

ПРОТОКОЛ

№ 60

от заседание, състояло се на 26.11.2009 г.

ПРИСЪСТВАЛИ: Анна Хаджиева, Анюта Асенова, Бойчо Кулински, Георги Стоименов, Мария Стефанова, Мая Вапцарова, Милен Вълков. доц д-р Райна Николова.

ОТСЪСТВАЛИ: доц. д-р Маргарита Пешева.

ДНЕВЕН РЕД:

1. Финализиране на конкурсите за честотите в гр. Гоце Делчев и гр. Девин. Докладват председателите на комисии.
2. Протоколно решение за изплащане на хонорари на техническите сътрудници на комисиите. Докладва Мая Вапцарова.

РАЗНИ:

- Писмо от Radio France Internationale

Начало на заседанието 10,00 часа, водено от Мая Вапцарова, и.д., председател на СЕМ, гл. експерт протоколист – Михаела Йоргова

Мая Вапцарова откри заседанието и предложи дневния ред.

По предложение на главния секретар, г-н Суруджийски, СЕМ включи в дневния ред като т. „трета” докладна записка от Спаска Янева относно делегиране на правомощия за нареждане на плащания.

Не бяха направени предложения за други допълнения или промени и СЕМ **гласува с 8 гласа „за” дневния ред.**

ПО ТОЧКА „ПЪРВА”:

СЕМ започна разглеждане на доклад и протокол на ЕК за конкурсите в

гр. Гоце Делчев:

за честота 88.1 MHz (общ/ политематичен профил:

Георги Стоименов представи на вниманието на СЕМ доклад на ЕК за честота 88.1 MHz - общ/ политематичен профил (изх. № 029-187/25.11.2009 г., приложен към Протокол № 60). В резултат на извършените изчисления ЕК е направила следното оценяване.

1. „Фокус-Нунти” ООД 411 точки
2. „Община Гоце Делчев” 373 точки.

Георги Стоименов изложи аргументите си за първо място на „Фокус – Нунти”: радиото излъчва от 2005 г., когато купуват „Радио Стримон”; радиото има общ (политематичен) профил. В основните му цели влиза пълното и всестранно информиране на слушателите с новините на деня. Музикалната част в програмата е смес от разнообразни стилове. „Фокус – Нунти” ООД има много голям опит като създател на радиопрограми и като радиопроцент (излъчва в много български градове). Вижда се ясно изразена местна насоченост на програмната концепция по отношение на информационната дейност. Аргументирано са посочени мотивите за избор на този радио формат - целите предназначението очакваните резултати в региона; съобразяване на радиоформата със структурата и състава на регионалната аудитория. Финансовата стабилност е гарантирана и добре защитена. Заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама (в регионалния пазар) са напълно реалистични. Качеството и стандартите за производство и осигуряване на радиопрограмата в технологичния проект са защитени професионално. Мотивите за второто място – на Община Гоце Делчев: отбеляза, че си личи, че с много голямо желание са си подготвили документите; много добра местна насоченост. Музикалната част от концепцията също е много добре защитена. Според Георги Стоименов ще бъде добре те да спечелят някъде, но не в тази честота (тъй като те тук са на второ място). Още, трайна практика на СЕМ е конкурс да печели този, който вече излъчва.

Райна Николова представи своето класиране на тази честота – на първо място е „Фокус – Нунти” ООД и на второ място – Община Гоце Делчев. Посочила е аргументите в мотивите си към касирането. По отношение на Община Гоце Делчев – защо не я посочва на първо място, и в рамките на мотивите си, тенденция, направила ѝ недобро впечатление, е, че документите на Община Гоце Делчев за тази честота съвпадат и значително си приличат с параметрите на кандидата „Инфопрес Родопи” ООД, но за друга честота (за 103.6 MHz) и за друго населено място – гр. Девин. Затова смята, че документите им не са били в достатъчна степен оригинални като идея и по тази причина класира тук Община Гоце Делчев на второ място. На първо място е класирана „Фокус – Нунти” ООД с мотив, че радиото излъчва и отговаря по принцип (като програмни параметри) на изискванията, поставени в конкурса, Самото то разпространява програма на тази честота и според нея би било добре да се затвърди традицията и марката в рамките на гр. Гоце Делчев да се излъчва програма на „Фокус – Нунти”, която е насочена в преобладаващата си част към аудиторията в населеното място и успяват по добър начин – с говорния си формат, да защити потребностите на аудиторията от информация и съдържание.

Мая Вапцарова отбеляза в началото на изказването си – известно е, че това е „една доста особена община”. Нейната поддръжка също е за вече изложеното класиране – доста от мотивите са споменати. Поддръжката ѝ е за „Фокус – Нунти”, тъй като това е политематичен профил и е известно, че „Фокус – Нунти” показва „едно уважително отношение към обществото и по принцип. Казано откровено –

„да бъдем единни в разнообразието”. Това е което „Фокус – Нунти” успява да направи. По отношение на Община Гоце Делчев отбеляза, че както е известно на колегите ѝ, тя винаги поддържа общинските радиа. Смята, че тъй като при тези 7 честоти в гр. Гоце Делчев е възможно „някъде да излезе и общинското радио”, добре е да бъде подкрепено.

Мария Стефанова е прочела много внимателно документите и на двата кандидата. На първо място класира „Фокус – Нунти” ООД и на второ място – Община Гоце Делчев със следните мотиви. „Фокус – Нунти” има определен опит в радио дейност. Той излъчва вече програма в много градове в страната. Програмата, която се чува на територията на Гоце Делчев се излъчва в Благоевград с големи затруднения, тъй като тя не е местна и това също е обяснимо но със затруднения, защото там релефът е такъв. Добре е наистина да има една местна програма, която да се излъчва от гр. Гоце Делчев. Смята, че това ще допринесе за равновесието в този регион. На второ място класира Община Гоце Делчев. Проектът е много добре разработен и смята, че едно такова общинско (както те го наричат – общностно) радио има място на територията на Гоце Делчев – смята, че не на тази честота. За това са ѝ направили впечатление няколко факта. Първо – Община Гоце Делчев кандидатства на всичките обявени от СЕМ 7 честоти за радиопрограма, което е свързано с много пари за една община. Може и някой от колите ѝ да я оборят, че не е работа на СЕМ да мисли за общинските пари, но това просто е грижа, защото, може би тези пари биха послужили, ако са ги вложили в разработването на едно радио, което те така или иначе ще направят, ако спечелят някъде честота за гр. Гоце Делчев. Още по отношение на това общинско радио – очевидно има нужда от такава програма и очевидно желанието на общината и на общинските съветници е много голямо, за да участват с толкова много усилия в този конкурс за гр. Гоце Делчев.

