

РЕШЕНИЕ РД-05-24

11 февруари 2014 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 11.02.2014 г., обсъди административното производство по издаване на разрешителни актове за осъществяване на радиодейност за град Стара Загора, честота 102.6 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

С Решение № 67/20.03.2012 г. е обявен конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Стара Загора, честота 102.6 MHz. В срока за подаване на заявления за участие в конкурса са постъпили документи от трима кандидати – „Фокус-Нунти” ООД, „България Он Ер” ООД и ПФК „Берое- Стара Загора” ЕАД.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 26 юли 2012 г.

С Решение № 196/09.08.2012 г. са класирани кандидатите в конкурса и СЕМ е взел решение за издаване на лицензия за осъществяване на радиодейност и на разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на „Фокус- Нунти” ООД.

Решението е обжалвано. С Решение № 4634/2013 г. на 3-чл. състав на ВАС по адм.дело № 11166/2012 г., потвърдено с Решение № 16137/2013 г. на 5-чл. състав, се обявява за нищожно Решение № 196/09.08.2012г. на СЕМ в частта за класиране на кандидатите в конкурса за гр. Стара Загора, честота 102.6 MHz, и за незаконосъобразно в частта за издаване на лицензия и за издаване на разрешение. В мотивите на съда се приема, че СЕМ е извършил на заседание, проведено на 26.07.2012 г. класиране и произнасянето му на следващо заседание на 09.08.2012 г. по същество представлява пререшаване на въпроса без да е налице компетентност за това. Решение № 4634/2013 г. на ВАС е влязло в сила на 05.12.2013 г.

По време на съдебния процес, Съветът за електронни медии по искане на „Инфопрес и ко” ЕООД и „България Он Ер” ООД е постановил Решение № РД-05-32/12.03.2013 г. за прехвърляне на индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга с наименование „Стар ФМ” за територията на град Стара Загора от първия на втория молител. Със същото решение е допуснато и изменение на програмната лицензия, придобита от „България Он Ер” ООД, съгласно което доставчикът създава и предоставя за разпространение на територията на град Стара Загора програма с наименование „Радио България Он Ер”. Програмата е с общ (политематичен) профил и 24 часова продължителност.

Следствие на допуснатото от СЕМ прехвърляне и изменение на индивидуална лицензия, към датата на постановяване на настоящото решение, „България Он Ер” ООД доставя радиоуслуга „Радио България он ер” (програмата, с която е кандидатствало в конкурса за честота 102.6 MHz) на честота 89.7 MHz в град Стара Загора.

На 05.02.2014 г. „България Он Ер” ООД подава заявление в СЕМ, с което се отказва от издаването на лицензия за радиодейност за гр. Стара Загора, честота 102.6 MHz. Подаденото заявление от кандидата, по същество прекратява участието му в конкурса, обявен с Решение № 67/20.03.2012 г. на СЕМ.

С оглед изложеното, като взе предвид влезлия в сила съдебен акт, както и подаденото от единия от кандидатите в конкурса заявление, Съветът намира, че административното производство по обявения конкурс за издаване на лицензия, съответно – на разрешение от КРС за територията на Стара Загора, следва да продължи от етап – класиране на кандидатите.

Чл. 116в, ал. 2 от ЗРТ обвързва постановяването на решение от СЕМ с реализирането на сложен фактически състав, включващ – конкурсните документи, критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6, доклада на експертната комисия и комплексна оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания.

Съветът взе предвид доклада на експертната комисия, която е оценила по-високо документите на „Фокус-Нунти” ООД.

При класирането Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № 67/20.03.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Стара Загора;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Стара Загора, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;

- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 67/ 20.03.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Стара Загора, област Стара Загора, честота 102.6 MHz, както следва:

Първо място: „ФОКУС- НУНТИ” ООД, ЕИК 130552817

Второ място: ПФК „БЕРОЕ- СТАРА ЗАГОРА” ЕАД, ЕИК 200106240

За класирането на “Фокус- Нунти” ООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензияния общ (политематичен) профил. Програмата е насочена към най-широка аудитория. В нея присъстват предавания предимно с информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програмите „Радио Фокус”. Представен е подробен анализ на социологически данни и демографската ситуация, който акцентира върху необходимостта от реализиране на информационна програма с подчертан национален характер. Регионалните новини ще заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, етичните норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна места структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистичните, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. „Радио Фокус” по начало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове, новините заемат значителна част от седмичното програмно време и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина „Радио Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в страната и навън. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът „Фокус-

Нунти” ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

За класирането на ПФК „Берое- Стара Загора” ЕАД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените от кандидата документи не са разработени в съответствие с конкурсните книжа. Целта и предназначението на проекта не са представени убедително. Липсва професионална аргументация за заявения профил – в проекта са изразени намерения за създаване на съдържание в следните профили: „информационен, спортен и забавно – музикален монотематичен профил”. В част от документацията е посочено, че адресът на съдържанието са „зрителите”. Близкосрочна, средносрочна и дългосрочна финансова перспектива за финансовото развитие не са убедително заявени и представени

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с наименование „Радио Фокус”, с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Стара Загора, област Стара Загора, честота 102.6 MHz, на „ФОКУС- НУНТИ” ООД, ЕИК 130552817, седалище и адрес на управление гр. София 1000, ул. „Султан тепе” № 8. Лицензията се издава за срок от 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Стара Загора, област Стара Загора, честота 102.6 MHz, на „ФОКУС- НУНТИ” ООД, ЕИК 130552817.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