

## **РЕШЕНИЕ № 33**

**от 14 февруари 2012 г.**

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 14.02.2012 г., обсъди класирането на кандидатите в конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ/ политематичен профил, насочена към преобладаващата част от населението, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев, област Благоевград, за честота 93.0 MHz.

Конкурсът е открит с Решение на СЕМ № 59/ 26.03.2009 г. В определения срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 6 (шест) кандидати за лицензия за радиодейност - Е-79 ЕООД – вх. № 029-72/15.06.2009 г.; Община Гоце Делчев- вх. № 029-34/12.06.2009 г.; Метрорадио ЕООД- вх. № 029-109/15.06.2009 г.; Фокус- Нунти ООД- вх. № 029-96/15.06.2009 г.; Супер 2001 ООД- вх. № 029-71/15.06.2009 г.; Фондация Институт за православни ценности и културно развитие - вх. № 029-70/ 15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии е приел за разглеждане в обявения конкурс следните кандидати: Община Гоце Делчев, Метрорадио ЕООД, Фокус- Нунти ООД, Супер 2001 ООД и Фондация Институт за православни ценности и културно развитие.

Документите на Е-79 ЕООД са оставени без разглеждане. При проверката им е установено, че липсва декларация по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ от представляващия едноличния собственик на капитала, както и не са представени финансови отчети за 2006 г., 2007 г. и 2008 г. – документи, изискващи се на основание чл.111 от ЗТР и конкурсната документация. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуската. Уведомителното писмо (изх. № 029-76/ 24.06.2009 г.) е получено на 26.06.2009 г. (видно от товарителница 6141825406 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 03.07.2009 г., като до изтичането му същите са отстранени частично. Не е представена декларация по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ от едноличния собственик на капитала – документ, изискващ се от конкурсната документация.

В хода на административното производство е постъпил сигнал от Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори (АБРО) (вх. № 029-155/ 23.09.09), за наличие на данни за несъответствие с разпоредбите на чл. 105, ал.4, т.7 (отм. ДВ бр.12/ 2010 г.) от ЗРТ на някои от кандидатите в провежданите конкурси, включително и в настоящия. СЕМ след извършена проверка е установил, че съдружникът в кандидата Супер 2001 ООД, ЕИК 101511867 - Георги Тодоров Терзиев е едноличен собственик на капитала на Ди Джей Жоро ЕООД, регистрирано по фирмено дело 327/ 2003 г. по описа на Благоевградски окръжен съд и съдружник във Восток ООД, регистрирано по фирмено дело 388/ 2003 г. по описа на Благоевградски окръжен съд. В предмета на дейност и на двете дружества са вписани “рекламни услуги” (видно от удостоверения за актуално състояние от 24.09.2009 г.). Предвид безспорно установената отрицателна предпоставка по чл. 105, ал. 4, т.7 от ЗРТ по отношение

на Супер 2001 ООД, ЕИК 101511867 по време на провеждане на конкурса, Съветът не е допуснал до класиране този кандидат.

СЕМ, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Докладът на Експертната комисия е разгледан на заседание, проведено на 26.11.2009 г. При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът решава да не се съобрази с предложението на Експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ.

С решение 480/ 01.12.2009 г. СЕМ класира на първо място - Община Гоце Делчев, на второ място - Метрорадио ЕООД, на трето място - Фондация Институт за православни ценности и културно развитие, на четвърто - Фокус- Нунти ООД.

Решение 480/ 01.12.2009 г. е обжалвано.

С решение 4244/ 25.03.2011 г. по адм. дело 13770/ 2010 г. петчленен състав на ВАС отменя решение от 28.07.2010 година, постановено по адм. дело № 163/2010 година на ВАС, седмо отделение, в частта, в която са отхвърлени жалбите на Метрорадио ЕООД, на Супер-2001 ООД и на Е-79 ЕООД и вместо него постановява следното: отменя решение № 480/ 01.12.2009 година на СЕМ и връща преписката на административния орган за ново произнасяне съгласно дадените указания по тълкуване и прилагане на закона в мотивите на решението.

Съдът, в мотивите на влязлото в сила решение на 5-членен състав, постановява: „В хода на производството пред административния орган и пред първоинстанционния съд са събрани надлежни писмени доказателства за наличие на обстоятелствата по чл. 105, ал. 4, т. 7 от ЗРТ/отм./ по отношение на община Гоце Делчев, а именно че тя е едноличен собственик на "Общински пазари" ЕООД, което дружество има в предмета си "рекламна дейност". В контекста на цитираното нормативно предписание тези юридически факти съставляват отрицателна предпоставка, чието проявление има правоизключващо правно действие досежно възможността на община Гоце Делчев като ЮЛ, което извършва "рекламна дейност" да участва в конкурсната процедура за издаване на лицензия за радиодейност. Наличието или липсата на такива предпоставки се декларира с приложение по чл. 111, ал. 1, т. 6 от ЗРТ, което е изискуемо към датата на подаване на заявлението за участие, следователно релевантният момент за преценка на правоизключващите обстоятелства е този на депозиране на заявлението за участие в конкурса. Така изложените доводи обосновават правни изводи за незаконосъобразност на решението на СЕМ, с което е приел наличието на изискванията на чл. 105, ал. 4, т. 7 от ЗРТ са неотнормимо по отношение на община Гоце Делчев и не само я е допуснал до участие в конкурса, но тя е класирана на първо място. Тези обстоятелства следва да бъдат отразени от всеки от участниците в конкурсната процедура в декларацията по чл. 111, ал. 1, т. 6 от ЗРТ, която е изискуема към момента на подаване на заявлението за участие и отразените в нея обстоятелства не следва да се променят до приключване на конкурсната процедура за издаване на лицензията на спечелилия кандидат. Кандидатът, неудовлетворяващ императивните законови изисквания следва да бъде отстранен, независимо от фазата на процедурата, като установеният факт по чл. 105, ал. 4, т. 7 от ЗРТ погасява правото на участие ex lege. В случая още във фазата по допустимост на кандидатите до участие в конкурса е опорочено постановеното от него решение №480/ 01.12.2009 година, което следва да бъде отменено и преписката върната за ново произнасяне от СЕМ при спазване на дадените в мотивите на настоящето решение указания по тълкуване и прилагане на закона.”

