

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-1/ 09.01.2014 г.

Днес, 09.01.2014 г., подписаният **Георги Лозанов, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-126/ 20.11.2013 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., за следното:

На 12.10.2013 г. по програма “Нова телевизия” на доставчика на линейни медийни услуги “Нова Броудкастинг Груп” АД от 19:56:35 до 21:00:51 часа е излъчен поредният епизод от предаването “VIP BROTHER 2013”. В началото и края на предаването има надпис: “В предаването има продуктово позициониране”. След излъчване на обозначен рекламен блок и самопромоция има надпис: “В предаването има продуктово позициониране”.

Следва картина от студиото в Къщата на „VIP BROTHER“ и водещата казва:

Александра Сърчаджиева: “Здравейте отново, приятели. Това е “VIP BROTHER 2013”. Шоуто, в което няма скрито-покрито и всичко е на масата. Сега ще Ви докажем именно, че каквото се случи на масата – остава на масата и че когато в Къщата е имало конфликт на обяд, конфликт ще има и в менюто за вечеря. Вижте какво докара поредният яростен пристъп на Ваня.”

След тези думи от 20:52:28 до 20:52:31 часа следва картина със следното съдържание: на цял екран са виждат три бутилки, на които има етикет с надпис “Сливенска перла”. Бутилките са разположени върху бар-плот в средата на екрана.

В долната лява част на екрана излиза логото на предаването (представляващо всевиждащото око на „BIG BROTHER“). В него е изписан часът 20:16.

Мъжки глас зад кадър казва: „Двайсет часа и шестнайсет минути“.

Описаното по-горе аудиовизуално съдържание е форма на търговско съобщение, което цели популяризиране на спиртна напитка (ракия “Сливенска перла”), чрез използване на самата напитка и представлява пряка реклама, съгласно § 1, т. 19 от ДР на Закона за здравето.

С излъчването на гореописаното в програмата си „Нова телевизия“, с което цели популяризирането на алкохолна (спиртна) напитка ракия “Сливенска перла” чрез

използването на самата напитка (в едър план е показана самата бутилка), доставчикът на линейни медийни услуги “Нова Броудкастинг Груп” АД не е спазил императивната забрана за пряка реклама на спиртни напитки,

с което е нарушен чл. 55, ал. 1 от Закона за здравето.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали:

1. DVD със запис на програма “Нова телевизия” на доставчика на линейни медийни “Нова Броудкастинг Груп” АД, излъчена на 12.10.2013 г. от 19:56:35 до 21:00:51 часа;
2. Един брой файлова разпечатка с кадър на част от описаните в текста кадри;
3. Покана до “Нова Броудкастинг Груп” АД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-734/ 15.11.2013 г.;
4. Пълномощно от изпълнителния директор на “Нова Броудкастинг Груп” АД от 06.06.2013 г.

Срещу съставения акт е постъпило Възражение с вх. № НД-02-19-00-734/ 25.11.2013 г., в което е посочено, че в предаването “VIP Brother 2013” е осъществено продуктово позициониране на алкохол – ракия “Сливенска перла”, като за този факт доставчикът на медийни услуги е предупредил зрителската аудитория, поставяйки надпис “В предаването има продуктово позициониране”. Посочва се още, че понятието “реклама”, използвано в Закона за здравето, се припокрива изцяло с понятието “реклама” по смисъла на ЗРТ, но категорично не попада в обхвата на понятията “спонсорство” и “продуктово позициониране”, дефинирани в ЗРТ. Освен това ЗРТ посочва изрично кои категории продукти, услуги и лица не могат да бъдат използвани в продуктово позициониране (чл. 84, ал. 3) и в тази категории липсва забрана за продуктово позициониране на алкохол.

Намирам така направените възражения за неоснователни. Съгласно легалната дефиниция за “пряка реклама”, това е всяка форма на търговско послание, съобщение или препоръка, която цели популяризирането на алкохолните напитки и/или консумацията им, чрез използване на самите напитки или на действия, свързани с тяхното консумиране, производство и разпространение. Съгласно чл. 55, ал. 1 от Закона за здравето “Забранява се пряката реклама на спиртни напитки”. Или с други думи пряката реклама (такава форма на търговско съобщение, която използва самата напитка) е абсолютна забранена под каквато и да е форма, и то не само в радио- и телевизионни програми. В този смисъл показването на самата спиртна напитка (бутилката) в програма “Нова телевизия”, включително и под формата на продуктово позициониране, нарушава посочената разпоредба на Закона за здравето.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-126/ 20.11.2013 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 218, ал. 7 от Закона за здравето във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на “**НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП**” АД, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 5000 (пет хиляди) лева за нарушение на чл. 55, ал. 1 от Закона за здравето.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