

## РЕШЕНИЕ № 197

09 август 2012 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 26 юли и 09 август 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № 110/03.05.2012 г., изменено с Решение № 119/29.05.2012 г, конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Търговище, област Търговище, честота 90.4 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с Решение № 110/03.05.2012 г., изм. с Решение № 119/29.05.2012 г, срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 25.06.2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати – „Българска Обединена Консултанска Група” ЕАД, „Радио Веселина” ЕАД и „България Он Ер” ООД.

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 26 юли 2012 г.

Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радио Веселина” ЕАД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № 110/03.05.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

– аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Търговище;

- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Търговище, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 110/03.05.2012 г., изменено с Решение № 119/29.05.2012 г, конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Търговище, област Търговище, честота 90.4 MHz, както следва:

**Първо място: „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД, ЕИК 115164960**

**Второ място: „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД, ЕИК 130065275**

**Трето място: „БЪЛГАРСКА ОБЕДИНЕНА КОНСУЛТАНТСКА ГРУПА” ЕАД, ЕИК 130345090**

*За класирането на “Радио Веселина” ЕАД на първо място, СЕМ взе предвид:*

Представените конкурсни документи отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. Съдържат, както възглед за програмната и технологичната работа на медията, така и конкретни детайлни позиции по всички дейности на радиопроизводството. Специализацията е защитена. Ефективността на избрания формат се доказва с резултати от социологически изследвания. Целите са развити в два основни раздела: комуникативни задачи и действия в интерес на слушателя, като клиент и потребител на радиото. Предвидени са мениджърски и

продуцентски действия в създаване на нова българска музика. В програмната схема е отделено място за достатъчен брой говорни полета и форми, предназначени за информация от общ характер, утилитарна и сервизна информация. Организационно-творческият план, финансовото и бизнес планиране са професионално развити и са основание за устойчиво развитие на медията в близка и далечна перспектива. Включват базовите стандарти, необходими за радиопроизводството и разпространение на радиопрограми, и изисквания по конкурсните книжа. Заявени са конкретни намерения за усвояване на рекламни обеми от регионалния пазар (също конкурсно изискване). За постигане на високо качество на услугата са предвидените интерактивност и форми на двустранна работа със слушателите: система за получаване и систематизиране на техните мнения; промоционалната и консултативните дейности. Надрегионален програмен опит – 20 града, като известна двойственост в оценката му предизвиква търговския интерес към по ниски музикални жанрове.

*За класирането на “България Он Ер” ООД на второ място, СЕМ взе предвид:*  
Кандидат с високи качества, особено в представянето на програмните си намерения и технологични възможности, проектът е разработен в съответствие с изискванията на конкурсната документация. Програмните намерения са детайлно развити и аргументирани, носят тематична специализация ориентирана към съвременния градски човек. Предвидени са достатъчно брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в общото звучене и медийните послания. Съобразени са с очакванията на адресата и със професионалната специфика на реализирания редиоформат. Търсен е един съвременен подход към аудиторията и има всички основания да се приеме, че ще е качествена радиоуслуга. Финансовата обезпеченост на проекта е достатъчно добре защитена и подкрепена от бизнес-биографията на кандидата. Финансовата обосновка и технологичната обезпеченост на проекта са стабилни. Кандидатът има и надрегионален опит (в над 15 други градове на страната) в създаването и разпространението на радиопрограма.

*За класирането на „Българска Обединена Консултантска Група” ЕАД, СЕМ взе предвид:*

Недостатъчно убедително представен програмен проект и фрагментарно разработена концепция. Двата документа, част от конкурсните книжа, не са в съответствие с легалните дефиниции, разписани в ЗРТ за „програмен проект” и „програмна концепция”. Степента на насоченост на комуникацията не покрива специализацията на програмата. Програмните намерения, целта, предназначението и очакваните резултати не са обосновано мотивирани. Планът за програмно осигуряване за развитие на програмата не е аргументиран професионално. Финансовият и бизнес плановете – дават относителни гаранции за реализацията си. На кандидата „Българска обединена консултантска група” ЕАД опит не може да се признае. Дружеството-акционер „Ново Радио Търговище” ЕООД също не може да ползва опит. Никога не е имало лицензия, а предишната програма е излъчвана по силата на разрешение, издадено на Община Търговище

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Търговище, област Търговище, честота 90.4 МHz, на „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД, ЕИК 115164960, седалище и адрес на управление гр. София, район Лозенец, ул. Сребърна № 21.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Търговище, област Търговище, честота 90.4 MHz на „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД, ЕИК 115164960.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**