Милен Вълков класира на първо място „Фокус – Нунти” ООД и на второ място – Община Гоце Делчев. И двата проекта му харесват. Казани са много неща и за двата кандидата, но обърна внимание върху две неща – „Фокус – Нунти” излъчва в доста градове в страната и твърди, че навсякъде техният стремеж е да създават активна местна радиоструктура. Това се и вижда от техния проект. Мотивите да класира Община Гоце Делчев на второ място са следните. Харесва проекта на този кандидат и е очевидно желанието на общината да развива тази дейност. Иначе, останалото е казано от колегите му.

Анна Хаджиева подкрепи класирането на комисията, защото наистина смята, че при съпоставката на двата проекта и от начина, по който се развива „Фокус – Нунти” в този регион, значително изпреварва кандидата Община Гоце Делчев. Симитли и Гоце Делчев са предаватели, които излъчват националната програма с местни прозорци, която се прави от екип в Благоевград; има силно регионална насоченост. По отношение на Община Гоце Делчев - в духа на чл. 105 има наличие на невъзможност общината да кандидатства и затова е и нейното въздържание да подкрепи този проект. За протокола изложи своята принципна позиция. Мисли, че радио- и телевизионният пазар е най-свободният и първият освободен пазар. Общините имат единствено вменени им социални функции и правомощия, така че при недостиг на финансови средства, да не се правят пътища, да не се купуват лекарства за болните, а да се прави радио, което е също инвестиция, ѝ се струва не

най-разумната инвестиция. На всички регионални програми скелетът им е общината – информацията, която се генерира от общината и от общинския съвет. Така че, някой да смее да каже, че защитава обществения интерес да поднася на хората местна и общинска информация, не е най-силният мотив, който за един човек, работил в радио, е съществен и основателен. Просто, другите работят единствено и само с тази информация. Намира за естествени желанията на кметовете да моделират тази информация, поради което никога г-жа Хаджиева не би подкрепила едно общинско радио, в пълния му обем работещо 24 часа.

Анюта Асенова класира на първо място „Фокус – Нунти”, а на второ място – Община Гоце Делчев. Не би искала да се повтаря с мотивите – колегите ѝ са били доста обстоятелствени. Подкрепя мотивите на председателя на комисията и на останалите изказали се колеги.

Бойчо Кулински подкрепи класирането, предложено от комисията. На първо място поставя „Фокус – Нунти” ООД. Винаги, когато е кандидатствал този кандидат, е казал, а и сега отново отбеляза, че този оператор вече се е наложил в националния ефир и особено, в този регион. На второ място поставя Община Гоце Делчев. По отношение на този кандидат, противно на досега изказаните мнения за необходимостта от съществуването на едно общинско радио, смята, че след като има конкурс в този град и има 7 честоти, като на всичките 7 честоти кандидатства общината, значи те са решили и премислили, че потенциалната аудитория там има необходимост от едно такова радио. Той също смята, че има необходимост, но програмният проект, с който кандидатства, се определя именно от това – от поемането на задълженията на общината и ангажиментите на общинското радио – като бъдещ обществен оператор. Изтъкват сериозни аргументи – целта на радиото е да подпомага формите на гражданското общество и като съдейства за работата на общинските органи, същевременно да бъде техен коректив. Такова нещо няма в програмите на другите радиа – предимно музикални. Затова смята, че такова радио е необходимо за аудиторията в града.

Съветът пристъпи към гласуване на предложенията на експертната комисия.

СЕМ гласува с 8 гласа „за” на първо място „Фокус – Нунти” ООД и на второ място – Община Гоце Делчев.

гр. Гоце Делчев:

за честота 89.5 MHz (специализиран/ до 30 г.):

Мария Стефанова докладва относно работата на експертната комисия на тази честота (доклад на ЕК с изх. № 029-191/25.11.2009г. е приложен към Протокол № 60). Експертната комисия е оценила кандидатите по всеки от критериите и неговите подкритерии и са получени следните резултати:

- | | |
|-----------------------|-----------|
| 1. Алфа Радио” ООД | 403 точки |
| 2. ”Радио Сити” ООД | 396 точки |
| 3. “ТВ 2” ЕООД | 395 точки |
| 4. “Ултра Медия” ЕООД | 376 точки |

5. “Община Гоце Делчев” 346 точки.

В доклада на комисията е отбелязано още, че това са окончателните комплексни оценки на кандидатите и като средно аритметично те се формират:

1. „Алфа Радио” ООД 81 точки
2. ”Радио Сити” ООД 80 точки
3. “ТВ 2” ЕООД 79 точки
4. “Ултра Медия” ЕООД 76 точки
5. “Община Гоце Делчев” 70 точки.

Мотивите на Мария Стефанова за това класиране: на първо място на Алфа Радио” ООД; това е специализирано денс музикално радио за младите, изградено върху живото парти клубно присъствие на музиката; има специализирани музикални предавания с широко международно участие. Тъй като кандидатът се явява на тази честота, а тя е със специализиран профил – до 30 години, комисията единодушно смята, че програмата на „Алфа Радио” би била много подходяща да се излъчва на тази територия, още повече, че това радио вече разпространява програми във Варна, Добрич, Шумен, София, Монтана, Ловеч, Самоков, Велинград, Габрово, Ямбол и Ахтопол. Достъпът на аудиторията до националните и световни културни ценности е гарантиран. Кандидатът декларира също така, че ще поощрява създаването на произведения на български автори. Още един аргумент в мотивацията на комисията – денс музиката е най-предпочитана от аудиторията да 30 г., какъвто е и специализираният профил за тази честота. В случай, че този кандидат спечели конкурса на тази честота в гр. Гоце Делчев, „Алфа Радио” ще назначи 19 човека в гр. Гоце Делчев, които да произвеждат местната програма, което никак не е маловажно, особено в тази криза. Още един аргумент – 100 %-ната реализация на програмата ще бъде 5 месеца от получаването на лицензията. Мотивите за второто място – „Радио сити”: CHR-радио; аудитория от 15 до 35 години и попада точно в този специализиран профил (до 30 години). Характерно за този кандидат е, че радиото излъчва в 9 града вече; музиката е модерна европейска – 40 % от цялата програма; друга европейска – 25 %; англоезична – 15 %, което прави програмата доста интересна и привлекателна точно за аудиторията до 30 години.

Анна Хаджиева приема класирането на комисията. В тези конкурси „Алфа Радио” участва с три концепции и винаги много точно спазва изискванията и критериите на конкурса. Изцяло подкрепя класирането на експертната комисия.

