

РЕШЕНИЕ № 480

от 01 декември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 26.11.2009 г. и на 01.12.2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 59/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиоейност - създаване на програма с общ/ политематичен профил, насочена към преобладаващата част от населението, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев, област Благоевград, за честота 93.0 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 59/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 6 (шестима) кандидати за лицензия за радиоейност със следните входящи номера:

1. Е-79 ЕООД – вх. № 029-72/15.06.2009 г.
2. Община Гоце Делчев- вх. № 029-34/12.06.2009 г.
3. Метрорадио ЕООД- вх. № 029-109/15.06.2009 г.
4. Фокус- Нунти ООД- вх. № 029-96/15.06.2009 г.
5. Супер 2001 ООД- вх. № 029-71/15.06.2009 г.
6. Фондация Институт за православни ценности и културно развитие - вх. № 029-70/ 15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс следните кандидати: Община Гоце Делчев, Метрорадио ЕООД, Фокус- Нунти ООД, Супер 2001 ООД и Фондация Институт за православни ценности и културно развитие.

Документите на Е-79 ЕООД са оставени без разглеждане. При проверката им е установено, че липсва декларация, че не са налице обстоятелства по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ от представляващия едноличния собственик на капитала, както и не са представени финансови отчети за 2006 г., 2007 г. и 2008 г. – документи, изискващ се на основание чл.111 от ЗТР и конкурсната документация. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуската. Уведомителното писмо (изх. № 029-76/ 24.06.2009 г.) е получено на 26.06.2009 г. (видно от товарителница 6141825406 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 03.07.2009 г., като до изтичането му същите са отстранени частично. Не е представена декларация по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ от едноличния собственик на капитала – документ, изискващ се от конкурсната документация.

Междувременно, по сигнал от Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори (АБРО) (вх. № 029-155/ 23.09.09), за наличие на данни за несъответствие с разпоредбите на чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ на някои от кандидатите в провежданите конкурси, включително и в настоящия, СЕМ извърши проверка и установи, следното:

Съдружникът в кандидата Супер 2001 ООД, ЕИК 101511867 - Георги Тодоров Терзиев е едноличен собственик на капитала на Ди Джей Жоро ЕООД, регистрирано по фирмено дело 327/ 2003 г. по описа на Благоевградски окръжен съд и съдружник във Восток ООД, регистрирано по фирмено дело 388/ 2003 г. по описа на Благоевградски окръжен съд. В

предмета на дейност и на двете дружества са вписани “рекламни услуги” (видно от удостоверения за актуално състояние от 24.09.2009 г.).

Предвид безспорно установената отрицателна предпоставка по чл. 105, ал. 4, т.7 от ЗРТ по отношение на Супер 2001 ООД, ЕИК 101511867, по време на провеждане на конкурса, Съветът реши този кандидат да не бъде допуснат до класиране.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 26.11.2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Община Гоце Делчев.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 59/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления радиформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Гоце Делчев;
- съобразяването на избрания радиформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможностите за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Гоце Делчев, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;

- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 59/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев, област Благоевград, за честота 93.0 MHz в следния ред:

- Първо място** **Община Гоце Делчев, ЕИК 000024745**
- Второ място** **Метрорадио ЕООД, ЕИК 121319504**
- Трето място** **Фондация Институт за православни ценности и културно развитие, ЕИК 101751766**
- Четвърто място** **Фокус- Нунти ООД, ЕИК 130552817**

За класирането на Община Гоце Делчев на първо място, СЕМ взе предвид следното:

В представения програмен проект кандидатът поема ангажимент, чрез програма “Радио Гоце Делчев”, да работи като обществен оператор. Целта на радиото е да подпомага формите на гражданското общество и като съдейства на работата на общинските органи, същевременно да бъде техен коректив. Програмната концепцията е много добре аргументирана и представена така, че да защити съдържателната осигуреност на програмата. Отчита се спецификата и характера на потенциалната местна аудитория. Амбицията на екипа е радиопрограмата да бъде единствената в района, посветена на местната информация, на интересите и нагласите на хората от града. Цели се реализация на програма с нов, различен и уникален глас в ефира на Гоце Делчев и околностите му. Водейки се от принципите на плурализма и равнопоставения диалог, стремежът на “Радио Гоце Делчев”, е да бъде обединяващо, да предоставя ефир за различните мнения на разнородните етнически, религиони и социални представители на местната аудитория. Документите за техническите възможности са в съответствие с конкурсните изисквания. Качеството и темповете на развитие на медията са добри и реалистични. Представени са много добре разработени организационно-творчески, технологичен и финансов план. Трите плана са взаимосвързани по параметри, професионални изисквания и общ ресурс.

