

П Р О Т О К О Л

№ 5/15-01-1998 година

/че твъртък/

ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА НАЦИОНАЛНИЯ СЪВЕТ ЗА ТЕЛЕВИЗИЯ И РАДИО

ПРИСЪСТВУВАЛИ:

1. Александър Томов
- 2, Иво Драганов
- 3- Стефан Данаилов
4. Димитър Коруджиев
5. проф. Милио Костов
6. доц. Георги Лозанов

ДНЕВЕН РЕД:

Събеседване с кандидатите за генерален директор на БНТ

РЕГЛАМЕНТ:

Събеседването се провежда с кандидата за около час. като се вземат предвид най-вече концепциите, които те са представили предварителна на членовете на НСТР и с които членовете са запознати подробно и в детайли.

РЕД, ПО КОИТО СА ПОКАНЕНИ КАНДИДАТИТЕ ЗА ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР НА БНТ:

1. Стефан Киров
2. ^-ирил Гоцев
3. Хачо Бояджиев
4. Найден Андреев
5. Иван Попйорданов

1. СЪБЕСЕДВАНЕ С КАНДИДАТА СТЕФАН КИРОВ

Основен инцент на събеседването е оформянето на бюджета на БНТ. заплатата и хонорарите на ТВ-журналисти и ТВ-звезди, изискванията на Европейския съюз, контролът и спекулата, рейтингът и заплащането, външните продукции, рекламите.

Стефан Киров говори за специфичен процес на оформяне на бюджета, за два конкурентни бюджета. Колкото до спекулата в телевизията то*: смята, че това е въпрос на вътрешен контрол.

Кандидатът предлага смесена форма на заплащане - така се оформя работната заплата, като се започва с минимални заплати, особено техническия екип. така че хората да бъдат мотивирани да работят по-бързо. На въпрос не смята ли. че подобна форма е опасна, г-н Киров счита, че критерий за оформяне на възнагражденията ще бъде рейтинга и ако се наложи да се променя всяка седмична заплащането поради падане или вдигане на рейтинг може да се премине на седмично заплащане. Колкото до данъчни начисления и осигуровки, които ще се променят заедно с промените в заплащането той разчита на компютризация на икономистите.

По отношение на външните продукции Стефан Киров счита, че те не трябва да искат нищо от телевизията, защото са му известни случаи на 4-000 статисти в деветсерийния филм "Под игото". "адяза се на реалистични бюджети' на външните продукции. Допуска, че с развитието на българската икономика ще се променят и цените на рекламите.

На въпросите как си представя превръщането на държавната телевизия в обществена и възможността от качването на българска програма на сателит, г-н Киров отговаря, че по първия въпрос това трудно ще стане с декрет, че му е ясно от какво се нуждае обществото и какви са неговите ценности. По този проблем изисква

задълбочено проучване и той лично смята, че НСТР ще има широки правомощия и разширено влияние по тези въпрос. Колкото до сателитната програма, тя зависи преди всичко от техническите възможности. Освен това в момента действащия закон забранява копродукциите, което допълнително усложнява проблема.

На въпроса как ще излезе от омагьосания кръг - ТВ-собственик на ефирното време го преотстъпва на посредници и рекламни консорциуми, които се надлъгват помежду си и телевизията губи средства въпреки, че е монополист на TR-рекламното време. Сте*ян Киров отговаря, че проблемът може да се реши и чрез назначен конкурс директор на "Маркетинг и реклама". Става дума за проучване и политика на финансова възвръщаемост. НР Р възможно да се прекратят изведнъж вече сключените договори с частните рекламни посредници. От 15.XII. насам трескаво се подписват всякакви анекси. БНТ, например плаща с рекламно време обмена на *и Ен Ен. Тази взаимоотношения би а могли да се променят. Г-н Киров счита, че трябва да се отдели част от рекламния приход за поощряване на авторите.

В заключение на въпросите на поставянето на ТВ-звездите при равни условия и за възможностите на кандидата да бъде филтър, да отстоява телевизионна политика независимо от политиките, г-н Киров отговаря, че трябва да се създаде законен механизъм, който да регламентира и единия и другия вид отношения

Членовете на НСТР искат разрешение от г-н Киров за възможността концепцията MV да бъде предоставена за публикации в медиите, нещо което той прави без възражение.

2. СЪБЕСЕДВАНЕ С КАНДИДАТА КИРИЛ ГОЦЕВ

Първите въпроси са свързани с националния характер и процентът оригинални български програми в БНТ, както и с нейния характер - държавна или обществена трябва да бъде БНТ и как да стане това.

