

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 41 / 05.04.2011 г.

Днес, 05.04.2011 г., подписаният доц. Георги Лозанов Георгиев, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № 6 / 10.01.2011 г., съставен от ..., на длъжност младши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..., срещу “ТРИАДА КОМЮНИКЕЙШЪНС” ЕООД, ЕИК: 831460225 – заличен търговец, с правоприемник: “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, ЕИК: 130081393, седалище и адрес на управление: гр. София 1463, район Триадица, пл. “България” № 1, Административна сграда на НДК, представлявано от Константин Мокану и Артур Счерба, за следното:

На 22.12.2010 г. по програма “bTV Comedy” на доставчика на линейни медийни услуги “Триада Комюникейшънс” ЕООД (сега “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД) в обозначен рекламен блок (съдържащ реклами на: 1. Големият Кеш /игра/; 2. Макс Телеком /най-бързият мобилен интернет/; 3. Евробет /игри на късмета/; 4. Адидас /нов дезодорант/; 5. Белана /тоалетна хартия/), от 12:43:08 часа до 12:44:57 часа е включена реклама на играта “Големият Кеш 2” със следното аудио-визуално съдържание:

Орлин Горанов в кадър.

Зад него фон: голям екран с надпис “Големият кеш 2”.

В долния край на екрана течащ надпис: “За участие в играта изпратете SMS на номер 500 за абонати на Globul и Vivacom. Цена за 1 SMS 1.20 лв. с ДДС. До 100 000 лв. всеки ден, а на финала 2 награди по 250 000 лв.. Организатор на играта WestBul Investment Limited. За повече информация номер 123 за Globul и 500 за Vivacom или на www.bigcash.bg.

“Та големите новини в “Големият Кеш 2”. Имам удоволствието да ви представя Раиме Исмаилова.”

В кадър – двамата.

На фона на снимки от семейния ѝ албум:

“Тя е любяща съпруга, отличен кулинар, вярна приятелка, горда майка, но... днес тя е и още нещо, дами и господа. Тя е човекът, който спечели 250 000 лв. В “Големият Кеш 2”. Кажете ни как се чувствате!”

ИСМАИЛОВА: “Добре! Много се вълнувам!”

ГОРАНОВ: “Вярвате ли, че по Коледа наистина се случват чудеса?”

ИСМАИЛОВА: “Чудесата са на една ръка разстояние, просто трябва да повярваш, че са за теб!”

На цял екран надписи: “Големият КЕШ 2”

с подкрепата на GLOBUL

Във връзка с установяване на хазартния характер на играта “Големият Кеш 2”, а оттам и на нарушението, следва да се имат предвид следните факти и обстоятелства:

В Съвета за електронни медии е постъпило писмо - сигнал от Прокуратурата на Република България – Софийска районна прокуратура (вх. № 06-00-75 / 08.11.2010 г. по рег. на СЕМ) за образувано досъдебно производство /по чл. 327, ал. 1, във връзка с чл. 26 от НК/ за устройване на хазартната игра “Големият Кеш 2” в програма “ПРО БГ” без съответното разрешение. На основание чл. 14, ал. 4 от Закона за радиото и телевизията СЕМ е отправил искане до доставчика на линейни медийни услуги “ПРО БГ МЕДИА” ООД (изх. № 06-00-75 / 11.11.2010 г.) за представяне на становище по изложеното в сигнала на СРП.

С писмо вх. № 06-00-75 / 15.11.2010 г. доставчикът на линейни медийни услуги “ПРО БГ МЕДИА” ООД е предоставил на СЕМ копия от следните документи: 1. Договор между “Делта мобайл” ООД, “ПРО БГ МЕДИА” ЕООД, “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, “Триада Комюникейшънс” ЕООД и “Ринг ТВ” ЕАД от дата 30.09.2010 г., на основание на който се излъчва реклама на играта “Големият Кеш 2”. 2. Възлагателно писмо от “Уестбул Инвестмънт Лимитид” /от 08.10.2010 г./ за реклама в тв програмите “bTV”, “bTV Сinета” и “bTV Comedy”. 3. Възлагателно писмо от “Уестбул Инвестмънт Лимитид” /от 08.10.2010 г./ за реклама в тв програмите “PRO.BG” и “RING BG”. 4. Общи условия за излъчване на реклами, спонсорски заставки и други рекламни форми в програмите “bTV”, “bTV Сinета” и “bTV Comedy”. 5. Общи условия за излъчване на търговски съобщения – реклама, спонсорство, платен репортаж и позициониране на продукт в тв програмите “PRO.BG” и “RING BG”. В писмото изрично е посочено, че “ПРО БГ МЕДИА” ООД, “БТВ Медиа Груп” ЕАД, “Триада Комюникейшънс” ЕООД и “Ринг ТВ” ЕАД “само и единствено излъчват възложената от дружеството “Делта Мобайл” ООД реклама, а не са организатори на играта “Големият Кеш”.

