не само на различни радиоформати, но и различни по характер радиостанции, и като бе взето предвид решение № 1184/ 27.11.2006 г. на СЕМ, с което “Радиокомпания Си.Джей” ООД се класира на първо място за честота 105.0 MHz и му е издадена лицензия № 022/ 26.02.2008 г. за програма “Енджой”, кандидатът се класира на трето място за честота 102.2 MHz.

При класирането на четвърто място на “Алфа радио” ООД, Съветът за електронни медии взе предвид следното: много добре разработени програмни документи и технически проект. Независимо от това, в декларация – приложение № 12, участникът писмено е заявил отказа си да бъде класиран на първо и второ място в случай, че вече е спечелил честота за друг конкурс. С оглед плурализма на медийната среда и многообразие не само на различни радиоформати, но и различни по характер радиостанции, като бе взето предвид решение № 1181/27.11.2006 г. на СЕМ, с което “Алфа радио” ООД се класира за честота 99.4 MHz на първо място и му е издадена лицензия № 021/ 01.02.2008 г., за програма “Алфа Радио Ямбол”, кандидатът се класира на четвърто място за честота 102.2 MHz.

За класирането на пето място на „Сигнал Плюс” ЕООД, Съветът за електронни медии взе предвид следното: Кандидатът не е съобразил документите със структурата и състава на регионалната аудитория. Заявените очаквани възможности за задоволяване на потребностите на радиослушателите в град Ямбол са сравнително добре очертани. Представените намерения за усвояване на пазарни дялове от рекламния бизнес са реалистични. Липсва заявка за профила на програмата в регион като град Ямбол. Степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата към възможно най-широка местна аудитория не е постигната в сериозна степен.

НЕ КЛАСИРА “Радио ФМ - Плюс” АД, ЕИК 831820470 поради деклариран отказ от участие в конкурс с вх. на СЕМ № 013-799/ 31.10.2006 г.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ямбол, област Ямбол, за честота 102.2 MHz на ФОНДАЦИЯ “РАДИО НОВА ЕВРОПА”, ЕИК 130127467, седалище и адрес на управление - гр. София, район Триадица, бул. Витоша № 18, ет. 5, за програма с наименование “Зи Рок” и продължителност 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за използване на налични и/ или изградяване, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ямбол, област Ямбол, за честота 102.2 MHz на ФОНДАЦИЯ “РАДИО НОВА ЕВРОПА”, ЕИК 130127467, със седалище и адрес на управление - гр. София, район Триадица, бул. Витоша № 18, ет. 5.

IV. Не допуска до класиране кандидата “Фокус – Нунти” ООД, ЕИК 130552817, със седалище и адрес на управление - гр. София 1505, район Оборище, ул. Султан тепе № 8,

поради наличие на обстоятелства по чл. 105, ал.4 от ЗРТ и в изпълнение на влязло в сила съдебно решение.

За решението да бъдат уведомени заинтересованите лица.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщението за изготвянето му.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

МАЯ ВАПЦАРОВА

И.Д. Председател на С Е М