За г-н Гоцев най-важна е оригиналната национална продукция. Няма фиксиран процент колко вносни и колко оригинални български продукции трябва да се излъчват.

Проблемът обществена или държавна телевизия е сложен - тъй като държавата е отпускала средства от бюджета за обезпечаване със сгради, студия, техника, заплати. Много трудно е да се промени собствеността. В България досега няма такъв прецедент. Пример е Би Би Си, но засега може да се регламентира този преход само чрез закона за телевизия и радио.

На въпроса по какъв начин телевизията в днешното си състояние може да изпълнява обществените си функции и какви са възможностите за качването на българска програма на сателит г-н Тонев отговаря така: съдържанието на програмата определя и вида на предаванията. Ако обществото осигурява средствата, предавания с нисък рейтинг не трябва да се допускат. Колкото до процента български и вносни програми, какъвто и да е той и както да се спазва няма да може да отразява пълноценно обществените интереси. По сега действащия закон телевизията остава държавна и излъчва два канала - така че въпросът за характера на днешната телевизия е решен априорно от действащия закон.

По въпроса за казването на сателит, г-н Гоцев отговаря подробно и изчерпателно. 4- милиона щ.д. ще струва на държавата да излъчва 2[^]-часова програма от сателит. Телевизията има технологични възможности за това. има оптичен кабел още от 1994- година. Ня въпроса струват ли си разходите и каква е ползата от

сателитно излъчване, г-н Гоцев говори, че това е дългосрочна инвестиция. Животът на един спътник е 10 години, ето защо в този случай е необходимо дългосрочна стратегия - и като планиране на програмите и като специализирана програма. Възможностите, които дава сателитното излъчване са големи, позволява безпроблемно директно излъчване от всякакви географски точки, България е единствената държава без сателит, докато Турция и Гърция заливат целия район. Сателитът ще покрива с български програми съседните държави. Още повече, че са направени пилотни разчети за осъществяване на качването на сателит, но не са осъществени поради липса на средства.

Предвид тясната инженерна специалност на г-н Гоцев му се задават въпроси относно собствеността на Трето и Четвърто ТВ студио. "Ампекс" притежава 15 % от Трето студио, то е едно от най-модерните и добре оборудвани студия в Европа. Проблемът не е в експлоатацията на студията, а в текучеството на инженерните специалисти и работниците от техниката. Това може да се избегне като се приеме една стратегия за техническо преоборудване и се планира подготовката и квалификацията на инженерните кадри.

На въпроса за формирането на заплатите и хонорарите в телевизията, г-н Гоцев отговаря, че хонорарите не могат да бъдат отменени, понеже това противоречи на Закона за авторското право. Може да се реструктурира телевизията така, че хонорари да получават само външните автори.

Телевизията ще продължи да издържа финансово регионалните телевизионни центрове, независимо от тяхната автономност предвидена в закона.

На въпроса как ще се справи с частните рекламни посредница и специално с г-н Гергов, президент на "Крее" и с проОлемит около излъчването на Би Ен Ен, кандидатът счита, че един неиз-

годен за БНТ договор може да се прекъсне, това се отнася и за Си Ен Ен, просто договорът се прекратява. Някои коментари на членовете на НОТР. че това е просто решение, г-н Тотев казва, че предпочита мениджърски варианти. Източниците на средства да бъдат на първо място в политиката на БНТ за разлика от посредниците и тези, които печелят за сметка на БНТ.

Въпросите за това защо БНТ няма рекламна къща за разлика от БНР и защо държавния главен мениджър трябва да контактува с частни посредници, г-н Гоцев твърди, че в закона има решения, които могат да променят статуквото.

На въпроса как може да се справи със звездсманията, кандидатът отново се позовава на възможностите на закона, който може да регламентира тези отношения и да "вкара в пътя" звездите.

Колкото до рекламната политика и в закона, и във вътрешните разпоредби на БНТ от преди години е ясно, че рекламните приходи не трябва да влизат примерно в "Панорама", а в дирекция "Маркетинг". Но не се спазват дори старите правилници.

На въпроса как може да се предотврати незаконното ползване на държавна техника от частни лица, г-н Г.П.Р. отговаря, че в неговата концепция са изработени такива правила и технологични дневници, че това ще бъде невъзможно.

И на г-н Тотев задават въпросите за това може ли да бъде филтър и да провежда независима от политиките телевизионна стратегия, както и може ли да бъде предоставена концепцията му за публикации на журналисти от други медии.

Г-н Лирил-Гоцев отговаря, че ако се спазват регламентите и задълженията в рамките, определени от закона не би трябвало да има противоречия между политици и ръководство. Няма нищо против концепцията му да бъде предоставена за публикации в печата.

