

РЕШЕНИЕ № РД-05-59

24 април 2014 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 24.04.2014 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-180/24.09.2013 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Казанлък, честота 101.4 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-180/24.09.2013 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 23.01.2014 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от 3-ма кандидати – Фокус-Нунти ООД (вх. № ЛРР-10-029-8/21.01.2014 г.), Радио Веселина ЕАД (вх. № ЛРР-10-029-22/23.01.2014 г.) и Т Радио ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-34/23.01.2014 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на двама от кандидатите.

По отношение на Т Радио ЕООД: Съветът е констатирал недостатъци в документацията на кандидата: липсва опис на документите; удостоверението за актуално състояние, издадено от Агенция по вписванията е с дата – 16.07.2013 г. и не отговаря на изискванията чл.111, ал.1, т.2 от ЗРТ; липсват декларации по чл. 105, ал.4 и чл. 108 от ЗРТ; липсват описание на програмните намерения – цел, предназначение и очаквани резултати и организационно- творчески план, като част от програмния проект (приложени са финансов и технологичен план); не е представен програмен профил, съдържащ информация за дневен, седмичен или месечен обем предавания, съгласно Приложение 6 от конкурсната документация; не е посочена начална дата на разпространение, съгласно Приложение 6 от конкурсната документация; не е приложена информация за регистрирания капитал, съгласно Приложение 10 от конкурсната документация; липсва проект на бизнес план; няма декларация за поверителност на информацията, съгласно Приложение 9 от конкурсната документация; списъкът на медийните предприятия, в които кандидатът е акционер или съдружник, съгласно Приложение 11 от конкурсната документация е без подпис и дата; липсва декларация за опазване на околната среда, съгласно Приложение 12 от конкурсната документация.

На кандидата, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, е указано да приложи необходимите документи. Писмото с изх. № ЛРР-10-029-34/06.02.2014 г. е получено на 10.02.2014 г., съгласно известие (обратна разписка). В законоустановения 7-дневен срок (на 17.02.2014 г.) кандидатът частично е отстранил пропуските и недостатъците - не е представил удостоверение за актуално състояние. С оглед неизпълнение на указанията на СЕМ и неотстраняване в срок на констатиран недостатък, документите на Т Радио ЕООД за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 24.04.2014 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Фокус-Нунти ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-180/2013 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Казанлък;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Казанлък, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиoproграмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиoproграмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;

– опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от
Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение РД-05-180/24.09.2013 г., конкурс за осъществяване на радиоейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Казанлък, честота 101.4 MHz, както следва:

Първо място: ФОКУС-НУНТИ ООД, ЕИК 130552817;
Второ място: РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД, ЕИК 115164960

За класирането Фокус-Нунти ООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект. Програмата е насочена към най-широка аудитория. В нея е отделено внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания. Регионалните новини заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиоейността, отнасящи се до чистотата на българския език, етичните норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна места структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът Фокус-Нунти ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиoproграма и като радиопродуцент. Дружеството, на основание § 9а от ПЗР на ЗРТ, осъществява дейност на честота, на която се провежда настоящия конкурс.

За класирането на Радио Веселина ЕАД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените конкурсни книжа отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. В програмата са предвидени новинарски емисии (7 % от които регионални), репортажи, специализирани информационни предавания, радио игри и др. Музиката е разнообразна – поп-фолк, балкански хитове, световна етно музика, поп хитове и естрада. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с необходимите изисквания, отнасящи се до изграждане на УКВ-ЧМ радиопредавателна станция и осъществяването на електронни съобщения. Проектът е финансово осигурен.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиоейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Казанлък, честота 101.4 MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**, ЕИК 130552817, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Султан тепе № 8. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Казанлък, честота 101.4 MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**.

IV. На основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, оставя без разглеждане документите на **Т Радио ЕООД**, ЕИК 202662093.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