

НАЦИОНАЛЕН СЪВЕТ ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ

ПРОТОКОЛ

№ 34

от редовно заседание, състояло се на 25.05.1998 г.

ПРИСЪСТВАХА: Д. Коруджиев, Ив. Драганов, Й. Сърчаджиев

ДНЕВЕН РЕД:

1. Мониторинг за БНТ - г-н П. Кърджилов;
2. Мониторинг за БНР - г-жа В. Никова и г-н Б. Шабански;
3. Разни

ПО ТОЧКА "ПЪРВА":

Г-н Кърджилов представи седмичния си обзор в две направления:

- Предаването "Всяка неделя", излъчено на 24.05.1998 г. по Канал 1 на БНТ, посветено изцяло на българската култура. Многобройните реклами (35) са излъчени в блокове, отчетливо отделени, според изискванията на ЗРТ и по продължителност не надхвърлят ограничението до 12 мин. на час (чл. 40, т. 2 от ЗРТ). Важен проблем остава същността на предаването. Ако е информационно, то влиза в противоречие с чл. 45: "Не се допуска

спонсориране на новини и информационни предавания". Ако "Куинс" е спонсор (съспонсор), към което ни насочва уточнението в началото на предаването "Вие гледате тази програма и благодарение на соковете "Куинс", то това пък противоречи на чл. 44, т. 4: "Спонсорираните програми не могат да призовават към покупка или използване на стоки и услуги на спонсора или на трето лице, особено чрез споменаване или показване на такива услуги".

В тази връзка г-н Драганов каза, че Националният съвет за радио и телевизия трябва да даде дефиниция на информационно предаване.

- културните предавания по Канал 1 и Ефир 2 като в нито едно не е установено нарушение на ЗРТ. И през тази седмица се забелязва засилено присъствие на районните телевизионни центрове, чиито предавания и филми внасят своя боя в културната палитра, представяйки духовния живот в провинцията, оставащ обикновено извън вниманието на медиите. Въпреки огромния брой културни предавания се потвърждава липсата на публицистично предаване, в което да се дискутират сериозните проблеми на културата.

На г-н Кърджилов бе възложено да продължи наблюдението на културните предавания и публицистиката на БНТ.

ПО ТОЧКА "ВТОРА":

През изтеклата седмица г-жа Никова и г-н Шабански са наблюдавали повече от 150 програмни часа от продукцията на националните радиопрограми, което е повече от 1/3 от общата им продукция и това им дава повод да направят следните обобщения:

Еднообразие в звученето и реализацията на двете национални програми в продължителни като времетраене програмни територии.

Наблюденията им дават основание да отправят критични бележки от гледна точка на чл. 4, т. 11 - опазването на българския език. В тази връзка членовете на Националния съвет за радио и телевизия взеха решение да възложат на външен човек да наблюдава програмите на двете електронни медии в светлината на чл. 4, т. 11 от ЗРТ.

Продължава излъчването на съобщения и послания с рекламно съдържание и насоченост под форма, която не е в съответствие с изискванията на ЗРТ.

Предаването "Без контрол" е било на тема садомазохизма. В този си вид предаването не отговаря на изискванията на чл. 28 от ЗРТ и би следвало да не се излъчва преди 23.00 ч.

Отново е имало слушателски обаждания с изказани в ефир обидни квалификации без своевременна намеса на водещите.

Специално внимание е обърнато на предаването "Нов поглед към литературата", излъчено на 20 май 1998 г. по програма "Хр. Ботев", осъществено от трима представители на Нов Български университет. По съдържание и реализация отговаря на дефиницията за реклама, определена от ЗРТ - чл. 13 от ЗИД. Обективен анализ може да се направи след изискването на пълната документация, регламентираща участието на Нов български университет в програма "Хр. Ботев".

Членовете на Националния съвет за радио и телевизия взеха решение да бъде изискана от БНР документацията, която регламентира присъствието на Нов български университет в предаването "Нов поглед към литературата", дешифровка на двете последни издания на "Без контрол",

както и заявените от водещия програмни намерения и идеен замисъл на предаването.

На г-н Шабански бе възложено наблюдение по негова преценка.

ПО ТОЧКА "ТРЕТА":

Г-н Драганов отново изрази тревогата си за състоянието и проблемите на българската култура. Това даде повод на членовете на Националния съвет за радио и телевизия да вземат следното становище:

СТАНОВИЩЕ

на

Националния съвет за радио и телевизия

На свои заседания от 11.05.1998 г. и от 25.05.1998 г. Националният съвет за радио и телевизия воден от идеята ,че българската наука и култура се нуждае от поощряване предлага в Законопроекта за радиото и телевизията да влезе нова алинея 3 в член 90, а именно:

"В интерес на насърчаването, развитието и закрилата на българската култура, когато се провеждат празници, фестивали, прегледи и други прояви на изкуствата и културата от общонационално значение съвместно с държавни или общински структури, както и други организации с идеална цел, рекламите на спомоществувателите насочени целево за събитието и излъчени в рамките на съответните предавания, които го отразяват, не влизат в общия обем от 15 минути на ден, но без да надвишават нормата от 6 минути на час. Календарът на тези събития

следва да се съгласува предварително с творческите съюзи, Министерство на културата и или Министерството на образованието и науката. Рекламните форми на спомоществуватели насочени целево за подпомагане създаването на български произведения на изкуството - филми, драма, музикални произведения /опера, балет, мюзикъли, кабаре, вариете и т.н./, създадени от български автори на български език, също не влизат в ограничителната рамка за обем реклама от 15 минути на ден."

Г-н Драганов запозна останалите членове на Националния съвет за радио и телевизия със съдържанието на писмо с вх. № 160 от 21.05.1998 г. от рекламна агенция "Имидж Проджект", в което отново се настоява НСРТ да вземе становище.

Членовете на Националния съвет за радио и телевизия, имайки предвид, че вече са отговорили на поставения от рекламната агенция въпрос, са на мнение, че спорът между БНТ и "Имидж Проджект" е в обсега на разпоредбите на Закона за задълженията и договорите, и НСРТ не може да бъде страна в него.

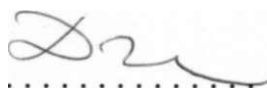
Следващото заседание, както бе уточнено, ще бъде на 2 юни от 10.00 ч.

ПРИЛОЖЕНИ ДОКУМЕНТИ към ПРОТОКОЛ № 34 от 25.05.1998 г.:

1. Седмичния обзор на г-н П. Кърджилов за БНТ;
2. Седмичния обзор на г-н Шабански и г-жа Никова за БНР;
3. Писмо с вх. № 160 от 21.05.1998 г. от рекламна агенция "Имидж Проджект"

ЧЛЕНОВЕ НА НСРТ:

Дим. Коруджиев:



доц. Г. Лозанов: отсъствал

Ст. Данаилов: отсъствал

Й. Сърчаджиев: *

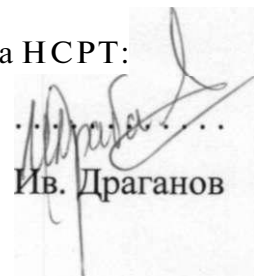
..... М/ШЛ~..

Проф. М. Костов: Отсъства по болест

Председател на НСРТ: отсъствал

Секретар на НСРТ:

Ал. Томов



.....
Ив. Драганов