3. СЪБЕСЕДВАНЕ С КАНДИДАТА ХА40 БОЯДЖИЕВ

Като уточняват, че това е единственият кандидат предоставил декларация за имотно състояние, членовете на НСТР питат г-н Хачо -^оялжиев за мотивите му да кандидатствува повторно за длъжност, която вече е изпълнявал. Г-н ^ояджиев отговаря, че е започнал едно дело и не го е довършил, ето защо е длъжен да се кандидатира пак. Връчва ревизионни актове от дв^ Финансови ревизии от времеша на неговото управление и отказ на прокуратурата да образува дело по договорите с "Прософт". Прави уточнението, че е работил по Временен статут, а не по закон.

Уточнява подробности по договорите със Си Ен Ен. Сключени са два договора, като вторият е и за изключителни права. Ако договорът е толкова неизгоден защо вече дв^ години и половина след неговото напускане н» БНТ никой не го прекратява? Бартерът е полезен н-пгато няма достатъчно приходи. Противник е на рекламата в държавен канал. В този случай държавата трябва да обезпечи цялото Финансиране с бюджетни средства.

На въпросите как държавната телевизия и държавната собственост може да стане обществена, г-н ^ояджиев отговаря - при напълно прозрачна обстановка и при правила, които трябва да узаконят статута.

По въпросите има ли необходимост и колко ще струва качването на българска програма на сателит, г-н Бояджиев, че само България няма сателитна програма. Качването на сателит ще премени качеството на картината, а по национални причини това е задължително. За целта може да се използва и станцията в "Младост". Необходими са 80 млн. щ.д. банков кредит и държавна гаранция за кредита.

а въпроса ползват ли се в момента пълноценно техническите мощности на БНТ, чачо ^сяджи^в отговаря, че техника теле-

визията ползва в повечето случаи остаряла и неподдържана. Студията не се ползват правилно защото парите не стигат за пълноценна техническа поддръжка.

На въпроса за разликата между производствената и пазарната цена която варира от 49 до 4000 щ.д. и пазарните цени произволно ли се определят, Хачо Бояджиев отговаря, че той самият е изненадан и че подобни цени задушават малките "рекламни риби". В повечето случаи пазарните цени се определят наистина произволно. Разказва за случаите на продажба на рекламни време. Продавач е БИТ, купувач е гръцки посредник, Армюзис, който прави всякакви опити да купува на едро рекламни пакети. Един от опитите му е бил осуетен от Михаил Неделчев, втори опит той прави чрез "Галъп" - акт е, че рекламните посредници са изключително настойчиви и борбата с тях е много трудна. Необходими са български агенции.

На въпроса как ще се справи с корупцията, г-н Бояджиев обяснява, че първо ще регламентира взаимоотношенията с външните продукции, забранени са външни продукции като новини, публицистични прегради и т.н. Един сериозен начин за справяне с корупцията (правото на генералния директор да определя работната заплата, както дава за пример как е йормирал заплата на Гарелов. Необходимо е министерството на финансите да даде правото на генералния директор да определя заплатите. В телевизията десет души правят скандала, а останалите 2600 стоят при заплата 100 000, като ги задържат единствено допълнителните хонорари. Би трябвало да се забрани на щатен служител да получава хонорари.

Липсата на реална конкуренция също прави борбата с корупцията много трудна.

« въпроса как гледа на една операция "чисти ръце" в телевизията -Хачо Бояджиев отговаря, че ако се спазва закона, ако се спазват правилниците, проблемите ще отшумят.

На въпроса какви са възможностите на БНТ да се справи с конкуренцията на частните и кабелни мрежи, както и свързаните с развлекателните и забавни програми - тясната специалност на режисьора Бояджиев - кандидатът отговаря така: истина е, че има повърхностни предавания, но тийнейджърската публика е повърхностна и не обръща внимание на по-сериозна продукция. Няма големи спектакли, а пренасищане с рекламно-търговеки състезания, времето на Славков я имало автори, сега също има млади хора, но те предпочитат да работят във външните продукции.

На въпроса за това има ли творчески потенциал в БНТ, г-н Бояджиев отговаря, че реформата в телевизията е задължителна

В заключение г-н Бояджиев счита, че могат да се отворят досиетата на тв-водещи, както и това, че няма нищо против цялата му концепция да бъде предоставена на журналистите за публикации.

