

РЕШЕНИЕ № 133

19 юни 2012 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 19 юни 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 41/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Сандански, област Благоевград, за честота 99.0 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 41/21.02.2012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 26.04.2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – „България Он Ер” ООД (вх. № 029-26/26.04.2012 г.) и „Фокус-Нунти” ООД (вх. № 029-30/26.04.2012 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 19.06.2012 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Фокус- Нунти” ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 41/21.02.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Сандански;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Сандански, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с решение на СЕМ № 41/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Сандански, област Благоевград, честота 99.0 MHz, както следва:

Първо място: „ФОКУС- НУНТИ” ООД, ЕИК 130552817
Второ място: „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД, ЕИК 130065275

За класирането „Фокус- Нунти” ООД на първо място, СЕМ взе предвид: Целта на проекта е да се създаде активна, местна радиоструктура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни новини. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволи изискванията на възможно най-широк кръг от слушателската аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистичните, политическите, икономическите, културните и спортните предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време. „Радио Фокус” поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели. Музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове – поп, фолк, денс, латино. Кандидатът има значителен опит в създаването и продуцирането на радиопрограма.

За класирането „България Он Ер” ООД на второ място, СЕМ взе предвид: Дружеството представя програма „Радио Bulgaria on Air” с общ (политематичен) профил, като в нея е застъпена основно информация от икономиката, бизнеса, финансите, новите технологии и др. области от обществено- политическия живот. Програмата балансира

между експертно и популярно равнище при разглеждане на темите. Тя е от синдикиран тип: съчетава собствени информационни емисии и музикални предавания от една страна и предавания, директно транслирани от телевизионна програма „Bulgaria on Air” от друга страна. Информацията в програмата е насочена най-вече към хората с „високо” образование, т.е. това са специалистите пряко свързани и заинтересовани от предлаганата информация. Медията ще работи и за „широкото гражданство” като „превежда” посложната материя и послания на езика на делника.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Сандански, честота 99.0 MHz на **„ФОКУС- НУНТИ” ООД**, ЕИК 130552817, със седалище и адрес на управление – гр. София, СО – район Оборище, ул. „Султан тепе” № 8.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Сандански, честота 99.0 MHz на **„ФОКУС- НУНТИ” ООД**, ЕИК 130552817, със седалище и адрес на управление – гр. София, СО – район Оборище, ул. „Султан тепе” № 8.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