

РЕШЕНИЕ № 119

29 юни 2011г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 29 юни 2011 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 510 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 44 от 08 март 2011 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията над 35 годишна възраст, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град София, област София, за честота 93.4 MHz. СЕМ прие за установено следното:

В определения с Решение № 510 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение № 44 от 08 март 2011 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 31 март 2011 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи 6 кандидати за лицензия за радиодейност - **Гео Адвайърс ЕООД** (вх. № 029-50 от 31.03.2011 г.); **Радио Станция ООД** (вх. № 029-43 от 31.03.2011 г.); **Радио Станция ООД** (вх. № 029-41 от 31.03.2011 г.); **Балкан Българска Телевизия ЕАД** (вх. № 029-35 от 31.03.2011 г.); **Трейдинг енд Дивелопмънт Център ЕООД** (вх. № 029-32 от 30.03.2011 г.) и **ИИ-ТВ ЕООД** (вх. № 029-53 от 31.03.2011 г.)

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 29 юни 2011 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Гео Адвайърс ЕООД

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 510 от 25 ноември 2010 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нови български радиопрограми и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. София;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. София, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение на СЕМ № 510 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 44 от 08 март 2011 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията над 35 години, предназначена за разпространение чрез налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град София, област София - град, за честота 93.4 MHz, а именно:

- | | |
|------------------------|---|
| Първо място: | Гео Адвайзърс ЕООД, ЕИК 131364800 |
| Второ място: | Радио Станция ООД (програма „Радио Антена”), ЕИК 201446801 |
| Трето място: | ИИ-ТВ ЕООД, ЕИК 130859257 |
| Четвърто място: | Радио Станция ООД (програма „Радио Макс”), ЕИК 201446801 |
| Пето място: | Балкан Българска Телевизия ЕАД, ЕИК 831530194 |
| Шесто място: | Трейдинг енд Дивелопмънт Център ЕООД, ЕИК 200464629 |

За класирането на Гео Адвайзърс ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид следното: „Радио Мелоди” се разпространява на територията на гр. София на 93.4 MHz и в момента по силата на „временна търпимост” – до провеждане на конкурс. Радиото е с трайно създадена аудитория от слушатели, която го извежда на челните места по рейтинг от софийските радиостанции. Публиката на възраст над 35 години е целевата група на „Радио Мелоди”. Изследване на радиоаудиторията показва потенциал 40 % слушатели с интерес към музиката, предлагана от радиото /хитове от 70-те, 80-те и 90-те години на 20 век/. Това определя посоката на развитие на проекта във формат Adult Contemporary. Българската поп музика също е важен елемент от програмата, предвидени са акценти, насочени към любителите на класическата музика. В плановете си за развитие „Радио Мелоди” включва и увеличаване на говорните територии, засилване на интерактивността и участието на слушатели. Екипът провежда благотворителни кампании, свързани със здравеопазването, културата, изкуството, екологията, образованието и т.н. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на най-динамичния район – София. Финансовата част на проекта е реалистична и отговаря на намеренията на устойчиво развитие на този формат. Технологичната част включва увеличаване на допълнителните услуги.

За класирането на Радио Станция ООД (програма „Радио Антена”) на второ място, СЕМ взе предвид следното: проектът предвижда създаването на уникален за радиоефира формат – специализирана програма за филмова музика, съчетана с информация за столицата. Изборът стъпва на демографски и социално-икономически анализ на целевата аудитория. Добре обоснован е изборът за разработването на такава нишова програма в най-развитата радиосреда – софийската. На концептуално ниво и конкурентно са изложени формите за постигане на комуникационната цел – в музикално отношение и в съдържателно. Акцент има интерактивната връзка със слушателите, стъпила на използването на нови технологии. За всеки 60 минути са представени принципите на програмиране и въвеждане на говорни полета. Разработен е специален софтуер за гарантиране правата на трети лица. Проектът е технически, технологично и финансово осигурен.

За класирането на ИИ-ТВ ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид следното: Програма „Топ Ган – Топ Фан” е наречена от създателите си „Пътеводител към щастието”. Самото представяне на комуникационните цели на проекта е направено извън шаблона – единствено то поставя в центъра човека, и описва най-важните условия за успешен и щастлив живот над 35. Забавни и завладяващи са философията, духа и емоциите, които радиото ще опита да предаде на софийнци. Програмните документи представляват концепция за предаване. Липсват характеристиките на цялостна концепция на изграждане на форматна програма, които да покажат гаранции за устойчив проект.

За класирането на Радио Станция ООД (програма „Радио Макс”) на четвърто място, СЕМ взе предвид следното: Представените документи са съобразени с конкурсните книжа – специализирана програма с реална насоченост към аудитория над 35 години чрез избрания музикален стил Easy Listening/ Beautiful Music. Форматът е нов за българския радиоефир. Програмата ще съдържа изцяло местна информация – новини, репортажи, събития с изцяло градски теми и обекти на територията на София. Предвидена е активната роля на слушателите. Технически и финансово гарантиран проект.

За класирането на Балкан Българска Телевизия ЕАД на пето място, СЕМ взе предвид следното: Представените от кандидата за програма „Бест стрийт радио/ Би Ес Ар”/ Best Street Radio/BSR конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Специализацията на програмата е защитена – специализиран информационно-

музикален профил за аудитория на възраст над 35 години. Кандидатът отчита, че потребностите на аудиторията над 35 години предполага и изисква много повече информационни кратки форми, аналитични и коментарни рубрики в съчетание с музика от всички времена. Предимство в една динамична специализирана програма имат кратките информационни форми, които са гръбнак на радиото. Следва да се отбележи предимството, което има концепцията на „Бест стрийт радио” по отношение на взаимовръзката между телевизионния канал „ВВТ” и радиото. На практика информационните канали на двете медии ще се допълват. „Бест стрийт радио” и телевизия „ВВТ” имат готовност за съвместни продукции. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата.

*За класирането на **Трейдинг енд Дивелопмънт Център ЕООД** на шесто място, СЕМ взе предвид следното:* Програма „Радио Сердика” залага на интересите на активната част от населението на София, на хората, вземащи решения и участващи в социално-икономическия живот на столицата и страната. Важна част от информационните и публицистични полета е свързана с работата на общинския съвет – преподаване на сесии например. Комуникационните намерения са твърде общо формулирани и се разминават със заложените в конкурсните условия – програма със специализиран формат за аудитория над 35 години. Неясни остават обвързаностите с Общинския съвет, което би било важно от гледна точка на независимостта и плурализма на съдържанието.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град София, област София - град, за честота 93.4 MHz, на **Гео Адвайърс ЕООД, ЕИК 131364800**, седалище и адрес на управление – гр. София, СО, жк Левски, Зона Г8, вх. Б, ап.32, за програма с наименование “Радио Мелоди” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град София, област София - град, за честота 93.4 MHz, на **Гео Адвайърс ЕООД, ЕИК 131364800**, седалище и адрес на управление – гр. София, СО, жк Левски, Зона Г8, вх. Б, ап.32.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Доц. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