

# НАЦИОНАЛЕН СЪВЕТ ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ

## ПРОТОКОЛ

### № 46

от редовно заседание, състояло се на 17.08.1998 г.

**ПРИСЪСТВАХА:** Ал. Томов, доц. Г. Лозанов, И. Драганов, Стефан Данаилов

### **ДНЕВЕН РЕД:**

1. Мониторинг БНТ - рекламен обем - Ани Илинчева и Антоанета Овчарова;

2. Мониторинг БНР - Веска Никова;

3. Предложение за проверка изпълнението на чл. 68, т. 1, т. 2, т. 3 от ЗТР от страна на БНТ и БНР - Иво Драганов;

4. Предложение за проверка изпълнението на чл. 65, т. 6 от ЗТР - Иво Драганов;

5. Разни

- писмо от Петър Константинов по повод изпълнението на чл. 4, т. 8 и т. 9 от ЗТР;

- предложение на БУЛАКТ относно лицензирането на авторските права

**ПО ТОЧКА "ПЪРВА":**

Г-жа Илинчева и г-жа Овчарова представиха мониторинга за рекламните излъчвания по Канал 1и Ефир 2 на БНТ през месец август 1998 г., където нарушения на ЗРТ в буквалния смисъл на думата не са установени.

На г-жа Илинчева и г-жа Овчарова бе възложено да обърнат по-голямо внимание на телефонните игри в БНТ.

#### **ПО ТОЧКА "ВТОРА":**

Г-жа Никова представи мониторинга за регионалните радиостанции (РРС) Шумен и Варна за периода 14-27 август 1998 г.

На г-жа Никова бе възложено да наблюдава коментарните рубрики и по-специално съотношението информация - коментар.

#### **ПО ТОЧКА "ТРЕТА" И "ЧЕТВЪРТА":**

Двете предложения на г-н Драганов по т. трета и четвърта от дневния ред за проверка изпълнението на чл. 68, т. 1, т. 2, т. 3 от ЗТР от страна на БНТ и БНР и изпълнението на чл. 65, т. 6 от ЗТР бяха приети от членовете на НСРТ и бяха изпратени съответните запитвания до Генералните директори на БНТ и БНР.

#### **ПО ТОЧКА "ПЕТА"**

Членовете на НСРТ се запознаха с изложението на Председателя на общонародното движение "Мати България" Петър Константинов и решиха да се обърнат към г-н Попйорданов, на основание заключенията на Варшавската конференция 1988 за подчертана подкрепа изявите на

неправителствените организации на екрана на обществените телевизии и в духа на чл. 4, т. 8, 9 и 11 от ЗРТ, да окаже съдействие.

Във връзка с полученото от БУЛАКТ предложение относно изисквания за предстоящото лицензиране, членовете на НСРТ решиха да бъде предадено на доц. Огнянова за правно мнение.

На членовете на НСРТ бе раздадена концепцията на Найден Андреев и Андрей Николов за създаване на Национална агенция за инспекция и защита на авторските права на интелектуалния труд и компютърните технологии.

Темите от заседанието дадоха повод на членовете на НСРТ да вземат следното становище:

На свое редовно заседание от 27 август 1998 год. НСРТ разгледа мониторинга на Регионалните радиостанци /РРС/ на БНР Шумен и Варна за периода 14 - 26 август 1998 година и прие следните констатации:

1. Двете РРС дават откровен превес на информационната пред коментарната журналистика като отделят значително място на обекти и сюжети с културна насоченост. Последното съдейства за изискваното от ЗРТ популяризиране на българската култура.
2. В съчетанието на собствени новинарски емисии с тези на програма "Хоризонт", Радио Шумен осигурява пълноценен информационен поток за Северна България, спазвайки изискванията на чл. 27 от ЗРТ за насочеността на регионалните радио- и телевизионни станции към събития и проблеми от местно значение.

3. Като цяло програмата на радио Шумен не се отклонява от ЗРТ с изключение на шест констатирани нарушения на чл. 42, ал. 4, според която излъчването на реклами трябва да е в интервал не по-малък от 20 минути.

