

РЕШЕНИЕ № 261 от 21.07.2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 07, 16 и 21 юли 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите за лицензия в открития с Решение на СЕМ № 181/ 21.10.2008 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Разград, област Разград, за честота 106.9 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 181 от 21.10.2008 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 30.01.2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили 6 (шест) комплекта документи на кандидати за лицензия за радиодейност за съответната честота със следните входящи номера:

Алфа радио ООД (029-06/ 30.01.2009 г.); Фокус – Нунти ООД (029-10/ 30.01.2009 г.); Балкан Българска Телевизия АД (029-12/ 30.01.2009 г.); Радиокомпания Си.Джей ООД (029-01/ 29.01.2009 г.).

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс следните кандидати: Алфа радио ООД; Фокус – Нунти ООД; Балкан Българска Телевизия АД и Радиокомпания Си.Джей ООД.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ и Правилника за съставяне на експертни комисии по реда на чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия.

Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, който съдържа окончателните комплексни оценки на всички кандидати.

На основание на конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на мотивите за избора на заявения радиоформат и от степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Разград;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Разград като ползватели на услугата и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
 - ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
 - степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
 - финансовата стабилност на кандидата;
 - представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
 - представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
 - заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
 - качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
 - качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
 - опита в осъществяването на радиодейност;
- и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 181/ 21.10.2008 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Разград, област Разград, за честота 106.9 MHz в следния ред:

- | | |
|-----------------------|---|
| Първо място | Радиокомпания Си.Джей ООД, ЕИК 131117650 |
| Второ място | Фокус-Нунти ООД, ЕИК 130552817 |
| Трето място | Алфа радио ООД, ЕИК 813160525 |
| Четвърто място | Балкан Българска телевизия АД, ЕИК 831530194 |

При класирането на кандидатите, Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководеше и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите за свое решение № 181/ 21.10.2008 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, както и радиочестотния спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

За класирането на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД на първо място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Представените програмни намерения от кандидата «Радиокомпания Си.Джей» съдържат подробно разработени цели, предназначение и очаквани резултати. Радио «Енджой» е действаща програма, която работи в гр. Разград на основание §9а от ДР на ЗРТ. Тя има местен характер, познава особеностите на града, неговата социална стратификация, мултиетнически характер, традиции и обичаи. Една действаща радиопрограма в град Разград има редица неоспорими предимства пред всички останали. Досегашната практика на СЕМ в областта на радиолицензирането е да се подкрепят действащите радиостанции, които отдавна работят на местните радиопазари, те са взели активно участие в тяхното създаване и структуриране, вложили са много инвестиции в развитието и налагането на радиопрограма, която изхожда от особеностите на града и региона, познава неговата социална и медийна география. Тази медийна политика на регулаторния орган в областта на радиолицензирането се поддържа и от неправителствения медиен сектор.

«Енджой» е радиопрограма, която е обърната към най-широка аудитория. Музикалната ѝ линия е комбинация от хитове на 80-те и 90-те години, в които се представят разнообразни музикални стилове от соула, фънка и рапа до класическия и модерния рок. Програмата предвижда предавания като новини, младежки, културни, предавания за хора със специфични възможности. Изследванията на ТВ план/TNS показват, че «Енджой» в края на ноември 2008г. заема първо място в слушателската група 15-25г. и второ място сред слушателите в групата 18-36г. «Енджой» е модерна и атрактивна радиопрограма, която бързо печели популярност и многобройни слушатели.

Представените конкурсни документи дават основание за следните изводи:

- мотивите за избора на предложени радиформат са отлично аргументирани;
- заявените намерения за задоволяване на потребностите на слушателите от гр. Разград и поетите ангажименти за развитието на радиопрограмата са напълно реалистични;
- програмната концепция, профил и схема са отлично защитени;
- ефективността на представения организационно-творчески план и намеренията за осигуряване и реализация на програмата, съобразена със спецификата на избрания радиформат, е доказана по безспорен начин;

Радиокомпания Си.Джей ООД има много голям опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент в производството и разпространението на програмите «Енджой», «Джаз ФМ» и «Класик ФМ». За своята дейност тя има много награди от редица международни фестивали и световни форуми. Финансовата стабилност на кандидата е напълно гарантирана.