Милен Вълков изцяло подкрепя изказаните доводи. За мотивите, че „Алфа Радио” е един играч (използва в хубавия смисъл на думата), наложил се на българския пазар. Предлага нещо уникално за гр. Гоце Делчев. Подкрепя изцяло класирането на комисията.

Георги Стоименов също подкрепя заключенията на експертната комисия.

Бойчо Кулински е класирал на първо място „Алфа радио” - като член на комисията. На второ място (по причини, изтъкнати малко по-горе) е „Община Гоце Делчев. Програмата на общината много сериозно се конкурира с програмата на „ТВ2” – на трето място. Мотивите му на първо място да е „Алфа Радио” е, защото това радио (както вече е казано) има дългогодишен доказан резултатен опит в създаването и реализирането на успешна радиoproграма на много места в страната и в София. Профилът и програмата, която реализира радиото, според г-н Кулински,

бързо извежда това радио на добри професионални позиции. Именно въз основа на този досегашен опит документите аргументирано и е защитено фокусирането върху предварително обявения освен специализиран профил , с конкретна насоченост към 30-годишната аудитория. Смята това за много сериозно предимство, за да постави в своето класиране „Алфа радио” на първо място. Наред с професионалните аргументи, които са изтъкнати и разработени в програмните намерения, те (струва му се) следват логиката на цялото последователно развитие на своята досегашна медийна политика в страната. Посочени са мотивите за избора на заявения радиоформат. Така че с всичките досега казани аргументи го поставя на първо място.

Райна Николова има класиране, като член на комисията, което малко се различава от това на колегите. На първо място тя е посочила „ПРО. БГ” Медиа” с аргумент, че в рамките на музикалния си формат, те са предложили хитове от последната година – 60 % от съдържанието, което ще излъчват; 35 % от началото на века, т.е., през последните 10 години. Това предполага, че като музикално съдържание, съответства на аудиторията до 30-годишна възраст, вкл. и тийнейджърската аудитория, която би могла да слуша този музикален формат. На второ място е посочила „Алфа радио” ООД; на трето място – „Радио сити” ООД; на четвърто – „Ултра Медия” ЕООД и на пето място – Община Гоце Делчев.

Анюта Асенова съвпада с класирането, което е дадено от експертната комисия. Подкрепя и мотивите на експертната комисия.

Мая Вапцарова отбеляза, че границата, която се поставя в годините, смята, че СЕМ трябва отделно да я обмисли по-сериозно. Според нея абсолютно неправилно е да се мисли, че на 25 години хората не слушат концерти, примерно, както и на 60 години хората също слушат рок музика и т.н. Смята, че тази, според нея, „мъглива форма” СЕМ трябва да обсъди. На първо място тя поставя също „Алфа Радио”, тъй като приема изтъкнатите мотиви. Предлага СЕМ да пристъпи към гласуване.

СЕМ гласува със 7 гласа „за” и 1 глас „въздържал се” (Райна Николова) на първо място „Алфа радио” ООД.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” и 2 гласа „въздържал се” (Бойчо Кулински, Райна Николова) на второ място „Радио Сити” ООД.

СЕМ гласува със 7 гласа „за” и 1 глас „въздържал се” (Райна Николова) на трето място „ПРО.БГ Медиа” ЕООД.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” и 2 гласа „въздържал се” (Бойчо Кулински, Мария Стефанова) на четвърто място „Ултра Медия” ЕООД.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” и 2 гласа „въздържал се” (Бойчо Кулински, Мария Стефанова) на пето място Община Гоце Делчев.

гр. Гоце Делчев:

за честота 91.6 MHz (специализиран профил/ до 30 г.):

Милен Вълков докладва относно работата на експертната комисия на тази честота (доклад на ЕК с изх. № 029-183/25.11.2009г. е приложен към Протокол № 60).

Експертната комисия е оценила кандидатите по всеки от критериите и неговите подкритерии и са получени следните резултати:

1. Радиокомпания Си.Джей” ООД	87 точки
2. „Алфа Радио” ООД	81 точки
3. „ТВ2” ЕООД	78 точки
4. „Ултра Медия” ЕООД	73 точки
5. Община Гоце Делчев	65 точки.

Мотивите на комисията за направеното класиране, г-н Вълков представи на вниманието на СЕМ. Документите, представени от Радиокомпания Си.Джей” ООД, са аргументирани и оценили характерната особеност на региона. Кандидатът се е съобразил с избрания формат; в същото време достатъчно място е предоставено на текстова информация (новини и актуална публицистика). Доста голямо внимание е обърнато и на музикалния формат и представените музикални жанрове. Това също е характерно, защото става въпрос за формат до 30 години. Изразява съгласие с казаното от г-жа Вапцарова относно определянето на форматите – СЕМ наистина трябва много внимателно да ги определя. Кандидатът е известен на радиопазара, така че не се налага да бъде повече представян. На второ място е класирано „Алфа Радио” ООД. Кандидатът е защитил в сериозна степен професионалната аргументация, защита и представяне на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата, насочена към младите до 30 години. Ефективна е представената организационно-творческа структура и план за програмно осигуряване и реализация на програмата. Кандидатът е защитил и степента на насоченост на медийната комуникация - като структура и съдържание на радиопрограмата към определения регион (отново обръщайки внимание, че става въпрос за младежка аудитория). На трето място е „ТВ2”. Представеният проект е интересен и оригинален. „ТВ2” си поставя за цел да развие един успешен радиоформат; да въвежда политика на социална ангажираност и полезност на гражданите, като естествено са акцентирали на специализирания профил. Поставят си за цел да бъдат модерна и различни и актуални като информация. Определя се като радиостанция за модерни хитове (което му е направило впечатление на този специализиран профил). Много добре са представени програмните документи, концепция, профил и схема.

Анюта Асенова е член на експертната комисия. Изцяло подкрепя класирането и мотивите, предложени от г-н Вълков.

Райна Николова подкрепя мотивите и класирането на комисията.

Бойчо Кулински също подкрепя класирането и мотивите на комисията.

Георги Стоименов подкрепя предложението на експертната комисия с мотивите.

Мария Стефанова също подкрепи класирането и мотивите на комисията, като добави още един аргумент към мотивацията. „Радиокомпания Си.Джей” с програмата N Joy поемат повишени лицензионни параметри, които съответстват на по-задълбоченото програмно разработване.

Милен Вълков добави, че експертната комисия е била улеснена по отношение на класирането та първите три места кандидати, тъй като и трите кандидата са насочени главно към младежка аудитория.

