

РЕШЕНИЕ № 179

26 юли 2012 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 23 и 26 юли 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 52/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кресна, област Благоевград, честота 92.3 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 52/21.02.2012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 28.05.2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати – „Радио и Телевизия Енерджи“; „Фокус-Нунти“ ООД; „Радио Веселина“ ЕАД.

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 23 юли 2012 г.

Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радио Веселина“ ЕАД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 52/21.02.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр Кресна;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Кресна, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажменти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с решение № 52/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кресна, област Благоевград, честота 92.3 MHz, както следва:

Първо място: „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД, ЕИК 115164960

Второ място: „РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ЕИК 201328105

Трето място: „ФОКУС-НУНТИ” ООД, ЕИК 130552817

За класирането на „Радио Веселина” ЕАД на първо място, СЕМ взе предвид:

Представените конкурсни документи отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. Разработени са изчерпателно и професионално в специално насочен към региона вариант – „Веселина Юг”. Съдържат, както възглед за програмната и технологичната работа на медията, така и конкретни детайлни позиции по всички дейности на радиопроизводството. Специализацията е защитена. Ефективността на избрания формат се доказва с резултати от социологически изследвания. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Целите са развити в два основни раздела: комуникативни задачи и действия в интерес на слушателя, като клиент и потребител на радиото. Аргументирани са ангажиментите за подпомагане и стимулиране на развитието на деловия живот в града и

региона. Предвидени са мениджърски и продуцентски действия в създаването на нова българска музика. В програмната схема е отделено място за достатъчен брой говорни полета и форми, предназначени за информация от общ характер, утилитарна и сервизна информация, свързана с деня – специално и само от територията на региона и по регионална проблематика. Организационно- творческият план, финансовото и бизнес планиране са професионално разработени и са основание за устойчиво развитие на медията в близка и далечна перспектива. Включват базовите стандарти, необходими за радиопроизводството и разпространение на радиопрограми, и изисквания по конкурсните книжа. Заявени са конкретни намерения за усвояване на рекламни обеми от регионалния пазар (също конкурсно изискване). За постигане на високо качество на услугата са предвидените интерактивност и форми на двустранна работа със слушателите: система за получаване и систематизиране на техните мнения; промоционална и консултативна дейност.

За класирането на „Радио и Телевизия Енерджи” ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът е изпълнил изискванията на конкурса за специализация и насоченост към слушателите във възрастова група 20-45 години. Към тях са насочени конкретни информационни говорни територии. Убедително защитен и професионално разработен модел за създаване на радиопрограма в утвърден в практиката радиоформат. Разработена е структура на съдържанието на астрономически час, съдържаща информационни полета със специализирана, спортна, сервизна и утилитарна информация. В организационно-творческия план са включени основните позиции и професионални длъжности, гарантиращи създаването на радиопрограмата. Предвидено е използването на съвременен и професионален софтуер за осигуряването и реализацията на крайния продукт – като съдържание и техническо качество на сигнала. Финансовият и бизнес план, както и опитът, който дружеството притежава (в други градове), са предпоставка за успешно реализиране на проекта в сроковете, предвидени в конкурсната документация.

За класирането на „Фокус- Нунти” ООД на трето място, СЕМ взе предвид:

Добре представени възможности за реализиране на програма, доказани от бързото развитие на оператора, включващи привилегии на „говорещото радио” извън доминиращите форматни подходи. Програмата е по-трудно съотносима с формат 20 – 45 години.. В музикално отношение акцентът е върху български произведения (40%). Темповете на развитие са удовлетворяващи, финансовата перспективна е стабилна. Предложените от кандидата технологично -технически решения са съвременни.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория на възраст от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кресна, област Благоевград, честота 92.3 MHz, **„РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД**, ЕИК 115164960, със седалище и адрес на управление – гр. София, СО – район Лозенец, ул. „Сребърна” 21.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Кресна, област Благоевград, честота 92.3 MHz на **„РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД**, ЕИК 115164960.

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