С писмо (изх. № 06-00-75 / 07.12.2010 г.) до Държавната комисия по хазарта Съветът за електронни медии е отправил молба до ДКХ за експертно мнение по компетентност относно: характера на телевизионната игра “Големият Кеш 2”, съгласно изискванията на Закона за хазарта; съответствието на рекламите за въпросната игра, разпространявани в програмите на доставчиците на линейни медийни услуги, към разпоредбите на Закона за хазарта.

С писмо вх. № 06-00-75/ 16.12.2010 г., във връзка с обстоятелствата, изложени в писмото на СЕМ, Държавната комисия по хазарта е информирала Съвета за извършена от нея проверка по Закона за хазарта, в хода на която е било установено и са били предприети следните действия:

- играта “Големият Кеш 2” **представлява** хазартна игра по смисъла на чл. 2, ал. 1 от ЗХ и се организира и провежда от “Космо България Мобайл” ЕАД посредством “ИБГ.БГ” АД и “Делта Мобайл” ООД **без разрешение на Държавната комисия по хазарта;**

- на горните три дружества Комисията е съставила АУАН за нарушение на чл. 4, ал. 1 от Закона за хазарта;

- играта “Големият Кеш 2” се излъчва и рекламира въз основа на сключен договор от 30.09.2010 г. между “Делта Мобайл” ООД, от една страна, и доставчиците на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД, “Триада Комюникейшънс” ЕООД, “ПРО БГ Медиа” ООД и “Ринг ТВ” ЕАД, от друга;

съгласно договора “Триада комюникейшънс” ЕООД приема да излъчва в рамките на програмата си аудио-визуални продукти и рекламни продукти, свързани с кампанията “Големият Кеш 2”.

Съгласно гореописаните факти и обстоятелства:

Играта “Големият Кеш 2” представлява хазартна игра по смисъла на чл. 2, ал. 1 от Закона за хазарта, за която в т. 10 от приложението към чл. 9, ал. 1, т. 2 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност е предвиден лицензионен режим.

Като е включил в програмата си “bTV Comedy” (на 22.12.2010 г. от 12:43:08 часа до 12:44:57 часа) рекламата на хазартната игра “Големият Кеш 2”, за която няма издадено разрешение (лиценз) от Държавната комисия по хазарта, доставчикът на линейни медийни услуги “Триада Комюникейшънс” ЕООД (сега “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД) е нарушил изискването търговските съобщения за стоки и услуги, чието производство или търговия подлежат на лицензионен режим съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2 от Закона за ограничаване на административното регулиране и административния контрол върху стопанската дейност, да бъдат включвани в медийни услуги само след представяне на съответния лиценз или разрешение,

с което е нарушен чл. 81 от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните документи и материали:

1. Копие от преписка № 06-00-75 / 2010 г. (7 бр. писма): 1) вх. № 06-00-75 / 08.11.2010 г. от Прокуратура на Р България – СРП до СЕМ; 2) изх. № 06-00-75 / 11.11.2010 г. до “ПРО БГ МЕДИА” ЕООД; 3) изх. № 06-00-75 / 10.11.2010 г. до “ПРО БГ МЕДИА” ЕООД; 4) вх. № 06-00-75 / 15.11.2010 г. от “ПРО БГ МЕДИА” ЕООД, с приложения; 5) вх. № 06-00-75 / 16.11.2010 г. от “ПРО БГ МЕДИА” ЕООД; 6) изх. № 06-00-75 / 07.12.2010 г. до ДКХ; 7) вх. № 06-00-75 / 16.12.2010 г. от Държавната комисия по хазарта;

2. 1 бр. CD, съдържащ запис на програма “bTV Comedy“ на доставчика на медийни услуги “Триада Комюникейшънс” ЕООД, излъчена на 22.12.2010 г. от 12.20 часа до 13.20 часа, включващ реклама на играта “Големият Кеш 2”;

3. Покана до “Триада Комюникейшънс” ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № 19-00-569 / 27.12.2010 г.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № 6 / 10.01.2011 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, ЕИК: 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, район Триадица, пл. “България” № 1, Административна сграда на НДК, представлявано от Константин Мокану и Артур Счерба, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 81 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