За класирането на Метрорадио ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Предложената от кандидатът радиопрограма е с общ (политематичен) профил, реализиран чрез уникален радиоформат, съдържащ само българска музика. Това го прави изключително важен за българската култура и музикална среда, не само на регионално равнище, но и в национален мащаб. Уникалното програмно решение - музикалното

съдържание на радиопрограмата да бъде изградено само от българска музикална продукция, гарантира задоволяване на очаквания и потребности на най-широка слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания и дава предимство пред останалите кандидати. Заявени са намерения със силно изразена обществена функция, което се доказва от поетите от кандидата ангажименти за осъществяването на социални кампании, благотворителни прояви и др. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на радиопрограмата в зоната на обслужване. Кандидатът е предоставил професионално изработен проект, реализиран в духа на съвременните тенденции в областта на радиокомуникацията; цялостен организационно-творчески план с визия относно професионалната квалификация на служителите; технологичен план с отлични характеристики; професионално разработен финансов план.

За класирането на Фондация Институт за православни ценности и културно развитие на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Професионалната аргументация, представянето и защитата на програмния проект, концепция и профил не са защитени пълноценно. Ефективността на организационно-творческата структура и на плана за осъществяване на заявените намерения, съобразно особеностите на програмното съдържание, не дават убедителни доказателства за професионалната реализация и за покриване на очакванията на цялата аудитория. Липсват доказателства за прилагане на съвременни програмни, технологично-технически решения и форми с цел пълноценно реализиране на общата услуга – програмна и при осъществяване на електронни съобщения. Ангажиментите за финансови инвестиции за стартирането и развитието на програмата не са достатъчно разработени и защитени. Близкосрочната, средносрочната и дългосрочната перспектива за развитието на медията не са аргументирани. Не са представени убедителни доказателства за наличието на необходимите финансови възможности, както и конкретните намерения за усвояване на пазарни дялове от регионалния рекламен пазар. Техническите възможности не са съобразени изцяло с изискванията на конкурсните книжа, което поставя под съмнение производството, осигуряването и развитието на радиопрограмата в лицензионния период. Кандидатът не притежава медиен опит.

За класирането на Фокус- Нунти ООД на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:

Представеният програмен проект е за създаване на програма с общ (политематичен) профил. Макар и с безспорен досегашен опит в създаването на радиопрограми, кандидатът не е защитил в достатъчна степен и не е представил убедително вижданията за осъществяване на регионална медийна комуникация съобразно избрания радиоформат. В този смисъл, програмният проект е недостатъчно защитен от гледна точка на заявените намерения към конкретната аудитория в гр. Гоце Делчев - като програмни и инвестиционни параметри. Технологичният и организационно- творческият план са добре разработени.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград, за честота 93.0 MHz, на **ОБЩИНА ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ**, ЕИК 000024745, седалище и адрес на управление град Гоце Делчев, ул. “Царица Йоанна” № 2, за програма с наименование “**Радио Гоце Делчев**” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград, за честота 93.0 MHz, на Община Гоце Делчев, ЕИК 000024745, седалище и адрес на управление град Гоце Делчев, ул. "Царица Йоанна" № 2.

IV. На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ оставя без разглеждане документите на Е-79 ЕООД, ЕИК 109030323, седалище и адрес на управление – гр. Дупница, ул. Христо Ботев 43.

V. Не допуска до класиране СУПЕР 2001 ООД, ЕИК 101511867, със седалище и адрес на управление град Гоце Делчев, ул."Стара планина" № 40, поради наличие на обстоятелства по чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мая Вапцарова
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