4. СЪБЕСЕДВАНЕ С КАНДИДАТА НАЙДЕН АНДРЕЕВ

По проблемите на външните продукции и излизането от омагьосания кръг частни посредници-рекламен монопол, г-н Найденов Андреев счита, че външните продукции представляват форма на скрито раздържавяване. Договорите се правят в сферата на свободното договаряне, т.е. лишени от регламент. Г-н Андреев първо възнамерява да създаде един силен екип от юристи-контсультанти, както и да забрани бяптерните сделки. По въпроса как смята да реструктурира правния отдел в БНТ, г-н Андреев оценява работата на бившата главна юрисконсултка Зоя Кирова като бавна и мудна а сегашният главен юрисконсулт Чолаков не вдъхва доверие заради непрестанните му дребни сплетни.

Мисленето на хората трябва да бъде на мениджърско ниво. Има статут на държавния служител, с приемането и на закона за държавния служител телевизионният работник ще има необходимия регламент за работата.

На въпроса за чистите форми на реклама, г-н Андреев счита, че това е особено труден въпрос, защото съществуват много смесени форми на реклама, а те нямат ясни правила.

На въпроса за една евентуална акция "чисти ръце" г-н Андреев споделя, че трябва да се започне с установяването на връзките на телевизионните служители с големите акули - посредници на рекламния пазар: Краси Гергов от "Крее". "«диа", "Ком" "Капитал". В този смисъл на въпроса как ще предотврати ползването на телевизионната техника от частни лица, г-н Андреев отговаря, че седем години е бил в частния бизнес, нещата са му ясно и няма да бъде лесно излъган.

По проблемите за формиране на заплата и за съществуването на заплати и хонорари в БНТ г-н Найденов Андреев счита, че

длъжностните характеристики ще определят и кой какво ще получава. За пример дава Формирането на заплатата на Ивян Гарелов. Тя би трябвало да се формира от възнаграждение за организиране на програма, плюс подготовка и автор на сценария плюс възнаграждение за водещ. Във въпроса Законът за авторско право защитава ли такава схема, Найден Андреев отговаря, че схемата на противоречи на Закона за авторско право, но би могло да се предложи и изменение, включващо повече дейности, които са творчески и авторски но не са включени в Закона.

Отново се връщаме на проблемите на рекламата, този път по повод на формиране на рекламните цени, тъй като има тенденция рекламите да бъдат ограничавани. Г-н Андреев предлага вътрешни тарифи с фиксирани долни и горни граници. Цените на рекламите трябва да са съобразени с факта, че четвъртата власт може да направи за една минута маймуната - герой. По този повод Найден Андреев иска преразглеждане на договора със Си Ен Ен. Изграждане на нова финансово-икономическа дирекция в БНТ. строг вътрешно финансов контрол. Сегашната икономическа дирекция не уплътнява функциите си. По въпроса за разкриване на корупцията чрез установяване на големите рекламно-посреднически акули и как с тяхното изгубване ще се реализира рекламния пазар на БНТ. г-н Андреев уточнява, че ще отвори рекламния пазар на ниво 70 000 щ.д. и посредникът ако иска ще участва на чисто. Телевизията ще прави процентните отстъпки за посредниците, а няма да се съгласува с неговите оферти. Срещу корупцията може да се работи и чрез креативния център, но той е съсипан заради лични интереси. Без неговата дейност трудно могат да се хванат кражбите. На въпроса как ще контролира присъствието на подставени лица и каква би трябвало да бъде прозрачността на акцията "чисти ръце", Найден Андреев отговаря, че това трябва да се извърши и чрез

технически контрол. Най-важните новинарски емисии. 3. 4- б TV-студио да се вържат с компютър и всичко в процеса на излъчване да бъде компютризирано и засичано и по технически път.

Членовете на НСТФ коментират концепцията за изграждане на национално самосъзнание на Найден Андреев и MV задават въпрос от тясната MV специалност на композитор за музикалния вкус и "чалга та".

Г-н Андреев счита, че възпитанието трябва да се превърне в една от водещите функции на телевизията. Пазарът, народът изиска чалгата, тя се радва на огромен интерес, за жалост. Рецептата срещу лошия вкус в този случай е следната: най-добрите режисьори и творци се продават евтино, а биха могли да се ангажират в този поонес. Чалгата не може да се премахне със забрана, но може да се завиши професионалното ниво - и като музика, и като изпълнение, и като телевизионна реализация.

По начало трябва да се вземат ефективни мепки срещу кича във всичките му форми, като за това трябва да се постави начало на нова образователна програма.

В заключение, г-н Найден Андреев предоставя концепцията си за публикация в медиите без разработките за рекламата.