Анна Хаджиева подкрепи също класирането и мотивите на комисията.

Мая Вапцарова отбеляза, че в този край на страната „Радиокомпания Си.Джей” също има голямо място, защото е много необходимо да се създаде една атрактивна форма към младежите, тъй като там се слуша „безобразно много само гръцка музика”. Освен това, там пробива македонското радио, за което отдавна е алармирала, но за съжаление КРС не е направило още нищо. Също подкрепя мотивите на експертната комисия.

СЕМ пристъпи към гласуване на тази честота.

СЕМ гласува с 8 гласа „за” на първо място Радиокомпания Си.Джей” ООД.

СЕМ гласува с 8 гласа „за” на второ място „Алфа Радио” ООД.

СЕМ гласува с 8 гласа „за” на трето място „ТВ2” ЕООД.

СЕМ гласува с 8 гласа „за” на четвърто място „Ултра Медия” ЕООД.

СЕМ гласува с 8 гласа „за” на пето място Община Гоце Делчев.

гр. Гоце Делчев:

за честота 92.0 MHz (специализиран профил/ 20-45 г.):

Анюта Асенова докладва относно работата на експертната комисия на тази честота (доклад на ЕК с изх. № 029-185/25.11.2009 г. е приложен към Протокол № 60). Класирането на комисията е следното:

1. „ТВ 2” ЕООД	77,8 точки
2. „РАДИО В-99”ООД	76,6 точки
3. „Р – 22” ЕООД.	73,6 точки
4. Община Гоце Делчев	68,6 точки.

Класирането на Анюта Асенова малко се разминава с класирането на комисията и е представено с мотивите, както следва:

Първо място: „РАДИО В-99”ООД - Действаща радиостанция. Радиото е насочено към активната възрастова група. Програмата има информационно развлекателен характер с културно, образователна насоченост. Предлага се многообразие в музикално отношение. В радиопрограмата присъстват жанрове като поп, рок, фолк, денс.

Предлагат се 60 мин. дневно новини, от тях 80% са новините с местна тематика. Актуалните предавания са 100% с местна насоченост.

Много добре разработена организационна структура. Дружеството има разработен Правилник за използване на българският език. Приложени са длъжностни характеристики на персонала.

Второ място: „ТВ 2” ЕООД - Програмният проект, който предлага „ТВ 2” е много интересен Програмата на „ТВ 2” се отличава с особена оригиналност и интересни решения. Представена е като модерна радиопрограма, която е обърната не само

към най-младите слушатели, но и към тези в активна възраст - до 45 г. Залаят на хитове, които се представят в разнообразни музикални стилове. Програмата предвижда серия от предавания като новини, младежки, културни, предавания за хора със специфични възможности. Намеренията на „ТВ 2” са да развият успешен музикален радиформат, да провеждат политика на социална ангажираност и полезност на гражданите. Стремят се да бъдат модерни, различни и актуални. Много добро организационно и техническо оборудване. Отличен финансов план. Трето място: „Р – 22” ЕООД - Форматът, който предлага радио „Енерджи” е музикално-информационен. Съдържание на програмата – 75% музика, 15% информация и 10% реклама. В организационно – творчески план, предлага се млад екип между 20 и 30 г. Технологичен план – планира се изграждане на автоматизирана система за управление и контрол.

Четвърто място: Община Гоце Делчев – „Радио Гоце Делчев” ще бъде радиото, посветено на местното информиране. Особен акцент ще бъде местното самоуправление. Целта е да се укрепва общинската и регионална общност, да образова, да съдейства за социализацията на младите хора. До момента местната информация е изключително ограничена, съдържа се само като съставка в програмата на РРС Благоевград. Това разкрива широки възможности пред бъдещото общинско радио. Широк стил и жанров диапазон. Музиката ще заема 80% от седмичното програмно време. Радиото си е поставило за цел да реализира проект „Училищно радио”, който да даде възможност на учениците и учителите от региона за собствена инициатива и свой глас в ефира.

Райна Николова е член на комисията, но се позовава на комплексната оценка, тъй като променя класирането си. По време на оценяването на документите не е преценила факта, че „РАДИО В-99”ООД се излъчва на тази честота и ги е класирала на първо място на честота 102.8 MHz, поради което на тази честота прави промяна в класирането си именно с тези мотиви. На първо място посочва „РАДИО В-99”ООД; на второ място „ПРО.БГ Медиа”; на трето място Община Гоце Делчев и на четвърто място - „Р – 22” ЕООД, именно с тези аргументи, че е редно, ако бъдат подкрепяни местните радиостанции, това да бъде на честотата, на която те излъчват.

Мария Стефанова, която също е член на комисията, изложи своето класиране, което също е по-различно от това на комисията. На първо място тя е класирала кандидата „Р – 22” ЕООД; на второ място е класирала „ТВ 2” ЕООД; на трето място Община Гоце Делчев, а „РАДИО В-99”ООД е класирала на последно място. Г-жа Стефанова се обоснова защо е класирала последния кандидат на това място. Тя е може би единствената, която е слушала програмата на това радио. Не, че е чак толкова лошо, но не е нищо забележително. Освен това, когато се е запознавала с документите, изключително неприятно впечатление ѝ е направило, че са с много граматически и правописни грешки. Смята това за недопустимо, когато се кандидатства в каквото и да било – една молба да се напише или заявление, винаги всичко трябва да е изрядно. В случая това е фрапиращо и дразнещо. Също така, държи да отбележи, че кандидатът декларира, че това ще е една уникална програма за мюсюлмани, християни и цигани, а в същото време, програмата, която звучи, няма нищо общо с тези намерения. Мария Стефанова се чуди дали ще има предавания за култура и други развлекателни младежки и т.н., или просто (ако

СЕМ им даде честотата), ще продължи да звучи същата програма, която с нищо не изпъква. Намира за доста неприятно това, че те декларират, че ще опазват чистотата на българския език, при все, че те пишат неграмотно. Затова г-жа Стефанова не може да подкрепи този кандидат на първо място. Нейният кандидат е „P- 22” ЕООД. Това е „Радио Енерджи” – част от френската верига на „Радио Енерджи”. Техният слоган: Hit Music Only, което е доста приемлива, като се има предвид, че СЕМ е обявил тази честота за специализиран профил от 20 до 45 години; 85 % от музиката ще бъдат хитове от 1990 г. до 2000-а г. „Радио Енерджи” има в 12 европейски държави и мисли, че точно в един такъв регион със смесено население тази програма би имала изключително ползотворен ефект.

