

РЕШЕНИЕ № 61

01 март 2012 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 14 февруари и 01 март 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 204/ 14.09.2011 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ/ политематичен профил, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, за честота 88.6 MHz. СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 204/ 14.09.2011 г срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 14.11.2011 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от 7 (седем) кандидати за лицензия за радиодейност – Радио Пазарджик ЕООД (вх. № 029-75/ 11.11.2011 г.); ЕТ Катриг -5 – Никола Янков (вх. № 029-76/ 11.11.2011 г.); ЕТ Де Жули – Делчо Луканов (вх. № 029-77/ 11.11.2011 г.); Истър ВВ – Васил Вълканов ЕООД (вх. № 029-78/ 14.11.2011 г.); Пулс Медиа ООД (вх. № 029-79/ 14.11.2011 г.), Вава Тур ЕООД (вх. № 029-80/ 14.11.2011 г.) и Еф Хикс Камера ЕООД (вх. № 029-81/ 14.11.2011 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 14.02.2012 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Вава Тур ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл. 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 204/ 14.09.2011 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и

изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Пазарджик;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Пазарджик, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с решение на СЕМ № 204/ 14.09.2011 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ/ политематичен профил, предназначена за разпространение чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, за честота 88.6 MHz, а именно:

Първо място: ВАВА ТУР ЕООД, ЕИК112611460

Второ място: ПУЛС МЕДИА ООД, ЕИК 200718537

Трето място: РАДИО ПАЗАРДЖИК ЕООД, ЕИК 130172245

Четвърто място: ЕФ ХИКС КАМЕРА ЕООД, ЕИК 121746463

Пето място: ЕТ ДЕ ЖУЛИ – ДЕЛЧО ЛУКАНОВ, ЕИК 822010108

Шесто място: ЕТ КАТРИГ- 5 – НИКОЛА ЯНКОВ, ЕИК 825174372

Седмо място: ИСТЪР ВВ – ВАСИЛ ВЪЛКАНОВ ЕООД, ЕИК 200591854

За класирането на ВАВА ТУР ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Развитата от кандидата Вава Тур ЕООД програмна концепция изцяло отговаря на заложените в конкурса изисквания за политематичен профил с местна насоченост. Комуникационните цели отчитат характеристиките на населението в Пазарджик и района, както и желанието за изцяло местна програма, довело до обявяването на нов конкурс за града. Политематичността на профила е защитена и с предавания за групите в изолация, работата на гражданския сектор и омбудсмана. Кандидатът има опит в създаването на програма – една от регистрираните кабелни телевизии в града е на дружеството. Предложеният проект предвижда синергия между телевизионната и радиопрограмата не само в информационната част, но и в организирането и отразяването на различни (подробно представени) културни и музикални събития, както и събития от социалния живот на града. Програмата ще бъде реализирана от местни журналисти, насочена е изцяло към градската аудитория и е съобразена изцяло с демографските характеристики. За бързия старт и устойчивост на проекта не без значение е и факта, че кандидатът е успял да привлече и европейско финансиране. Творческият, технологичният и техническият потенциал доказват устойчивост на реализацията на представения проект.

За класирането на ПУЛС МЕДИА ООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Представеният от кандидата програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е разработен в съответствие с изискванията на конкурсната документация. Предвижда създаване на радиопрограма с общ (политематичен) профил, насочена към преобладаваща част от аудитория в гр. Пазарджик. Професионално са защитени програмните намерения. Предвидените предавания са предпоставка за разнообразие в звученето и посланията на медията. Практическата реализация на проекта е основание, че слушателската аудитория в града ще получи възможност за нова радиоуслуга, както и че радиочестотният спектър в зоната на обслужване ще бъде ефективно използван. Финансовата обосновка и обезпеченост на проекта не са достатъчно убедителни.

За класирането на РАДИО ПАЗАРДЖИК ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:

За изпълнение на програмните си намерения и съобразявайки се с конкретната ситуация на пазара, като цяло и в частност на местния радиопазар, кандидатът е разработил собствена, специфична, стратегия за развитие на медията и план за реализация на и. С оглед местната насоченост, в информационно отношение бъдещата програма има стремеж да обхване и отрази събитийността от местно и регионално значение. Радио Пазарджик има за цел да се отличава със задълбоченост, последователност и представяне на различни гледни точки по важни за местната общност теми и проблеми. Заявена е идеята да бъдат популяризирани произведения на местни творци от различни изкуства и жанрове, да бъдат застъпени културно-историческото наследство и приносът на местните автори към националното културно богатство. Предвидени са популярни и занимателни форми на реализация, отразяващи различни области на науката и обществения живот. Поети са програмни ангажименти да бъдат задоволени потребностите на слушателската аудитория с развлекателни предавания и музикално съдържание.

За класирането на ЕФ ХИКС КАМЕРА ООД на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и професионално. Общият (политематичен) програмен профил е защитен. При защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Посочени са конкретно очакваните резултати и как те ще бъдат реализирани. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата.

За класирането на ЕТ ДЕ ЖУЛИ – ДЕЛЧО ЛУКАНОВ на пето място, СЕМ взе предвид следното:

Представените от кандидата документи са разработени обстоятелствено, но в тях не са аргументирани и защитени убедително заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта. Степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, не е достатъчно професионално разработена. Аргументацията и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата не са защитени пълноценно.

За класирането на ЕТ КАТРИГ – 5 – НИКОЛА ЯНКОВ на шесто място, СЕМ взе предвид следното:

Заявената радиoproграма предвижда постигането на информационна, образователна, културна и развлекателна комуникационни цели, съответстващи на интересите на преобладаващата част на аудиторията. В музикалното съдържание приоритетно присъствие е предвидено за българската музика: народна, етно, поп- фолк, популярна. Професионалната аргументация, представянето и защитата на програмния проект, концепция и профил обаче не са защитени пълноценно. Близкосрочната, средносрочната и дългосрочната перспектива за развитието на програмата не са достатъчно устойчиво разработени. Не са развити конкретно намеренията за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар.

За класирането на ИСТЪР ВВ – ВАСИЛ ВЪЛКАНОВ ЕООД на седмо място, СЕМ взе предвид следното:

Основни комуникационни цели на Радио Роса са създаване на културна, информационна, образователна и развлекателна програма. Първостепенна цел и задача на Радио Роса е да се покаже цялата „красота и величие на българския фолклор и неговите съвременни форми”. Така заявени, основната цел и предназначението на проекта, не дават убедителни доказателства, че ще бъде разработен и защитен пълноценно общият(политематичен) програмен профил, които е предмет на конкурса. Близкосрочната, средносрочната и дългосрочната перспектива за развитието на програмата не са достатъчно устойчиво разработени. Не са развити конкретно намеренията за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиodeйност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, за честота 88.8 МHz, на **ВАВА ТУР ЕООД, ЕИК 112611460**, седалище и адрес на управление – гр. Батак, обл. Пазарджик, ул. „Априлци” 36, за програма с наименование “РАДИО ТВ 9” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, за честота 88.6 MHz, на **ВАВА ТУР ЕООД, ЕИК 112611460**, седалище и адрес на управление – гр. Батак, обл. Пазарджик, ул. „Априлци” 36.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Доц. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