За класирането на ФОКУС-НУНТИ ООД на второ място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Радио Фокус има общ/политематичен профил, в нейните основни комуникативни цели влиза всестранното информиране на слушателите с новините на деня- от света, страната и региона, осигуряването на техния достъп до информация. Радио Фокус търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели, музикалната част от програмата съдържа разнообразни стилове- поп и фолк, данс и латино. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време, което е отличителна особеност на програмата. Подчертаната ориентация към голям обем новини и актуални предавания, към предлагане на повече регионални новини влиза в конкурентната ниша на националните радиопрограми – «Хоризонт» и «Дарик радио», които също подробно отразяват местните събития. Това се отнася най-вече до регионалната програма на БНР- «Радио Шумен», която има отдавнашни традиции и несъмнено е една от най-добрите регионални програми в този район.

Представените конкурсни документи дават основания за следните изводи:

- аргументирано са посочени мотивите за избора на предложения радиоформат, заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона;
- радиоформатът е съобразен със структурата и състава на регионалната аудитория;
- основните комуникационни цели са насочени към ефективно осъществяване на преобладаващо информационния характер на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата е гарантирана ;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар са реалистични.

Качеството и стандартите за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект са професионално защитени. Кандидатът Фокус-Нунти ООД има опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент. Радио Фокус излъчва в десетки български градове, между които Варна, Благоевград, Шумен, Видин, Смолян.

За класирането на АЛФА РАДИО ООД на трето място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Програмата «Алфа радио» се отличава с някои интересни решения, но те не са съвсем подходящи за радиосредата в гр. Разград, която е наситена с много радиостанции с общ/политематичен профил като програма «Хоризонт» на БНР, «Радио Шумен» и «Христо Ботев» на БНР, «Дарик радио», и радиопрограми с подчертана музикална ориентация като «Енджой» и «Оберон». Не трябва да се подценява стремежа на «Алфа радио» да представя местния живот, традиции и обичаи, да развива местната радиокомуникация, но тя е обърната към широка аудитория и влиза в пряка конкуренция с другите национални радиопрограми. Широката музикална палитра, която «Алфа радио» предлага включва поп и рок музика, модерен и автентичен фолк, шлагерна музика, стари градски песни. «Алфа радио» залага най-вече на хитовата музика, която заема значителна част от общия обем музика.

Представените конкурсни документи дават основание за следните изводи:

- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата са приемливи и добри;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата към най-широка регионална аудитория не е постигната в необходимата степен;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от региона не са ясно очертани и достатъчно обосновани;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за осигуряване и реализация на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат, не са напълно обезпечени;
- финансовата стабилност на кандидата е добре защитена. Представеният финансов план за развитие на радиопрограмата е аргументиран сравнително добре, заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар не са напълно съобразени с условията на икономическата стагнация.

Кандидатът Алфа радио ООД има достатъчно голям медиен опит - като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

За класирането на БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ АД на четвърто място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Представеният проект е интересен, но той се основава главно на съвместните продукции с екипа на «Балкан българска телевизия», който се намира в гр. София. Така радиопрограмата, в основни линии, ще повтаря телевизионната програма ВВТ, което едва ли е уместно от гледище потребностите и интересите на радиоаудиторията в гр. Разград. Представената програма има общ/ политематичен профил, тя предвижда новини и букет от разнообразни предавания, голямата част от които ще се произвеждат в гр.София, което поставя под въпрос нейния местен характер. За нуждите на гр. Разград, в който живее смесено население и в който има плътна радиосреда и медийна картина, най-подходяща е местна радиопрограма, която е обвърната главно към живота, традициите и всекидневието на местното население, към неговия мултиетнически и мултикултурен характер.

Организационно-творческият план е добре разработен и структуриран. Ясна е концепцията за осъществяване на програмата и оперативната програмно - творческа координация между двата екипа- на телевизията и на бъдещото радио. Кандидатът «Балкан българска телевизия» АД има достатъчно натрупан медийен опит- най-вече като създател на телевизионна програма и като телевизионен продуцент, но няма опит като създател на радиопрограма и като радиопродуцент.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Разград, област Разград, за честота 106.9 MHz, на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК131117650, седалище и адрес на управление – град София, р-н Оборище, ул. “Панайот Волов” № 3, за програма с наименование **Ен Джой** и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Разград, област Разград, за честота 106.9 MHz, на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК131117650, седалище и адрес на управление – град София, р-н Оборище, ул. “Панайот Волов” № 3.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

доц. д-р Маргарита Пешева
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