Анна Хаджиева подкрепя класирането на експертната комисия, но според нея програмата на „Радио Енерджи” е много конкурентна с тази на „ТВ2”, защото и двете отговарят на условията на конкурса; профилът е абсолютно точен; насочеността на медийната комуникация е точна.

Милен Вълков изказа подкрепа на предложеното от председателя на комисията класиране. Обърна внимание само на проекта на класирания на първо място кандидат, че въпреки младежкия профил, обръщат внимание на новините с местно значение.

Бойчо Кулински ще гласува за тези, които искат потенциалната аудитория от 12 до 45 години, да им говорят на български език, да помогнат за тяхното интегриране (на християни, мюсюлмани и цитани). Тъй като досега са се наложили в ефира, независимо дали са с толкова чист и изряден български език, но те са се наложили в съзнанието на тази аудитория и смята, че трябва да бъдат подпомогнати и окуражени в изпълнението на тази програма, която са заложили. Ако не спазват програмата, СЕМ има мониторинг, чрез който може да бъдат коригирани и т.н. Затова поставя на първо място „РАДИО В-99”ООД; на второ място – „ТВ2” и на трето място „P- 22” ЕООД.

Георги Стоименов споделя аргументите на председателя на експертната комисия. Поставя на първо място „РАДИО В-99”ООД.

Мая Вапцарова, вземайки повод от изказването на г-н Орбан в ЕП в Страсбург и това, което вече е казала за единството в разнообразието, гласува също за „РАДИО В-99”ООД, тъй като смята, че би трябвало да се дава някакво разнообразие. Още, регулаторът не е СЕМ – регулаторът е обществото. Така че е хубаво да се създаде един процес, който е необходим; необходимо е да бъде чуто какво казва обществото, а не само СЕМ. Предлага СЕМ да пристъпи към гласуване.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” и 2 гласа „въздържал се” (Анна Хаджиева, Мария Стефанова) на първо място „РАДИО В-99”ООД.

СЕМ гласува със 7 гласа „за” и 1 глас „въздържал се” (Анна Хаджиева) на второ място „ТВ 2” ЕООД.

СЕМ гласува с 5 гласа „за” и 3 гласа „въздържал се” (Анна Хаджиева, Мария Стефанова, Райна Николова) на трето място „P-22” ЕООД.

СЕМ гласува с 5 гласа „за” и 3 гласа „въздържал се” (Анна Хаджиева, Мария Стефанова, Райна Николова) на четвърто място Община Гоце Делчев.

гр. Гоце Делчев:

за честота 93.0 MHz (общ/ политематичен профил):

Анна Хаджиева докладва относно работата на експертната комисия на тази честота (доклад на ЕК с изх. № 029-189/25.11.2009 г. е приложен към Протокол № 60).

Окончателните комплексни оценки на кандидатите, формирани като средно аритметично число от индивидуалните оценки, въведени в таблиците от членовете на комисията, описани по-горе и подредени по резултат са следните:

- | | |
|--|-----------|
| 1. “Фокус -Нунти” ООД | 85 точки |
| 2. ”Метрорадио” ЕООД | 78 точки |
| 3. “Община Гоце Делчев” | 69 точки |
| 4. “Фондация Институт за православни ценности и културно развитие” | 60 точки. |

Анна Хаджиева отбеляза, че тъй като „Фокус – Нунти” ООД вече има честота, се налага експертната комисия да докладва като кандидат за първото място класираният на второ място „Метрорадио” ЕООД. Мотивите на този кандидат като класиран на първо място от експертната комисия. Представеният от кандидата програмен проект предвижда реализация на уникална програмна концепция, свързана с утвърждаване на българската музикална среда и култура. Програмата е с общ/политематичен профил, реализиран чрез специфичен радиформат; Съдържа само българска музика и това го прави изключително важен за културната и музикална среда не само на регионално равнище но и в национален мащаб. Програмното решение музикалното съдържание на радиопрограмата да бъде изградено върху българската музика, гарантира и задоволяване на очакванията и потребностите на най-широка слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания и дава предимство пред останалите кандидати. Заявените намерения със силно изразена обществена функция, което се доказва от поети ангажменти за осъществяване на социални кампании и благотворителни прояви и др. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначение и очаквани резултати от реализация на радиопрограмата в зоната на обслужване. Кандидатът е представил професионално изработен проект, реализиран в духа на съвременните тенденции в областта на радиокомуникацията. Цялостен организационно-творчески план с визия относно професионалната квалификация на служителите; технологичен план с отлични характеристики; професионално разработени финансови параметри. При досегашната си дейност в други региони кандидатът е извършил значителни инвестиции, което е доказателство и за финансовите възможности и устойчивост на проекта. Спазени са изискванията на конкурсната процедура за срокове за реализация на проекта – начална дата на разпространение, съобразена с темповете на развитие. Фактически реализацията на проекта – създаване на радиопрограма със заявените от кандидата характеристики, осигурява на аудиторията в града да получи достъп до разнообразни радиопрограми с качествени радиослуги.

Мария Стефанова абсолютно подкрепя така направеното изказване от председателя на комисията. Още едно допълнение в мотивацията за програмата на „БГ Радио” на „Метрорадио” ЕООД. Това е, че те предоставят най-пълни

допълнителни радиоуслуги, защото много са малко радиостанциите в България, на които RDS-ът им се превключва от честота на честота при пътуване от град в град. Така че този кандидат предоставя и тази услуга.

Милен Вълков, като член на комисията на тази честота, има лична класация, която малко се различава. Като привърженик на общинското радио, е дал най-много точки на Община Гоце Делчев; на второ място – абсолютно е съгласен с голяма част от мотивите на председателя; на второ място е класирал „Метрорадио“; на трето място – „Фокус – Нунти“ и на четвърто място – “Фондация Институт за православни ценности и културно развитие”. Вече е станало въпрос за очевидните възможности и очевидното желание на Община Гоце Делчев да има радио. Според г-н Вълков особен акцент ще бъде даден на местното самоуправление, което, с оглед на това, което е успял да види по Европа, е от значение и е доста важно за него. Целта е да се укрепва общинската и регионалната общност. Не вижда нищо лошо в това – все пак кметът е мажоритарно избран, и след като общината му е гласувала това доверие да им се даде възможност да развиват радиодейност. За второто място подкрепя казаното от Анна Хаджиева. Обърна внимание, че трябва да се определят абсолютно прецизно форматите, защото това е единственият друг формат, свободен от политематичния, поради което г-н Вълков категорично смята, че тук на първо място трябва да бъде Община Гоце Делчев.