4. Програмната схема на радио Варна е подчинена на рекламите и рекламните съобщения - над 115 на ден, с което съотношението между рекламни и информационни обекти е в съотношение 45 : 1 през дневните часове. Подобно програмиране поставя под съмнение обществения характер на радио Варна и го форматира като комерсиално радио.

5. При излъчването на реклами в радио Варна са констатирани:

- 120 нарушения на чл. 42, ал. 4 от ЗРТ;
- почти толкова нарушения на чл. 41, ал. 1, която изисква "рекламите да бъдат ясно разграничени и да са отделени отчетливо от други части на програмата чрез визуални и звукови средства";
- нарушен е чл. 41, ал. 2, която налага "рекламите да се излъчват в рекламни блокове";
- не се спазва изискването на чл. 41, ал. 5 да не се допуска "Участието в рекламите нито визуално, нито с глас на лица, които представят редовно новините и информационните предавания".

6. Новинарските емисии на радио Варна, съобразено с изискванията на курортния сезон, се правят в по-развлекателен стил в съотношение:

- международни новини - 50 %;
- национални новини - 33 %;
- регионални новини - 17 %.

Регионалните новини отразяват събития само от Варна, Добрич и Албена, а събитията в останалите части, покрити от сигнала - Бургас, Несебър, Слънчев бряг и др., почти не присъстват.

7. Радио Пловдив, въпреки становището на НСРТ от 17.08.1998 год., отново допусна нарушение на ЗРТ като на 24 август между 9 и 10 часа

сутринта излъчи реклами без ясно да ги отдели от другите части на програмата и в интервал по-малък от 5 минути.

8. По повод шумния дебат за мястото и обема на рекламите в БНТ и в изпълнение на изискванията на чл. 40, т. 1, 2 и 3 от ЗРТ, НСРТ осъществява мониторинг на рекламния поток в Канал 1 и Ефир 2, резултатите, от който ще разгледа на редовното си заседание на 31 август. Във връзка с това НСРТ изисква от УС на БНТ да изготви справка за изпълнението на чл. 65, т. 6: "Закупуването на готови предавания, както и възлагането на предавания на външни продуценти става само срещу заплащане. Не се допуска БНТ и БНР да се разплащат чрез предоставяне на програмно време за реклами или по друг начин." НСРТ очаква УС на БНТ да огледа всички външни продукции в светлината на изискванията на чл. 5 от вътрешните правила за излъчване на външни продукции в програмите на БНТ.

9. НСРТ се интересува и от резултатите от прилагането на чл. 68, т. 1, 2 и 3 от ЗРТ: "БНТ подпомага националното филмово и телевизионно творчество, като отделя нетния приход от продажбата на собствена аудиовизуална продукция.

БНР подпомага звукозаписната дейност на произведения от български автори, като отделя ежегодно нетния приход от продажбата на собствена звукозаписна продукция за ново производство.

Независимо от разпоредбите на ал. 1 и 2 не по-малко от 15 % от приходите от рекламна и друга стопанска дейност и от бюджета на БНТ се изразходват за създаване на българско филмово телевизионно творчество, а не по-малко от 5 % от приходите от рекламна и друга стопанска дейност и не по-малко от 3 % от бюджета на БНР се изразходват за създаване на български музикални и радиодраматични произведения."

Приложени документи към протокол № 46 от 27.08.1998 г.

1. Мониторинг - БНТ;
2. Мониторинг - РРС Варна и Шумен;
3. Писмо с вх. № 249/26.08.1998 г. от П. Константинов, председател на "МАТИ БОЛГАРИЯ";
4. Писмо с вх. № 248/24.08.1998 г. от В. Димитрова, БУЛАКТ.

ЧЛЕНОВЕ НА НСРТ:

Дим. Коруджиев: отсъствал

доц. Г. Лозанов:



Ст. Данаилов:



И. Сърчаджиев: отсъствал

Проф. М. Костов: отсъствал

Председател на НСРТ:

Ал. Томов

Секретар на НСРТ:



Ив. Драганов