5. СЪБЕСЕДВАНЕ С ИВАН ПОПЙОРДАНОВ

На въпроса истина ли е, че високоинтелигентна позиция се пра^и от редакторите в БНТ, Иван Попйорданов се съгласява с постановката и развива тезата, затова че в телевизията вече° отсъстват емблематични личности с изключение на Г.р.лсв. Ако си отидат повечето водещи зрителят дори няма да забележи. На телеви^ зията й липсва коментатор като Тома ^омов. например.

Репликиран, че той споменава друго поколение, а какво става с младите хора, г-н Попйорданов отговаря, че те се вписват във всички екипи, но голяма част от талантливите хора са дошли и са си отишли като '•'еди Москов, например. А колкото до българският ТЗ-сериал той е изчезнал заедно с повече от провокиращите зрителския интерес личности.

а принципния въпрос за стила на БНТ. за неговото народностно звучене /на което '•'ома Томов противоречи със своето темпо и хипнотичност/. г-н Попйорданов отговаря: «... стил означава и дизайнерски решения, които сега са в дисхармония и издават много лош вкус. че няма контрол нито на входа нито на изхода

На забележките на членовете, че на БНТ би подходил повече консерватизъм и на съпротивата на водещите да се придържат към нормите на езиковата кул^ра и предпочитат езика на "24 часа", Иван Попйорданов се съгласява с консервативното начало, езиковата култура и задължителния стил на БНТ. като пояснява, че ще създаде два Формиращи критерия органа - Съвет за развитие и ^лгдожествено-експертен оперативен съвет - с хора от БНТ.

По проблемите на навлизането на телевизии в телевизията /външните продукции/. Иван Попйорданов счита, че без регламент това е опасно и вредно явление. Но формулиран и ясно изразен сташ;уг,с изчистени принципи би бил полезен, особено ако

ако се вземе решение да се даде ЕФИР-2 на принципа на концесията на частни продуцентски къщи. По повод на въпроса за взаимоотношенията с външната продукция на Левсрк К.воркян, г-н Попйорданов казва, че различията са преодолен и ще бъде подписан нов договор с нови клаузи, съобразени със Закона за телевизия.

На въпроса как си представя качването на българска програма на сателит, г-н Попйорданов е свързано с обстоятелството, че по закон са предвидени две ефирни национални програми, а на сателит може да бъде качена само 24-часова програма: т.е, въпреки кадровия и технологичен потенциал, позволяващ реализацията на 24-часова сателитна програма, това е свързано и със закона, както и с вътрешно реструктуриране на телевизията. Явява се образователна и квалификационна политика за хората в телевизия. Не се използват всички вътрешни резерви, не се ползват честотните ресурси.

По повод на раздутите бюджети и Финансирането на телевизията г-н Попйорданов развива програмата си. свързана с приходи на БНТ от остойността на всички продукти в БНТ: от сключването на чист обществен договор, както е с Ъи Би Си. за определяне на обществения статут на БНТ. За преодоляване на сблъсъка на продукцията произвеждана вътре и вън от БНТ. Трябва да се появи конкурентна среда, за да се оцени реалната себестойност на ТВ-продукта.

На въпроса за рекламния омагьосан кръг, г-н Попйорданов отговаря, че засега звеното "Маркетинг и продажби" е звено "Маркетинг и покупки" и е ясно защо е така. В този смисъл концепцията на Иван Попйорданов иска да обърне философията и да премахне основния вирус. По въпроса за дългосрочните рекламни и приходни стратегии, г-н Попйорданов отговаря, че планира в срок около 2 години нарастване на ръста на рекламния пазар и общо съживяване

на икономиката, която с принципите на затваряне на каналите, от които изтичат и се разпиляват средства ще съумее да осъществи Финансовите си проекти. Смелите проекти са, че това ще стане още през 1998 година, а въпроса за рекламна къща в БНТ както в БНР. г-н Попйорданов твърди повече от убеден, че трябва да се създаде и да започне работа на рекламния пазар.

В заключение г-н Попйорданов твърди, че без промяна в менталитета на хората няма да има съществени промени. Необходима е еволюция, а не революционни и драстични промени. Тъй като хърз'та в телевизията са VMСрени и изтощени.

Г-н Иван Попйорданов няма нищо против да предостави на журналистите своята концепция за публикуване.

ЧЪТНОВА НА НСТР. ПРИСЪСТВАЛИ НА ЗАСЕДАНИЕТО:

/Ст- ДЯНАИЛОВ/

/проф. М. КОСТЖ/

/Д. КОРУДЖИЕВ/


/доп. Г. ЛОЗАНОВ/

СЕКРЕТАР:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ИВО ДРАГАНОВ/


/АЛ. ТОМОВ/