Бойчо Кулински е съгласен с аргумента на г-н Вълков, защото на фона, който се очертава (музикален фон) на почти всичките радиа, целта на общинското радио е да подпомогне формите на гражданското общество и, като съдейства за работата на тези общински органи (легитимно избрани и подкрепяни от по-голямата част от населението, които са и потенциалната аудитория), същевременно да бъде и техен коректив. Досега такава неща в други програми не се отбелязва. Амбицията на екипа на това радио е, освен да бъде единственото в в града и в района, да бъде посветено предимно на местната информация, като се съобразява и следва интересите и нагласите на тази потенциална аудитория. Имайки предвид, че на тази честота профилът е политематичен, към тази потенциална местна аудитория е широко отворено „ветрилото” – не само с музика, не само с български език, а и с местна информация. Повтори, че амбицията на екипа е да бъде коректив на местната управа. Идеята и целта за реализацията на това радио е нов– различен и уникален глас в града и в околностите; различни мнения на разнородните етнически, религиозни, социални представители на местната аудитория. Класирането на Бойчо Кулински е на първо място общинското радио и на второ място – „Метрорадио” ЕООД, с всички изтъкнати вече аргументи. На трето място класира “Фондация Институт за православни ценности и културно развитие”.

Георги Стоименов отбеляза, че още при докладването на конкурса за честота 88.1 MHz, е казал, че много го е впечатлил проекта на Община Гоце Делчев. Отбеляза още казаното от Анна Хаджиева, изтъкнала принципни съображения срещу общинско радио, но такива аргументи не приема – или има местно самоуправление, или няма. Ако се приеме, че има местно самоуправление, трябва да се уважи суверенната моля на съответния общински съвет, който е свободно избран и който си носи отговорността за решенията и гласуванията. Тъй като това е единствената

честота с политематичен профил, която остава,² той ще подкрепи Община Гоце Делчев. На второ място поставя „Метрорадио” ЕООД.

Райна Николова има по-различно класиране от това на останалите колеги. На първо място класира “Фондация Институт за православни ценности и културно развитие”; на второ място – „Фокус – Нунти” ООД; на трето място Община Гоце Делчев; на четвърто място „Метрорадио” ООД. Аргументите са следните: представеният проект от “Фондация Институт за православни ценности и културно развитие” е пречупен през културните, образователните, историческите традиции на този регион. Запознала се е с документите и те показват доста сериозно застъпено съдържание откъм културните и историческите традиции в региона на гр. Гоце Делчев. На второ място посочва „Фокус – Нунти” ООД, тъй като те вече са взели честота и техният проект е добър, като съдържание. На трето място посочва Община Гоце Делчев, тъй като смята, че общината трябва да има някаква медия, с възможността на която да се изразява позицията не само на управляващия кмет и общинския съвет, но също така тази медия да бъде форум и място за дискусии, свързани с проблемите на местната общност и на самия град. На четвърто място класира „Метрорадио” ЕООД, защото счита, че музикално радио, каквото представлява „БГ Радио”, въпреки това, че поддържа изцяло българска продукция с български изпълнители и е единственото радио, което продуцира само български музикални произведения, то все пак не обръща достатъчно внимание на детската аудитория – която е един от задължителните елементи на общия/политематичен профил.

Анюта Асенова класира на първо място Община Гоце Делчев с изтъкнатите от Бойчо Кулински и от Милен Вълков мотиви; на второ място – „метрорадио” ЕООД; на трето място „Фокус – Нунти” ООД и на четвърто място - “Фондация Институт за православни ценности и културно развитие”.

Мая Вапцарова е поставила на първо място „Метрорадио”, но имайки предвид общото мнение и това, че профилът е политематичен, се двоуми между Община Гоце Делчев и „Метрорадио”. Според г-жа вапцарова в този район има необходимост да бъдат слушани “Метрорадио” и “Фондация Институт за православни ценности и културно развитие”. Това обаче ще бъде решено при гласуването.

СЕМ пристъпи към гласуване.

СЕМ гласува с 3 гласа „за” (Анна Хаджиева, Мария Стефанова, Мая Вапцарова) на първо място „Метрорадио” ЕООД.

СЕМ гласува с 4 гласа „за” (Анюта Асенова, Бойчо Кулински, Георги Стоименов, Милен Вълков) на първо място Община Гоце Делчев.

СЕМ гласува с 1 глас „за” (Райна Николова) на първо място Фондация Институт за православни ценности и културно развитие”.

Бойчо Кулински, воден от мотивацията за обществен интерес, гласува за Община Гоце Делчев, защото смята, че е важно. Съгласен е и с изтъкнатите мотиви

за „Метрорадио” – с изтъкнатите мотиви. Поставя обществения интерес на предна позиция и апелира към колегите, ако имат възможност да преразгледат вижданията си по отношение на тази честота.

СЕМ гласува повторно за първо място на Община Гоце Делчев.

СЕМ гласува с 5 гласа „за” , 1 глас „против” (Анна Хаджиева) и 2 гласа „въздържал се” (Мария Стефанова, Райна Николова) на първо място за честота 93.0 MHz Община Гоце Делчев.

СЕМ гласува с 5 гласа „за” и 3 гласа „въздържал се” (Анна Хаджиева, Мария Стефанова, Райна Николова) на второ място „Метрорадио” ЕООД.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” и 2 гласа „въздържал се” Мария Стефанова, Райна Николова) на трето място „Фондация Институт за православни ценности и културно развитие”.

СЕМ гласува със 7 гласа „за” и 1 глас „въздържал се” (Райна Николова) на четвърто място „Фокус – Нунти” ООД.

гр. Гоце Делчев:

за честота 94.6 MHz (специализиран профил/ над 35 г.):

Анна Хаджиева докладва относно работата на експертната комисия на тази честота (доклад на ЕК с изх. № 029-181/25.11.2009 г. е приложен към Протокол № 60).

Окончателните комплексни оценки на кандидатите, формирани като средно аритметично число от индивидуалните оценки, въведени в таблиците от членовете на комисията, описани по-горе, са следните:

1. „Радио 1” ООД	84 точки
2. „Оберон Радио Макс” ЕООД	78 точки
3. „ТВ2” ЕООД	77 точки
4. „Вайгъл - И” ЕООД	74 точки
5. Община Гоце Делчев	68 точки.

Анна Хаджиева ще представи в писмен вид мотивите за това класиране.

Милен Вълков подкрепя напълно предложението на комисията и мотивите, които в писмен вид ще бъдат приложени към протокола.

Георги Стоименов подкрепя класирането на комисията с мотивите.

Бойчо Кулински е член на комисията. Неговото класиране малко се различава от това на колегите му. На първо място поставя Община Гоце Делчев; на второ място – „ТВ 2”; на трето място „Радио 1”.