Съветът за електронни медии, като взе предвид указанията на съда по тълкуване и прилагане на закона, на 14 февруари 2012 г. извърши ново класиране на кандидатите.

На основание конкурсните документи, представени от Метрорадио ЕООД; Фокус-Нунти ООД и Фондация Институт за православни ценности и културно развитие, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Гоце Делчев;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Гоце Делчев, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажменти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

### РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 59/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ/политематичен профил, насочена към преобладаващата част от населението, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев, област Благоевград, за честота 93.0 MHz в следния ред:

**Първо място**                    **Метрорадио ЕООД, ЕИК 121319504**

**Второ място**                    **Фондация Институт за православни ценности и културно развитие, ЕИК 101751766**

*За класирането на Метрорадио ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:*

Предложената от кандидата радиoproграма е с общ (политематичен) профил, реализиран чрез уникален радиоформат, съдържащ само българска музика. Това го прави изключително важен за българската култура и музикална среда, не само на регионално равнище, но и в национален мащаб. Уникалното програмно решение - музикалното съдържание на радиoproграмата да бъде изградено само от българска музикална продукция, гарантира задоволяване на очаквания и потребности на най-широка слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания и дава предимство пред останалите кандидати. Заявени са намерения със силно изразена обществена функция, което се доказва от поетите от кандидата ангажменти за осъществяването на социални кампании, благотворителни прояви и др. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на радиoproграмата в зоната на обслужване. Кандидатът е предоставил професионално изработен проект, реализиран в духа на съвременните тенденции в областта на радиокомуникацията; цялостен организационно-творчески план с визия относно професионалната квалификация на служителите; технологичен план с отлични характеристики; професионално разработен финансов план.

*За класирането на Фондация Институт за православни ценности и културно развитие на второ място, СЕМ взе предвид следното:*

Професионалната аргументация, представянето и защитата на програмния проект, концепция и профил не са защитени пълноценно. Ефективността на организационно-творческата структура и на плана за осъществяване на заявените намерения, съобразно особеностите на програмното съдържание, не дават убедителни доказателства за професионалната реализация и за покриване на очакванията на цялата аудитория. Липсват доказателства за прилагане на съвременни програмни, технологично-технически решения и форми с цел пълноценно реализиране на общата услуга – програмна и при осъществяване на електронни съобщения. Ангажиментите за финансови инвестиции за стартирането и развитието на програмата не са достатъчно разработени и защитени. Близкосрочната, средносрочната и дългосрочната перспектива за развитието на медията не са аргументирани. Не са представени убедителни доказателства за наличието на необходимите финансови възможности, както и конкретните намерения за усвояване на пазарни дялове от регионалния рекламен пазар. Техническите възможности не са съобразени изцяло с изискванията на конкурсните книжа, което поставя под съмнение производството, осигуряването и развитието на радиoproграмата в лицензионния период. Кандидатът не притежава медиен опит.

*За класирането на Фокус- Нунти ООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:*

Представеният програмен проект е за създаване на програма с общ (политематичен) профил. Макар и с безспорен досегашен опит в създаването на радиoproграми, кандидатът не е защитил в достатъчна степен и не е представил убедително вижданията за осъществяване на регионална медийна комуникация съобразно избрания радиоформат. В този смисъл, програмният проект е недостатъчно защитен от гледна точка на заявените намерения към конкретната аудитория в гр. Гоце Делчев - като програмни и инвестиционни параметри. Технологичният и организационно- творческият план са добре разработени.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград, за честота 93.0 MHz, на **МЕТРОРАДИО ЕООД, ЕИК 121319504** за програма с наименование „БГ Радио”, с общ/ политематичен профил и срок на действие на лицензията 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград, за честота 93.0 MHz, на **МЕТРОРАДИО ЕООД, ЕИК 121319504**.

**IV.** На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ оставя без разглеждане документите на Е-79 ЕООД, ЕИК 109030323, седалище и адрес на управление – гр. Дупница, ул. Христо Ботев 43.

**V.** Не допуска до класиране поради наличие на обстоятелства по чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ (отм) и съгласно указанията на ВАС, дадени в решение 4244/25.03.2011 г. по адм. дело 13770/ 2010 г. на ВАС, петчленен състав:

1/ СУПЕР 2001 ООД, ЕИК 101511867, със седалище и адрес на управление град Гоце Делчев, ул. ”Стара планина” № 40;

2/ ОБЩИНА ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, ЕИК 000024745, седалище и адрес на управление град Гоце Делчев, ул. “Царица Йоанна” № 2.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**