

## **РЕШЕНИЕ № РД-05-80**

**23 април 2013 г.**

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 16 и 23 април 2013 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 184/09.08.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град София, честота 95.7 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с Решение № 184/09.08.2012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 22.10.2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от петима кандидати – Радиокомпания Си.Джей ООД (вх. 029-140/22.10.2012 г.); Еф Хикс Камера ЕООД (вх. 029-141/22.10.2012 г.); А.Е.Бест Съксес Сървисис България ЕООД (вх. 029-142/22.10.2012 г.); Романтика ЕООД (вх. 029-143/22.10.2012 г.); Радио и Телевизия Енерджи ООД (вх. 029-144/22.10.2012 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на четирима от кандидатите.

По отношение на А.Е.Бест Съксес Сървисис България ЕООД СЕМ е констатирал недостатъци – кандидатът е подал само заявление за участие и удостоверение за актуално състояние. На същия, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ е указано да приложи всички изискуеми от закона и СЕМ. Писмото с изх. 029-142/31.10.2012 г. е получено на 01.11.2012 г., съгласно известие (обратна разписка) на СпиДи ЕАД. Седемдневният срок за изпълнение на указанията е изтекъл на 08.11.2012 г. Кандидатът А.Е.Бест Съксес Сървисис България ЕООД не е представил допълнително никакви книжа, поради което документите му за участие следва да бъдат оставени без разглеждане.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 16 април 2013 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радио и телевизия Енерджи” ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № 184/09.08.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в

региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. София;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиoproграмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. София, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиoproграмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиoproграмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с решение на СЕМ № 184/09.08.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град София, честота 95.7 MHz, както следва:

**Първо място: РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ООД, ЕИК 201328105;**

**Второ място: РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650;**

**Трето място: ЕФ ХИКС КАМЕРА ЕООД, ЕИК 121746463;**

**Четвърто място: РОМАНТИКА ЕООД, ЕИК 175170899.**

*За класирането на Радио и Телевизия Енерджи ООД на първо място, СЕМ взе предвид:*

Изключително интересна и новаторска за България концепция с обществено полезна насоченост - Radio Reading Service. Програмата „Аура” е насочена към широка аудитория, в нея ще присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост. Предназначението на програмата е да привлече цялата потенциална аудитория на София, доколкото в тематичното многообразие всеки може да намери нещо; да представя теми, свързани с науката, образованието, културата, изкуството; да се обърне към активно ангажираните с обществения живот чрез предлагане на коментарни форми за събития и теми от ежедневието; да играе важна социална и хуманна функция, като работи в интерес на незрящите, на възрастните, на хората, които вече трудно четат или са социално затруднени да купуват книги, вестници и др. Кандидатът предвижда активна роля на студентите като автори на различни предавания. Децата също са адресат на програмата, като за тях са предвидени специални модули, в които ще се четат стихчета, приказки.

При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план, покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът е с доказан опит в радиодейността. Предвиден е кратък срок за стартиране на програмата.

*За класирането на Радиокомпания Си.Джей ООД на второ място, СЕМ взе предвид:*

Кандидатът представя интересна програмна концепция. Съдържанието на програмата е насочено към възможно най-широка аудитория. В нея присъстват говорни и музикални предавания. Кандидатът е с амбиции да привлече млада аудитория с културни интереси, да покаже истинското място на класическата музика, като чрез специален подбор я направи достъпна за повече хора. Основните комуникационни цели на „Класик ФМ” са: информация, култура, развлечение и образование. Много важна част от програмата на „Класик ФМ” е българската музика и тази поднесена от български изпълнители. Проектът на Радиокомпания Си.Джей ООД предлага в радиоефира програма с уникална музикална специализация. Проектът гарантира, че това ще бъде програма в най-ефективния вид на този специализиран музикален формат чрез широкото присъствие на музикални стилове от сферата на класическата музика. Музиката не е поставена като основно обръщение към адресата, а е интегрирана с адекватна тематика и цялостен стил на програмата и нейната реализация. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиопрограма. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радио производство и разпространение на програмата.

*За класирането на Еф Хикс Камера ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид:*

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и професионално. Общият (политематичен) програмен профил е защитен. При защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Посочени са конкретно очакваните резултати и как те ще бъдат реализирани. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радио производство и разпространение на програмата. Кандидатът представя интересна концепция. Предвижда в програмата да присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост. Предлага за първи път в българския ефир да бъде реализирано предаване от типа политическа сатира. С съответствие и с името на програмата “Fun Radio” екипът

желае да създава и други забавни форми – сатирични монолози, скетчове, хумористични и забавни песни. Програмата е предвидена да се осъществява при засилена интерактивност на слушателите.

*За класирането на Романтика ЕООД на четвърто място, СЕМ взе предвид:*

Дружеството кандидатства с проект „Радио Зора”. Основна цел на програмата е да възроди и култивира интереса на радиоаудиторията към традиционния български фолклор. Предвижда се създаването на предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост. Представените документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Проектът е финансово и технологично осигурен. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град София, честота 95.7 MHz, на РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ООД, ЕИК 201328105, седалище и адрес на управление – гр. София 1124, р-н Средец, кв. Яворов, ул. Николай В. Гогол 6. Лицензията е за програма с наименование „Радио Аура” и срок 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град София, честота 95.7 MHz, на РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ООД.

**IV.** На основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, документите на А.Е.БЕСТ СЪКСЕС СЪРВИСИС БЪЛГАРИЯ ЕООД, ЕИК 201736466 да бъдат оставени без разглеждане.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**