Райна Николова също е член на комисията. На мястото на доц. Пешева е влязла със заповед да замества. Нейното класиране е: на първо място „ТВ2”; на второ място - „Оберон Радио Макс”; на трето място - „Радио 1”; на четвърто място - „Вайтъл - И” и на пето място - Община Гоце Делчев.

Анюта Асенова е класирала кандидатите, като нейното класиране съвпада с класирането на експертната комисия.

Класирането на **Мая Вапцарова** също съвпада с класирането на експертната комисия. Предложи СЕМ да пристъпи към гласуване.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” и 2 гласа „въздържал се” (Бойчо Кулински, Райна Николова) на първо място „Радио 1”ООД.

СЕМ гласува със 7 гласа „за” и 1 глас „въздържал се” (Бойчо Кулински) на второ място „Оберон Радио Макс” ЕООД.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” и 2 гласа „въздържал се” (Бойчо Кулински, Райна Николова) на трето място „ТВ2” ЕООД .

СЕМ гласува с 8 гласа „за” на четвърто място „Вайтъл - И” ЕООД.

СЕМ гласува със 7 гласа „за” и 1 глас „въздържал се” (Бойчо Кулински) на пето място . Община Гоце Делчев.

гр. Гоце Делчев:

за честота 102.8 MHz (специализиран профил / 20-45 г.):

Бойчо Кулински докладва относно работата на експертната комисия на тази честота (доклад на ЕК с изх. № 029-178/25.11.2009 г. е приложен към Протокол № 60).

Окончателните комплексни оценки на кандидатите, формирани като средно аритметично число от индивидуалните оценки, въведени в таблиците от членовете на комисията, описани по-горе, са следните:

1. Община Гоце Делчев	79 точки
2. „ТВ2” ЕООД	77 точки
3. „Фондация Радио Нова Европа”	76 точки
4. „Р-22” ЕООД	74 точки
5. „Радио-В-99” ООД	68 точки.

Бойчо Кулински отбеляза, че писмени аргументи има от всичките членове на комисията, като предложи СЕМ да пристъпи към гласуване. Обърна внимание на Съвета, че класираният кандидат на първо място от комисията – Община Гоце Делчев е спечелила честота и това следва Съветът да има предвид.

Милен Вълков е направил следното лично класиране: на първо място ТВ2” ЕООД; на второ място - „Радио-В-99” ООД (което вече има спечелена честота); на трето място - „Фондация Радио Нова Европа”; следва Община Гоце Делчев и . „Р-22” ЕООД на пето място.

Мария Стефанова представи своето лично класиране на тази честота. На първо място е поставила „Р-22” ЕООД. Кандидатът има концепция, която смята, че е трябвало да намери място на някоя от честотите в гр. Гоце Делчев, защото от описаните задачи, които си поставя кандидатът, смята, че това е уникална концепция. За съжаление обаче, няма да събере гласове, иначе в нейната класация тук „Р-22” ЕООД си е на мястото за този специализиран профил от 20 до 45 години.

Райна Николова е класирала на първо място „ПРО.БГ Медиа”; на второ място - „Фондация Радио Нова Европа”; на трето място - „Р-22” ЕООД; на четвърто място - „Радио-В-99” ООД (както е отбелязала тук класирането ѝ е било друго); на пето място - Община Гоце Делчев.

СЕМ пристъпи към гласуване.

СЕМ гласува със 7 гласа „за” и 1 глас „въздържал се” (Мария Стефанова) на първо място ТВ2” ЕООД.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” и 2 гласа „въздържал се” (Бойчо Кулински, Мая Вапцарова) на второ място „Фондация Радио Нова Европа”.

СЕМ гласува със 7 гласа „за” и 1 глас „въздържал се” (Мария Стефанова) на трето място Р-22” ЕООД.

СЕМ гласува с 8 гласа „за” на четвърто място „Радио-В-99” ООД.

СЕМ гласува със 7 гласа „за” и 1 глас „въздържал се” (Бойчо Кулински) на пето място Община Гоце Делчев.

гр. Девин

за честота 88.5 MHz (общ/ политематичен профил):

Анна Хаджиева докладва относно работата на експертната комисия на тази честота (доклад на ЕК с изх. № 29-177/25.11.2009 г. е приложен към Протокол № 60).

Окончателните комплексни оценки на кандидатите, формирани като средно аритметично число от индивидуалните оценки, въведени в таблиците от членовете на комисията, описани по-горе, са следните:

„ФОКУС- НУНТИ” ООД	413 точки
„АЛФА РАДИО” ООД	377 точки
„ИНФОПРЕС РОДОПИ” ООД	363 точки.

Анна Хаджиева отбеляза, че нейната лична класация малко се разминава от класирането на комисията. Отбеляза уникалния проект на „Алфа радио”, който е различен от двете концепции, с които те обикновено кандидатстват. Тук радиото ще бъде позиционирано в Девин. То е местно – с изцяло местен екип и има съвсем различни комуникационни задачи за развитие на Девин и като туристическа и курортна дестинация. Изключително добра е концепцията на „ИНФОПРЕС РОДОПИ” ООД – също с ангажименти за развитие на местната аудитория. Аргументът на Анна Хаджиева за „Фокус – Нунти” - много плътно е покрил територията на Родопите. На тази програма ще бъде излъчвана програмата, която се прави от гр. Пловдив с кореспондентите на гр. Смолян и вероятно един кореспондент от Девин. Така че удовлетвореността на местната аудитория - на една затворено общност няма да бъде постигната.

Райна Николова е член в тази комисия – замества доц. Пешева. Нейното класиране е следното: на първо място е „Фокус – Нунти”; на второ място - „Алфа Радио”; на трето място – „Инфопрес Родопи”.

Георги Стоименов има следното лично класиране и като член на експертната комисия: на първо място е „Фокус – Нунти”; на второ място - „Инфопрес Родопи” и на трето място - „Алфа Радио”.

Милен Вълков представи своето класиране: на първо място - „Инфопрес Родопи”; на второ място - „Фокус – Нунти” и на трето място - „Алфа Радио”.

Анюта Асенова също класира на първо място - „Инфопрес Родопи”; на второ място - „Фокус – Нунти” и на трето място - „Алфа Радио”.

Мая Вапцарова представи своето класиране: на първо място „Алфа Радио”; второ място - „Инфопрес Родопи”; и на трето място - „Фокус – Нунти”.

Предвид личното класиране на членовете на СЕМ, Съветът реши да проведе разговор относно кандидатите и другата честота в гр. Девин.

гр. Девин

за честота 103.6 MHz (общ/ политематичен профил):

Георги Стоименов докладва относно работата на експертната комисия на тази честота (доклад на ЕК с изх. № 029-193/25.11.2009 г. е приложен към Протокол № 60).

Окончателните комплексни оценки на кандидатите, формирани като средно аритметично число от индивидуалните оценки, въведени в таблиците от членовете на комисията, описани по-горе, са следните:

„ФОКУС- НУНТИ” ООД

425 точки

„ИНФОПРЕС РОДОПИ” ООД

358 точки.

Личното му класиране е също на първо място „ИНФОПРЕС РОДОПИ” ООД и на второ място - „ФОКУС- НУНТИ” ООД.

Мая Вапцарова също класира на първо място „ИНФОПРЕС РОДОПИ” ООД и на второ място - „ФОКУС- НУНТИ” ООД.

Милен Вълков класира на първо място „ФОКУС- НУНТИ” ООД и на второ място - „ИНФОПРЕС РОДОПИ” ООД.

Анюта Асенова също класира на първо място „ФОКУС- НУНТИ” ООД и на второ място - „ИНФОПРЕС РОДОПИ” ООД.

СЕМ пристъпи към гласуване.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” и 2 гласа „въздържал се” (Анна Хаджиева, Мария Стефанова на първо място на честота 88.5 MHz. на „Фокус – Нунти” ООД.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” и 2 гласа „въздържал се” (Анна Хаджиева, Мая Вапцарова) на второ място „ИНФОПРЕС РОДОПИ” ООД на честота 88.5 MHz.

СЕМ гласува с 8 гласа „за” на първо място на честота 103.6 MHz „ИНФОПРЕС РОДОПИ” ООД.

СЕМ гласува с 8 гласа „за” на второ място „Фокус – Нунти” ООД на честота 103.6 MHz.

ПО ТОЧКА „ВТОРА”:

Във връзка с извършената работа от техническите секретари, определени със Заповед № 57 от 13.07.2009 г. и Заповед № 58 от 24.07.2009 г.(за назначаването на Калина Чавдарова за технически секретар по заповеди № № 36, 37, 38 и 39 от 07.07.2009 г.) на председателя на СЕМ в комисиите за провеждане на радиоконкурсите в градовете Гоце Делчев и Девин, след проведеното обсъждане **СЕМ гласува с 8 гласа „за” да бъдат изплатени възнаграждения в размер по 50 (петдесет) лева за участие на едно лице в една експертна комисия, на следните лица участвали като технически секретари в експертните комисии :**

1. Цветана Дончева – за участието ѝ като технически секретар в три комисии (за честоти 91.6 MHz , 94.6 MHz, 102.8 MHz в гр. Гоце Делчев);
2. Калина Чавдарова – за участието ѝ като технически секретар в четири комисии (за честоти 88.1 MHz,, 89.5 MHz, 92.0 MHz, 93.0 MHz в гр. Гоце Делчев);

3. Галя Тодорова – за участието ѝ като технически секретар в две комисии (за честоти 88.5 MHz , 103.6 MHz в гр. Девин).

Решението да се доведе до знанието на дирекция „Финансови дейности” в СЕМ.

ПО ТОЧКА „ТРЕТА”:

Във връзка с докладна записка от Спаска Янева, финансов директор и гл. счетоводител, относно делегиране на правомощия за нареждане на плащания (изх. № 30-06-175/26.11.2009 г.), след проведеното обсъждане **СЕМ гласува с 8 гласа „за” да бъдат делегирани права на главния секретар – г-н Пламен Суруджийски, да нарежда плащания чрез електронен подпис от името на Съвета.**

Решението да се доведе до знанието на дирекция „Финансови дейности” в СЕМ.

РАЗНИ”

- Относно писмо от Radio France Internationale (вх. № 20-00-275/25.11.2009 г.) с молба за среща с представители на Съвета, **СЕМ взе решение да проведе среща с г-жа Карин Освалд на 01.12.2009 г. (вторник) от 10,00 часа (преди заседанието на СЕМ).**

Приложени документи към Протокол № 60:

1. Доклад на ЕК за гр. Девин, честота 88.5 MHz, изх. № 29-177/25.11.2009 г.
2. Протокол на ЕК за гр. Девин, честота 88.5 MHz, изх. № 029-176/25.11.2009 г.
3. Доклад на ЕК на ЕК за гр. Девин, честота 103.6 MHz, изх. № 029-193/25.11.2009 г.
4. Протокол на ЕК за гр. Девин, честота 103.6 MHz, изх. № 029-192/25.11.2009 г.
5. Доклад на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 88.1 MHz, изх. № 029-187/25.11.2009 г.
6. Протокол на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 88.1 MHz, изх. № 029-186/25.11.2009 г.
7. Доклад на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 89.5 MHz, изх. № 029-191/25.11.2009 г.
8. Протокол на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 89.5 MHz, изх. № 029-190/25.11.2009 г.
9. Доклад на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 91.6 MHz, изх. № 029-183/25.11.2009 г.
10. Протокол на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 91.6 MHz, изх. № 029-182/25.11.2009 г.

11. Доклад на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 92.0 MHz, изх. № 029-185/25.11.2009 г.
12. Протокол на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 92.0 MHz, изх. № 029-184/25.11.2009 г.
13. Доклад на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 93.0 MHz, изх. № 029-189/25.11.2009 г.
14. Протокол на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 93.0 MHz, изх. № 029-188/25.11.2009 г.
15. Доклад на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 94.6 MHz, изх. № 029-181/25.11.2009 г.
16. Протокол на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 94.6 MHz, изх. № 029-180/25.11.2009 г.
17. Доклад на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 102.8 MHz, изх. № 029-179/25.11.2009 г.
18. Протокол на ЕК за гр. Гоце Делчев, честота 102.8 MHz, изх. № 029-178/25.11.2009 г.
19. Лично класиране на доц. д-р Райна Николова на кандидатите в радиконкурсите в градовете Гоце Делчев и Девин.
20. Докладна записка от Сп. Янева относно делегиране на правомощия за нареждане на плащания с изх. № 30-06-175/26.11.2009 г.
21. Писмо от Radio France Internationale с вх. № 20-00-275/25.11.2009 г.

ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:

Анна Хаджиева	Анюта Асенова
Бойчо Кулински	Георги Стоименов
Маргарита Пешева	отсъства	Мария Стефанова
Милен Вълков	Райна Николова
Мая Вапцарова		
и.д. председател		

ИЗГОТВИЛ

ПРОТОКОЛА:

**Михаела Йоргова,
гл.експерт-
протоколист**